

2024-2030年中国天然气行业分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国天然气行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433702.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国天然气行业分析与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 市场现状 第一章 天然气市场分析 第一节 天然气市场 一、天然气储量 二、世界各国天然气消费量 第二节 天然气市场贸易 一、亚太地区进口液化天然气数量 二、天然气贸易量 三、各国进出口液化天然气数量 第二章 美国天然气市场分析 第一节 美国天然气产量和消费量 第二节 美国天然气库存 第三节 美国天然气价格分析 第三章 俄罗斯天然气市场分析 第一节 俄罗斯天然气市场 一、俄罗斯天然气储量 二、俄罗斯天然气产量 第二节 俄罗斯天然气对外贸易 第四章 中东地区天然气市场分析 第一节 中东地区天然气市场 一、中东地区天然气储量 二、中东地区天然气消费量 三、中东地区天然气市场预测 第二节 伊朗天然气市场 第三节 阿拉伯国家天然气市场 一、阿拉伯国家天然气市场分析 二、阿拉伯国家天然气市场消费量 第五章 中国天然气行业发展分析 第一节 中国天然气行业发展及变化趋势 第二节 中国天然气行业产业结构及变化趋势 一、国有企业发展分析 二、集体企业发展分析 三、私营企业发展分析 第三节 中国天然气行业规模结构及变化趋势 一、大型企业发展分析 二、中型企业发展分析 三、小型企业发展分析 第六章 中国天然气行业生产情况分析 第一节 中国天然气行业生产情况分析 一、中国天然气生产情况 二、各省市天然气生产情况 第二节 中国天然气行业生产情况分析 一、中国天然气生产情况 二、中国各省市天然气生产情况 第七章 中国天然气市场分析 第一节 中国天然气市场消费情况 一、中国天然气市场消费情况 二、中国天然气市场供需分析 第二节 中国天然气对外贸易分析 一、中国天然气进口分析 二、国际天然气价格低位徘徊 三、中国其它天然气进出口分析 第三节 中国天然气市场发展趋势 一、中国天然气市场发展趋势 二、天然气主要品种发展趋势 第二部分 市场细分 第八章 中国天然气开采行业区域发展情况分析 第一节 中国天然气开采行业区域分布总体分析 一、中国天然气行业区域分布特点分析 二、行业规模指标区域分布分析 三、行业效益指标区域分布分析 第二节 黑龙江天然气开采行业发展分析及预测 一、行业规模及地位变化 二、行业经济运行状况分析 三、行业发展趋势预测 第三节 陕西天然气开采行业发展分析及预测 一、行业规模及地位变化 二、行业经济运行状况分析 三、行业发展趋势预测 第四节 新疆天然气开采行业发展分析及预测 一、行业规模及地位变化 二、行业经济运行状况分析 三、行业发展趋势预测 第九章 北京地区天然气市场分析 第一节 北京天然气地方法规政策 一、北京市燃气管理条例 二、北京燃气管理条例修改稿 第二节 北京地区天然气行业投资 一、北京燃气集团投

资锦州燃气建设 二、北京燃气集团投资锦州燃气建设 第三节 北京地区天然气行业运行 一、北京地区天然气销售及变化趋势 二、北京地区天然气盈利及变化趋势 第十章 上海地区天然气市场分析 第一节 上海地区天然气行业投资 一、上海液化天然气项目开工马来西亚天然气入沪 二、投资15亿元上海二期天然气主干管网开工 第二节 上海地区天然气行业运行 一、上海地区天然气销售及变化趋势 二、上海地区天然气盈利及变化趋势 第十一章 广东地区天然气市场分析 第一节 广东地区天然气行业投资 一、广东加大对天然气投资力度 二、广东启动天然气管网建设 第二节 广东地区天然气行业运行 一、广东地区天然气销售及变化趋势 二、广东地区天然气盈利及变化趋势 第三部分 关联产业发展分析 第十二章 中国天然气应用市场分析 第一节 天然气利用政策调控影响分析 第二节 中国城市燃气事业发展分析 一、中国城市燃气的现状 二、城市燃气存在问题分析 三、城市燃气企业发展策略 第三节 中国天然气汽车产业发展分析 一、中国天然气汽车的种类 二、中国天然气汽车业发展 三、中国燃气汽车发展前景 第四节 中国天然气化工工业发展分析 一、中国天然气化工工业发展现状 二、天然气利用政策对天然气化工的影响 第五节 中国天然气发电业发展分析 一、中国天然气发电业发展现状及规划 二、中国天然气发电的优势 三、中国天然气发电的问题与对策 四、中国天然气发电产业面临的挑战 五、中国天然气发电政策扶持分析 第十三章 中国天然气相关产业发展分析 第一节 中国能源工业发展分析 一、中国能源开发现状 二、中国能源发展战略 三、中国能源消费情况 四、中国能源发展存在的问题 五、中国能源供需现状 六、中国能源前景分析 第二节 中国煤层气市场发展分析 一、中国煤层气最新探明储量 二、中国煤层气产业发展现状 三、国内煤层气勘探开发企业 四、中国煤层气产业发展预测 第三节 油气勘探行业 一、中国油气勘探 二、中国石油及天然气勘探开发趋势分析 第四节 油气管网建设行业 一、油气管网建设需求巨大 二、油气管网建设运行情况 (一)原油管道发展存在的主要问题 (二)成品油管网建设存在的问题 (三)天然气管道建设存在的主要问题 三、我国油气管网建设发展趋势分析 (一)油气管网建设布局趋于合理,管网长度逐步加大 (二)管网建设外向型程度逐渐增强 (三)管网建设的技术水平日益提高 (四)管网建设的运行环境日渐优化 第五节 中国LPG市场发展分析 第六节 中国二甲醚市场发展分析 第四部分 行业竞争 第十四章 行业内主要企业发展情况分析 第一节 中国石油天然气股份有限公司 一、企业简介 二、主要产品 三、经营状况 第二节 中国石油化工股份有限公司 一、企业简介 二、主要产品 三、经营状况 第三节 中海油田服务股份有限公司 一、企业简介 二、主要产品 三、经营状况 第四节 四川广安爱众股份有限公司 一、企业简介 二、主要产品 三、经营状况 第五节 长春燃气股份有限公司 一、企业简介 二、主要产品 三、经营状况 第六节 四川明星电力股份有限公司 一、公司简介 二、主要产品 三、经营状况 第七节 申能股份有限公司 一、企业简介 二、主要产品 三、经营状况 第八节 海洋石油工程股份有限公司 一、企业简

介 二、竞争优势 三、经营状况 第九节 新疆广汇实业股份有限公司 一、企业简介 二、主要产品 三、经营状况 第十节 上海大众公用事业(集团)股份有限公司 一、企业简介 二、主要产品 三、经营状况 第五部分 行业投资 第十五章 中国天然气发展策略及投资分析 第一节 油气勘探和生产投资分析 第二节 天然气的高效利用策略 一、中国能源结构调整分析 二、中国天然气的发展策略 三、引进国外天然气的意义 四、天然气高效利用的途径 五、区域能源站的高效利用 六、政府及政策的支持分析 第三节 中国天然气战略分析 一、天然气战略的重要性分析 二、发展天然气产业的战略举措 三、未来天然气发展战略趋势 第四节 LNG行业SWOT分析 一、LNG行业优势分析 二、LNG行业劣势分析 三、LNG行业机会分析 四、LNG行业风险分析 五、LNG行业未来布局 第十六章 天然气及LNG行业风险分析 第一节 宏观经济波动风险 第二节 政策风险 第三节 价格风险 第四节 需求风险 第五节 替代品风险 第六节 区域风险 第十七章 天然气行业投资环境 第一节 天然气行业政策环境 一、重点政策汇总 二、重点政策及重大事件分析 三、政策未来发展趋势 第二节 天然气及LNG行业社会环境分析 一、行业发展社会环境概述 二、具体社会环境分析 第三节 天然气及LNG行业技术环境分析 一、行业主要技术术语及简要解释 二、行业生产技术发展水平 三、行业劳动生产率 四、行业技术未来发展趋势预测 第四节 天然气行业经济环境 一、宏观经济运行 二、金融环境分析 第六部分 发展趋势 第十八章 天然气产业发展趋势及预测 第一节 油气资源勘探开发市场发展趋势 一、国家石油公司发展趋势分析 二、石油公司战略调整趋势分析 三、国外油气上游技术新趋势 四、油气开发市场对外合作趋势分析 第二节 中国天然气工业发展趋势 一、中国天然气产业发展前景分析 二、液化天然气和石油气市场前景 三、石油天然气行业运行态势预测 四、中国天然气消费市场发展趋势 五、国内天然气价格趋势 第三节 天然气市场预测 一、天然气市场预测 二、天然气产量预测 三、天然气市场需求预测 四、天然气消费市场预测 五、俄罗斯天然气市场预测 六、能源市场预测 七、发电燃料及预测 八、液化天然气(LNG)运输市场预测 九、美国天然气产量来源及预测 十、美国国内液态燃料来源及预测 十一、中东地区天然气产量预测 第四节 中国天然气市场预测 一、我国天然气市场预测 二、中国天然气市场产量预测 三、中国天然气进口情况预测 四、中国天然气发电量预测 五、中国石油天然气干线管道建设规划 六、中国天然气消费市场预测

略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/433702.html>