

2024-2030年中国色母粒行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国色母粒行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/461153.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国色母粒行业分析与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

本报告共七个章节：第一部分为行业发展环境篇(第1章)，主要从经济、政策、技术三个方面对于色母粒行业的宏观发展环境进行论述；第二部分为行业发展现状篇(第2、3章)，包括全球及中国色母粒行业现状、应用现状以及竞争格局等；

第4章和

第5章分别从产品维度和市场应用维度对色母粒行业进行更全面的分析；

第6章主要分析行业领先企业，包括基本信息、经营情况、色母粒业务发展等；

第7章主要通过对行业投资壁垒与风险的分析与预测，对未来行业投资提出建议。

本报告最大的特点就是性和适时性，是各类色母粒相关企业及资本机构准确了解当前色母粒行业最新发展动态，把握市场机会，提高企业经营效率，作出正确经营决策和投资决策的不可多得的精品。

报告目录：

第1章：中国色母粒行业发展综述

1.1 色母粒行业定义及产品分类

1.1.1 色母粒行业定义

1.1.2 色母粒产品分类及作用介绍

(1) 色母粒产品分类

(2) 色母粒的作用

1.1.3 所属国民经济行业分类与代码

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 色母粒行业产业链分析

1.2.1 色母粒产业链简介

1.2.2 色母粒原材料市场分析

(1) 颜料市场分析

(2) 树脂市场分析

1.3 色母粒行业发展经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展现状

- (1) 全球经济发展现状及趋势
- (2) 中国经济发展现状及趋势

1.3.2 宏观经济发展展望

- (1) 国际宏观经济预测
- (2) 中国宏观经济预测

1.4 色母粒行业发展政策环境分析

1.4.1 行业主管部门和监管体制分析

1.4.2 行业发展相关政策规划汇总及解读

1.5 色母粒行业发展社会环境分析

1.5.1 中国人口规模及结构

- (1) 人口规模
- (2) 人口结构

1.5.2 中国居民收支水平及结构

- (1) 居民收入水平
- (2) 居民消费支出水平

1.5.3 城镇化水平分析

1.6 色母粒行业发展技术环境分析

1.6.1 色母粒行业技术水平及技术特点分析

1.6.2 色母粒制造行业专利技术分析

- (1) 专利申请数量变化情况
- (2) 专利公开数量变化情况
- (3) 行业热门技术分析
- (4) 行业技术申请人分布

1.6.3 色母粒行业技术发展趋势分析

- (1) 色母粒高性能、功能化
- (2) 通用性色母粒转向专用性色母粒

第2章：全球色母粒行业发展现状及前景预测

2.1 全球色母粒行业发展现状分析

2.1.1 全球色母粒行业发展历程

- 2.1.2 全球色母粒行业发展规模
- 2.1.3 全球色母粒行业市场竞争
- 2.2 全球色母粒行业领先企业分析
 - 2.2.1 美国卡博特公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务布局分析
 - 2.2.2 美国舒尔曼公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 2.2.3 美国Avient公司（普立万）
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务布局分析
- 2.3 全球色母粒需求前景预测

第3章：中国色母粒行业发展现状及前景预测

- 3.1 中国色母粒行业发展历程
- 3.2 中国色母粒行业发展影响因素分析
 - 3.2.1 行业发展有利因素分析
 - (1) 国家产业政策支持
 - (2) 市场需求扩大
 - (3) 节能环保理念普及
 - 3.2.2 行业发展不利因素分析
- 3.3 中国色母粒行业发展痛点分析
- 3.4 中国色母粒行业市场规模分析
 - 3.4.1 行业市场供给分析
 - 3.4.2 行业市场需求分析
- 3.5 中国色母粒行业市场价格分析
- 3.6 中国色母粒行业发展趋势及前景预测
 - 3.6.1 行业发展趋势分析
 - (1) 产品生产向精准化定制模式转变

(2) 色母粒产品向高性能、功能化、环保方向发展

3.6.2 行业发展前景预测

第4章：中国色母粒行业细分产品市场分析

4.1 白色母粒市场分析

4.1.1 产品简介及特点分析

4.1.2 产品价格走势分析

4.1.3 产品主要市场应用

4.1.4 主要企业产品产销情况对比分析

(1) 产量对比分析

(2) 销量对比分析

4.2 黑色母粒市场分析

4.2.1 产品简介及特点分析

4.2.2 产品价格走势分析

4.2.3 产品主要市场应用

4.2.4 主要企业产品产销情况对比分析

(1) 产量对比分析

(2) 销量对比分析

4.3 彩色母粒市场分析

4.3.1 产品简介及特点分析

4.3.2 产品价格走势分析

4.3.3 产品主要市场应用

4.3.4 主要企业产品产销情况对比分析

(1) 产量对比分析

(2) 销量对比分析

4.4 功能母粒市场分析

4.4.1 产品简介及特点分析

4.4.2 产品价格走势分析

4.4.3 产品主要市场应用

4.4.4 主要企业产品产销情况对比分析

(1) 产量对比分析

(2) 销量对比分析

第5章：中国细分市场色母粒需求前景分析

5.1 中国塑料制品行业色母粒需求前景分析

5.1.1 中国塑料制品行业发展现状分析

- (1) 塑料制品行业总体生产情况
- (2) 塑料制品行业总体需求情况
- (3) 塑料制品行业构成分析

5.1.2 色母粒在塑料制品行业应用情况分析

- (1) 塑料着色概述
- (2) 色母粒在塑料着色领域的具体应用分析

5.1.3 细分塑料制品市场对色母粒需求情况分析

- (1) 家用电器市场
- (2) 汽车市场
- (3) 塑料包装市场

5.2 中国化纤制品行业色母粒需求前景分析

5.2.1 化纤制品着色概述

- (1) 传统印染着色
- (2) 原液着色

5.2.2 色母粒在化纤着色领域的应用

- (1) 化纤制品的原液着色
- (2) 化纤制品的功能改性

5.2.3 化纤制品市场对色母粒需求情况分析

第6章：中国色母粒行业代表性企业分析

6.1 中国色母粒行业代表性企业发展布局对比

6.2 中国色母粒行业代表性企业案例研究

6.2.1 广东美联新材料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务与产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

6.2.2 山东道恩高分子材料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务与产品
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

6.2.3 江苏普莱克红梅色母料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务与产品
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析

6.2.4 宁波色母粒股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务与产品
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析

6.2.5 苏州宝丽迪材料科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务与产品
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析

6.2.6 山东春潮集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展现状分析
- (3) 企业主营业务与产品
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析

6.2.7 广东彩艳股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务与产品
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析

6.2.8 上海金住色母料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务与产品
- (4) 企业发展优劣势分析

第7章：中国色母粒行业投资前景与建议

7.1 中国色母粒行业投资现状分析

7.1.1 色母粒行业投资规模分析

7.1.2 色母粒行业投资建设项目

- (1) 宁波色母
- (2) 宝丽迪
- (3) 美联新材

7.2 中国色母粒行业投资壁垒分析

7.2.1 技术和研发壁垒

7.2.2 生产工艺壁垒

7.2.3 客户及品牌壁垒

7.3 中国色母粒行业投资风险分析

7.3.1 宏观经济波动风险

7.3.2 市场竞争加剧风险

7.3.3 原材料价格波动风险

7.4 中国色母粒行业投资建议

7.4.1 产品生产向精准化定制模式转变

7.4.2 加大功能母粒新品研发力度

图表目录

图表1：色母粒的基本构成成分介绍

图表2：色母粒产品分类介绍

图表3：色母粒制造行业所属的国民经济分类

图表4：报告的研究方法及数据来源说明

图表5：色母粒行业产业链

图表6：2009-2021年中国树脂产量变化情况（单位：万吨，%）

图表7：2017-2021年中国树脂行业表观消费量情况（单位：万吨，%）

图表8：2021年合成树脂行业表观消费量结构情况（单位：%）

图表9：我国塑料制品行业主要树脂生产企业

图表10：2014-2021年美国生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表11：2014-2021年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表12：2014-2021年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表13：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表14：2014-2021年中国固定资产投资额及增长情况（单位：万亿元，%）

图表15：2021-2022年全球部分国家/地区经济预测（单位：%）

图表16：2021年中国主要经济指标预测（单位：%）

图表17：中国色母粒行业主要监管部门及其职能介绍

图表18：截至2021年色母粒制造行业发展规划汇总

图表19：2011-2021年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）

图表20：2021年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表21：2014-2021年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元）

图表22：2014-2021年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表23：2012-2021年中国城镇人口及增速（单位：亿人，%）

图表24：2012-2021年中国城镇化率（单位：%）

图表25：2012-2021年色母粒行业相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表26：2012-2021年色母粒行业相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表27：2021年中国色母粒制造行业相关专利分布领域（前十位）（单位：件，%）

图表28：2021年中国色母粒行业累计专利申请数量排名前十申请人（单位：件，%）

图表29：2018-2021年全球色母粒市场规模变化趋势（单位：亿美元）

图表30：2016-2021年美国卡博特公司主要经济指标分析（单位：亿美元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/461153.html>