

2024-2030年中国骨科植入 医疗器械行业分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国骨科植入医疗器械行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/450179.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国骨科植入医疗器械行业分析与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。医疗器械行业属于高技术行业，涉及医药、机械、电子、塑料等多个行业，生产工艺相对复杂，进入门槛较高，是一个国家制造业和高科技尖端水平的标志之一，在国内属于国家重点鼓励发展的产业。植入医疗器械属于第三类医疗器械的高端产品，是医疗器械产业中重要的产品门类。随着国内植入医疗器械行业的持续发展，目前国内骨科植入医疗器械企业已基本上能生产低端和部分中端骨科植入医疗器械，并在生物相容性新材料研究领域取得了一定进展。但产品整体水平较低，同质化现象严重，国内三级医院的中、高端器械市场基本为跨国企业所抢占。国内骨科植入医疗器械生产企业需抓住行业发展机遇，不断进行技术创新。本报告利用资讯对骨科植入医疗器械行业市场持续跟踪搜集的一手市场数据，采用国际先进的科学分析模型，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。本报告主要分析了中国骨科植入医疗器械行业发展的市场环境;中国骨科植入医疗器械行业的供需情况;骨科植入医疗器械行业的竞争格局;中国骨科植入医疗器械行业重点区域市场;中国骨科植入医疗器械主要产品市场;中国骨科植入医疗器械行业领先企业的经营情况;中国骨科植入医疗器械行业的发展前景及投资建议;同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个植入医疗器械行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机! 报告目录：第1章：中国骨科植入医疗器械行业发展综述 1.1 骨科植入医疗器械行业概况 1.1.1 行业研究范围 1.1.2 行业产品分类 1.1.3 行业地位分析 1.2 骨科植入医疗器械行业政策环境分析 1.2.1 行业主管部门及职能 1.2.2 行业监管体系 (1) 行业监管机构 (2) 行业监管体制 (3) 各省医疗器械许可备案相关信息 1.2.3 行业标准管理情况 (1) 国家标准 (2) 行业标准 1.2.4 行业重点及最新政策解读 (1) “两票制”制度内容及影响分析 (2) “带量采购”制度内容及影响分析 (3) 《医疗装备产业发展规划(2022-2027年)》 (4) 《第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》 (5) 《关于扩大战略性新兴产业投资 培育壮大新增长点增长极的指导意见》 (6) 国务院关于取消和下放一批行政许可事项的决定 (7) 关于调整2018-2021年大型医用设备配置规划的通知 (8) 《关于支持民营企业加快改革发展与转型升级的实施意见》 (9) 《关于深化医疗保障制度改革的意见》 1.2.5 政策环境对行业影响分析 1.3 骨科植入医疗器械行业经济环境分析 1.3.1 中国GDP增长情况 1.3.2 中国收入增长情况 1.3.3 居民消费水平分析 1.3.4 “新常态”下宏观经济走势分析 (1) GDP增速预测 (2) 行业综合展

望 1.3.5 经济环境对行业影响分析 1.4 骨科植入医疗器械行业社会环境分析 1.4.1 老龄化趋势与骨科植入医疗器械 (1) 人口老龄化 (2) 人口老龄化与骨科植入医疗器械的关联分析 1.4.2 城镇化进程与骨科植入医疗器械 (1) 城镇化进程 (2) 城镇化与骨科植入医疗器械的关联分析 1.4.3 居民骨科疾病患病情况 1.4.4 社会环境对行业影响分析 1.5 骨科植入医疗器械行业技术环境分析 1.5.1 行业重点实验室 1.5.2 行业技术专利分析 (1) 专利申请数分析 (2) 专利公开分析 (3) 专利申请人分析 (4) 热门专利技术分析 1.5.3 行业技术发展现状及趋势 (1) 骨科疾病治疗概述 (2) 骨科介入治疗器械 (3) 骨科介入治疗技术发展历程 (4) 骨科介入治疗技术发展进展 (5) 骨科介入治疗技术发展趋势 1.6 骨科植入医疗器械行业产业链分析 1.6.1 骨科植入医疗器械行业产业链简介 1.6.2 骨科植入医疗器械行业产业链上游 (1) 不锈钢市场分析 (2) 生物陶瓷市场分析 (3) 天然生物材料市场分析 (4) 硅胶市场分析 (5) 有色金属合金市场分析 1.6.3 骨科植入医疗器械行业产业链下游 (1) 药品终端市场规模 (2) 医疗卫生事业情况 第2章：中国骨科植入医疗器械行业发展状况 2.1 中国骨科植入医疗器械行业发展现状 2.1.1 中国医疗器械行业发展现状分析 (1) 行业发展特点 (2) 行业发展现状 (3) 医疗器械与骨科植入的关联性分析 2.1.2 中国骨科植入医疗器械行业发展现状 2.1.3 中国骨科植入医疗器械行业主要特点 2.1.4 中国骨科植入医疗器械企业发展现状 (1) 企业发展概况 (2) 企业竞争格局 2.2 中国骨科植入医疗器械行业进出口情况 2.2.1 骨科植入医疗器械行业进口情况 (1) 进口总体情况 (2) 进口产品结构 2.2.2 骨科植入医疗器械行业出口情况 (1) 出口总体情况 (2) 出口产品结构 第3章：国内外骨科植入医疗器械竞争格局与投资兼并 3.1 国际骨科植入医疗器械市场竞争状况分析 3.1.1 国际骨科植入医疗器械行业发展概况 3.1.2 国际骨科植入医疗器械行业市场规模 3.1.3 国际骨科植入医疗器械行业竞争格局 (1) 区域竞争格局 (2) 企业竞争格局 3.1.4 重点国家和地区骨科植入医疗器械市场分析 (1) 美国骨科植入医疗器械市场发展状况 (2) 日本骨科植入医疗器械市场发展状况 (3) 欧洲骨科植入医疗器械市场发展状况 3.2 跨国骨科植入医疗器械企业在华投资分析 3.2.1 美国美敦力公司在华投资布局分析 (1) 发展概况 (2) 经营情况 (3) 研发投入 (4) 在华投资 (5) 骨科植入器械业务 3.2.2 美国强生医疗公司在华投资布局分析 (1) 发展概况 (2) 经营情况 (3) 研发投入 (4) 在华投资 (5) 骨科植入器械业务 3.2.3 美国史赛克公司(SYK) 在华投资布局分析 (1) 发展概况 (2) 经营情况 (3) 在华投资 (4) 研发投入 (5) 骨科植入器械业务 3.3 国内骨科植入医疗器械行业竞争状况分析 3.3.1 国内骨科植入医疗器械行业竞争层次分析 3.3.2 国内骨科植入医疗器械行业竞争分析 (1) 企业竞争分析 (2) 集中度分析 (3) 骨科植入细分市场竞争情况 3.4 骨科植入医疗器械行业投资兼并重组分析 3.4.1 行业投资并购概况 (1) 国际投资并购情况 (2) 国内投资并购情况 3.4.2 行业投资并购特征 (1) 国际投资并购特征 (2) 国内投资并购特征 3.4.3 行业投资并购趋势 (1) 国

际行业投资并购趋势 (2) 国内行业投资并购趋势 第4章：中国骨科植入医疗器械行业重点区域市场分析 4.1 骨科植入医疗器械行业总体区域特征分析 4.1.1 行业区域结构总体特征 4.1.2 企业数量区域分布特征 4.2 北京市骨科植入医疗器械行业发展分析及预测 4.2.1 北京市骨科植入医疗器械行业政策环境 4.2.2 北京市骨科植入医疗器械行业发展状况 4.2.3 北京市骨科植入医疗器械行业重点企业分析 4.2.4 北京市骨科植入医疗器械行业发展前景 4.3 广东省骨科植入医疗器械行业发展分析及预测 4.3.1 广东省骨科植入医疗器械行业政策环境 4.3.2 广东省骨科植入医疗器械行业发展状况 4.3.3 广东省骨科植入医疗器械行业重点企业分析 (1) 迈瑞医药 (2) 西脉国际医疗公司 4.3.4 广东省骨科植入医疗器械行业发展前景 4.4 上海市骨科植入医疗器械行业发展分析及预测 4.4.1 上海市骨科植入医疗器械行业政策环境 4.4.2 上海市骨科植入医疗器械行业发展状况 4.4.3 上海市骨科植入医疗器械行业重点企业分析 4.4.4 上海市骨科植入医疗器械行业发展前景 4.5 江苏省骨科植入医疗器械行业发展分析及预测 4.5.1 江苏省骨科植入医疗器械行业政策环境 4.5.2 江苏省骨科植入医疗器械行业发展状况 4.5.3 江苏省骨科植入医疗器械行业重点企业分析 4.5.4 江苏省骨科植入医疗器械行业发展前景 第5章：中国骨科植入医疗器械行业主要产品市场分析 5.1 骨科植入医疗器械产品结构分析 5.2 脊柱市场分析 5.2.1 脊柱市场需求分析 5.2.2 脊柱市场竞争格局 5.2.3 脊柱市场前景预测 5.3 关节市场分析 5.3.1 关节市场需求分析 5.3.2 关节市场竞争格局 5.3.3 关节市场前景预测 5.4 创伤市场分析 5.4.1 创伤市场需求分析 5.4.2 创伤市场竞争格局 5.4.3 创伤市场前景预测 第6章：中国骨科植入医疗器械重点企业发展情况 6.1 骨科植入医疗器械企业发展总体状况分析 6.2 骨科植入医疗器械行业领先企业个案分析 6.2.1 山东威高公司医用高分子制品股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构与区域分布 (4) 企业研发投入与研发成果 (5) 企业骨科植入医疗器械产品情况 (6) 企业经营优劣势分析 6.2.2 北京市春立正达医疗器械股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构与区域分布 (4) 企业研发投入与研发成果 (5) 企业骨科植入医疗器械产品情况 (6) 企业经营优劣势分析 6.2.3 上海微创医疗器械(公司)有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构与区域分布 (4) 企业研发投入与研发成果 (5) 企业骨科植入医疗器械产品情况 (6) 企业经营优劣势分析 6.2.4 创生医疗器械(中国)有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品及区域分布 (4) 企业研发投入与研发成果 (5) 企业经营优劣势分析 6.2.5 常州市康辉医疗器械有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品及区域分布 (4) 企业研发投入与研发成果 (5) 企业经营优劣势分析 6.2.6 大博医疗科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构与区域分布 (4) 企业研发投入与研发成果 (5) 企业骨科植入医疗器械产品情况 (6) 企业优劣势分析 6.2.7 上海凯利泰医疗科技股份有限公司

(1) 企业总体发展概况 (2) 企业总体经营情况 (3) 企业产品结构与区域分布 (4) 企业研发投入与研发成果 (5) 企业骨科植入医疗器械产品情况 (6) 企业发展战略规划 (7) 企业优劣势分析

6.2.8 爱康医疗控股有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业总体经营情况 (3) 企业产品结构与区域分布 (4) 企业研发投入与研发实力 (5) 企业骨科植入医疗器械产品情况 (6) 企业优劣势分析

6.2.9 上海三友医疗器械股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业总体经营情况 (3) 企业产品结构与区域分布 (4) 企业研发投入与研发实力 (5) 企业骨科植入医疗器械产品情况 (6) 企业优劣势分析

6.2.10 苏州欣荣博尔特医疗器械有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业骨科植入医疗器械产品情况 (5) 企业经营状况优劣势分析

第7章：中国骨科植入医疗器械行业发展前景与投资建议

7.1 骨科植入医疗器械行业投资风险与壁垒

7.1.1 骨科植入医疗器械行业投资风险

7.1.2 骨科植入医疗器械行业投资壁垒

7.2 骨科植入医疗器械行业发展趋势与前景

7.2.1 骨科植入医疗器械行业生命周期 (1) 行业的周期波动性 (2) 行业产品生命周期

7.2.2 骨科植入医疗器械行业前景预测

7.2.3 骨科植入医疗器械行业发展趋势

7.3 骨科植入医疗器械行业投资热点与建议

7.3.1 骨科植入医疗器械行业投资机会 (1) 行业重点投资地区 (2) 行业重点投资产品

7.3.2 骨科植入医疗器械行业投资建议

图表目录

图表1：骨科植入医疗器械行业代码表

图表2：骨科植入医疗器械产品分类

图表3：2021年中国高值医用耗材细分市场占比情况（单位：%）

图表4：医疗器械行业监管

图表5：各省医疗器械许可备案相关信息

图表6：截止到2021年3月中旬中国医疗器械行业国家标准

图表7：截止到2021年3月中旬中国骨科植入医疗器械行业标准

图表8：截止到2021年3月中旬中国医疗器械行业标准

图表9：“两票制”实行后代理身份的转变

图表10：《治理高值医用耗材改革方案》重点任务分工

图表11：《医疗装备产业发展规划（2022-2027年）》政策解读

图表12：调整后2018-2021年大型医用设备配置规划数量分布表（单位：台）

图表13：《关于支持民营企业加快改革发展与转型升级的实施意见》主要内容

图表14：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2011-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表16：2014-2021年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表17：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表18：2021年中国综合展望

图表19：2010-2021年中国老年人口数量及占比情况（单位：万人，%）

图表20：2012-2021年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表21：国内骨科植入医疗器械相关的高级别实验室

图表22：2011-2021年中国骨科植入医疗器械行业相关发明专利申请数量变化图（单位：件）

图表23：2010-2021年中国骨科植入医疗器械行业相关发明专利公开数量变化图（单位：件）

图表24：截至2021年中国骨科植入医疗器械相关发明专利申请人构成图（单位：项，%）

图表25：截至2021年中国骨科植入医疗器械相关发明专利分布领域（单位：项，%）

图表26：骨接合

植入物主要产品及介绍 图表27：骨与关节替代物主要产品及介绍 图表28：骨科植入医疗器械行业产业链 图表29：2015-2021年中国不锈钢粗钢产量及增速情况（单位：万吨，%） 图表30：2015-2021年中国不锈钢表观消费量（单位：万吨，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/450179.html>