

2024-2030年中国干果市场 深度评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国干果市场深度评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434104.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

干果，即果实果皮成熟后为干燥状态的果子。干果又分为裂果和闭果，它们大多含有丰富的蛋白质，维生素，脂质等。我们生活中常见的干果有很多，例如板栗、锥栗、霹雳果、榛子、腰果、核桃、瓜子、松仁、杏仁、白果、开心果、碧根果、沙漠果、榧子、白瓜子、南瓜子、花生、巴旦木、夏威夷果等。

2019年1-10月干果及坚果进口数量为717078.1吨，同比增长142%；出口数量为643737.7吨，同比增长1.6%。2019年1-10月干果及坚果进口金额为84541.4万美元，同比增长85.2%；出口金额为134026.7万美元，同比增长6.4%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国干果市场深度评估与市场全景评估报告》共十五章。首先介绍了干果行业市场发展环境、干果整体运行态势等，接着分析了干果行业市场运行的现状，然后介绍了干果市场竞争格局。随后，报告对干果做了重点企业经营状况分析，最后分析了干果行业发展趋势与投资预测。您若想对干果产业有个系统的了解或者想投资干果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 干果行业发展现状

第一章 2015-2019年世界干果行业整体运营状况分析

第一节 2015-2019年世界干果行业市场发展格局

一、世界干果市场特色分析

二、世界核桃生产的状况

三、南非将提高坚果的产量和价格

四、世界干果市场销售情况

五、澳大利亚的澳洲坚果业前景乐观

第二节 2015-2019年世界主要国家干、坚果所属行业市场运行分析

一、美国

二、日本

第三节 2024-2030年世界干果行业发展趋势分析

第二章 2015-2019年中国干果行业市场发展环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2015-2019年中国干果市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、《干、坚果食品卫生标准》
- 三、《烘炒食品卫生标准》
- 四、《预包装食品标签通则》
- 五、《食品添加剂使用卫生标准》
- 六、《坚果及炒货食品中抗氧化剂的测定液相色谱法》等标准通过评审

第三节 2015-2019年中国干果市场社会环境分析

- 一、居民消费观念和习惯
- 二、人们对干果营养价值认知情况
- 三、人口环境分析
- 四、文化环境分析

第三章 2015-2019年中国干果行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国干、坚果行业现状综述

- 一、干、坚果加工行业运行特点分析
- 二、中国干、坚果种植概况及区域分布

三、传统坚果炒货业加快品牌化步伐

第二节 2015-2019年中国干、坚果部分地区运行分析

一、合肥打造“中国坚果炒货之都”

二、云南永德政协助推澳洲坚果产业发展

三、本溪干坚果经济林发展迅猛

四、扶绥昌平乡种植三千多亩坚果获增收

五、临沧打造“全国最大的澳洲坚果基地”

六、黄龙努力打造核桃国内坚果行业知名品牌

第三节 2015-2019年中国干、坚果加工业热点问题探讨

第四章 2015-2019年中国干果加工所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国干果加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国干果加工所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国干果加工所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国干果加工所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国干果加工所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第二部分 干果市场深度剖析

第五章 2015-2019年中国干果、坚果市场运行走势分析

第一节 2015-2019年中国干果、坚果市场运行特点

第二节 2015-2019年中国干果、坚果市场运行动态透析

一、干、坚果质量抽检情况

二、坚果炒货行业协会成立

三、干果特产开拓络新渠道成拍拍网抢手货

第三节 2015-2019年中国干果、坚果市场贸易运行状况分析

一、新疆干果巴旦木哈市热销

二、中山干坚果出口再创新佳绩

三、2015-2019年延庆干果产值分析

四、炒货干果价格疯涨

第六章 2015-2019年中国花生干果产业市场运行动态解读

第一节 2015-2019年中国花生干果产业市场供需分析

一、花生产量统计分析

二、花生需求分析

三、花生产业需求特点分析

第二节 2015-2019年中国花生干果产业市场动态分析

一、花生中间商市场分析

二、花生内贸终端销售迟缓

三、花生市场震荡寻底，价格维持区间震荡

第三节 2015-2019年中国花生干果产业细分市场分析

一、去壳花生壳花生市场分析

二、带壳花生壳花生市场分析

三、烘焙花生市场分析

第四节 2015-2019年中国花生主要产品市场分析

一、酒鬼花生

二、入味花生

第七章 2015-2019年中国干果、坚果市场热点产品运营分析

第一节 瓜子

- 一、瓜子市场供需情况分析
- 二、甘肃大板瓜子批发价格猛涨
- 三、临沂炒瓜子价格同比上涨
- 四、日照瓜子出口占全国“半壁江山”
- 五、白瓜子出口逆势创新高
- 六、瓜子品牌市场销售态势

第二节 核桃

- 一、核桃相关概述
- 二、建立现代化高效核桃产业分析
- 三、南江县核桃产业园区建设迅猛发展
- 四、临安山核桃大打“生态”牌
- 五、核桃及核桃仁所属行业市场运行分析

第三节 其综产品所属行业市场运行分析

- 一、榛子
- 二、杏仁
- 三、腰果
- 四、板栗

第三部分 干果所属行业进出口贸易市场数据监测

第八章 2015-2019年中国烘焙花生所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国烘焙花生所属行业进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国烘焙花生所属行业出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国烘焙花生进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国烘焙花生进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第九章 2015-2019年中国瓜子所属行业进出口贸易市场数据监测

第一节 2015-2019年中国黑瓜子所属行业进出口数据统计情况

一、黑瓜子进出口数量分析

二、黑瓜子进出口金额分析

三、黑瓜子进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国红瓜子所属行业进出口数据统计情况

一、红瓜子进出口数量分析

二、红瓜子进出口金额分析

三、红瓜子进出口国家及地区分析

第三节 2015-2019年中国白瓜子所属行业进出口数据统计情况

一、白瓜子进出口数量分析

二、白瓜子进出口金额分析

三、白瓜子进出口国家及地区分析

第十章 2015-2019年中国其它干果所属行业进出口数据分析

第一节 2015-2019年中国干的未去壳核桃所属行业进出口数据统计情况

一、干的未去壳核桃进出口数量分析

二、干的未去壳核桃进出口金额分析

三、干的未去壳核桃进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国干的未去壳榛子所属行业进出口数据统计情况

一、干的未去壳榛子进出口数量分析

二、干的未去壳榛子进出口金额分析

三、干的未去壳榛子进出口国家及地区分析

第三节 2015-2019年中国干板栗所属行业进出口数据统计情况

一、干板栗进出口数量分析

二、干板栗进出口金额分析

三、干板栗进出口国家及地区分析

第十一章 2015-2019年中国坚果市场消费调查分析

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业分布情况

第二节 坚果食品消费者消费行为调查分析

一、消费者坚果食品的原因调查分析

二、消费者对瓜子口味喜好分析

三、消费者购买坚果食品细分类别占比

四、消费者购买坚果食品前三大品牌构成

五、消费者对坚果食品价格及容量调查分析

六、消费者对坚果食品满意度调查分析

第三节 影响消费者选购坚果食品的因素调查分析

第四部分 干果市场竞争及企业竞争性指标分析

第十二章 2015-2019年中国干、坚果市场竞争格局

第一节 2015-2019年中国干、坚果行业竞争程度

第二节 2015-2019年中国干果加工业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2015-2019年中国干、坚果市场竞争力分析

一、三大品牌竞争力分析

二、价格竞争分析

第四节 2015-2019年中国干、坚果市场竞争策略分析

第五节 2024-2030年中国干果行业竞争趋势分析

第十三章 中国坚果、干果重点生产企业运行关键性指标分析

第一节 合肥华泰集团股份有限公司（洽洽）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 安徽真心食品有限公司（真心）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 兰州正林农垦食品有限公司（正林）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 沈阳宝仁食品工贸有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 广州市果王食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 安徽省诚信食品有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 干果市场竞争及企业竞争性指标分析

第十四章 2024-2030年中国干、坚果行业发展趋势与前景展望

第一节 2024-2030年中国干、坚果行业发展前景分析

一、中国休闲食品加工业前景分析

二、干、坚果市场前景透析

第二节 2024-2030年中国干、坚果行业发展趋势分析

一、休闲食品品牌化发展趋势

二、休闲食品时尚化发展趋势

三、干、坚果包装新趋势分析

第三节 2024-2030年中国干、坚果行业市场预测分析

一、干、坚果市场供需预测分析

二、干、坚果细分产品进出口贸易预测分析

第四节 2024-2030年中国干果市场盈利预测分析

第十五章 2024-2030年中国干果行业投资前景预测 ()

第一节 2015-2019年中国干果市场投资环境分析

第二节 2015-2019年中国干果行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2024-2030年中国干果行业投资机会分析

一、干果加工投资潜力分析

二、干果加工与产业链相关的投资热点分析

图表目录：

图表：2024-2030年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2024-2030年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2024-2030年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2024-2030年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2024-2030年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2024-2030年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2024-2030年我国工业增加值分季度增速

图表：2024-2030年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2024-2030年我国财政收入支出走势图

图表：2024-2030年美元兑人民币汇率中间价

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434104.html>