

2024-2030年中国智慧能源 行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智慧能源行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/448203.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智慧能源行业前景展望与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。本报告第1章对智慧能源行业的概念进行了界定并对行业发展环境进行了剖析；第2章对全球智慧能源行业的发展进行研究分析；第3章对中国智慧能源行业的发展状况和市场痛点进行了分析；第4章对中国智慧能源体系构建与重点领域发展机遇分析进行研究分析；第5章对智慧能源行业代表性企业发展布局进行了分析与解读，具有实战参考价值；第6章对智慧能源行业的发展前景进行了评估，并对其发展趋势进行了预测，深入分析了智慧能源行业的投资特性、投资价值和投资机会，结合前文的分析对智慧能源行业的投资策略规划进行了部署，帮助投资者做出决策。本报告最大的特点就是性和适时性，是各类智慧能源行业相关企业及资本机构准确了解当前智慧能源行业最新发展动态，把握市场机会，提高企业经营效率，作出正确经营决策和投资决策的不可多得的精品。

报告目录：第1章：智慧能源行业界定及发展环境剖析 1.1 智慧能源行业界定及统计说明 1.1.1 能源及能源数字化转型 （1）能源的分类 （2）能源数字化的发展 1.1.2 智慧能源的界定 （1）坚强智能电网的界定 （2）能源互联网的界定 （3）智慧能源与智能电网和能源互联网的关系 （4）智慧能源的界定 1.1.3 所属国民经济行业分类与代码 1.1.4 本报告行业研究范围的界定说明 1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明 1.2 中国智慧能源行业政策环境 1.2.1 行业监管体系及机构介绍 1.2.2 行业标准体系建设现状 （1）标准体系建设 （2）现行标准汇总 （3）即将实施标准 （4）重点标准解读 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读 （1）行业发展相关政策汇总 （2）行业发展相关规划汇总 1.2.4 行业有重大影响的政策及规划解读 1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析 1.3 中国智慧能源行业经济环境 1.3.1 宏观经济发展现状 1.3.2 宏观经济发展展望 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析 1.4 中国智慧能源行业社会环境 1.5 中国智慧能源行业技术环境 1.5.1 能源互联网技术体系及发展水平 1.5.2 智慧能源核心关键技术发展分析 1.5.3 中国智慧能源行业相关专利申请及公开情况 1.5.4 中国智慧能源行业的技术创新发展趋势 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析 第2章：全球智慧能源行业发展趋势及前景预测 2.1 全球能源行业发展及智慧能源发展必要性 2.1.1 全球能源行业发展现状 （1）全球能源供给 （2）全球能源消费 （3）全球能源消费结构 （4）全球能源结构转型 （5）全球能源电力投资 （6）全球电网发展现状 2.1.2 全球智慧能源发展的必要性 （1）全球能源安全→可再生能源有待充分发掘 （2）能源使用带来的环境污染及气候变化 （3）传统电网已不能满足低碳经济的要求 2.2 全球智慧能源发展历程及战略路径 2.2.1 全

球智慧能源行业发展历程 2.2.2 全球智慧能源体系 2.2.3 全球智慧能源战略体系及战略思路
2.2.4 全球智慧能源的发展路线图 2.2.5 全球智慧能源发展阶段任务 (1) 电网发展 (2) 清洁
替代 (3) 电能替代 (4) 科技创新 (5) 产业创新 (6) 金融创新 (7) 机制建设 (8) 国
际合作 2.3 全球智慧能源发展环境及发展现状 2.3.1 全球智慧能源发展环境 (1) 政策：全球
智慧能源政策支持 (2) 经济：全球宏观经济发展现状及展望 (3) 社会：电力改革现状及
影响 (4) 技术：全球智慧能源技术支持 2.3.2 全球智慧能源布局建设现状 2.3.3 全球智慧能
源标准化建设现状 2.3.4 全球智慧能源行业市场规模 2.4 全球智慧能源行业区域发展格局及代
表性区域市场研究 2.4.1 全球智慧能源行业区域发展格局 2.4.2 全球智慧能源行业代表性区域
市场研究 (1) 德国智慧能源发展分析 (2) 美国智慧能源发展分析 (3) 日本智慧能源发展
分析 2.5 全球智慧能源行业竞争格局及代表性企业案例研究 2.5.1 全球智慧能源企业兼并重组
动态 2.5.2 全球智慧能源行业市场竞争格局 2.5.3 全球智慧能源行业代表性企业布局案例 (1
) 美国艾默生公司 (Emerson, EMR) (2) 法国施耐德 (3) 美国霍尼韦尔公司
(Honeywell) (4) 罗克韦尔自动化有限公司 (NYSE: ROK) 2.6 全球智慧能源行业发展趋
势及市场前景预测 2.6.1 全球智慧能源行业发展趋势 2.6.2 全球智慧能源行业前景预测 第3章
：中国智慧能源行业发展现状与市场痛点分析 3.1 中国能源发展现状及能源结构转型 3.1.1 中
国能源供需现状 3.1.2 中国能源安全问题 3.1.3 中国消费结构及能源结构转型 3.2 中国电力体
制改革及对智慧能源发展的影响 3.2.1 中国电力体制改革的历程 3.2.2 新一轮电力体制改革的
内容解读 3.2.3 电力体制改革对智慧能源的影响分析 3.3 中国能源互联网和智慧能源的发展历
程 3.4 中国智慧能源产业链结构及产业生态梳理 3.4.1 智慧能源产业链结构梳理 3.4.2 智慧能
源产业链生态图谱 (1) 智慧能源产业链生态图谱 (2) 参与者类型 (3) 参与者规模 3.4.3
智慧能源商业模式分析 3.4.4 智慧能源价值链模型分析 (1) 传统能源电网系统的价值链模型
(2) 智慧能源的价值链模型 3.5 中国智慧能源建设现状 3.5.1 中国能源互联网发展建设的核
心指标 (1) 多能互补的能源基地 (2) 火电储热容量 (3) 智能电表安装量 (4) 需求侧相
应容量 (5) 充电站数量 (6) 加氢站数量 (7) 综合管廊长度 3.5.2 中国能源互联网示范项
目建设及重点案例解读 (1) 中国智慧能源示范项目 (2) 中国能源互联网示范重点项目解
读 3.5.3 中国智慧能源行业招投标情况 3.6 智慧能源行业投融资、兼并与重组分析 3.6.1 行业
投融资发展状况 3.6.2 行业兼并与重组状况 3.7 中国智慧能源市场规模测算 3.8 智慧能源安全
问题及防护举措 3.9 中国智慧能源行业市场痛点分析 第4章：中国智慧能源体系构建与重点
领域发展机遇分析 4.1 中国智慧能源体系的构建 4.1.1 智慧能源的物理基础【物理层】：能源
互联 4.1.2 智慧能源的实现手段【信息层】：信息物流能源系统 4.1.3 智慧能源的价值实现【
应用层】：能源智慧化综合应用 4.2 中国智慧能源体系基础建设现状与发展机遇 4.2.1 中国电
源及电网建设现状与发展机遇 4.2.2 中国微电网建设现状与发展机遇 4.2.3 中国分布式能源发

展现现状与机遇 4.2.4 中国储能行业及电动汽车行业发展现状与机遇 4.2.5 中国坚强智能电网建设现状与发展机遇 4.2.6 中国泛在电力物联网建设现状与发展机遇 4.2.7 中国新基建特高压建设现状与发展机遇 4.3 中国智慧能源产品及设备行业现状与发展机遇 4.4 中国智慧能源管理系统行业发展现状与机遇 4.5 中国能源智慧化应用解决方案发展现状与机遇 第5章：中国智慧能源行业代表性企业布局案例研究 5.1 中国智慧能源行业代表性企业发展对比 5.2 中国智慧能源行业代表性企业布局案例研究（仅选取部分具有代表性品牌进行分析；排名不分先后；以实际可研究的内容为准） 5.2.1 远东智慧能源股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息 1）发展历程 2）基本信息 3）股权结构（2）企业运营现状 1）经营效益 2）业务架构 3）销售网络（3）企业智慧能源业务布局 1）企业智慧能源业务布局类型及特色 2）企业智慧能源产品应用领域/客户类型 3）企业智慧能源业务销售状况 4）企业相关资质能力及专利技术 5）企业研发投入情况/研发创新方向 6）企业相关业务投融资、兼并与重组历程 7）企业智慧能源行业业务最新布局动态（4）企业发展智慧能源业务的优劣势分析 5.2.2 协鑫集成科技股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息 1）发展历程 2）基本信息 3）股权结构（2）企业运营现状 1）经营效益 2）业务架构 3）销售网络（3）企业智慧能源业务布局 1）企业智慧能源业务布局类型及特色 2）企业智慧能源产品应用领域/客户类型 3）企业智慧能源业务销售状况 4）企业相关资质能力及专利技术 5）企业研发投入情况/研发创新方向 6）企业相关业务投融资、兼并与重组历程 7）企业智慧能源行业业务最新布局动态（4）企业发展智慧能源业务的优劣势分析 5.2.3 隆基泰和智慧能源控股有限公司（1）企业发展历程及基本信息 1）发展历程 2）基本信息 3）股权结构（2）企业运营现状 1）经营效益 2）业务架构 3）销售网络（3）企业智慧能源业务布局 1）企业智慧能源业务布局类型及特色 2）企业智慧能源产品应用领域/客户类型 3）企业智慧能源业务销售状况 4）企业相关资质能力及专利技术 5）企业研发投入情况/研发创新方向 6）企业相关业务投融资、兼并与重组历程 7）企业智慧能源行业业务最新布局动态（4）企业发展智慧能源业务的优劣势分析 5.2.4 明阳智慧能源集团股份公司（1）企业发展历程及基本信息 1）发展历程 2）基本信息 3）股权结构（2）企业运营现状 1）经营效益 2）业务架构 3）销售网络（3）企业智慧能源业务布局 1）企业智慧能源业务布局类型及特色 2）企业智慧能源产品应用领域/客户类型 3）企业智慧能源业务销售状况 4）企业相关资质能力及专利技术 5）企业研发投入情况/研发创新方向 6）企业相关业务投融资、兼并与重组历程 7）企业智慧能源行业业务最新布局动态（4）企业发展智慧能源业务的优劣势分析 5.2.5 厦门科华恒盛股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息 1）发展历程 2）基本信息 3）股权结构（2）企业运营现状 1）经营效益 2）业务架构 3）销售网络（3）企业智慧能源业务布局 1）企业智慧能源业务布局类型及特色 2）企业智慧能源产品应用领域/客户类型 3）企业智慧能源业务销售状况 4）企业相关资质能力及专利技

术 5) 企业研发投入情况/研发创新方向 6) 企业相关业务投融资、兼并与重组历程 7) 企业智慧能源行业业务最新布局动态 (4) 企业发展智慧能源业务的优劣势分析 5.2.6 深圳市英威腾电气股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业运营现状 1) 经营效益 2) 业务架构 3) 销售网络 (3) 企业智慧能源业务布局 1) 企业智慧能源业务布局类型及特色 2) 企业智慧能源产品应用领域/客户类型 3) 企业智慧能源业务销售状况 4) 企业相关资质能力及专利技术 5) 企业研发投入情况/研发创新方向 6) 企业相关业务投融资、兼并与重组历程 7) 企业智慧能源行业业务最新布局动态 (4) 企业发展智慧能源业务的优劣势分析 5.2.7 国电南京自动化股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业运营现状 1) 经营效益 2) 业务架构 3) 销售网络 (3) 企业智慧能源业务布局 1) 企业智慧能源业务布局类型及特色 2) 企业智慧能源产品应用领域/客户类型 3) 企业智慧能源业务销售状况 4) 企业相关资质能力及专利技术 5) 企业研发投入情况/研发创新方向 6) 企业相关业务投融资、兼并与重组历程 7) 企业智慧能源行业业务最新布局动态 (4) 企业发展智慧能源业务的优劣势分析 5.2.8 京东方科技集团股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业运营现状 1) 经营效益 2) 业务架构 3) 销售网络 (3) 企业智慧能源业务布局 1) 企业智慧能源业务布局类型及特色 2) 企业智慧能源产品应用领域/客户类型 3) 企业智慧能源业务销售状况 4) 企业相关资质能力及专利技术 5) 企业研发投入情况/研发创新方向 6) 企业相关业务投融资、兼并与重组历程 7) 企业智慧能源行业业务最新布局动态 (4) 企业发展智慧能源业务的优劣势分析 5.2.9 亿利洁能股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业运营现状 1) 经营效益 2) 业务架构 3) 销售网络 (3) 企业智慧能源业务布局 1) 企业智慧能源业务布局类型及特色 2) 企业智慧能源产品应用领域/客户类型 3) 企业智慧能源业务销售状况 4) 企业相关资质能力及专利技术 5) 企业研发投入情况/研发创新方向 6) 企业相关业务投融资、兼并与重组历程 7) 企业智慧能源行业业务最新布局动态 (4) 企业发展智慧能源业务的优劣势分析 5.2.10 深圳市科陆电子科技股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业运营现状 1) 经营效益 2) 业务架构 3) 销售网络 (3) 企业智慧能源业务布局 1) 企业智慧能源业务布局类型及特色 2) 企业智慧能源产品应用领域/客户类型 3) 企业智慧能源业务销售状况 4) 企业相关资质能力及专利技术 5) 企业研发投入情况/研发创新方向 6) 企业相关业务投融资、兼并与重组历程 7) 企业智慧能源行业业务最新布局动态 (4) 企业发展智慧能源业务的优劣势分析 第6章：中国智慧能源行业市场及投资策略建议 6.1 中国智慧能源行业发展潜力评估 6.1.1 行业所处生命周期阶段识别 6.1.2 行业发展驱动与制约因素总结 6.1.3 行业发展潜力评估 6.2 中国智慧能源行业发展前景预测 6.3 中国智慧能源行业

发展趋势预判 6.4 中国智慧能源市场进入与退出壁垒 6.5 中国智慧能源行业投资价值评估 6.6 中国智慧能源行业投资机会分析 6.7 中国智慧能源行业投资风险预警 6.8 中国智慧能源行业投资策略与建议 6.9 中国智慧能源行业可持续发展建议 图表目录 图表1：能源互联网的基本架构与组成元素 图表2：能源互联网的特点 图表3：能源互联网区别于传统能源基础设施的本质特征解析 图表4：能源互联网与传统能源网络的主要区别 图表5：智能电网与能源互联网的区别 图表6：智慧能源行业所属的国民经济分类 图表7：本报告的主要数据来源及统计标准说明 图表8：截至2021年智慧能源行业标准汇总 图表9：截至2021年智慧能源行业发展政策汇总 图表10：截至2021年智慧能源行业发展规划汇总 图表11：2017-2021年全球主要国家煤炭产量（单位：百万吨油当量，%） 图表12：2017-2021年世界主要国家或地区天然气产量（单位：十亿立方米，%） 图表13：世界主要产油地区产量分布图（单位：%） 图表14：2017-2021年全球主要国家煤炭消费量（单位：百万吨油当量，%） 图表15：2017-2021年世界主要国家或地区天然气消费量（单位：十亿立方米，%） 图表16：2021年全球石油消费量分国家分布图（单位：%） 图表17：2022-2027年部分国家可再生能源发电量比重（单位：%） 图表18：2021年部分国家风电、光伏发电量预期发电量比重（单位：%） 图表19：部分国家输配电损失（单位：亿度，%，亿美元） 图表20：德国能源概况 图表21：2012-2021年德国煤炭产量和消费量规模（单位：百万吨油当量） 图表22：2012-2021年德国天然气产量和消费量规模（单位：亿立方米） 图表23：2012-2021年德国石油消费量（单位：百万吨） 图表24：德国能源消费结构（单位：%） 图表25：2021年德国发电总装机容量结构（单位：%） 图表26：德国的智慧能源相关国家计划 图表27：德国E-energy试点分布图 图表28：德国6大智慧能源试点 图表29：德国的智慧能源基本原则 图表30：德国的智慧能源关键环节

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/448203.html>