2024-2030年中国智慧教室市场深度评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智慧教室市场深度评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202401/432949.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧教室是数字教室和未来教室的一种形式。智慧教室是一种新型的教育形式，有别于传统授听课方式;课前学生提前预习，课中学习分组讨论，随时测试，教师能快速掌握每位学生学习情况，并进行针对性指导;

智慧教室运用现代化手段切入整个教学过程，让课堂变得简单、高效、智能，有助于开发学生自主思考与学习能力。

国家加强教育信息化建设经费投入，2020年市场规模或将超3000亿。根据测算，基于国家在教育投入中加大对教育信息化的倾斜，预计未来教育信息化经费财政性教育经费比重不会低于2016-2018的3年最低水平（4.11%），同时未来名义GDP增速预测值同样为2015-2017年最低值（7.88%），据此，可以建立起测算模型。根据测算结果，国家教育信息化支出经费2020年保守估计将达3445亿元，结果显示教育信息化经费支出未来将会保持较快增长，增长幅度在6%到8%区间浮动，未来教育信息化行业将会持续得到教育信息化经费测算过程。
国家财政扶持，这对于行业企业发挥大有裨益。

教育2.0强调智慧教育，教育信息化朝智能化教学深化。《教育信息化2.0行动计划》首次提出智慧教育，丰富教学方式、教学体验，目前在国家产业政策的支持及财政性教育经费的保障下，教育信息化行业迎来快速发展机遇。希沃定位于教育信息化应用工具提供商，注重灵活运用技术来支持学习过程、增强学习效果，符合智慧教育的要求，在教育2.0时代竞争力凸显。政策注重教室“互动化”建设，智慧教室将逐步替代多媒体教室。教育信息化1.0完成教育电子化，全国中小学互联网接入率达88%，多媒体教室达290万间，占比达80%，普通教室配备多媒体教学设备的学校比例达60%。随着教育信息化2.0的提出，《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》提到大力推进智慧教室建设，智慧教室的建设必须以学生为主导，未来几年多屏幕智慧教室互动化将是建设重点。北京、上海和宁波等地都相继开启了智慧教育的探索，福建、重庆、山东等各省也积极跟进智慧教育的建设工作。随着教育2.0的推进，智慧教室将全面铺开建设，教育领域的智能交互平板需求将持续提升。

图表

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智慧教室市场深度评估与发展前景报告》共十四章。首先介绍了中国智慧教室行业市场发展环境、智慧教室整体运行态势等，接着分析了中国智慧教室行业市场运行的现状，然后介绍了智慧教室市场竞争格局。随后，报告对智慧教室做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智慧教室行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧教室产业有个系统的了解或者想投资中国智慧教室行业，本报告是您不可或缺的重要工

具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智慧教室行业界定和分类
第一节行业定义、基本概念
第二节行业基本特点
第三节行业分类

第二章2019年智慧教室行业国内外发展概述
第一节全球智慧教室行业发展概况
一、全球智慧教室行业发展现状
二、全球智慧教室行业发展趋势
三、主要国家和地区发展状况
第二节中国智慧教室行业发展概况
一、中国智慧教室行业发展历程与现状

2019年起智慧教室设备采购进入密集期。2019年一季度公开收集到的智慧教室招标信息达400条以上，智慧教室项目逐渐进入快速发展期。

二、中国智慧教室行业发展中存在的问题

第三章2019年中国智慧教室行业发展状况分析
第一节智慧教室兴起的背景
一、智慧教室技术应用
（一）校园网建设
（二）多媒体课件制作技术的应用
（三）基于Internet的网上教育的实现
（四）数字化技术的飞速发展
（五）城域教育网的建设正在发展
二、教育IT投资情况分析

（一）教育IT投资规模分析
（二）教育IT投资产品结构
（三）教育IT投资区域结构
（四）教育IT投资重点领域
第二节智慧教室硬件产品分析
一、电子白板
（一）操作体验
（二）市场份额
（三）价格情况
（四）生产厂家
二、交互平板
（一）市场份额
（二）操作体验
（三）生产厂家
三、智能终端
（一）产品应用
（二）主要种类
（三）市场需求
四、投影仪
（一）产品应用
（二）重点品牌
（三）市场需求
五、实物展台
六、其它产品

第四章2019年中国智慧教室所属行业市场分析
第一节所属行业市场规模
一、智慧教室行业市场规模及增速
二、智慧教室行业市场饱和度
三、影响智慧教室行业市场规模的因素
四、2024-2030年智慧教室行业市场规模及增速预测
第二节市场结构

第三节市场特点
一、智慧教室行业所处生命周期
二、技术变革与行业革新对智慧教室行业的影响
三、差异化分析

第五章2019年中国智慧教室行业区域市场分析
第一节区域市场分布状况
第二节重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）
第三节区域市场需求变化趋势

第六章2019年中国智慧教室行业产业链分析
第一节智慧教室行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
第二节智慧教室上游行业分析
一、智慧教室成本构成
二、上游行业发展现状
三、2024-2030年上游行业发展趋势
四、上游行业对智慧教室行业的影响
第三节智慧教室下游行业分析
一、智慧教室下游行业分布
二、下游行业发展现状
三、2024-2030年下游行业发展趋势
四、下游需求对智慧教室行业的影响

第七章2019年中国智慧教室行业主导驱动因素分析
第一节国家政策导向
第二节关联行业发展
第三节行业技术发展
第四节行业竞争状况
第五节社会需求的变化

第八章2019年中国智慧教室所属行业偿债能力分析
第一节智慧教室所属行业资产负债率分析
第二节智慧教室所属行业速动比率分析
第三节智慧教室所属行业流动比率分析
第四节智慧教室所属行业利息保障倍数分析
第五节2024-2030年智慧教室行业偿债能力预测

第九章2019年中国智慧教室所属行业营运能力分析
第一节智慧教室所属行业总资产周转率分析
第二节智慧教室所属行业净资产周转率分析
第三节智慧教室所属行业应收账款周转率分析
第四节智慧教室所属行业存货周转率分析
第五节2024-2030年智慧教室行业营运能力预测

第十章2019年中国智慧教室行业竞争分析
第一节重点智慧教室企业市场份额
第二节智慧教室行业市场集中度
第三节行业竞争群组
第四节潜在进入者
第五节替代品威胁
第六节供应商议价能力
第七节下游用户议价能力

第十一章中国智慧教室行业重点企业经营分析
第一节智慧教室运营服务企业经营分析
一、焦点科技股份有限公司
（一）企业基本情况
（二）企业智慧教室案例
（三）企业经营情况分析
（四）企业竞争优势分析
二、广东全通教育股份有限公司

（一）企业基本情况
（二）企业智慧教室案例
（三）企业经营情况分析
（四）企业竞争优势分析
三、北京立思辰科技股份有限公司
（一）企业基本情况
（二）企业智慧教室案例
（三）企业经营情况分析
（四）企业竞争优势分析
四、武汉颂大教育科技股份有限公司
（一）企业基本情况
（二）企业智慧教室案例
（三）企业经营情况分析
（四）企业竞争优势分析
五、鹏博士电信传媒集团股份有限公司
（一）企业基本情况
（二）企业智慧教室案例
（三）企业经营情况分析
（四）企业竞争优势分析
第二节智慧教室设备供应企业经营分析
一、福建星网锐捷通讯股份有限公司
（一）企业基本情况
（二）企业智慧教室产品
（三）企业经营情况分析
（四）企业竞争优势分析
二、深圳市华拓科技有限公司
（一）企业基本情况
（二）企业智慧教室产品
（三）企业经营情况分析
（四）企业竞争优势分析
三、北京融智兴华科技有限公司
（一）企业基本情况

（二）企业智慧教室产品
（三）企业经营情况分析
（四）企业竞争优势分析
四、锐达互动科技股份有限公司
（一）企业基本情况
（二）企业智慧教室产品
（三）企业经营情况分析
（四）企业竞争优势分析
五、南京欧帝科技股份有限公司
（一）企业基本情况
（二）企业智慧教室产品
（三）企业经营情况分析
（四）企业竞争优势分析

第十二章2024-2030年中国智慧教室行业发展前景及投资机会分析()
第一节智慧教室行业发展前景预测
一、用户需求变化预测
二、竞争格局发展预测
三、渠道发展变化预测
四、行业总体发展前景及市场机会分析
第二节智慧教室行业投资机会
一、区域市场投资机会()
二、产业链投资机会

图表目录:

图表：智慧教室行业生命周期
图表：智慧教室行业产业链结构
图表：2020年全球智慧教室行业市场规模
图表：2020年中国智慧教室行业市场规模
图表：2020年中国智慧教室市场占全球份额比较
图表：2020年智慧教室行业集中度
图表：2020年智慧教室行业利润总额

图表：2020年智慧教室行业资产总计
图表：2020年智慧教室行业负债总计
图表：2020年智慧教室行业竞争力分析
图表：2020年智慧教室市场价格走势
图表：2020年智慧教室行业主营业务收入
图表：2020年智慧教室行业主营业务成本
图表：2020年智慧教室行业管理费用分析
图表：2020年智慧教室行业财务费用分析
图表：2020年智慧教室行业重要数据指标比较
图表：2020年中国智慧教室行业盈利能力分析
图表：2020年中国智慧教室行业运营能力分析
图表：2020年中国智慧教室行业偿债能力分析
图表：2020年中国智慧教室行业发展能力分析
图表：2020年智慧教室行业不同规模企业数量分布
图表：2020年智慧教室行业不同规模企业从业人员分布
图表：2020年智慧教室行业不同规模企业资产总额分布
图表：2020年智慧教室行业不同规模企业利润总额分布
图表：2020年智慧教室行业不同性质企业数量分布
图表：2020年智慧教室行业不同性质企业从业人员分布
图表：2020年智慧教室行业不同性质企业资产总额分布
图表：2020年智慧教室行业不同性质企业利润总额分布
图表：2024-2030年智慧教室行业市场规模预测
图表：2024-2030年智慧教室行业竞争格局预测
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202401/432949.html