

# 2024-2030年中国吉林省文 化产业发展现状与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国吉林省文化产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412511.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

伴随文化强省战略的稳步实施，文化产业已成为目前吉林省最活跃、最具竞争力的产业之一。近年来，吉林省文化产业的快速发展，不仅为经济的又好又快发展注入了强大的活力，而且在优化产业结构，推动相关产业发展，促进和谐社会建设等方面产生着越来越大的影响。吉林省坚持改革与整合相结合，着力在培育骨干文化企业上狠下功夫，做大做强一批文化企业。培育形成了以长影集团、吉林出版集团、吉视传媒股份有限公司、吉林歌舞剧院集团、吉林省影视剧制作集团、吉林动漫集团为基本框架的国有文化产业发展布局，电影、电视、出版、演艺、动漫等行业竞争力进一步增强。

吉林省公共服务体系不断完善。目前55家文化馆、58家图书馆已全部完成县级文化馆图书馆总分馆制任务，完成16家公共文化机构理事会改革。全面推进农村文化小广场建设，全省建设农村文化小广场9034个，占全省9265个行政村的97.5%。扶持贫困及边疆地区公共文化服务体系建设，共建设78个示范点（即乡镇级基层服务点），91个数字文化驿站。推进公共文化服务阵地免费开放工作，66家公共图书馆、79家文化馆、901个乡镇（街道）综合文化站全部实现免费开放。

2021年11月，《吉林省文化和旅游发展“十四五”规划》印发实施。在文化产业方面提到，推动演艺娱乐、动漫、创意设计、工艺美术等文化消费产品及业态向信息化应用、数字化转型、智能化提升迈进，发展壮大市场主体，强化产业整体支撑。2022年10月，人民银行长春中心支行、吉林省文化和旅游厅联合出台了《金融支持吉林省文化和旅游行业恢复发展的若干措施》，为支持吉林省实体经济稳定发展提供强有力的金融保障。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国吉林省文化产业发展现状与前景趋势报告》共九章。首先介绍了文化产业的定义、分类、构成及特征等，接着分析了国内外文化产业和吉林省文化产业的现状，然后具体介绍了吉林省电影产业、电视剧产业、动漫产业、出版业、工艺美术业、文化旅游业、会展业的发展。随后，报告对吉林省文化产业做了区域发展分析、产业园区分析、重点企业经营状况分析和投资分析，最后分析了吉林省文化产业的未来前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、文旅部、国家新闻出版广电总局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若对吉林省文化产业有个系统深入的了解、或者想投资吉林省文化产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 文化产业相关概述

### 1.1 文化产业的定义及分类

#### 1.1.1 文化产业的定义

#### 1.1.2 文化产业的分类

#### 1.1.3 文化产业的构成

#### 1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

### 1.2 文化产业的特征

#### 1.2.1 文化产业的性质与结构

#### 1.2.2 文化产业的领域和空间

#### 1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

#### 1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

#### 1.2.5 文化产业的分配制度

#### 1.2.6 文化产业的安全系数与收益

## 第二章 2021-2023年文化产业发展概况

### 2.1 2021-2023年世界文化产业发展综述

#### 2.1.1 全球文化产业发展概况

#### 2.1.2 全球文化产业运行特征

#### 2.1.3 美国文化产业运行状况

#### 2.1.4 英国文化产业发展现状

#### 2.1.5 日本文化产业市场规模

#### 2.1.6 韩国文化产业发展状况

### 2.2 2021-2023年中国文化产业发展现状

#### 2.2.1 文化产业整体运行

#### 2.2.2 文化产业运行指数

#### 2.2.3 文化产业人才供求

#### 2.2.4 文化产业盈利模式

#### 2.2.5 文化产业政策分析

#### 2.2.6 文化体制改革进展

### 2.3 2021-2023年中国文化产业资本市场分析

#### 2.3.1 产业投资稳步增长

#### 2.3.2 资本市场融资状况

- 2.3.3 并购交易规模分析
- 2.3.4 投资并购行业分布
- 2.3.5 产业投融资动态分析
- 2.4 中国文化产业存在的问题
  - 2.4.1 文化产业体制弊病分析
  - 2.4.2 文化产业开发缺失分析
  - 2.4.3 文化产业发展困惑分析
  - 2.4.4 产业可持续发展障碍
- 2.5 中国文化产业发展战略分析
  - 2.5.1 文化产业运营策略
  - 2.5.2 文化产业主体战略
  - 2.5.3 文化产业政策路径
  - 2.5.4 文化产业创新思路
  - 2.5.5 文化消费增长建议

### 第三章 2021-2023年吉林省文化产业分析

- 3.1 吉林省文化产业发展综述
  - 3.1.1 吉林省文化产业发展综况
  - 3.1.2 吉林省文化产业发展成果
  - 3.1.3 吉林市文化产业发展经验
  - 3.1.4 吉林省民营文化产业状况
- 3.2 2021-2023年吉林省文化产业运行现状
  - 3.2.1 吉林文化产业运行发展回顾
  - 3.2.2 吉林文化产业发展发展现状
  - 3.2.3 吉林省加快文化与科技融合
  - 3.2.4 吉林文化产业建设发展重点
  - 3.2.5 吉林文化产业借力会展市场
  - 3.2.6 政府推进文化产业融合发展
  - 3.2.7 吉林加大文化企业金融支持
- 3.3 吉林省文化产业SWOT分析
  - 3.3.1 优势（strengths）分析
  - 3.3.2 劣势（weaknesses）分析

- 3.3.3 机会 ( opportunities ) 分析
- 3.3.4 威胁 ( threats ) 分析
- 3.4 2021-2023年吉林省文化产业的改革创新
  - 3.4.1 吉林省文化产业体制改革路径
  - 3.4.2 吉林省文化体制改革阶段成果
  - 3.4.3 吉林出台政策加快文化改革进程
  - 3.4.4 吉林省文化企业体制改革实践
  - 3.4.5 吉林文化体制改革安排
- 3.5 吉林省文化产业发展的问题分析
  - 3.5.1 吉林省文化产业发展存在的不足
  - 3.5.2 吉林省文化产业发展的突出问题
  - 3.5.3 吉林省文化产业发展的制约因素
- 3.6 吉林省文化产业发展的对策建议
  - 3.6.1 吉林省文化产业发展的战略思路
  - 3.6.2 吉林省特色文化产业发展的建议
  - 3.6.3 吉林省文化产业发展壮大的途径
  - 3.6.4 促进吉林省文化消费扩大的措施

#### 第四章 2021-2023年吉林省文化细分产业分析

- 4.1 电影产业
  - 4.1.1 产业发展优势
  - 4.1.2 产业运行现状
  - 4.1.3 发展模式探索
  - 4.1.4 影院建设加快
  - 4.1.5 政策引导状况
  - 4.1.6 行业发展建议
- 4.2 电视剧产业
  - 4.2.1 产业发展历程
  - 4.2.2 产业发展特点
  - 4.2.3 产业发展成果
  - 4.2.4 主要问题分析
  - 4.2.5 行业发展建议

### 4.3 动漫产业

#### 4.3.1 产业优劣势分析

#### 4.3.2 产业运行现状

#### 4.3.3 产业发展成果

#### 4.3.4 发展路径探索

#### 4.3.5 主要问题分析

#### 4.3.6 行业发展建议

### 4.4 出版业

#### 4.4.1 产业发展成就

#### 4.4.2 产业运行现状

#### 4.4.3 产业发展经验

#### 4.4.4 主要问题分析

#### 4.4.5 行业发展建议

#### 4.4.6 未来发展目标

### 4.5 工艺美术业

#### 4.5.1 产业发展基础

#### 4.5.2 运行特征分析

#### 4.5.3 产业运行现状

#### 4.5.4 主要问题分析

#### 4.5.5 行业发展建议

#### 4.5.6 未来发展前景

### 4.6 文化旅游业

#### 4.6.1 产业发展基础

#### 4.6.2 产业运行现状

#### 4.6.3 政策引导状况

#### 4.6.4 主要问题分析

#### 4.6.5 行业发展建议

### 4.7 会展业

#### 4.7.1 产业运行现状

#### 4.7.2 主要问题分析

#### 4.7.3 行业发展建议

#### 4.7.4 未来发展规划

## 第五章 2021-2023年吉林省主要地区文化产业分析

### 5.1 长春市

#### 5.1.1 产业发展成就

#### 5.1.2 产业发展提速

#### 5.1.3 产业发展经验

#### 5.1.4 产业转型升级

#### 5.1.5 行业扶持政策

#### 5.1.6 行业发展建议

#### 5.1.7 未来发展重点

### 5.2 吉林市

#### 5.2.1 产业基本情况

#### 5.2.2 产业运行现状

#### 5.2.3 产业发展路径

#### 5.2.4 主要问题分析

#### 5.2.5 行业发展建议

#### 5.2.6 行业发展重点

### 5.3 辽源市

#### 5.3.1 运行特征分析

#### 5.3.2 产业运行现状

#### 5.3.3 行业发展问题

#### 5.3.4 行业发展建议

#### 5.3.5 行业发展规划

### 5.4 通化市

#### 5.4.1 产业发展回顾

#### 5.4.2 产业运行现状

#### 5.4.3 产业发展经验

#### 5.4.4 政策扶持情况

#### 5.4.5 行业发展战略

#### 5.4.6 行业发展重点

### 5.5 延边州

#### 5.5.1 产业运行特征

- 5.5.2 产业运行态势
- 5.5.3 产业发展重点
- 5.5.4 政策扶持情况
- 5.5.5 主要问题分析
- 5.5.6 行业发展建议
- 5.6 四平市
  - 5.6.1 产业基本情况
  - 5.6.2 产业运行现状
  - 5.6.3 主要问题分析
  - 5.6.4 行业发展建议
- 5.7 白城市
  - 5.7.1 产业发展路径
  - 5.7.2 园区发展建设
  - 5.7.3 行业运行情况
  - 5.7.4 行业发展建议
  - 5.7.5 行业发展规划
- 5.8 白山市
  - 5.8.1 产业运行现状
  - 5.8.2 政策扶持情况
  - 5.8.3 区域发展状况
  - 5.8.4 主要问题分析
  - 5.8.5 行业发展建议

## 第六章 2021-2023年吉林省文化产业园区分析

- 6.1 2021-2023年中国文化产业园区发展概况
  - 6.1.1 园区建设状况
  - 6.1.2 运行特点分析
  - 6.1.3 文创产业园规模
  - 6.1.4 空间形态分布
  - 6.1.5 政策环境分析
  - 6.1.6 园区发展模式
  - 6.1.7 园区发展趋势

- 6.1.8 成功经验及影响
- 6.2 2021-2023年吉林省文化产业园区概况
  - 6.2.1 整体状况
  - 6.2.2 园区建设
  - 6.2.3 认定办法
  - 6.2.4 发展问题
  - 6.2.5 推进措施
- 6.3 2021-2023年吉林省典型文化产业园区发展情况
  - 6.3.1 东北亚文化创意科技园
  - 6.3.2 知合国际动漫产业园
  - 6.3.3 吉林动漫游戏原创产业园
  - 6.3.4 东昌开发区包装印刷产业园
  - 6.3.5 柳河玄武岩文化产业园区

## 第七章 2020-2023年吉林省文化产业重点企业分析

- 7.1 吉视传媒股份有限公司
  - 7.1.1 企业发展概况
  - 7.1.2 经营效益分析
  - 7.1.3 业务经营分析
  - 7.1.4 财务状况分析
  - 7.1.5 企业投资动态
  - 7.1.6 未来前景展望
- 7.2 长影集团有限责任公司
  - 7.2.1 企业发展概况
  - 7.2.2 集团主要产业
  - 7.2.3 财务状况分析
  - 7.2.4 企业合作动态
  - 7.2.5 集团竞争优势
  - 7.2.6 集团业务模式
  - 7.2.7 集团发展规划
- 7.3 吉林出版集团股份有限公司
  - 7.3.1 企业发展概况

- 7.3.2 技术应用最新成果
- 7.3.3 集团巩固市场优势
- 7.3.4 集团版权业务动态
- 7.3.5 集团发展合作动态
- 7.4 吉林省影视剧制作集团
  - 7.4.1 企业发展概况
  - 7.4.2 集团发展模式
  - 7.4.3 集团发展路径
  - 7.4.4 集团未来战略
- 7.5 吉林纪元时空集团
  - 7.5.1 企业发展概况
  - 7.5.2 产业园区介绍
  - 7.5.3 电影业务状况
  - 7.5.4 游戏业务状况
  - 7.5.5 公司技术突破
- 7.6 吉林省文化产业投资集团
  - 7.6.1 企业发展概况
  - 7.6.2 集团主要业务
  - 7.6.3 集团业务现状
  - 7.6.4 集团三大平台
- 7.7 其他企业介绍
  - 7.7.1 吉林歌舞剧院集团
  - 7.7.2 吉林日报报业集团
  - 7.7.3 吉林动漫集团网络科技股份有限公司
  - 7.7.4 吉林省东北风文化传播有限公司
  - 7.7.5 吉林省麦田传媒有限公司

## 第八章 吉林省文化产业投资分析

- 8.1 文化产业投资特征
  - 8.1.1 投入高风险大
  - 8.1.2 投资回报链长
  - 8.1.3 子行业交叉融合

- 8.1.4 关联产业广泛
- 8.2 吉林省文化产业投资环境
  - 8.2.1 经济环境
  - 8.2.2 政策环境
  - 8.2.3 社会环境
  - 8.2.4 金融环境
- 8.3 吉林省文化产业投资概况
  - 8.3.1 投资扶持项目
  - 8.3.2 项目投资动态
  - 8.3.3 重点投资领域
  - 8.3.4 投资机会分析
- 8.4 文化产业投资风险分析
  - 8.4.1 市场风险
  - 8.4.2 政策风险
  - 8.4.3 信用风险
- 8.5 文化产业各方主体投资建议
  - 8.5.1 投资者
  - 8.5.2 被投资方
  - 8.5.3 政府方面

## 第九章 对吉林省文化产业的前景趋势分析

- 9.1 文化产业发展趋势
  - 9.1.1 国际文化产业发展规模预测
  - 9.1.2 中国文化产业发展趋势分析
  - 9.1.3 中国文化产业十大趋向
  - 9.1.4 “互联网+文化”发展趋势
- 9.2 吉林省文化产业前景及规划分析
  - 9.2.1 “十四五”吉林省文化产业发展方向
  - 9.2.2 对2024-2030年吉林省文化产业市场规模预测

## 附录

附录一：吉林省文化市场管理条例

附录二：吉林省关于进一步支持文化产业发展的若干政策

附录三：吉林省省级文物保护补助资金管理办法

附录四：吉林省省级文化产业重点园区认定管理办法

附录五：吉林省人民政府关于加快发展对外文化贸易的实施意见

附录六：吉林省省级文化产业发展引导资金管理办法

## 图表目录

图表 构成文化产业的三个层次

图表 世界主要经济体文化产业增加值占GDP的比重

图表 世界主要经济体文化产业从业人员占就业总人数的比重

图表 美国市场银幕数

图表 北美票房收入变化情况

图表 北美票房收入Top10

图表 年度日本进口电影单片票房状况

图表 日本动画市场规模

图表 韩国电影市场排行榜前20名（根据观影人次）

图表 我国各省市文化产业发展指数

图表 中国文化传媒行业VC/PE融资情况

图表 国内文化传媒行业细分领域VC/PE融资分布

图表 国内文化传媒企业VC/PE连续融资重点案例

图表 国内文化传媒行业企业重大VC/PE融资案例

图表 中国文化传媒IPO融资规模

图表 国内文化传媒VC/PE机构IPO账面退出回报趋势

图表 国内文化传媒并购市场宣布交易趋势

图表 国内文化传媒并购市场完成交易趋势

图表 国内文化传媒企业重大并购案例

图表 文化产业投融资行业分布图

图表 文化产业并购行业分布图

图表 吉林省新闻出版主要指标

图表 中国文化创意产业园区数量

图表 中国文化创意产业园类型数量情况

图表 中国文化创意产业园区的类型分布

图表 中国产业型文化创意产业园区分布情况

- 图表 中国混合型文化创意产业园区分布情况
- 图表 中国艺术型文化创意产业园区分布情况
- 图表 中国休闲娱乐型文化创意产业园区分布情况
- 图表 中国地方特色型文化创意产业园区分布情况
- 图表 不同文化地理中的文化创意产业园区发展情况
- 图表 2019-2022年吉视传媒股份有限公司总资产及净资产规模
- 图表 2019-2022年吉视传媒股份有限公司营业收入及增速
- 图表 2019-2022年吉视传媒股份有限公司净利润及增速
- 图表 2021-2022年吉视传媒股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区
- 图表 2019-2022年吉视传媒股份有限公司营业利润及营业利润率
- 图表 2019-2022年吉视传媒股份有限公司净资产收益率
- 图表 2019-2022年吉视传媒股份有限公司短期偿债能力指标
- 图表 2019-2022年吉视传媒股份有限公司资产负债率水平
- 图表 2019-2022年吉视传媒股份有限公司运营能力指标
- 图表 吉林省地区生产总值及其增长速度
- 图表 吉林省地区生产总值中三次产业增加值占比
- 图表 居民消费价格主要数据
- 图表 吉林省分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 吉林省社会消费品零售总额主要数据
- 图表 吉林省货物进出口总额及其增长速度
- 图表 年末吉林省人口数量及构成
- 图表 吉林省居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 吉林省省级文化产业发展引导资金拟扶持项目公示表（一）
- 图表 吉林省省级文化产业发展引导资金拟扶持项目公示表（二）
- 图表 对2024-2030年中国吉林省文化产业增加值预测
- 图表 吉林省省级文化产业重点园区认定标准

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412511.html>