

2024-2030年中国温泉旅游 市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国温泉旅游市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413036.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

温泉旅游集旅游、休闲、健身于一体，正在成为休闲度假旅游的一大热点，休闲度假与健康是当今都市人群所追求的一种新的旅游形式。与观光旅游不同，休闲度假以理性化的休养、放松为主要目的，停留时间较长，消费能力较强，对环境基础设施和食宿娱乐要求较高，对旅游目的地的选择表现出一定的忠诚度。在新的消费观念的引导下，既有的温泉产品面临挑战，也为新兴的温泉旅游开发提供了市场机遇。

我国温泉资源十分丰富，开发的潜能很大。目前，中国温泉已经实现产业化发展，并成为中国多元化休闲产业的龙头——全国涌现出来的一大批成功的温泉度假村、温泉小镇和温泉新城。

2023年1月18日，国家文旅部公布数据显示，2022年，国内旅游总人次25.30亿，比上年同期减少7.16亿，同比下降22.1%；国内旅游收入（旅游总消费）2.04万亿元，比上年减少0.87万亿元，同比下降30.0%。2023年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%，恢复至2019年同期的88.6%；实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%，恢复至2019年同期的73.1%。2019年我国全年温泉旅游接待总人次约7.9亿人次，温泉旅游总收入约为2492.9亿元。途牛旅游网2021年预订数据显示，温泉游游客在2021年出游总人次中的占比为7.4%，尤其是在气温较低的一、四季度，出游人次占比分别达到了15.3%和13.3%。

2020年3月6日，国家文化和旅游部颁布了《温泉旅游水质卫生要求及管理规范》

（LB/T081-2020），从2020年4月1日起正式实施。该标准规定了企业自检自查的项目和第三方“飞行检测”，以及对外公示的要求。除了能够提升温泉企业水质卫生管理水平之外，对消费者而言，可以通过这个标准认定、认证来选择符合卫生要求的温泉产品，通过公示的水质卫生状况，更好地保护消费者的知情权。同时，也将促进水质卫生达标的温泉旅游企业的销售。

新冠疫情改变游客的旅游需求与消费习惯，温泉产品走向康养开发之路势在必行。此次新冠疫情唤醒了全民的健康意识，引燃国民对健康问题的重视，从此，人们走出家门，内心或多或少会增加一份对生命的尊重和渴求。因此，疫后游客将更加注重健康，更加追求康养类旅游产品。特别是森林康养、气候康养、膳食康养、温泉康养、中医康养、运动康养等与温泉产业联系紧密的六大康养旅游产品将受到追捧。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国温泉旅游市场深度分析与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了温泉的形成、定义及类型划分等，接着分析了世界温泉旅游产业状况、中国温泉旅游产业环境及发展现状，然后具体介绍了温泉旅游业中南地区、华东地区、西南地区等区域市场的发展情况。随后，报告对中国温泉旅游产业做了开发设计分析、运营管理分析、投

资分析，最后分析了温泉旅游产业的前景趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、国家旅游局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国温泉旅游协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若对温泉旅游产业有个系统深入的了解、或者想投资相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 温泉旅游相关概述

1.1 温泉基本概述

1.1.1 温泉的形成

1.1.2 温泉的定义

1.1.3 温泉的疗效

1.1.4 温泉的浴用

1.2 温泉的类型划分

1.2.1 按产出方式划分

1.2.2 按水温进行划分

1.2.3 按地下水承压能力划分

1.2.4 按水化学成分进行划分

1.2.5 按泉质的酸碱度分

1.3 温泉旅游发展概述

1.3.1 温泉旅游内涵

1.3.2 温泉旅游产品

1.3.3 温泉旅游建设倾向

1.3.4 温泉旅游消费观念

第二章 2021-2023年世界温泉旅游产业发展分析

2.1 世界温泉旅游业开发模式及趋势

2.1.1 温泉旅游开发模式演变

2.1.2 全球温泉旅游资源状况

2.1.3 全球温泉旅游文化状况

2.1.4 各国温泉旅游发展现状

- 2.1.5 成功温泉旅游景区分析
- 2.1.6 全球温泉旅游发展趋势
- 2.2 日本温泉旅游产业模式及经验借鉴
 - 2.2.1 日本温泉发展历史阶段
 - 2.2.2 温泉资源开发政策回顾
 - 2.2.3 温泉资源开发管理模式
 - 2.2.4 日本温泉旅游产业特色
 - 2.2.5 日本温泉旅游发展现状
 - 2.2.6 日本温泉旅游产品分析
 - 2.2.7 温泉旅游发展经验借鉴
- 2.3 国外经典温泉旅游景区的发展
 - 2.3.1 日本地狱温泉
 - 2.3.2 法国维希Vichy
 - 2.3.3 布达佩斯温泉浴
 - 2.3.4 加拿大瑞迪恩温泉
 - 2.3.5 新西兰罗托鲁阿火山温泉

第三章 2021-2023年中国温泉旅游产业环境分析

- 3.1 经济环境分析
 - 3.1.1 世界经济形势
 - 3.1.2 宏观经济概况
 - 3.1.3 服务产业情况
 - 3.1.4 宏观经济展望
- 3.2 社会环境分析
 - 3.2.1 人口结构状况
 - 3.2.2 居民收入水平
 - 3.2.3 国民带薪休假情况
- 3.3 消费环境分析
 - 3.3.1 居民消费结构
 - 3.3.2 社会消费规模
 - 3.3.3 消费市场特征
 - 3.3.4 旅游消费意愿分析

3.4 政策环境分析

3.4.1 温泉旅游水质卫生要求

3.4.2 温泉旅游产业标准化概况

3.4.3 智能化旅游相关发展意见

3.4.4 “互联网+旅游”发展意见

3.4.5 旅游行业相关规划汇总

3.5 旅游产业分析

3.5.1 旅游业发展指标

3.5.2 旅游业从业人员

3.5.3 旅游事业费投入

3.5.4 旅游事业费分布

3.5.5 旅游业对外交流

第四章 2021-2023年中国温泉旅游产业发展分析

4.1 温泉旅游业发展背景

4.1.1 产业发展历程

4.1.2 产业发展阶段

4.1.3 产业相关委员会

4.2 中国温泉旅游产业发展综述

4.2.1 产业发展现状

4.2.2 产业发展优势

4.2.3 产业发展特征

4.2.4 疫情对产业的影响

4.3 中国温泉旅游业规模及格局分析

4.3.1 市场规模分析

4.3.2 区域格局分析

4.3.3 旅游产品特征

4.3.4 企业专利数量

4.3.5 企业转型方向

4.4 温泉旅游市场消费者分析

4.4.1 选择动机状况

4.4.2 消费群体分布

- 4.4.3 消费特点分析
- 4.4.4 出行方式的选择
- 4.5 温泉旅游业存在的问题
 - 4.5.1 缺乏环境保护意识
 - 4.5.2 产业温泉立法缺位
 - 4.5.3 产业同质化现象严重
 - 4.5.4 产业转型急寻突破口
- 4.6 中国温泉旅游业的发展建议
 - 4.6.1 产业的优化策略
 - 4.6.2 标准化对策分析
 - 4.6.3 温泉产业4.0建议
 - 4.6.4 规划协调发展对策

第五章 2021-2023年温泉旅游产业区域分析——中南地区

- 5.1 广东省温泉旅游产业投资开发分析
 - 5.1.1 温泉旅游发展现状
 - 5.1.2 温泉品质认证情况
 - 5.1.3 重点温泉景区介绍
 - 5.1.4 项目投资开发动态
 - 5.1.5 未来发展规划分析
- 5.2 海南省温泉旅游产业投资开发分析
 - 5.2.1 海南旅游行业现状
 - 5.2.2 海南重点温泉景区
 - 5.2.3 温泉项目发展动态
 - 5.2.4 产业未来发展方向
- 5.3 湖南省温泉旅游产业投资开发分析
 - 5.3.1 湖南旅游行业现状
 - 5.3.2 重点温泉景区介绍
 - 5.3.3 区域温泉开发动态
 - 5.3.4 温泉旅游开发前瞻
- 5.4 湖北省温泉旅游产业投资开发分析
 - 5.4.1 湖北旅游行业现状

- 5.4.2 重点温泉景区介绍
- 5.4.3 温泉项目发展动态
- 5.4.4 咸宁产业转型建议
- 5.5 河南省温泉旅游产业投资开发分析
 - 5.5.1 河南旅游行业现状
 - 5.5.2 地热资源赋存状况
 - 5.5.3 重点温泉景区介绍
 - 5.5.4 项目投资开发动态

第六章 2021-2023年温泉旅游产业区域分析——华东地区

- 6.1 福建省温泉旅游产业投资开发分析
 - 6.1.1 温泉旅游发展现状
 - 6.1.2 重点温泉景区介绍
 - 6.1.3 项目投资开发动态
 - 6.1.4 产业规制优化建议
 - 6.1.5 产业发展策略研究
- 6.2 江苏省温泉旅游产业投资开发分析
 - 6.2.1 江苏旅游行业现状
 - 6.2.2 地热资源赋存状况
 - 6.2.3 重点温泉景区介绍
 - 6.2.4 品牌建设营销现状
 - 6.2.5 品牌建设营销策略
- 6.3 浙江省温泉旅游产业投资开发分析
 - 6.3.1 浙江旅游行业现状
 - 6.3.2 温泉资源地理分布
 - 6.3.3 重点温泉景区介绍
 - 6.3.4 武义温泉旅游格局
 - 6.3.5 项目投资开发动态
- 6.4 山东省温泉旅游产业投资开发分析
 - 6.4.1 山东旅游行业现状
 - 6.4.2 地热温泉分布规律
 - 6.4.3 温泉旅游产业布局

6.4.4 重点温泉景区介绍

6.5 江西省温泉旅游产业投资开发分析

6.5.1 江西旅游行业现状

6.5.2 温泉资源地理分布

6.5.3 产业区域发展情况

6.5.4 重点温泉景区介绍

第七章 2021-2023年温泉旅游产业区域分析——西南地区

7.1 四川省温泉旅游产业投资开发分析

7.1.1 温泉旅游资源状况

7.1.2 温泉旅游发展现状

7.1.3 项目投资开发动态

7.1.4 综合开发措施分析

7.1.5 温泉产品存在问题

7.1.6 温泉旅游开发对策

7.2 重庆市温泉旅游产业投资开发分析

7.2.1 温泉旅游开发优势

7.2.2 温泉旅游发展现状

7.2.3 温泉景区发展动态

7.2.4 重庆温泉系列标准

7.2.5 重点温泉景区介绍

7.2.6 温泉旅游发展问题

7.2.7 温泉产品发展建议

7.2.8 温泉旅游发展机遇

7.3 云南省温泉旅游产业投资开发分析

7.3.1 温泉旅游资源状况

7.3.2 温泉旅游发展现状

7.3.3 温泉旅游发展优势

7.3.4 重点温泉景区介绍

7.3.5 项目投资开发动态

7.3.6 温泉旅游发展战略

7.4 贵州省温泉旅游产业投资开发分析

- 7.4.1 温泉旅游政策环境
- 7.4.2 温泉旅游资源状况
- 7.4.3 温泉旅游产品分析
- 7.4.4 温泉旅游发展问题
- 7.4.5 温泉旅游发展策略
- 7.4.6 温泉旅游发展战略
- 7.4.7 温泉旅游发展规划

第八章 2021-2023年温泉旅游产业区域分析——其他地区

8.1 辽宁省温泉旅游产业投资开发分析

- 8.1.1 全省温泉发展形势
- 8.1.2 辽宁温泉旅游优势
- 8.1.3 温泉旅游劣势分析
- 8.1.4 温泉旅游发展现状
- 8.1.5 重点温泉景区介绍
- 8.1.6 项目投资开发动态
- 8.1.7 温泉旅游发展建议
- 8.1.8 区域温泉旅游规划

8.2 陕西省省温泉旅游产业投资开发分析

- 8.2.1 温泉旅游资源状况
- 8.2.2 温泉旅游发展现状
- 8.2.3 温泉旅游发展优势
- 8.2.4 温泉旅游发展劣势
- 8.2.5 温泉旅游发展机遇
- 8.2.6 温泉旅游面临挑战
- 8.2.7 温泉旅游发展对策

8.3 河北省温泉旅游产业投资开发分析

- 8.3.1 温泉旅游资源状况
- 8.3.2 全省发展运营概况
- 8.3.3 地区温泉旅游发展
- 8.3.4 重点温泉景区介绍
- 8.3.5 温泉康养小镇发展

- 8.3.6 温泉旅游发展规划
- 8.4 黑龙江省温泉旅游产业投资开发分析
 - 8.4.1 温泉旅游发展态势
 - 8.4.2 项目投资开发动态
 - 8.4.3 对俄温泉旅游业发展
 - 8.4.4 冰雪温泉发展规划

第九章 中国温泉旅游产业开发设计分析

- 9.1 温泉旅游开发的影响因素分析
 - 9.1.1 温泉旅游开发的内部影响因素
 - 9.1.2 温泉旅游开发的外部影响因素
 - 9.1.3 温泉旅游开发影响因素综合分析
- 9.2 温泉旅游项目的经典开发模式
 - 9.2.1 特色温泉景区模式——“特色温泉+景区”
 - 9.2.2 温泉会议中心模式——“温泉+会议休闲”
 - 9.2.3 温泉休闲乐园模式——“温泉+运动游乐”
 - 9.2.4 温泉康复基地模式——“温泉+康复疗养”
 - 9.2.5 温泉生态庄园模式——“温泉+生态农庄”
 - 9.2.6 温泉度假社区模式——“温泉+旅游地产”
- 9.3 温泉旅游开发的主要原则
 - 9.3.1 政府引导、企业主体、市场运作相统一原则
 - 9.3.2 科学规划、保护优先、合理开发相统一原则
 - 9.3.3 挖掘内涵、突出特色、全面融合相统一原则
 - 9.3.4 扩大规模、提高效率、提升效益相统一原则
 - 9.3.5 高标准建设、高水平管理、高质量服务相统一原则
- 9.4 体验式温泉旅游开发特点路径
 - 9.4.1 体验式温泉旅游开发特点
 - 9.4.2 体验式温泉旅游开发路径
- 9.5 第四代温泉旅游开发分析
 - 9.5.1 第四代温泉旅游开发模式的提出
 - 9.5.2 第四代温泉发展的驱动力
 - 9.5.3 第四代温泉的主要特征

- 9.5.4 第四代温泉的发展前景
- 9.6 温泉度假综合体开发模式分析
 - 9.6.1 温泉度假综合开发态势
 - 9.6.2 温泉旅游综合体业态分析
 - 9.6.3 温泉休闲综合体开发关键点
 - 9.6.4 温泉度假综合体深度开发路径
 - 9.6.5 温泉度假综合体项目前期问题
- 9.7 中国温泉旅游创新开发探索
 - 9.7.1 温泉开发创新原则
 - 9.7.2 理念及开发模式创新
 - 9.7.3 产品及营销创新
 - 9.7.4 品牌及人才创新
 - 9.7.5 产业结构与空间结构创新
 - 9.7.6 用现代科技推进旅游发展
- 9.8 温泉文化旅游开发前景及建议
 - 9.8.1 温泉文化旅游开发前景
 - 9.8.2 国外温泉养生旅游借鉴
 - 9.8.3 温泉文化旅游开发举措
 - 9.8.4 温泉文化旅游开发趋势

第十章 温泉度假酒店运营管理分析

- 10.1 温泉度假酒店的定义及特征
 - 10.1.1 温泉度假酒店的定义
 - 10.1.2 温泉度假酒店的基本条件
 - 10.1.3 温泉度假酒店的主要特点
- 10.2 温泉度假酒店的设计
 - 10.2.1 温泉度假酒店景观设计
 - 10.2.2 温泉度假酒店服务空间设计
 - 10.2.3 温泉度假酒店温泉空间设计
- 10.3 温泉度假酒店的内部控制
 - 10.3.1 内部控制概念及要素
 - 10.3.2 温泉度假酒店内部控制问题

- 10.3.3 温泉度假酒店内部控制对策
- 10.4 温泉度假酒店服务创新的内容
 - 10.4.1 传统服务的创新
 - 10.4.2 特色服务的创新
 - 10.4.3 服务领域的扩大
- 10.5 温泉度假酒店的发展趋势
 - 10.5.1 温泉度假酒店的多元化发展趋势
 - 10.5.2 向温泉文化主题酒店发展的趋势
 - 10.5.3 温泉度假酒店发展的经营趋势
 - 10.5.4 温泉度假酒店发展的管理趋势
 - 10.5.5 温泉度假酒店的发展动向
- 10.6 温泉文化主题酒店的发展建议
 - 10.6.1 酒店设计融合自然
 - 10.6.2 开发多样化的产品
 - 10.6.3 不断挖掘文化内涵
 - 10.6.4 走酒店品牌化道路
 - 10.6.5 培养酒店专业人才

第十一章 温泉旅游产业投资分析

- 11.1 旅游产业投资形势分析
 - 11.1.1 旅游行业投资规模
 - 11.1.2 旅游行业投资项目
 - 11.1.3 行业投资竞争格局
 - 11.1.4 行业投资兼并热潮
 - 11.1.5 旅游业投资潜力分析
- 11.2 未来旅游产业投资重点
 - 11.2.1 旅游度假产品
 - 11.2.2 生态旅游项目
 - 11.2.3 乡村旅游项目
 - 11.2.4 康体旅游项目
 - 11.2.5 旅游商品开发项目
 - 11.2.6 旅游新业态项目

11.3 影响温泉旅游投资的关键因素

11.3.1 政策因素

11.3.2 交通因素

11.3.3 区位因素

11.3.4 生产成本因素

11.3.5 社区温泉文化因素

11.4 中国温泉投资开发条件分析

11.4.1 温泉开发的基础条件

11.4.2 温泉开发的竞争条件

11.4.3 温泉开发的发展条件

11.5 温泉旅游项目投资动态分析

11.5.1 嘉年华&middledot;昭关温泉项目开发启动

11.5.2 合川投资建温泉康养度假综合体

11.5.3 小白龙温泉文化旅游度假小镇项目

11.5.4 碧桂园携手湖北咸宁打造温泉旅游城

11.5.5 东海县温泉旅游度假区文旅项目开工

11.5.6 武定县狮子山温泉旅游度假小镇项目

11.6 温泉旅游投资壁垒分析

11.6.1 品牌壁垒

11.6.2 文化壁垒

11.6.3 资质壁垒

11.6.4 经营管理壁垒

11.7 温泉旅游投资趋势分析

11.7.1 开发项目主题化

11.7.2 产业结构延伸化

11.7.3 投资主体多元化

第十二章 对2024-2030年中国温泉旅游产业发展前景及趋势分析

12.1 中国旅游行业发展前景分析

12.1.1 “旅游+”潜力巨大

12.1.2 旅游行业前景向好

12.1.3 旅游行业发展方向

- 12.1.4 旅游行业发展趋势
- 12.2 中国温泉旅游产业前景及趋势
 - 12.2.1 区块链带来的改变
 - 12.2.2 疫后产业的新前景
 - 12.2.3 产业未来发展趋势
- 12.3 对2024-2030年中国温泉旅游行业预测分析
 - 12.3.1 2024-2030年中国温泉旅游行业影响因素分析
 - 12.3.2 2024-2030年中国温泉旅游全年接待总人次预测
 - 12.3.3 2024-2030年中国温泉旅游总收入预测

图表目录

- 图表 地热资源温度分级
- 图表 舒卡列夫地下水化学分类表
- 图表 温泉的酸碱度划分
- 图表 世界一流温泉度假区成功开发的要素
- 图表 世界一流温泉度假区的主要特征
- 图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2021年4季度和全年GDP初步核算数据
- 图表 2017-2022年GDP同比增长速度
- 图表 2017-2022年GDP环比增长速度
- 图表 2022年2季度GDP初步核算数据
- 图表 GDP同比增长速度
- 图表 GDP环比增长速度
- 图表 2016-2021年中国总人口数
- 图表 2021年年末人口数及其构成
- 图表 2017-2021年常住人口城镇化率
- 图表 2016-2021年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重
- 图表 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 2022年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 2022年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 2022年全国居民人均消费支出及构成

- 图表 2022年全国居民收支主要数据
- 图表 2021年居民人均消费支出及构成
- 图表 2022年居民人均消费支出及构成
- 图表 2021年社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表 2021年社会消费品零售总额主要数据
- 图表 2022年社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表 2022年社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表 2022年各季度社会消费品零售总额及增速
- 图表 温泉服务领域现行国家标准、行业标准列表
- 图表 温泉服务领域现行地方标准列表
- 图表 2018-2022年旅游行业主要政策
- 图表 2013-2021年旅游业主要发展指标
- 图表 2016-2021年全国文化和旅游单位人员情况
- 图表 2013-2021年全国人均文化和旅游事业费及增速情况
- 图表 1995-2021年全国文化和旅游事业费按城乡和区域分布情况
- 图表 2018-2021年我国温泉旅游接待总人次
- 图表 游客选择温泉旅游的目的
- 图表 温泉游客群分布
- 图表 游客温泉游的主要出行方式
- 图表 云南各地区主要温泉名录

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413036.html>