

2024-2030年中国可穿戴设备行业发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国可穿戴设备行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413271.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

可穿戴设备（Wearable Devices）是指应用穿戴式技术对日常穿戴进行智能化配置的设备，将各类传感、识别、连接和云服务等技术综合嵌入到人们的眼镜、戒指、手表、手环、服饰及鞋袜等日常穿戴的设备中，来实现用户五感能力拓展、生活管家、社交娱乐、健康监测等功能，设备一般外形较为美观时尚且易于佩戴、具备一定的计算能力以及拥有专用的应用程序和功能等特点。

IDC数据显示，2021年可穿戴设备出货量总计为5.336亿台，相较2020年增长20.0%。2021年，苹果以1.62亿的出货量位居第一，市场份额为30.3%；小米以5440万出货量位居第二，市场份额为10.2%；三星以4810万出货量位居第三，市场份额为9%；华为以4270万的出货量位居第四，市场份额为8%。

IDC发布的数据显示，2022年第三季度，中国可穿戴设备市场出货量为3,229万台，同比下降8.4%。其中，耳戴设备市场2022年第三季度出货量1,753万台，同比下滑12.1%。智能手表市场2022年第三季度出货量1,080万台，同比增长1.8%。手环市场2022年第三季度出货量389万台，同比下降15.6%。

《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》重点提出研发穿戴式动态心电图监测设备和其他生理参数检测设备，发展便携式健康监测设备、自助式健康检测设备等健康监测产品，开发新型信号采集芯片和智能数字医疗终端。可穿戴设备企业横向切入养老医疗行业，将为行业提供如血氧、心率、睡眠等生物体征全天在家监测技术。在降低医疗卫生成本的同时，为用户打造智能化、定制化、可追踪的医疗卫生服务，形成可穿戴设备企业、医疗卫生机构和用户均能获益的局面。除此之外，其他下游应用如工业、信息娱乐等行业正在加快产业转型升级：部分传统工业在过去的发展中信息化、技术化、智能化程度较低，目前相应行业的转型升级以及相关规划政策的陆续出台，因此也为可穿戴设备行业内优质的企业带来发展机遇。

在云计算、大数据、无线传感器、超级计算机、虚拟现实等技术创新的背景下，我们的生活迎来了各种的新变化。智能可穿戴设备有望成为继智能手机后的又一大新型领域。数据预测，2026年全球智能可穿戴设备市场规模将达到约1500亿美元，可穿戴设备行业发展前景可期。

随着可穿戴设备生产技术提高，促使成本下降的同时功能改善，可以满足不同消费者的需求；另外中国5G网络的发展保证了相关数据的传输和处理能力，为可穿戴设备提供了良好的运行条件。未来可穿戴设备行业潜力巨大，发展前景广阔。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国可穿戴设备行业发展趋势与未来前景预测报告》共十三

章。首先介绍了可穿戴设备的产业链、发展环境，接着分析了可穿戴设备行业的发展现状，然后具体介绍了消费类可穿戴设备、医疗类可穿戴设备及其它可穿戴设备产品的发展。随后，报告对可穿戴设备行业的上游行业、中游行业、下游行业做了细致的透析，并对重点企业的运营状况进行了分析。最后，本报告对可穿戴设备行业做出了投资潜力分析，并对其发展趋势和前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、工信部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对可穿戴设备产业有个系统深入的了解、或者想投资可穿戴设备相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 可穿戴设备产业链分析

1.1 可穿戴设备基本情况

1.1.1 基本概念

1.1.2 消费需求动因

1.1.3 产品发展演进

1.2 可穿戴设备产业链分析

1.2.1 产业链简析

1.2.2 产业链竞争现状

1.2.3 上游硬件发展分析

1.2.4 下游软件发展分析

第二章 2021-2023年可穿戴设备行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 对外经济分析

2.1.3 工业运行情况

2.1.4 宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 国家政策

2.2.2 地方政策

2.2.3 产品标准

2.3 社会环境

2.3.1 老年人口数量

2.3.2 慢病管理需求

2.3.3 居民消费水平

2.3.4 互联网普及情况

2.4 技术环境

2.4.1 技术设计原则

2.4.2 人工智能技术

2.4.3 核心传感技术

2.4.4 5G通信技术

2.4.5 设备交互技术

第三章 2021-2023年可穿戴设备行业发展分析

3.1 2021-2023年全球可穿戴设备行业综述

3.1.1 全球市场规模

3.1.2 企业出货排名

3.1.3 市场发展格局

3.1.4 产业布局现状

3.2 2021-2023年中国可穿戴设备行业发展现状

3.2.1 产业发展意义

3.2.2 行业市场规模

3.2.3 行业产量规模

3.2.4 企业投资动向

3.2.5 行业发展态势

3.3 可穿戴设备行业存在的问题

3.3.1 产业主要不足

3.3.2 同质化问题突出

3.3.3 客户体验难过关

3.3.4 信息安全问题

3.4 可穿戴设备行业的发展策略

3.4.1 关键因素分析

3.4.2 市场发展策略

- 3.4.3 技术发展关键
- 3.4.4 抓住科技机遇
- 3.4.5 产业促进建议

第四章 2021-2023年消费类可穿戴设备市场发展分析

- 4.1 2021-2023年智能眼镜市场分析
 - 4.1.1 交互方式介绍
 - 4.1.2 全球新品开发情况
 - 4.1.3 国内市场发展态势
 - 4.1.4 智能眼镜发展问题
 - 4.1.5 未来应用场景展望
- 4.2 2021-2023年智能手表市场分析
 - 4.2.1 产品功能分析
 - 4.2.2 市场规模分析
 - 4.2.3 主要产品分类
 - 4.2.4 国内典型产品
 - 4.2.5 儿童手表市场
- 4.3 2021-2023年智能手环市场分析
 - 4.3.1 产品功能分析
 - 4.3.2 发展历程分析
 - 4.3.3 市场发展困境
 - 4.3.4 创新发展突破口
- 4.4 2021-2023年其他消费类可穿戴设备市场分析
 - 4.4.1 智能运动设备
 - 4.4.2 智能服饰
 - 4.4.3 智能家纺
 - 4.4.4 智能珠宝

第五章 2021-2023年医疗类可穿戴设备市场发展分析

- 5.1 2021-2023年医疗类可穿戴设备市场综合分析
 - 5.1.1 行业驱动因素
 - 5.1.2 市场规模分析

- 5.1.3 发展方向分析
- 5.1.4 商业模式分析
- 5.1.5 市场面临挑战
- 5.2 可穿戴设备在医疗领域中的应用
 - 5.2.1 健康监护领域
 - 5.2.2 家庭康复领域
 - 5.2.3 安全监测领域
 - 5.2.4 疗效评定领域
 - 5.2.5 疾病早发现领域
- 5.3 2021-2023年医疗类可穿戴设备产品开发分析
 - 5.3.1 产品适应症
 - 5.3.2 产品技术分析
 - 5.3.3 产品应用场景
 - 5.3.4 产品设计现状
- 5.4 医疗类可穿戴设备的隐私保护问题及策略
 - 5.4.1 采集信息的方式
 - 5.4.2 隐私保护的发展趋势
 - 5.4.3 隐私保护面临的挑战
 - 5.4.4 信息隐私保护对策
- 5.5 医疗类可穿戴设备市场投资策略分析
 - 5.5.1 市场发展切入点
 - 5.5.2 市场发展战略点
 - 5.5.3 市场发展连接点
 - 5.5.4 市场发展亮化点
 - 5.5.5 市场发展深入点
 - 5.5.6 市场发展赢利点
- 5.6 医疗类可穿戴设备市场前景展望
 - 5.6.1 未来应用方向
 - 5.6.2 行业发展趋势
 - 5.6.3 市场发展潜力

第六章 2021-2023年其他可穿戴设备市场发展分析

6.1 老人用可穿戴设备

6.1.1 市场容量分析

6.1.2 产品设计分析

6.1.3 典型产品介绍

6.1.4 市场发展难点

6.1.5 产品发展趋势

6.2 婴儿用可穿戴设备

6.2.1 产品需求特征

6.2.2 典型产品分析

6.2.3 市场发展趋势

6.3 动物用可穿戴设备

6.3.1 产品需求特征

6.3.2 典型产品分析

6.3.3 行业发展趋势

6.3.4 市场前景预测

第七章 2021-2023年可穿戴设备产业链上游——传感器行业分析

7.1 传感器行业基本概述

7.1.1 产品分类及特性

7.1.2 行业发展特点

7.1.3 产业链简析

7.2 2021-2023年全球传感器产业发展分析

7.2.1 全球市场规模

7.2.2 领先发展地区

7.2.3 产品竞争格局

7.2.4 应用市场分析

7.3 2021-2023年中国传感器行业发展现状

7.3.1 传感器产业发展历程

7.3.2 传感器产业发展态势

7.3.3 传感器行业发展现状

7.3.4 传感器市场发展规模

7.3.5 传感器行业区域格局

- 7.4 2021-2023年柔性传感材料行业解析
 - 7.4.1 柔性传感器典型特点
 - 7.4.2 柔性传感器主要分类
 - 7.4.3 柔性传感器需求动力
 - 7.4.4 柔性传感器关键技术
 - 7.4.5 柔性传感器应用前景
- 7.5 中国传感器产业发展中的问题及对策
 - 7.5.1 主要问题分析
 - 7.5.2 企业竞争力不足
 - 7.5.3 突破行业瓶颈
 - 7.5.4 发展措施建议
- 7.6 传感器行业发展趋势及前景
 - 7.6.1 智能传感器行动指南获批
 - 7.6.2 传感器产业未来发展趋势
 - 7.6.3 传感器产业未来前景分析
 - 7.6.4 传感器市场规模预测分析

第八章 2021-2023年可穿戴设备产业链其他上游行业分析

- 8.1 2021-2023年芯片行业发展分析
 - 8.1.1 可穿戴芯片发展概述
 - 8.1.2 可穿戴芯片技术创新
 - 8.1.3 可穿戴芯片发展问题
 - 8.1.4 可穿戴芯片发展前景
- 8.2 2021-2023年电池行业发展分析
 - 8.2.1 中国电池行业发展规模
 - 8.2.2 柔性电池技术发展分析
 - 8.2.3 可穿戴设备电池续航状况
 - 8.2.4 可穿戴设备电池技术创新
 - 8.2.5 可穿戴设备电池发展展望
- 8.3 2021-2023年FPC（柔性电路板）行业发展分析
 - 8.3.1 基本定义分析
 - 8.3.2 产业转移历程

- 8.3.3 全球发展规模
- 8.3.4 行业需求规模
- 8.3.5 行业产销规模
- 8.3.6 产品价格分析
- 8.3.7 行业厂商布局

第九章 2021-2023年可穿戴设备产业链中游行业分析

- 9.1 可穿戴设备中游产业环节分析
 - 9.1.1 中游交互解决方案商竞争分析
 - 9.1.2 中游交互解决方案商利润空间
 - 9.1.3 中游产业主要的技术重点分析
- 9.2 2021-2023年人机交互行业发展综述
 - 9.2.1 人机交互概念介绍
 - 9.2.2 人机交互产业链分析
 - 9.2.3 人机交互发展历程
 - 9.2.4 人机交互核心问题
 - 9.2.5 人机交互创新理论
 - 9.2.6 智能时代人机交互发展
 - 9.2.7 人机交互未来发展方向
- 9.3 2021-2023年语音交互行业分析
 - 9.3.1 语音交互概念解析
 - 9.3.2 语音交互特点分析
 - 9.3.3 语音交互发展难点
 - 9.3.4 语音交互设计规范
- 9.4 交互方式未来发展趋势分析
 - 9.4.1 交互方式智能发展趋势
 - 9.4.2 交互技术产品应用趋势

第十章 2021-2023年中国可穿戴设备下游行业发展分析

- 10.1 可穿戴设备下游产业环节分析
 - 10.1.1 下游终端设备厂商利润空间
 - 10.1.2 下游终端设备厂商技术现状

- 10.1.3 下游终端设备厂商竞争分析
- 10.2 2021-2023年可穿戴产品发展状况分析
 - 10.2.1 主要产品形态分析
 - 10.2.2 主要品牌产品出货情况
 - 10.2.3 产品出货价格走势
 - 10.2.4 产品功能发展态势
- 10.3 可穿戴产品智能化发展趋势解析
 - 10.3.1 智能可穿戴产品发展走势
 - 10.3.2 智能可穿戴厂商发展机遇
 - 10.3.3 智能可穿戴手表规模预测
 - 10.3.4 智能可穿戴发展趋势预测

第十一章 2021-2023年可穿戴设备行业重点企业分析

- 11.1 谷歌（Alphabet）
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 2020年Alphabet经营状况分析
 - 11.1.3 2021年Alphabet经营状况分析
 - 11.1.4 2022年Alphabet经营状况分析
- 11.2 苹果（Apple）
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 2021财年企业经营状况分析
 - 11.2.3 2022财年企业经营状况分析
 - 11.2.4 2023财年企业经营状况分析
- 11.3 Fitbit
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 2021年企业经营状况分析
 - 11.3.3 2022年企业经营状况分析
 - 11.3.4 2023年企业经营状况分析
- 11.4 Garmin
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 2021财年企业经营状况分析
 - 11.4.3 2022财年企业经营状况分析

11.4.4 2023财年企业经营状况分析

11.5 华米科技

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 2021年企业经营状况分析

11.5.3 2022年企业经营状况分析

11.5.4 2023年企业经营状况分析

11.6 三六零

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 经营效益分析

11.6.3 财务状况分析

11.6.4 主要业务及经营模式

11.6.5 核心竞争力分析

11.6.6 未来前景展望

11.7 九安医疗

11.7.1 企业发展概况

11.7.2 经营效益分析

11.7.3 业务经营分析

11.7.4 财务状况分析

11.7.5 核心竞争力分析

11.7.6 未来前景展望

11.8 华为

11.8.1 企业发展概况

11.8.2 经营情况分析

11.8.3 研发投入分析

11.8.4 可穿戴设备技术

11.8.5 可穿戴设备出货量

第十二章 可穿戴设备行业投资分析

12.1 2021-2023年可穿戴设备投融资动态

12.1.1 全球融资动态

12.1.2 国内融资动态

12.1.3 重点产品融资

12.2 中国可穿戴设备行业投资壁垒分析

12.2.1 竞争壁垒

12.2.2 技术壁垒

12.2.3 资金壁垒

第十三章 2023-2027年可穿戴设备行业发展趋势及前景预测

13.1 可穿戴设备未来发展趋势

13.1.1 产品设计发展趋势

13.1.2 产品特点突出趋势

13.1.3 产品技术发展趋势

13.1.4 产品功能发展趋势

13.2 可穿戴设备应用前景展望

13.2.1 医疗领域应用前景

13.2.2 康复领域应用前景

13.2.3 军事领域应用前景

13.2.4 体育领域应用前景

13.3 2023-2027年中国可穿戴设备行业预测分析

13.3.1 2023-2027年中国可穿戴设备行业驱动因素分析

13.3.2 2023-2027年中国可穿戴设备行业市场规模预测

图表目录

图表 可穿戴设备类别

图表 可穿戴设备产业链示意图

图表 常见可穿戴终端所使用的主芯片

图表 可穿戴设备硬件整体方案

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2022年GDP初步核算数据

图表 2017-2021年货物进出口总额

图表 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

- 图表 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度
- 图表 2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度
- 图表 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度
- 图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表 2022年规模以上工业生产主要数据
- 图表 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 2020年居民人均消费支出及构成
- 图表 2021年居民人均消费支出及构成
- 图表 2022年居民人均消费支出及构成
- 图表 全球可穿戴设备企业TOP5出货量
- 图表 全球可穿戴设备厂商市场份额变化
- 图表 中国可穿戴设备市场规模
- 图表 中国智能可穿戴设备行业产量
- 图表 华米人工智能技术应用
- 图表 不同运动人群智能运动设备满意度
- 图表 不同运动人群智能运动设备购买意愿
- 图表 智能运动设备试用效果
- 图表 运动智能设备使用频率
- 图表 智能手环用户年龄结构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413271.html>