

2024-2030年中国成都市婚庆市场深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国成都市婚庆市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436721.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国成都市婚庆市场深度分析与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章婚庆行业综述15 第一节婚庆行业相关概述15 一、婚庆的相关概念15 二、婚恋网的相关概念15 三、婚庆行业发展特点16 四、婚庆产业商业模式16 五、婚庆行业产业链20 六、婚庆行业发展历程20 第二节男女恋爱指数统计分析23 一、恋爱指数分析23 二、地区恋爱信心指数分析27 三、地区男女恋爱指数排名28 第二章中国婚庆行业市场发展状况分析30 第一节婚庆行业市场发展概况30 一、中国结婚登记服务现状分析30 二、中国结婚服务产业发展现状31 三、中国婚庆服务消费调查分析31 （一）婚庆行业目标消费群31 （二）消费者需求特征分析33 （三）消费结构及变动分析35 四、中国结婚服务消费需求现状36 五、结婚服务消费区域差异分析37 第二节国内婚庆行业盈利模式及盈利性分析37 一、婚庆行业盈利模式37 二、影响婚庆行业盈利因素分析39 三、婚庆行业盈利性分析41 第三节婚庆行业市场竞争分析42 一、婚庆行业市场规模分析42 二、婚庆市场消费特性分析43 三、婚庆行业波特五力模型分析44 1、行业内竞争45 2、买方侃价能力45 3、卖方侃价能力46 4、进入威胁46 5、替代威胁47 第四节中国婚庆市场发展状况分析48 一、婚庆市场发展概况48 （一）婚庆市场发展现状48 （二）婚庆跨行业联盟整合48 （三）婚庆产业存在的问题49 （四）婚庆产业发展趋势50 二、婚庆公司发展概况分析51 三、婚礼市场发展概况51 四、婚庆旅游产品开发分析52 五、婚庆珠宝首饰市场56 第五节中国婚纱摄影市场发展状况分析57 一、婚纱摄影产业发展分析57 二、婚纱摄影市场消费规模分析60 三、婚礼摄影产业市场竞争分析61 四、婚礼摄影的服务营销战略分析62 五、婚纱礼服市场迈向标准化时代63 第三章成都市婚庆行业发展环境分析67 第一节成都市宏观经济环境分析67 一、成都市GDP增长情况分析67 二、成都市社会消费品零售总额分析68 三、成都市城乡居民收入与消费分析69 四、成都市居民消费价格指数分析70 第二节成都市婚庆行业政策环境分析70 一、《婚纱和礼服行业标准》70 二、《婚姻庆典服务》71 三、《四川省婚礼庆典服务合同（示范文本）》75 第三节成都市婚庆行业社会环境分析83 一、成都市人口规模及结构83 二、成都市文化环境分析85 第四章成都市婚庆行业市场发展状况分析89 第一节成都市婚庆行业市场发展背景89 一、成都市结婚登记服务现状分析89 二、成都市结婚服务产业结构分析89 第二节成都市婚庆行业市场规模与竞争分析90 一、成都市婚庆行业市场规模90 二、成都市婚庆市场竞争分析91 第三节成都市婚庆服务市场发展状况分析91 一、成都市婚庆服务市场发展概况91 二、成都市婚庆公司发

展概况分析92 三、成都市婚宴服务市场发展状况92 第四节成都市婚纱摄影市场发展状况分析93 一、成都市婚纱摄影市场消费规模93 二、成都市婚纱摄影产业发展特点94 三、成都市婚纱摄影门店数量统计95 第五节成都市婚宴酒店市场发展状况分析95 一、成都市热门婚宴酒店简介95 二、成都市婚宴酒店市场消费情况102 三、成都市婚宴酒店市场分布情况102 (一)武侯区酒店统计102 (二)青羊区酒店情况103 (三)金牛区酒店情况103 (四)锦江区酒店情况104 (五)成华区酒店情况104 第五章成都市婚庆市场调查及营销分析106 第一节成都市婚庆市场商业模式分析106 第二节成都市消费者调查分析106 一、目标消费群体106 二、消费者需求特征106 第三节成都市婚庆企业营销策略分析107 一、成都市婚庆企业传统营销策略107 二、成都市婚庆企业网络营销策略108 三、婚庆企业主要营销方式分析110 第六章成都市婚庆用品行业发展形势分析112 第一节婚纱礼服112 一、成都市婚纱市场现状剖析112 二、成都市婚纱消费市场分析113 三、成都市婚纱礼服需求规模分析114 四、成都市婚纱礼服市场的消费特征115 五、成都市婚纱市场发展趋向透析115 第二节婚宴酒116 一、成都市白酒行业发展概况116 二、成都市白酒市场生产情况117 三、成都市白酒市场需求情况118 四、成都市葡萄酒行业发展概况119 五、四川省葡萄酒市场生产情况120 六、成都市婚宴用酒市场开发攻略解析121 第三节喜糖135 一、成都市喜糖市场发展概况135 二、四川省糖果市场产量情况分析136 第四节婚庆珠宝136 一、成都市婚庆珠宝市场趋向个性化发展136 二、80后渐成婚庆珠宝消费主流137 第五节婚庆床上用品138 一、成都市婚庆床上用品营销现状分析138 二、成都市传统婚庆床上用品成为市场热点139 三、成都市婚庆家纺礼品市场需求分析139 四、成都市婚庆床上用品流行趋势分析140 第七章成都市婚庆行业主要企业运营情况分析142 第一节成都唯爱婚礼服务有限公司142 一、企业基本发展概况142 二、企业主营业务分析143 三、企业服务实力分析143 四、企业特色服务分析144 五、企业婚庆案例分析144 第二节成都幸福公社婚礼创意馆145 一、企业基本发展概况145 二、企业主营业务分析146 三、企业服务实力分析147 四、企业婚庆案例分析147 第三节成都芙蓉新娘婚庆礼仪公司148 一、企业基本发展概况148 二、企业主营业务分析149 三、企业服务流程分析150 四、企业婚庆案例分析151 第四节成都红绣球文化传播有限公司152 一、企业基本发展概况152 二、企业主营业务分析153 三、企业服务实力分析153 四、企业婚庆案例分析154 第五节成都时尚芭莎文化传媒有限责任公司155 一、企业基本发展概况155 二、企业主营业务分析156 三、企业特色服务分析157 四、企业婚庆案例分析157 第六节成都名爵私享婚礼服务中心158 一、企业基本发展概况158 二、企业主营业务分析159 三、企业服务实力分析159 四、企业婚庆案例分析159 第七节成都蓉城喜事文化传播有限公司160 一、企业基本发展概况160 二、企业主营业务分析161 三、企业服务实力分析161 四、企业特色服务分析162 五、企业婚庆案例分析162 第八节成都西珥婚礼馆163 一、企业基本发展概况163 二、企业主营业务分析163 三、企业婚庆案例分析164 第

八章 成都市婚庆行业市场前景预测165 第一节 成都市婚庆行业市场前景分析165 一、成都市婚庆业结构分析165 二、成都市婚庆行业发展前景165 第二节 成都市婚庆行业市场趋势分析166 一、成都市婚庆行业细分化趋势166 二、成都一站式婚礼消费成主流趋势167 三、成都市婚庆行业品牌化趋势169 四、成都市婚庆行业多样化趋势170 第三节 成都市婚庆行业市场规模预测171 一、成都市结婚登记人员数量预测171 二、成都市婚庆市场规模预测172 三、成都市婚纱摄影市场规模预测172 第九章 成都市婚庆行业投资风险及策略174 第一节 成都市婚庆行业投资环境分析174 一、行业发展有利因素174 二、行业不利因素分析174 第二节 成都市婚庆行业投资机会分析175 一、成都市婚庆市场商机175 二、成都市婚庆产业投资方向176 第三节 成都市婚庆行业投资风险分析177 一、成都市婚庆行业季节性风险分析177 二、成都市婚庆行业经营风险分析177 三、成都市婚庆行业竞争风险分析178 第四节 成都市婚庆市场选址建议178 略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436721.html>