

2024-2030年中国可穿戴医疗设备市场评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国可穿戴医疗设备市场评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413255.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

可穿戴医疗设备（Wearable Devices）是指把传感器、无线通信、多媒体等技术嵌入人们眼镜、手表、手环、服饰及鞋袜等日常穿戴中，可以用紧体的佩戴方式测量各项体征。现阶段，可穿戴医疗设备不但可以随时随地监测血糖、血压、心率、血氧含量、体温、呼吸频率等人体健康指标，还可用于各种疾病的治疗。

国际市场而言，当前正刮起新一波可穿戴设备潮，开始广泛用于对个人生活和运动进行跟踪并提供数据共享，尤其是在医疗领域最受消费者青睐，国际各大巨头也在通过收购或者发布相关医疗健康的可穿戴设备，积极布局该领域，扩大其市场份额。

在中国，可穿戴医疗设备逐渐与移动医疗相结合，创造更多的市场可能。行业大佬们也纷纷布局可穿戴医疗行业，其中九安医疗、歌尔声学、长信科技等企业相继推出了可穿戴医疗产品。与此同时，资本市场的青睐程度也在加强。近年我国可穿戴式医疗器械行业的需求规模不断扩大，中国可穿戴医疗设备市场规模从2015年的12亿元人民币增长到2021年的143亿元，表现出强劲增长态势，到2023年该数值将超过200亿元。

国家政策对可穿戴医疗设备支持力度加大。一方面，伴随着“十四五”规划建议落地，健康与养老相关关注度上升，“互联网+”成推动健康中国建设的重要技术手段，同时也将有助于带动细分领域的可穿戴医疗设备进入快速发展期；另一方面，政策持续发力养老服务业，此背景下，以老年慢性病为监控和管理对象的智能化诊疗设备、可穿戴医疗设备行业或迎来发展春天。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国可穿戴医疗设备市场评估与未来发展趋势报告》共十一章。首先阐释了可穿戴医疗设备的相关概述，随后分析了全球可穿戴医疗设备市场发展现状及我国可穿戴医疗设备发展的宏观环境和产业环境。然后，对我国可穿戴医疗设备市场发展现状、市场格局、供需情况、商业模式以及其应用状况等方面进行了详实全面的分析；接着，分别从企业投资角度，分析各领域企业的市场布局情况；最后，报告重点分析了可穿戴医疗设备市场的投资状况，并对其前景趋势进行了科学的分析及预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工业和信息化部、商务部、国家卫生和计划生育委员会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您若想对可穿戴医疗设备市场有个系统的了解或者想投资可穿戴医疗设备，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 可穿戴医疗设备相关概述

1.1 可穿戴设备基本情况

1.1.1 基本概念

1.1.2 主要类型

1.1.3 行业发展动因

1.1.4 行业发展关键

1.1.5 行业发展问题

1.2 可穿戴医疗设备基本情况

1.2.1 概念界定

1.2.2 载体分类

1.2.3 特点优势

1.2.4 临床应用

1.2.5 关键技术

第二章 2021-2023年全球可穿戴医疗设备行业发展分析

2.1 2021-2023年全球可穿戴医疗设备行业发展综述

2.1.1 全球市场规模

2.1.2 细分市场分析

2.1.3 市场融资情况

2.1.4 市场发展前景

2.2 2021-2023年欧美可穿戴医疗设备行业发展状况

2.2.1 欧美市场监管法规

2.2.2 欧美临床使用管理

2.2.3 欧洲市场主要参与者

2.2.4 美国市场发展动态

2.2.5 英国市场研发进展

2.2.6 欧美市场经验借鉴

2.3 2021-2023年其他地区可穿戴医疗设备行业发展状况

2.3.1 日本

2.3.2 韩国

第三章 2021-2023年中国可穿戴医疗设备行业PEST分析

- 3.1 政策环境
 - 3.1.1 可穿戴设备整体行业相关政策
 - 3.1.2 可穿戴医疗设备行业政策历程
 - 3.1.3 可穿戴医疗设备上升国家战略
 - 3.1.4 互联网+医疗催生可穿戴设备
- 3.2 经济环境
 - 3.2.1 宏观经济概况
 - 3.2.2 工业经济运行
 - 3.2.3 对外经济分析
 - 3.2.4 固定资产投资
 - 3.2.5 宏观经济展望
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 居民的收入情况
 - 3.3.2 居民的消费支出
 - 3.3.3 亚健康状态蔓延
 - 3.3.4 人口老龄化加剧
 - 3.3.5 慢性病管理发展
- 3.4 技术环境
 - 3.4.1 物联网
 - 3.4.2 材料技术
 - 3.4.3 传感器技术

第四章 2021-2023年中国可穿戴设备行业发展分析

- 4.1 2021-2023年中国可穿戴设备行业发展综述
 - 4.1.1 行业产品分类
 - 4.1.2 行业发展历程
 - 4.1.3 行业产业链条
 - 4.1.4 产品应用领域
- 4.2 2021-2023年中国可穿戴设备市场发展状况
 - 4.2.1 市场供给分析
 - 4.2.2 市场需求分析
 - 4.2.3 行业竞争格局

4.3 中国可穿戴设备行业发展面临的问题

4.3.1 产品同质化严重

4.3.2 行业规范程度低

4.3.3 产品安全问题

4.3.4 市场竞争加剧

4.3.5 产权保障不足

4.4 中国可穿戴设备行业发展对策

4.4.1 行业的标准化

4.4.2 注重用户体验

4.4.3 注重产品安全

4.5 中国可穿戴设备行业的发展前景趋势

4.5.1 行业发展机遇

4.5.2 市场前景广阔

4.5.3 未来市场空间

4.5.4 总体发展趋势

第五章 2021-2023年中国可穿戴医疗设备行业发展分析

5.1 2021-2023年中国可穿戴医疗设备行业发展综述

5.1.1 行业发展历程

5.1.2 行业发展概况

5.1.3 医疗数字化背景

5.1.4 行业发展潜力

5.1.5 产业链条结构

5.2 国内可穿戴医疗设备行业驱动因素

5.2.1 用户需求增加

5.2.2 应用优势显著

5.2.3 材料技术发展

5.2.4 资本市场青睐

5.3 可穿戴医疗设备在慢性非传染性疾病防控中的应用

5.3.1 新冠肺炎与慢性病分析

5.3.2 国内外可穿戴医疗设备发展现状

5.3.3 可穿戴医疗设备在慢病管理应用

5.3.4 疫情下可穿戴医疗设备慢性病防控

5.4 中国可穿戴医疗设备行业发展存在的问题

5.4.1 行业发展瓶颈问题

5.4.2 行业数据应用困境

5.4.3 行业产品专业不足

5.4.4 产品推广的局限性

5.5 中国可穿戴医疗设备的发展对策

5.5.1 行业产品发展建议

5.5.2 设备隐私保护对策

5.5.3 培养用户消费习惯

第六章 2021-2023年中国可穿戴医疗设备市场发展分析

6.1 2021-2023年中国可穿戴医疗设备市场现状分析

6.1.1 市场规模分析

6.1.2 市场增长状况

6.1.3 区域发展差异

6.2 2021-2023年可穿戴医疗设备市场专利分析

6.2.1 行业专利申请规模

6.2.2 专利申请区域分布

6.2.3 专利申请巨头布局

6.3 2021-2023年中国可穿戴医疗设备市场格局

6.3.1 行业参与主体

6.3.2 医疗器械企业

6.3.3 科技巨头布局

6.3.4 国家认证规模

6.4 可穿戴医疗设备市场商业模式分析

6.4.1 行业商业模式设计思考

6.4.2 可穿戴医疗设备商业模式

6.4.3 保险公司合作的商业模式

6.4.4 商业模式未来探索方向

第七章 2021-2023年中国可穿戴医疗设备的应用状况分析

- 7.1 可穿戴医疗设备应用的综述
 - 7.1.1 应用优势特点
 - 7.1.2 应用制约因素
 - 7.1.3 行业应用前景
 - 7.1.4 行业应用方向
 - 7.1.5 行业应用趋势
- 7.2 可穿戴医疗设备在婴童领域的应用
 - 7.2.1 市场需求分析
 - 7.2.2 产品研发动态
 - 7.2.3 发展前景展望
- 7.3 可穿戴医疗设备在疾病诊疗领域的应用
 - 7.3.1 健康监测
 - 7.3.2 慢病治疗
 - 7.3.3 康复护理
- 7.4 可穿戴医疗设备在其他方面的应用
 - 7.4.1 协助移动医疗
 - 7.4.2 实现远程医疗
 - 7.4.3 建设健康社区

第八章 2021-2023年企业对可穿戴医疗设备市场的布局情况

- 8.1 BAT巨头的布局
 - 8.1.1 百度
 - 8.1.2 阿里
 - 8.1.3 腾讯
- 8.2 国际巨头的市场布局
 - 8.2.1 苹果
 - 8.2.2 谷歌
 - 8.2.3 三星
- 8.3 医疗器械企业的市场布局
 - 8.3.1 乐心医疗
 - 8.3.2 九安医疗
 - 8.3.3 乐普医疗

- 8.3.4 宝莱特
- 8.4 家电企业的市场布局
 - 8.4.1 飞利浦
 - 8.4.2 格力电器
 - 8.4.3 奋达科技
- 8.5 服务后端的市场布局情况
 - 8.5.1 京东
 - 8.5.2 春雨医生

第九章 2020-2023年可穿戴医疗设备行业重点企业发展分析

- 9.1 谷歌公司 (Google Inc.)
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 2021年企业经营状况分析
 - 9.1.3 2022年企业经营状况分析
 - 9.1.4 2023年企业经营状况分析
- 9.2 苹果公司 (Apple Inc.)
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 2021财年企业经营状况分析
 - 9.2.3 2022财年企业经营状况分析
 - 9.2.4 2023财年企业经营状况分析
- 9.3 百度公司
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 2021年企业经营状况分析
 - 9.3.3 2022年企业经营状况分析
 - 9.3.4 2023年企业经营状况分析
- 9.4 天津九安医疗电子股份有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 经营效益分析
 - 9.4.3 业务经营分析
 - 9.4.4 财务状况分析
 - 9.4.5 核心竞争力分析
 - 9.4.6 公司发展战略

9.4.7 未来前景展望

9.5 广东宝莱特医用科技股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 核心竞争力分析

9.5.6 公司发展战略

9.5.7 未来前景展望

9.6 广东乐心医疗电子股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

9.6.5 核心竞争力分析

9.6.6 未来前景展望

第十章 中国可穿戴医疗设备行业投资机会分析及风险预警

10.1 可穿戴医疗设备行业投资潜力分析

10.1.1 市场融资热度持续升温

10.1.2 相关技术受到市场认可

10.1.3 大众健康需求的带动性

10.1.4 老龄化问题的日益凸显

10.1.5 疫情影响人们关注自身健康

10.2 可穿戴医疗设备行业投资热点分析

10.2.1 创新功能产品技术突破

10.2.2 医械企业具备投资优势

10.2.3 慢性疾病预防成突破口

10.2.4 医疗保健方向渐受追捧

10.2.5 带动稀有金属需求增长

10.3 可穿戴医疗设备行业投资风险分析

10.3.1 信息安全风险

- 10.3.2 市场竞争风险
- 10.3.3 人力资源管理风险
- 10.3.4 产品风险分析

第十一章 2023-2027年中国可穿戴医疗设备行业发展前景及趋势

- 11.1 2023-2027年可穿戴医疗设备行业发展前景
 - 11.1.1 市场发展前景广阔
 - 11.1.2 全民健康意识崛起
 - 11.1.3 智慧医疗发展促进
 - 11.1.4 商业价值前景可期
- 11.2 2023-2027年可穿戴医疗设备行业发展趋势及方向
 - 11.2.1 行业整体趋势
 - 11.2.2 产品发展趋势
 - 11.2.3 未来技术趋势
 - 11.2.4 市场应用趋势
- 11.3 2023-2027年中国可穿戴医疗设备行业预测分析
 - 11.3.1 2023-2027年中国可穿戴医疗设备行业影响因素分析
 - 11.3.2 2023-2027年中国可穿戴医疗设备行业市场规模预测

图表目录

- 图表1 2015-2021年全球可穿戴设备出货量
- 图表2 2016-2022年全球可穿戴医疗保健设备投融资情况
- 图表3 2016-2021年国家层面可穿戴设备行业相关政策规划梳理
- 图表4 可穿戴医疗设备行业政策发展历程
- 图表5 2017-2021年中国生产总值及其增长速度
- 图表6 2017-2021年中国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表7 2022年二季度和上半年GDP初步核算数据
- 图表8 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度
- 图表9 2021年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表10 2021-2022年中国规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表11 2022年规模以上工业生产主要数据
- 图表12 2017-2021年中国货物进出口总额

- 图表13 2021年货物进出口总额及其增长速度
- 图表14 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表15 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表16 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表17 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度
- 图表18 2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度
- 图表19 2021年中国三次产业投资占固定自查投资（不含农户）比重
- 图表20 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表21 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表22 2021年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
- 图表23 2021-2022年中国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表24 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表25 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表26 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表27 2021年居民人均消费支出及构成
- 图表28 2022年居民人均消费支出及构成
- 图表29 2016-2021年中国60岁及以上人口数量及占比统计
- 图表30 2016-2021年中国65岁及以上老人数量及占比统计
- 图表31 中国慢病管理产业图谱

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413255.html>