

# 2024-2030年中国智慧旅游 行业发展趋势与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国智慧旅游行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429689.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智慧旅游，也被称为智能旅游。就是利用云计算、物联网等新技术，通过互联网/移动互联网，借助便携的终端上网设备，主动感知旅游资源、旅游经济、旅游活动、旅游者等方面的信息，及时发布，让人们能够及时了解这些信息，及时安排和调整工作与旅游计划，从而达到对各类旅游信息的智能感知、方便利用的效果。智慧旅游的建设与发展最终将体现在旅游管理、旅游服务和旅游营销的三个层面。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智慧旅游行业发展趋势与发展前景报告》共七章。首先介绍了智慧旅游行业市场发展环境、智慧旅游整体运行态势等，接着分析了智慧旅游行业市场运行的现状，然后介绍了智慧旅游市场竞争格局。随后，报告对智慧旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧旅游产业有个系统的了解或者想投资智慧旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国智慧旅游发展综述

211.1 智慧旅游行业概述

1.1.1 智慧旅游定义简析

(1) 智慧旅游定义

(2) 智慧旅游功能描述

(3) 智慧旅游发展路径

1.1.2 智慧旅游表现形式

1.1.3 智慧旅游业务内容

1.1.4 智慧旅游参与主体

1.1.5 智慧旅游、数字旅游及虚拟旅游的区别

1.2 中国智慧旅游发展环境分析

1.2.1 政策环境分析

1.2.2 经济环境分析

- (1) 宏观经济运行情况
- (2) 宏观经济走势预测
- (3) 宏观经济对旅游业的影响

#### 1.2.3 消费环境分析

- (1) 居民收入情况
- (2) 居民收入对旅游业的影响

#### 1.2.4 社会环境分析

- (1) 假日制度影响分析
- (2) 人口年龄结构分析
- (3) 社会结构分析

#### 1.2.5 技术环境分析

- (1) 信息技术发展情况
- (2) 智慧旅游技术发展情况

#### 1.2.6 中国智慧旅游发展机遇与威胁分析

### 第2章：中国智慧旅游发展基础与载体

#### 2.1 中国智慧旅游发展基础分析

##### 2.1.1 中国旅游资源基础

- (1) 旅游景区基本情况
- (2) 旅游景区结构特征

##### 2.1.2 中国旅游消费基础

- (1) 国内旅游消费情况
- (2) 入境旅游消费情况

##### 2.1.3 交通运输基础

- (1) 铁路运输业发展情况
- (2) 公路运输业发展情况
- (3) 港口运输业发展情况
- (4) 航空运输业发展情况

##### 2.1.4 住宿餐饮基础

##### 2.1.5 酒店业发展基础

- (1) 酒店数量规模
- (2) 酒店星级构成

(3) 酒店收入规模

(4) 酒店品牌格局

#### 2.1.6 旅行社发展基础

(1) 旅行社发展规模

(2) 旅行社区域格局

(3) 旅行社经营情况

### 2.2 中国智慧旅游应用载体分析

#### 2.2.1 智能终端普及度

(1) 移动网络设备普及度

(2) 移动网络普及程度

#### 2.2.2 智能手机发展分析

(1) 智能手机市场现状分析

(2) 智能手机市场趋势预测

#### 2.2.3 平板电脑发展分析

(1) 平板电脑市场现状分析

(2) 平板电脑主流厂商分析

#### 2.2.4 超极本发展分析

(1) 超极本市场现状分析

(2) 超极本主流厂商分析

## 第3章：中国智慧旅游发展现状分析

### 3.1 企业主导的智慧旅游发展情况

#### 3.1.1 中国旅游电子商务发展情况

(1) 旅游网站数量规模

(2) 旅游商务用户规模

(3) 在线旅游市场规模

(4) 在线旅游渗透率分析

#### 3.1.2 景区景点电子商务发展情况

(1) 黄山景区电子商务发展情况

(2) 清江画廊电子商务发展情况

(3) 云台山电子商务发展情况

(4) 颐和园电子商务发展情况

(5) 青城山-都江堰电子商务发展情况

### 3.1.3 旅游网站景区业务发展情况

(1) 同程网景区业务发展情况

(2) 通用旅游网景区业务发展情况

(3) 驴妈妈网景区业务发展情况

### 3.1.4 旅游酒店电子商务发展情况

(1) 旅游酒店的信息化建设

(2) 旅游酒店网络营销模式

(3) 旅游酒店网络营销现存问题

(4) 旅游酒店电子商务发展对策

## 3.2 政府主导的智慧旅游发展情况

### 3.2.1 旅游行业管理信息化建设情况

(1) 旅游信息化建设投入

(2) 旅游信息化部门设立

### 3.2.2 智慧旅游政务体系分析

(1) 旅游咨询服务体系建设分析

1) 旅游咨询中心

2) 旅游服务热线

(2) 旅游网络信息体系建设分析

(3) 旅游公共标识体系建设分析

## 3.3 景区主导的智慧景区发展情况

### 3.3.1 智慧景区内涵简析

### 3.3.2 智慧景区系统构成

### 3.3.3 智慧景区发展现状

### 3.3.4 智慧景区建设路径

(1) 建设原则

(2) 建设路径

## 第4章：重点城市智慧旅游发展态势与前景

### 4.1 重点城市智慧旅游发展概况

#### 4.1.1 智慧旅游试点城市

#### 4.1.2 重点地区智慧旅游建设方案

## 4.2 北部城市智慧旅游发展分析

### 4.2.1 北京智慧旅游发展分析

#### (1) 智慧旅游发展基础分析

- 1) 旅游消费基础
- 2) 旅游资源基础
- 3) 旅游住宿基础

#### (2) 智慧旅游发展现状分析

- 1) 北京市智慧旅游发展总况
- 2) 北京市智慧旅游顶层设计
- 3) 北京十渡智慧景区建设
- 4) 北京旅游网

#### (3) 智慧旅游发展前景分析

- 1) 智慧旅游政策支持
- 2) 智慧旅游发展规划

### 4.2.2 天津智慧旅游发展分析

#### (1) 智慧旅游发展基础分析

- 1) 旅游消费基础
- 2) 旅游住宿基础

#### (2) 智慧旅游发展现状分析

- 1) 天津旅游云数据中心
- 2) 天津智慧旅游网站群
- 3) 天津旅游移动智慧门户
- 4) 12301旅游服务热线
- 5) 京津冀旅游一卡通
- 6) 人工咨询网点智能管理与信息查询系统
- 7) 城市旅游地理信息展示终端
- 8) 开通天津旅游微博群
- 9) 行业管理系统覆盖面广，大幅提升管理效率
- 10) 各区县和旅游企业积极投入智慧旅游建设

#### (3) 智慧旅游发展前景分析

- 1) 智慧旅游政策支持
- 2) 智慧旅游发展规划

#### 4.2.3 大连智慧旅游发展分析

##### (1) 智慧旅游发展基础分析

##### (2) 智慧旅游发展现状分析

1) “i慧游”大连智慧旅游平台

2) 大连智能乡村旅游信息化工程

3) 大连智慧旅游产业园区

##### (3) 智慧旅游发展前景分析

#### 4.3 南部城市智慧旅游发展分析

##### 4.3.1 武汉智慧旅游发展分析

##### (1) 智慧旅游发展基础分析

1) 旅游消费基础

2) 旅游住宿基础

##### (2) 智慧旅游发展现状分析

1) 旅游景区智慧建设

2) 武汉移动“指尖智慧旅游”

3) 武汉“智慧旅游”app软件

##### (3) 智慧旅游发展规划分析

1) 智慧旅游政策支持

2) 智慧旅游发展规划

##### 4.3.2 成都智慧旅游发展分析

##### (1) 智慧旅游发展基础分析

1) 旅游消费基础

2) 旅游住宿基础

##### (2) 智慧旅游发展现状分析

1) “成都旅游一点通”

2) “成都智慧旅游数据中心”

##### (3) 智慧旅游发展前景分析

##### 4.3.3 杭州智慧旅游发展分析

##### (1) 智慧旅游发展基础分析

1) 旅游消费基础

2) 旅游资源基础

3) 旅游住宿基础



(2) 智慧旅游发展现状分析

(3) 智慧旅游发展前景分析

#### 4.3.4 宁波智慧旅游发展分析

(1) 智慧旅游发展基础分析

1) 旅游消费基础

2) 旅游配套基础

(2) 智慧旅游发展现状分析

1) 智慧景区发展情况

2) “虚拟旅游社区”;

3) “旅游一卡通”;

4) “电子旅游顾问”;

(3) 智慧旅游发展前景分析

#### 4.3.5 南京智慧旅游发展分析

(1) 智慧旅游发展基础分析

1) 旅游消费基础

2) 旅游资源基础

3) 旅游住宿基础

(2) 智慧旅游发展现状分析

1) “南京游客助手”;

2) “新型游客体验终端”;

3) “乡村旅游营销平台”;

4) “旅游e通”系统

5) “智慧景区”试点

6) 智慧旅游中央管理平台

7) “智慧旅游”电子商务平台

8) 《漫游南京》交互式漫画

(3) 智慧旅游发展前景分析

1) 智慧旅游政策支持

2) 智慧旅游发展规划

#### 4.3.6 苏州智慧旅游发展分析

(1) 智慧旅游发展基础分析

1) 旅游消费基础

- 2) 旅游资源基础
  - 3) 旅游住宿基础
    - (2) 智慧旅游发展现状分析
  - 1) 苏州“智慧旅游”首批项目
  - 2) 苏州智慧旅游发展特点
    - (3) 智慧旅游发展规划分析
  - 1) 智慧旅游政策支持
  - 2) 智慧旅游发展规划
- #### 4.3.7 广州智慧旅游发展分析
- (1) 智慧旅游发展基础分析
  - 1) 旅游消费基础
  - 2) 旅游资源基础
  - 3) 旅游住宿基础
    - (2) 智慧旅游发展现状分析
  - 1) 景区智慧旅游快速服务通道
  - 2) 广州生态亲子游\*\*\*
    - (3) 智慧旅游发展前景分析
- #### 4.3.8 厦门智慧旅游发展分析
- (1) 智慧旅游发展基础分析
  - 1) 旅游消费基础
  - 2) 旅游住宿基础
    - (2) 智慧旅游发展现状分析
  - 1) “海西旅游网”;
  - 2) “闽南旅游一卡通”;
  - 3) “厦门旅游触摸屏”;
  - 4) “两个系统”示范工程
  - (3) 智慧旅游发展前景分析
- #### 4.4 重点城市智慧旅游经验总结
- 4.4.1 城市智慧旅游发展具有三大特点
  - 4.4.2 城市智慧旅游发展需要体制保障
  - 4.4.3 城市智慧旅游需要全社会参与
  - 4.4.4 城市智慧旅游发展应因地制宜

## 第5章：国外智慧旅游发展态势与经验借鉴

### 5.1 国外智慧旅游发展态势分析

#### 5.1.1 美国智慧旅游发展情况

##### (1) 波特兰智慧旅游发展分析

##### 1) 智慧公交

##### 2) 自助导航

##### (2) ibm的智慧酒店

##### (3) 美国的虚拟旅游

##### (4) steamboat滑雪场mountain watch

#### 5.1.2 澳大利亚智慧旅游发展情况

##### (1) 绿心智慧城市计划

##### (2) 智慧交通发展情况

#### 5.1.3 韩国智慧旅游发展情况

##### (1) 智慧旅游工程：指尖上的首尔

##### (2) “i tour seoul”智慧旅游服务系统

#### 5.1.4 新加坡智慧旅游发展情况

##### (1) 新加坡旅游业发展情况

##### (2) 新加坡智慧旅游发展情况

##### 1) 智慧旅游计划

##### 2) 智慧旅游应用项目

#### 5.1.5 其他国家智慧旅游发展情况

##### (1) 比利时“标识都市”项目

##### (2) 英德“智能导游”软件

### 5.2 国外智慧旅游发展经验借鉴

#### 5.2.1 智慧旅游商务模式借鉴

##### (1) priceline模式

##### (2) homeaway模式

##### (3) tripit模式

#### 5.2.2 智慧旅游分销系统借鉴

#### 5.2.3 智慧旅游定位系统借鉴

## 第6章：智慧旅游行业领先企业经营实践分析

### 6.1 智慧旅游行业主要企业概述

### 6.2 传统旅游企业智慧运营实践分析

#### 6.2.1 中青旅控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.2 中国国旅股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.3 香港中旅国际投资有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4 深圳华侨城股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 6.3 信息化企业智慧旅游实践分析

#### 6.3.1 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.2 北京华胜天成科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.3 大唐电信科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.4 银江股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.4 智慧旅游企业发展情况分析

##### 6.4.1 湖南三英特旅游智能技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 6.4.2 杭州天迈网络有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第7章：中国智慧旅游发展前景与路径分析

#### 7.1 智慧旅游发展前景分析

##### 7.1.1 旅游业景气度预测（ ）

- (1) 旅游人数将加速增长
- (2) 人均旅游花费将持续增长
- (3) 居民旅游消费倾向将提升

##### 7.1.2 智慧旅游发展趋势分析

- (1) 实现旅游管理方式的转变
- (2) 实现旅游营销方式的多样化

##### 7.1.3 智慧旅游发展前景预测

- (1) 智慧旅游应用前景
- (2) 旅游电子商务前景

#### 7.2 智慧旅游投资机会与发展建议

##### 7.2.1 智慧旅游核心价值

- (1) 科技创新价值
- (2) 产业支撑价值
- (3) 经济贡献价值
- (4) 社会拉动价值

## 7.2.2 智慧旅游投资机会

- (1) 平台运营商投资机会
- (2) 信息化企业投资机会
- (3) 智慧旅游企业投资机会

## 7.2.3 智慧旅游发展建议

图表目录：

图表1：智慧旅游示意图

图表2：智慧旅游功能概述

图表3：智慧旅游发展路径简析

图表4：智慧旅游表现形式简析

图表5：智慧旅游业务系统简图

图表6：智慧旅游、数字旅游及虚拟旅游的区别简析

图表7：“十三五”期间旅游信息化重点建设任务简析

图表8：“智慧旅游示范工程”示范重点简析

图表9：2017-2022年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表10：2020年中国经济预测（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429689.html>