

2024-2030年中国全屋定制 家居市场深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国全屋定制家居市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/419066.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国全屋定制家居市场深度分析与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 全屋定制家居行业发展概述 17 第一节 全屋定制家居定义及分类 17 一、全屋定制家居行业的定义 17 全屋定制是单品类定制家具厂商发展到一定阶段的产物，全屋定制意为从整体房屋的角度来考虑家具的定制，是一项集家居设计、家居定制、安装售后等一整套全流程整体家居定制的解决方案。全屋定制以多品类定制家具产品为基础，具有定制独立、风格统一、选材环保、个性化的特点。全屋定制产品至少包含了两种以上的单品类定制家具产品，整体橱柜和整体衣柜两大板式定制家具是全屋定制的核心产品，通俗地说，最基本的全屋定制产品至少可以一次性做好房屋内所有的柜子。“大家居”由全屋定制衍生而来，至少整合了柜体类定制家具和木门类定制家具两大类，厂商生产产品至少涵盖定制橱柜、定制衣柜和定制木门三类定制产品。“泛家居”为“大家居”的高级版，“泛家居”产品整合了所有的软装，目前尚不存在。 二、全屋定制家居行业的种类 18 第二节 全屋定制家居产业链分析 18 一、全屋定制家居行业经济特性 18 二、全屋定制家居产业链结构分析 19 第三节 全屋定制家居行业发展背景分析 20 一、消费者角度分析 20 二、厂商角度分析 21 第二章 国际全屋定制家居行业现状及预测分析 24 第一节 国际全屋定制家居发展现状分析 24 一、国际家具行业现状分析 24 二、国际家具行业产业分布及贸易分析 25 三、国际全屋定制家居市场规模分析 26 第二节 国际全屋定制家居重点企业研究分析 27 一、重点企业概述 27 二、宜家 28 三、宜得利 31 四、韩国汉森 35 第三节 外资企业入华市场发展状况分析 39 一、外资企业入华市场的策略分析 39 二、外资企业全屋定制家居入华市场发展现状分析 39 三、外资企业全屋定制家居中国市场最新动态分析 40 四、外资企业入华市场带来的利弊分析 41 第三章 中国全屋定制家居行业发展环境分析 42 第一节 中国宏观经济环境分析 42 第二节 中国全屋定制家居行业政策环境分析 44 第三节 中国全屋定制家居行业技术环境分析 45 第四节 中国全屋定制家居行业社会环境分析 47 一、人口总量分析 47 二、中国城镇化率分析 47 第四章 中国全屋定制家居行业发展现状分析 48 第一节 中国全屋定制家居行业发展现状分析 48 一、中国全屋定制家居行业现状分析 48 二、中国全屋定制家居产业发展驱动力分析 49 三、中国全屋定制家居行业发展态势分析 50 四、中国全屋定制家居行业发展战略分析 58 五、中国全屋定制家居行业发展模式分析 59 第二节 中国全屋定制家居行业产业链分析 64 一、中国全屋定制家居行业上

游原材料价格跟踪 64 板材价格周度涨跌不一。Wind资讯数据显示，上周胶合板、中纤板、刨花板、细木工板价格微涨，纤维板和指接板价格略有下滑；从同比波动上看，胶合板和中纤板价格上涨，其余同比下跌。其中，纤维板63.05元/吨，环比下跌6.83%；胶合板139.95元/吨，环比下跌1.07%；中纤板1852.01元/吨，环比上涨0.63%；刨花板1110.02元/吨，环比上涨0.02%；细木工板946.62元/吨，环比上涨2.67%；指接板833.93元/吨，环比下降1.30%。

二、中国全屋定制家居行业下游需求跟踪 69

第三节 中国全屋定制家居行业发展难点分析 72

第五章 中国全屋定制家居市场运行现状分析 75

第一节 中国全屋定制家居市场运行现状分析 75

一、中国全屋定制家居市场规模分析 75

二、中国全屋定制家居区域市场占比分析 76

三、中国全屋定制家居市场规模预测分析 77

第二节 中国全屋定制家居市场趋势分析 77

一、渠道去中介化，定制厂商中心化 77

定制家具现阶段主要采取的形式是O2O+C2B形式，即“线上引流→线下体验”、“客户个性化需求→渠道→厂商组织生产”的过程。家装行业现阶段仍以线下为主，2014年开始爆发O2O和F2C热潮。而定制家具新兴起的整装大家居类是一种新型模式——S2B2C（赋能类），即在一个强大的数据化供应链平台（S）的控制下，能够使得众多的小厂商（B）以更低成本与消费者（C）进行更有效率的交互。通俗地说，C2B、F2C的本质是先建立了端对端之间的高速通路，而S2B则是建立了以S为中心并打通全部高速通路的网络。S2B2C通过借助S对众多小b赋能，是一种从多个厂商传导到消费者的高效价值链，本质是全网络端对端去中介化和S中心化。但是S2B2C模式创建难度极高，目前发展尚不成熟。

二、全屋定制销售配套家具 80

三、家具消费正常化 81

第六章 中国全屋定制家居主要细分产品运行分析 83

第一节 定制橱柜市场运行分析 83

一、定制橱柜市场规模分析 83

二、定制橱柜市场竞争分析 83

三、定制橱柜市场前景及预测分析 84

第二节 定制衣柜市场运行分析 85

一、定制衣柜市场规模分析 85

二、定制衣柜市场竞争分析 85

三、定制衣柜市场前景及预测分析 86

第三节 书柜市场运行分析 87

一、书柜市场规模分析 87

二、书柜市场竞争分析 87

三、书柜市场前景及预测分析 87

第四节 酒柜市场运行分析 88

一、酒柜市场规模分析 88

二、酒柜市场竞争分析 88

三、酒柜市场前景及预测分析 89

第五节 鞋柜市场运行分析 89

一、鞋柜市场规模分析 89

二、鞋柜市场竞争分析 89

三、鞋柜市场前景及预测分析 90

第六节 电视柜市场运行分析 90

一、电视柜市场规模分析 90

二、电视柜市场竞争分析 90

三、电视柜市场前景及预测分析 91

第七节 沙发市场运行分析 91

一、沙发市场规模分析 91

二、沙发市场竞争分析 92

三、沙发市场前景及预测分析 93

第八节 木床市场运行分析 93

一、木床市场规模分析 93

二、木床市场竞争分析 93

三、木床市场前景及预测分析 94

第九节 床垫市场运行分析 94

一、床垫市场规模分析 94

二、床垫市场竞争分析 96

三、床垫市场前景及预测分析 97

第七章 中国全屋定制家居区域运行情况分析 101

第一节 全屋定制家居“东

北地区”分析 101 一、东北区域全屋定制家居规模现状分析 101 二、东北区域全屋定制家居占比情况分析 101 三、东北地区全屋定制家居前景预测分析 102 第二节 全屋定制家居“华北地区”销售分析 102 一、华北区域全屋定制家居规模现状分析 102 二、华北区域全屋定制家居占比情况分析 103 三、华北地区全屋定制家居前景预测分析 103 第三节 全屋定制家居“中南地区”销售分析 104 一、中南区域全屋定制家居规模现状分析 104 二、中南区域全屋定制家居占比情况分析 104 三、中南地区全屋定制家居前景预测分析 105 第四节 全屋定制家居“华东地区”销售分析 105 一、华东区域全屋定制家居规模现状分析 105 二、华东区域全屋定制家居占比情况分析 106 三、华东地区全屋定制家居前景预测分析 106 第五节 全屋定制家居“西北地区”销售分析 107 一、西北区域全屋定制家居规模现状分析 107 二、西北区域全屋定制家居占比情况分析 107 三、西北地区全屋定制家居前景预测分析 108 第六节 全屋定制家居“西南地区”销售分析 108 一、西南区域全屋定制家居规模现状分析 108 二、西南区域全屋定制家居占比情况分析 109 三、西南地区全屋定制家居前景预测分析 109 第八章 中国单品类定制家具产业发展分析 110 第一节 单品类定制家具上市公司发展对比分析 110 一、营收规模呈三档分布 110 二、自主生产、外协采购共同助力产量扩张 111 三、渠道下沉、多渠道扩张驱动营收增长，门店扩张或现天花板 112 四、经销门店效率不断提升 114 第二节 定制橱柜vs定制衣柜的共性与差异分析 116 一、定制橱柜比定制衣柜市场成熟 116 二、定制橱柜、定制衣柜店均提货额较为接近 116 三、毛利率接近，规模效应造成利润端差异 118 第九章 中国从全屋定制家具到整装发展分析 121 第一节 中国家装产业市场规模 121 第二节 中国家装产业市场格局分析 122 一、家装市场格局分散 122 二、传统为主力，互联网公司蓬勃发展 124 第三节 中国整装兴起的驱动因素 125 第四节 整装市场新势力——定制家居公司 129 第十章 中国全屋定制家居行业竞争格局的分析 136 第一节 中国全屋定制家居市场竞争情况分析 136 一、中国全屋定制家居行业竞争分析 136 二、中国全屋定制家居行业集中度分析 137 第二节 中国全屋定制家居行业波特五力模型分析 138 一、中国全屋定制家居现有竞争者之间的竞争 138 二、中国全屋定制家居供应商议价能力分析 138 三、中国全屋定制家居购买者议价能力分析 139 四、中国全屋定制家居行业潜在进入者分析 139 五、中国全屋定制家居替代品风险分析 140 第十一章 中国全屋定制家居行业竞争对手分析 142 第一节 索菲亚家居股份有限公司 142 一、企业概况 142 二、企业经营状况 143 第二节 广州好莱客创意家居股份有限公司 143 一、企业概况 143 二、企业经营状况 144 第三节 欧派家居集团股份有限公司 144 一、企业概况 144 二、企业经营状况 145 第四节 广州尚品宅配家居股份有限公司 145 一、企业概况 145 二、企业经营状况 147 第五节 博洛尼家居用品（北京）股份有限公司 147 一、企业概况 147 二、企业经营状况 148 第

六节 志邦家居股份有限公司 149 一、企业概况 149 二、企业经营状况 150 第七节 厦门金牌厨柜股份有限公司 150 一、企业概况 150 二、企业经营状况 151 第八节 广东顶固集创家居股份有限公司 152 一、企业概况 152 二、企业经营状况 153 第九节 佛山唐明汉家居实业有限公司 153 一、企业概况 153 二、企业经营状况 153 第十节 宜华生活科技股份有限公司 154 一、企业概况 154 二、企业经营状况 155 第十二章 2019-2025年中国全屋定制家居投资前景及趋势预测分析 156 第一节 中国全屋定制家居市场发展趋势分析 156 一、产品趋势：配件模式、小额消费模式和品牌联盟模式 156 二、新渠道：综合化门店、整装、大宗客户多流量入口切入 158 三、新零售：智慧门店，场景变革 160 第二节 中国全屋定制家居市场投资前景及风险分析 161 一、中国全屋定制家居投资前景预测分析 161 二、中国全屋定制家居行业投资风险分析 162

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/419066.html>