2024-2030年中国森林资源市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国森林资源市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202311/426028.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

森林资源是林地及其所生长的森林有机体的总称。这里以林木资源为主，还包括林中和林下植物、野生动物、土壤微生物及其他自然环境因子等资源。林地包括乔木林地、疏林地、灌木林地、林中空地、采伐迹地、火烧迹地、苗圃地和国家规划宜林地。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国森林资源市场深度分析与投资可行性报告》共十章。首先介绍了森林资源行业市场发展环境、森林资源整体运行态势等，接着分析了森林资源行业市场运行的现状，然后介绍了森林资源市场竞争格局。随后，报告对森林资源做了重点企业经营状况分析，最后分析了森林资源行业发展趋势与投资预测。您若想对森林资源产业有个系统的了解或者想投资森林资源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 森林资源经营相关界定
第一节 相关概念
一、森林资源
二、森林资源经营
三、森林资源的可持续发展
第二节 森林资源经营类型划分
一、商品林经营区森林经营类型划分
二、一般生态保护区的经营类型划分
三、重点生态保护区的森林经营类型划分
第三节 森林资源经营模式选择
一、三大效益一体化经营模式
二、森林多效益主导利用经营模式
三、森林多效益综合经营模式
四、正在探索和实践的森林资源可持续经营模式

第二章 中国森林资源经营的现状分析
第一节 中国森林资源的现状
一、中国森林资源的面积和蓄积
二、中国森林资源的类型与分布
三、中国森林资源在世界上的地位
第二节 中国森林资源的特征分析
一、森林资源分布不均
二、森林资源结构不合理
三、林地生产力低
四、可采森林蓄积比重少
第三节 中国森林资源经营中面临的问题
一、全国森林资源保护管理面临的主要矛盾
二、现行的森林经营管理体系存在的主要问题
三、森林所有者面临的问题
四、各种矛盾和问题产生的主要结果
第四节 中国森林资源经营的产业链分析
一、林业产业
二、林业生物产业
三、森林碳汇市场
四、森林旅游业

第三章 2022年中国林业经营发展分析
第一节 世界各国森林资源现状、演变趋势及启示
一、世界各国森林资源现状
二、世界各国森林资源演变趋势
三、对中国森林资源保护与发展的启示
第二节 世界林产品贸易
第三节 林业政策概况
一、集体林权改革
二、林业产业扶持政策
第四节 中国林业发展历程
一、中国林业发展历程

二、六大林业工程基本情况
三、林业建设存在的问题
第五节 2022年林业发展主要成果
第六节 2022年中国林业产业运行情况分析
一、2022年我国林业产业运行情况
二、林业产业历年情况
三、2022年中国林产品市场回顾与展望
四、林业投资情况分析
第七节 林业产业发展重点领域
一、用材林资源培育
二、木材加工业
三、林业机械制造业
四、森林旅游业
五、林业高新技术产业
六、经济林产业
第八节 中国林业产业发展前景
一、资源昆虫
二、松香
三、野生可食植物
四、天然香料
五、经济林用材树种
六、彩色树种
七、木本油料树种
八、休憩果园与城市林业开发
九、林纸一体化
十、药用植物

第四章 2022年中国林业生物产业经营发展分析
第一节 2022年中国发展林业生物产业的现状及优势
第二节 中国林业生物产业重点发展区域分析
一、种质创新与资源培育
二、生物质能源

三、生态生物治理
四、生物质新材料
五、林业生物制剂
第三节 2022年中国林业产业发展趋势预测

第五章 2022年中国森林生态旅游业经营发展分析
第一节 2022年中国森林生态旅游业发展现状
一、开展森林生态旅游业取得的重大成果
二、对促进区域经济发展的贡献
第二节 2022年中国森林生态旅游业存在的问题
一、森林生态旅游资源超载
二、旅游经营和旅游者行为对资源的破坏
第三节 2022前景展望及趋势预测
一、走出传统旅游资源开发的误区
二、确定生态旅游开发的目标
三、森林生态旅游景区的保护性开发步骤的实施
四、加强森林生态旅游消费群体的控制和管理

第六章 2022年中国森林碳汇市场经营发展分析
第一节 关于碳汇林
第二节 2022年森林碳汇市场现状
一、国际碳汇市场现状
二、国内碳汇市场现状
三、森林的碳汇功能测定和评价
四、阻碍森林碳汇市场发展的因素
第三节2022年中国森林碳汇市场的前景展望
一、国际森林碳汇市场的前景展望
二、国内森林碳汇市场的前景展望

第七章 森林经营单位森林可持续经营能力评价的发展研究
第一节 森林可持续经营能力评价的重要意义
一、评价研究的必要性

二、国际森林可持续经营评价
第二节 森林资源可持续经营能力要素分析
一、森林可持续经营内力要素分析
二、森林经营的外力要素分析
第三节 中国森林资源可持续经营能力发展趋势分析

第八章 森林资源经营的健康监测
第一节 相关概念
一、森林健康
二、森林健康监测系统
三、森林健康的重要性
第二节 中国森林健康监测评价指标研究现状
一、研究现状
二、存在的不足
第三节 中国森林健康监测前景展望
一、以昆虫为指示物种进行监测与评价的一般性途径初探
二、森林生态系统健康监测评价的3S技术体系

第九章 森林生态空间信息变迁监测
第一节 相关概念
一、空间信息
二、 关于空间数据库
三、森林生态空间信息监测系统
第二节 中国森林生态空间信息变迁监测系统功能
第三节 中国森林生态空间信息变迁监测未来发展

第十章 2017-2022年中国森林资源经营投资分析与建议
第一节 中国森林资源经营风险分析
一、自然风险
二、经济风险
三、技术风险 （）
四、政策风险

五、风险防范
第二节 投资建议
一、开发性金融催生中国林业融资新模式
二、信托成为中国森林资源经营融资创新的新型平台
三、碳汇交易给林业带来机遇
四、森林资源可持续经营新模式的选择
图表目录
图3.1 森林旅游规划流程
图7.1 森林经营单位可持续经营能力与森林资源经营管理分析框架图
图10.1 2017-2022年中国森林病虫害发生情况
图10.2 发散型蛛网市场
图10.3 信托投资运行机制1
图10.4 信托投资运行机制2
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202311/426028.html