

# 2024-2030年中国天然气终端销售市场评估与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国天然气终端销售市场评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414373.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

天然气是存在于地下岩石储集层中以烃为主体的混合气体的统称。在世界各国更加注重环保，而核能、风能尚不能成为主流能源的情况下，天然气在各国受到大力追捧。以西气东输项目为标志，中国天然气工业从启动期进入快速发展期，而终端消费主要集中在化工、城市燃气、工业燃料、发电四大领域。

2021年，中国天然气产量为2052.6亿立方米，同比增长8.7%；2021年，全国天然气表观消费量3726亿立方米，同比增长12.7%。

2021年6月7日，按照党中央、国务院关于深化石油天然气体制改革的总体要求，为健全天然气管道运输定价机制，规范定价成本监审行为，加强自然垄断环节价格监管，促进天然气行业高质量发展，根据《中华人民共和国价格法》《中共中央 国务院关于推进价格机制改革的若干意见》（中发〔2015〕28号）《政府制定价格成本监审办法》（国家发展改革委令2017年第8号）等有关规定，国家发展改革委制定了《天然气管道运输价格管理办法（暂行）》和《天然气管道运输定价成本监审办法（暂行）》。2022年1月，国家发展改革委、国家能源局联合发布了《“十四五”现代能源体系规划》，提出到2025年，国内能源年综合生产能力达到46亿吨标准煤以上，天然气年产量达到2300亿立方米以上；全国集约布局的储气能力达到550亿-600亿立方米，占天然气消费量的比重约13%。2022年5月，为促进天然气行业高质量发展，保障能源安全稳定供应，国家发展改革委印发了《关于完善进口液化天然气接收站气化服务定价机制的指导意见》，明确了气化服务价格的定义及内涵，对定价方式、方法、校核周期、其他衍生服务价格管理等内容作了规范。

在相关利好因素的推动下，我国天然气市场发展前景广阔。中国天然气产业的快速发展仅是一个新阶段的开始。从整个天然气上下游一体化的系统工程来看，中国天然气产业依然年轻。环境压力和快速的城市化极大地促进了天然气市场的发展壮大，中国天然气终端市场需求在未来十年仍将高速增长。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国天然气终端销售市场评估与投资潜力分析报告》共十章。首先介绍了天然气的定义、分类、分布等，接着分析了国内外天然气产业的发展概况，并对天然气终端市场的总体状况及重点终端市场进行了细致的分析。随后，报告分析了管道天然气、液化天然气项目的发展状况和天然气产业的投资潜力。最后，报告对于中国天然气产业的发展前景及未来趋势进行科学的预测。您若想对天然气终端销售市场有个系统的了解或者想投资天然气终端销售，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

## 第一章 天然气资源及其利用

### 1.1 天然气的基本知识

#### 1.1.1 天然气的定义

#### 1.1.2 天然气的形成及分类

#### 1.1.3 天然气的性质和特点

#### 1.1.4 天然气的运输与置换

#### 1.1.5 人工煤气、液化石油气、天然气的比较

### 1.2 世界天然气资源及分布

#### 1.2.1 世界天然气资源分布状况

#### 1.2.2 天然气资源储量规模

#### 1.2.3 非常规天然气资源储量

#### 1.2.4 天然气大规模开采情况

### 1.3 中国的天然气资源

#### 1.3.1 中国天然气资源及分布

#### 1.3.2 中国天然气勘探领域

#### 1.3.3 中国天然气资源储量

#### 1.3.4 中国天然气开发态势

## 第二章 2021-2023年天然气产业发展分析

### 2.1 2021-2023年国际天然气产业发展状况

#### 2.1.1 国际天然气市场综述

#### 2.1.2 全球天然气生产格局

#### 2.1.3 全球天然气消费格局

#### 2.1.4 全球天然气贸易格局

#### 2.1.5 全球天然气价格走势

### 2.2 2021-2023年中国天然气产业发展状况

#### 2.2.1 天然气产业的特征

#### 2.2.2 中国天然气产业政策体系

#### 2.2.3 中国天然气产业监管体系

#### 2.2.4 中国天然气产业发展成就

### 2.3 2021-2023年中国天然气产业运行分析

#### 2.3.1 天然气成本分析

- 2.3.2 消费规模分析
- 2.3.3 天然气消费结构
- 2.3.4 天然气贸易格局
- 2.3.5 天然气景气程度
- 2.3.6 天然气价格调整动态
- 2.4 天然气产业改革进程分析
  - 2.4.1 油气行业市场化改革的特殊性
  - 2.4.2 天然气价格形成机制改革
  - 2.4.3 天然气价格改革定价机制
  - 2.4.4 天然气产业市场化改革方向
  - 2.4.5 石油天然气体制改革要点
- 2.5 中国天然气产业发展中存在的问题
  - 2.5.1 我国天然气产业存在的主要问题
  - 2.5.2 天然气发展制度体系存在的缺陷
  - 2.5.3 制约天然气行业发展的因素分析
  - 2.5.4 天然气行业统一规划资源配置缺失
- 2.6 中国天然气的发展对策
  - 2.6.1 我国天然气产业发展建议
  - 2.6.2 促进天然气产业发展措施
  - 2.6.3 完善天然气产业发展意见
  - 2.6.4 天然气产业可持续发展建议
  - 2.6.5 完善天然气法律政策体系意见
  - 2.6.6 发展天然气行业的措施建议

### 第三章 2021-2023年中国天然气终端市场分析

- 3.1 2021-2023年中国天然气市场发展综述
  - 3.1.1 我国天然气市场概述
  - 3.1.2 天然气市场发展模式
  - 3.1.3 天然气市场影响因素
  - 3.1.4 天然气交易中心运行
- 3.2 2021-2023年中国天然气终端市场分析
  - 3.2.1 市场结构分析

- 3.2.2 市场运行模式
- 3.2.3 市场管理分析
- 3.3 2021-2023年中国天然气终端市场的定位
  - 3.3.1 消费市场定位
  - 3.3.2 城乡消费定位
  - 3.3.3 区域消费定位
- 3.4 2021-2023年中国天然气主要消费市场分析
  - 3.4.1 城市燃气市场
  - 3.4.2 工业燃料市场
  - 3.4.3 电力消费领域
  - 3.4.4 化工消费领域
- 3.5 天然气终端销售价格分析
  - 3.5.1 天然气终端价格下行趋势
  - 3.5.2 化肥用气价格进一步开放
  - 3.5.3 终端销售价格与市场化

#### 第四章 2021-2023年中国天然气终端销售市场供需分析

- 4.1 2021-2023年中国天然气终端市场的供给
  - 4.1.1 天然气市场供应结构
  - 4.1.2 新增天然气供应能力
  - 4.1.3 天然气市场对外依存度
  - 4.1.4 缓解天然气供应紧张的对策
- 4.2 2021-2023年中国天然气终端市场的需求
  - 4.2.1 市场需求形势
  - 4.2.2 重点需求领域
  - 4.2.3 未来需求预测
- 4.3 2021-2023年中国天然气各领域消费分析
  - 4.3.1 城市燃气
  - 4.3.2 天然气汽车
  - 4.3.3 发电用气
  - 4.3.4 工业用气
  - 4.3.5 化肥用气

#### 4.4 2021-2023年中国天然气终端市场调峰分析

##### 4.4.1 天然气调峰的主要方式

##### 4.4.2 天然气存储方式经济性对比

##### 4.4.3 天然气供给侧消费方式

##### 4.4.4 天然气优化管网加快调峰

##### 4.4.5 实施不同调峰策略满足市场需求

#### 4.5 构建多元化天然气供应体系

##### 4.5.1 以份额气补充国内市场

##### 4.5.2 加大管网建设步伐

##### 4.5.3 进一步发展地下储气设施

##### 4.5.4 实施整装气田战略储备

### 第五章 2021-2023年中国天然气终端销售热点城市

#### 5.1 北京

##### 5.1.1 管道天然气输送量

##### 5.1.2 气化北京发展规划战略

##### 5.1.3 天然气消费展望

##### 5.1.4 天然气管道发展动态

#### 5.2 上海

##### 5.2.1 上海天然气供需格局

##### 5.2.2 上海天然气管网项目建设

##### 5.2.3 上海石油天然气交易中心成立

##### 5.2.4 上海LNG站建设动态

#### 5.3 广州

##### 5.3.1 广州天然气供需态势

##### 5.3.2 广州天然气供应规划

##### 5.3.3 广州天然气供应调峰

#### 5.4 深圳

##### 5.4.1 深圳天然气供应规模

##### 5.4.2 深圳LNG枢纽港建设

##### 5.4.3 深圳市天然气覆盖率提升

##### 5.4.4 深圳管道天然气改造目标

## 5.5 杭州

### 5.5.1 杭州民用天然气价格调整

### 5.5.2 天然气发展亟需解决的问题

### 5.5.3 加快推进天然气发展的策略

## 5.6 武汉

### 5.6.1 武汉天然气供气管网改造

### 5.6.2 武汉天然气价格阶梯收费

### 5.6.3 武汉天然气供应动态分析

## 第六章 2021-2023年管道天然气产业

### 6.1 世界天然气管道的建设发展

#### 6.1.1 天然气管道发展的指导思想

#### 6.1.2 全球天然气管道建设进展状况

#### 6.1.3 伊朗—土库曼斯坦天然气管道

### 6.2 2021-2023年俄罗斯与国际天然气管道分析

#### 6.2.1 天然气管道建设计划

#### 6.2.2 通往欧洲天然气管道

#### 6.2.3 俄中管道天然气合作

#### 6.2.4 俄土天然气管道建设项目合作

#### 6.2.5 中俄天然气管道建设动态

### 6.3 2021-2023年中亚天然气管道建设概况

#### 6.3.1 中亚天然气管道工程概述

#### 6.3.2 中亚天然气管道建设进展

#### 6.3.3 中亚天然气管道建设作用

#### 6.3.4 中亚天然气管道输气量

#### 6.3.5 中亚天然气管道降本增效

### 6.4 2021-2023年中国管道天然气发展分析

#### 6.4.1 我国管道天然气发展规模

#### 6.4.2 我国天然气管道建设情况

#### 6.4.3 天然气管道运输价格分析

#### 6.4.4 加强天然气管网建设整体规划

### 6.5 西气东输工程分析



- 6.5.1 西气东输建设进程
- 6.5.2 西气东输建设成果
- 6.5.3 西气东输累计供气
- 6.6 2021-2023年中国部分地区管道天然气发展动态
  - 6.6.1 通辽到霍林郭勒天然气管道工程开工
  - 6.6.2 铜仁市“县县通天然气管道”工程
  - 6.6.3 衢州市天然气管道“县县通”工程建设
  - 6.6.4 上虞—新昌天然气管道工程建设
  - 6.6.5 中海油打造天然气环岛管网

## 第七章 2021-2023年中国LNG建设及市场动态分析

- 7.1 2021-2023年中国液化天然气的发展分析
  - 7.1.1 LNG的独特优势分析
  - 7.1.2 LNG产业链分析
  - 7.1.3 LNG产业链运作机制
  - 7.1.4 中国液化天然气供应量
  - 7.1.5 中国液化天然气贸易状况
  - 7.1.6 中国液化天然气市场情况
  - 7.1.7 中国液化天然气竞争格局
  - 7.1.8 中国LNG进出口发展趋势
- 7.2 2021-2023年中国LNG接收站建设分析
  - 7.2.1 民企积极参与建设
  - 7.2.2 LNG接收站建设规模
  - 7.2.3 LNG接收站技术进展
  - 7.2.4 LNG接收站发展动态
- 7.3 2021-2023年中国各地区LNG项目的建设
  - 7.3.1 新奥舟山LNG项目
  - 7.3.2 深圳建全球最小LNG接收站
  - 7.3.3 大连LNG接收站全面建成
  - 7.3.4 温州LNG接收站获核准
  - 7.3.5 舟山LNG加注基地建设
  - 7.3.6 潮州LNG储配站建设

- 7.3.7 珠海港LNG示范项目
- 7.3.8 邛崃LNG加气站投入使用
- 7.4 2021-2023年国内油气企业在LNG领域的进展
  - 7.4.1 中石油LNG产业布局
  - 7.4.2 中石化北海LNG接收站运营
  - 7.4.3 中海油大型LNG全容储罐建设
- 7.5 中国LNG产业的发展策略分析
  - 7.5.1 中国液化天然气产业发展战略
  - 7.5.2 LNG产业可持续发展的思路
  - 7.5.3 LNG项目发展需注重产运销结合
  - 7.5.4 加快LNG产业链的研发与国际合作
  - 7.5.5 加速下游产业链和市场广泛度培育

## 第八章 2020-2023年中国天然气市场主要终端企业分析

- 8.1 中国石油天然气股份有限公司
  - 8.1.1 企业发展概况
  - 8.1.2 经营效益分析
  - 8.1.3 业务经营分析
  - 8.1.4 财务状况分析
  - 8.1.5 未来前景展望
- 8.2 长春燃气股份有限公司
  - 8.2.1 企业发展概况
  - 8.2.2 经营效益分析
  - 8.2.3 业务经营分析
  - 8.2.4 财务状况分析
  - 8.2.5 未来前景展望
- 8.3 申能股份有限公司
  - 8.3.1 企业发展概况
  - 8.3.2 经营效益分析
  - 8.3.3 业务经营分析
  - 8.3.4 财务状况分析
  - 8.3.5 未来前景展望

## 8.4 中国燃气控股有限公司

### 8.4.1 企业发展概况

### 8.4.2 2020财年经营状况

### 8.4.3 2021财年经营状况

### 8.4.4 2022财年经营状况

## 8.5 华润燃气控股有限公司

### 8.5.1 企业发展概况

### 8.5.2 2020年经营状况

### 8.5.3 2021年经营状况

### 8.5.4 2022年经营状况

## 8.6 新奥能源控股有限公司

### 8.6.1 企业发展概况

### 8.6.2 2020年经营状况

### 8.6.3 2021年经营状况

### 8.6.4 2022年经营状况

## 第九章 2021-2023年天然气终端销售市场投资分析

### 9.1 2021-2023年天然气终端销售市场投资状况

#### 9.1.1 我国天然气市场投资逐步升温

#### 9.1.2 中国天然气终端投资规模上升

#### 9.1.3 政府鼓励外资进入天然气市场

#### 9.1.4 天然气分布式能源项目投资加快

#### 9.1.5 天然气基础设施投资加快

### 9.2 天然气市场投资机会

#### 9.2.1 全球天然气市场需求巨大

#### 9.2.2 中国天然气市场整体环境向好

#### 9.2.3 中国天然气市场需求增速快

#### 9.2.4 西气东输引发无限商机

#### 9.2.5 民营企业投资机会提升

### 9.3 投资风险

#### 9.3.1 价格变动风险

#### 9.3.2 季节变化风险

- 9.3.3 专用性资产的风险因素
- 9.3.4 竞争性替代品的风险因素
- 9.3.5 结构性的风险因素
- 9.4 天然气项目的融资分析
  - 9.4.1 天然气项目的融资环境
  - 9.4.2 天然气项目的融资特点
  - 9.4.3 天然气项目的融资渠道
  - 9.4.4 天然气项目的融资对策与建议
- 9.5 投资建议
  - 9.5.1 对天然气产业不同主体的建议
  - 9.5.2 天然气产业下游市场风险防范
  - 9.5.3 我国天然气终端市场的投资建议

## 第十章 天然气产业发展前景及趋势预测

- 10.1 天然气产业发展前景分析
  - 10.1.1 全球天然气市场需求分析
  - 10.1.2 中国天然气行业增长前景分析
  - 10.1.3 天然气分布式能源市场空间广阔
  - 10.1.4 中国天然气市场发展展望
  - 10.1.5 天然气消费将迎来快速增长
- 10.2 天然气在城市燃气事业中的前景
  - 10.2.1 城市燃气事业发展的指导思想
  - 10.2.2 中国城市燃气事业的发展趋势
  - 10.2.3 天然气在城市燃气业中的应用前景
- 10.3 中国天然气市场未来发展趋势
  - 10.3.1 我国天然气行业整体发展态势
  - 10.3.2 我国天然气行业发展改革方向
  - 10.3.3 我国积极打造天然气产业链
  - 10.3.4 我国天然气产业发展趋势
- 10.4 对2024-2030年中国天然气行业预测分析
  - 10.4.1 中国天然气供需形势的影响因素分析
  - 10.4.2 对2024-2030年中国天然气产量预测

### 10.4.3 对2024-2030年中国天然气表观消费量预测

#### 图表目录

图表 天然气成因分类

图表 天然气形态分类

图表 天然气分布

图表 人工煤气、液化石油气、天然气特性比较

图表 全球天然气探明可采储量分布情况

图表 主要国家天然气探明可采储量分布情况

图表 全球各区域天然气储产比

图表 全球天然气储量及地区占比

图表 2017年全球天然气探明储量规模

图表 2017年全球天然气可采储量前五国家

图表 2017年全球天然气分区域储产比

图表 中国天然气资源的层系分布

图表 中国天然气资源的成因结构

图表 中国天然气资源分布

图表 中国天然气资源储量规模

图表 中国页岩气储量和可采储量规模

图表 1991-2018年全球主要区域天然气产量

图表 1991-2018年全球主要区域天然气消费量

图表 2018年全球各地区天然气人均消费量

图表 2018年全球天然气主要贸易流向

图表 2015-2018年全球及主要国家天然气贸易情况

图表 1999-2018年全球主要天然气交易价格

图表 不同天然气来源供气成本

图表 2013-2018年中国天然气表观消费量走势

图表 2016-2018年我国天然气消费结构

图表 2018年中国天然气行业景气指数

图表 天然气工业燃料用户的气价承受力

图表 500MW发电厂燃用天然气和燃煤对环境的影响比较

图表 中国天然气供应结构

图表 国内天然气供应能力结构

图表 国内天然气潜在新增供应能力

图表 2013-2018年天然气对外依存度

图表 2020年中国天然气供需预期

图表 2015-2020年国内天然气消费量增速预测

图表 各区域电厂的天然气来源

图表 居民用气价格与非居民用气价格比较

图表 燃煤蒸汽锅炉和燃气锅炉燃料成本对比

图表 四种不同类型的天然气储存方式及其特点

图表 陕京管道年输气量对比图

图表 陕京管道向北京输气量对比图

图表 上海市天然气消费结构比较

图表 2015-2020年广东省天然气市场规模预测

图表 俄罗斯经过黑海向土耳其供气的管道项目

图表 中国-中亚天然气管道及西气东输二、三线示意图

图表 西气东输建设工程一览

图表 LNG产业链及其相关公司

图表 2020-2022年中国液化天然气进出口总额

图表 2020-2022年中国液化天然气进出口（总额）结构

图表 2020-2022年中国液化天然气贸易顺差规模

图表 2020-2021年中国液化天然气进口区域分布

图表 2020-2021年中国液化天然气进口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国液化天然气进口市场情况

图表 2022年主要贸易国液化天然气进口市场情况

图表 2020-2021年中国液化天然气出口区域分布

图表 2020-2021年中国液化天然气出口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国液化天然气出口市场情况

图表 2022年主要贸易国液化天然气出口市场情况

图表 2020-2021年主要省市液化天然气进口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市液化天然气进口情况

图表 2022年主要省市液化天然气进口情况

图表 2020-2021年中国液化天然气出口市场集中度（分省市）

- 图表 2021年主要省市液化天然气出口情况
- 图表 2022年主要省市液化天然气出口情况
- 图表 2013-2018年中国LNG市场需求量对比
- 图表 2018年中国LNG下游消费结构占比
- 图表 焦炉气制LNG项目成本构成
- 图表 国内天然气管道及LNG接收站建设情况
- 图表 我国已建、在建和待审核的LNG接收站（一）
- 图表 我国已建、在建和待审核的LNG接收站（二）
- 图表 美国及世界天然气消费组成
- 图表 2019-2022年中国石油天然气股份有限公司总资产及净资产规模
- 图表 2019-2022年中国石油天然气股份有限公司营业收入及增速
- 图表 2019-2022年中国石油天然气股份有限公司净利润及增速
- 图表 2021-2022年中国石油天然气股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区
- 图表 2019-2022年中国石油天然气股份有限公司营业利润及营业利润率
- 图表 2019-2022年中国石油天然气股份有限公司净资产收益率
- 图表 2019-2022年中国石油天然气股份有限公司短期偿债能力指标
- 图表 2019-2022年中国石油天然气股份有限公司资产负债率水平

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414373.html>