

2024-2030年中国建筑施工 升降机市场评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国建筑施工升降机市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/461624.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国建筑施工升降机市场评估与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国建筑施工升降机行业行业发展综述

1.1 建筑施工升降机的定义

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 建筑施工升降机主要分类

1.1.3 行业所属的国民经济分类

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境

（1）行业监管体制分析

（2）行业相关标准分析

（3）行业相关政策分析

1.2.2 行业经济环境分析

（1）GDP增长情况

（2）固定资产投资情况

（3）工业经济增长情况

（4）经济环境对行业影响分析

1.2.3 行业金融环境分析

（1）央行利率政策分析

（2）金融机构贷款规模及投向分析

（3）行业融资租赁渗透情况

1.2.4 行业技术环境分析

（1）行业技术发展概况分析

（2）行业专利技术分析

(3) 行业最新技术发展动态分析

第2章：建筑施工升降机行业产业链分析

2.1 建筑施工升降机行业产业链概述

2.1.1 行业产业链简介

2.1.2 与上下游行业的关联性分析

2.1.3 与下游行业关联性分析

2.2 建筑施工升降机上游原材料市场分析

2.2.1 钢材行业运行情况分析

(1) 钢材产量分析

(2) 钢材表观消费量分析

(3) 钢材进出口分析

(4) 钢材价格走势

(5) 钢材供需形势分析

2.2.2 电缆行业运行情况分析

(1) 电缆行业发展概况

(2) 电缆产量分析

(3) 电缆价格走势

(4) 电力电缆供需形势分析

2.2.3 稀土行业运行情况分析

(1) 我国稀土行业发展概况分析

(2) 稀土产量分析

(3) 稀土消费量分析

(4) 稀土进出口分析

(5) 稀土价格走势

(6) 稀土供需形势分析

2.2.4 橡胶行业运行情况

(1) 我国橡胶行业发展概况

(2) 橡胶产量

(3) 橡胶进口情况

(4) 橡胶价格走势

(5) 橡胶供需形势分析

2.3 建筑施工升降机下游需求市场分析

2.3.1 公路建设市场需求分析

- (1) 公路运营里程情况分析
- (2) 公路建设投资情况分析
- (3) 公路投资建设规划分析
- (4) 公路建设形势对建筑施工升降机影响分析

2.3.2 铁路建设市场需求分析

- (1) 铁路运营里程分析
- (2) 铁路建设投资情况分析
- (3) 铁路建设重点项目分析
- (4) 铁路建设规划分析
- (5) 铁路建设形势对建筑施工升降机影响分析

2.3.3 轨道交通建设市场需求分析

- (1) 轨道交通运营里程分析
- (2) 轨道交通建设投资分析
- (3) 轨道交通建设重点项目
- (4) 轨道交通投资建设规划
- (5) 轨道交通建设形势对建筑施工升降机影响分析

2.3.4 房地产建设市场需求分析

- (1) 房地产投资规模
- (2) 房屋新开工面积
- (3) 房屋施工面积
- (4) 房屋竣工面积
- (5) 商品房销售面积
- (6) 房地产行业发展趋势及对建筑施工升降机的影响

第3章：全球建筑施工升降机行业发展状况分析

3.1 全球建筑施工升降机行业发展状况分析

3.1.1 全球建筑施工升降机行业发展概况分析

3.1.2 全球建筑施工升降机行业市场规模分析

3.1.3 全球建筑施工升降机行业竞争情况分析

- (1) 企业竞争格局

(2) 产品竞争格局

3.1.4 全球建筑施工升降机行业发展趋势及前景分析

(1) 发展趋势

(2) 发展前景

3.2 全球主要地区施工升降行业发展状况分析

3.2.1 日本施工升降行业发展概况分析

3.2.2 欧洲施工升降行业发展概况分析

3.3 全球建筑施工升降机重点企业及在华竞争分析

3.3.1 瑞典ALIMAK公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业市场渠道及网络分析

(5) 企业建筑施工升降机业务分析

(6) 企业在华布局分析

3.3.2 美国Genie公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务结构分析

(3) 企业建筑施工升降机业务分析

(4) 企业在华布局分析

第4章：中国建筑施工升降机行业发展状况分析

4.1 中国建筑施工升降机行业发展状况分析

4.1.1 行业发展状况分析

4.1.2 行业发展特点分析

4.1.3 行业影响因素分析

4.2 中国建筑施工升降机行业市场规模及进出分析状况

4.2.1 建筑施工升降机需求情况分析

4.2.2 建筑施工升降机出口分析

4.2.3 建筑施工升降机供需情况分析

4.3 中国施工升级机行业租赁市场分析

4.3.1 建筑施工升降机租赁发展概况

- (1) 设备租赁行业发展概况
- (2) 建筑施工升降机租赁行业发展概况
- 4.3.2 建筑施工升降机租赁主要模式
 - (1) 经营租赁模式分析
 - (2) 融资租赁模式分析
 - (3) 杠杆租赁模式分析
 - (4) 转租赁模式分析
 - (5) 回租模式分析
- 4.3.3 建筑施工升降机租赁规模及渗透情况
- 4.3.4 建筑施工升降机租赁行业存在的问题
 - (1) 低价竞争导致行业恶性循环
 - (2) 缺乏政策扶植
- 4.4 中国建筑施工升降机用户需求调研情况
 - 4.4.1 调研主体说明
 - 4.4.2 建筑施工升降机用户满意度评价结果
 - 4.4.3 不同区域建筑施工升降机用户满意度评价结果比较
 - 4.4.4 建筑施工升降机两次测评结果对比分析
 - 4.4.5 建筑施工升降机用户抱怨问题
- 4.5 中国建筑施工升降机竞争状况分析
 - 4.5.1 地区竞争格局
 - 4.5.2 企业竞争格局

第5章：中国建筑施工升降机行业重点企业经营分析

5.1 国内建筑施工升降机行业重点企业/机构分析

5.1.1 天津京龙工程机械有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业施工升降机产品分析
- (4) 企业研发及技术水平
- (5) 企业市场及渠道网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

5.1.2 中联重科股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业市场渠道及网络分析
- (5) 企业施工升降机业务分析
- (6) 企业建筑施工升降机技术分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动态分析

5.1.3 浙江省建设机械集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业研发及技术水平
- (5) 企业市场渠道及网络分析
- (6) 企业施工升降机业务分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动态分析

5.1.4 湖北江汉建筑工程机械有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业研发及技术水平
- (5) 企业市场渠道及网络分析
- (6) 企业施工升降机业务分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动态分析

5.1.5 广西建工集团建筑机械制造有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业研发及技术水平
- (5) 企业市场渠道及网络分析

(6) 企业施工升降机业务分析

(7) 企业经营优劣势分析

5.1.6 方圆集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业研发及技术水平

(5) 企业市场渠道及网络分析

(6) 企业施工升降机业务分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动态分析

5.1.7 大汉科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业研发及技术水平

(5) 企业市场渠道及网络分析

(6) 企业施工升降机业务分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动态分析

5.1.8 申锡机械有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业研发及技术水平

(5) 企业市场渠道及网络分析

(6) 企业施工升降机业务分析

(7) 企业经营优劣势分析

5.1.9 东莞市毅新庆江机械制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

- (4) 企业研发及技术水平
- (5) 企业市场渠道及网络分析
- (6) 企业施工升降机业务分析
- (7) 企业经营优劣势分析

5.1.10 徐工集团工程机械有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业研发及技术水平
- (5) 企业市场渠道及网络分析
- (6) 企业施工升降机业务分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动态分析

5.2 国内施工机械升降机行业租赁企业分析

5.2.1 上海庞源机械租赁有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业租赁业务及资质
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 租赁设备种类及数量
- (5) 企业研发及技术水平
- (6) 企业市场渠道及网络分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动态分析

5.2.2 北京紫竹慧建设服务股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业租赁业务及资质
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业市场渠道及网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态分析

5.2.3 广西建工大都租赁有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业租赁业务及资质
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 租赁设备种类及数量
- (5) 企业市场渠道及网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态分析

5.2.4 中环建（厦门）建设集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 租赁设备种类及数量
- (4) 企业市场渠道及网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态分析

第6章：中国建筑施工升降机行业发展趋势及投资分析

6.1 行业发展机遇及趋势分析

6.1.1 行业市场趋势分析

- (1) 技术趋势分析
- (2) 产品趋势分析

6.1.2 行业发展前景分析

6.2 行业投资特性分析

6.2.1 行业进入壁垒分析

6.2.2 行业投资风险分析

- (1) 行业政策风险
- (2) 行业经营风险
- (3) 行业财务风险
- (4) 行业市场风险
- (5) 行业技术风险

6.2.3 行业盈利模式分析

6.3 行业投资机会及建议分析

6.3.1 行业投资机会分析

- (1) 智能化产品

(2) 提升产品质量、完善售后服务

(3) 西南市场的投资机遇

6.3.2 行业发展策略与建议

图表目录

图表1：建筑施工升降机的分类

图表2：建筑施工升降机行业所属的国民经济分类

图表3：本报告的主要数据来源说明

图表4：建筑施工升降机行业市场监管部门

图表5：我国建筑施工升降机行业现行相关标准

图表6：截至2021年建筑施工升降机行业发展政策汇总

图表7：2009-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表8：2013-2021年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元）

图表9：2021年三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）

图表10：2011-2021年中国规模以上工业增加值增长率走势图（单位：%）

图表11：2012-2021年存款准备金率调整一览表（单位：%）

图表12：金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：%）

图表13：2009-2021年中国货币供应量变化情况（单位：万亿元）

图表14：2014-2021年金融机构人民币贷款余额情况（单位：万亿元）

图表15：2021年末金融机构贷款投向分析

图表16：2012-2021年我国工程机械租赁市场渗透率（单位：%）

图表17：2009-2021年我国建筑施工升降机行业技术专利申请情况（单位：项）

图表18：截至2021年中国建筑施工升降机行业技术专利申请人排行（前二十位）（单位：项，%）

图表19：截至2021年中国建筑施工升降机行业技术相关专利分布领域（前二十位）（单位：项，%）

图表20：建筑施工升降机产业链示意图

图表21：建筑施工升降机上游原料市场

图表22：2013-2021年中国钢材生产情况（单位：亿吨，%）

图表23：2013-2021年全国钢材表观消费量情况（单位：亿吨，%）

图表24：2012-2021年我国钢材进出口变化情况（单位：万吨）

图表25：2017-2021年我国钢材价格综合指数走势图

图表26：2012-2021年我国钢材库存情况走势图（单位：万吨）

图表27：2021年电线电缆行业整体规模（单位：家，亿元）

图表28：2011-2021年全国电线电缆产品生产规模（单位：万千米）

图表29：2013-2021年电缆价格指数

图表30：中国稀土产业发展现状分析

图表31：1996-2021年中国稀土资源产量情况（单位：万吨）

图表32：2008-2021年中国稀土消费量及预测（单位：吨）

图表33：2017-2021年中国稀土出口数量（单位：吨，%）

图表34：2017-2021年中国稀土出口金额（单位：万美元，%）

图表35：2016-2021年中国稀土进口金额（单位：万美元，%）

图表36：2017-2021年我国稀土价格指数（单位：点）

图表37：2011-2021年中国合成橡胶产量走势图（单位：万吨，%）

图表38：2015-2021年中国天然橡胶进口量及增速（单位：万吨，%）

图表39：2015-2021年中国合成橡胶进口量及增速（单位：万吨，%）

图表40：2019-2021年天然橡胶报价行情走势图（单位：元/吨）

图表41：2018-2021年中国合成橡胶价格分析（单位：元/吨）

图表42：2012-2021年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表43：2021年全国各技术等级公路里程构成对比（单位：%）

图表44：2015-2021年全国公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）

图表45：《国家公路网规划（2022-2027年）》中国家高速公路网规划线路

图表46：2011-2021年中国铁路营业里程及同比增速（单位：万公里，%）

图表47：2013-2021年铁路固定资产投资走势图（单位：亿元）

图表48：2015-2021年城轨交通运营线路总长度趋势图（单位：公里，%）

图表49：截至2021年我国主要城市城轨交通运营里程对比表（单位：公里）

图表50：2015-2021年中国城市轨道交通投资完成额规模（单位：亿元）

图表51：2021年各市预计开通的88条城市轨道交通线路

图表52：2050年国内29个城市轨道交通远景规划（单位：条，公里）

图表53：2011-2021年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表54：2011-2021年房地产开发企业房屋新开工面积及变化（单位：万平方米，%）

图表55：2011-2021年房地产开发企业房屋施工面积及变化（单位：万平方米，%）

图表56：2011-2021年房地产开发企业房屋竣工面积及变化（单位：万平方米，%）

图表57：2011-2021年全国商品房面积及变化（单位：万平方米，%）

图表58：2017-2021年全球施工升降机销量（单位：台）

图表59：2022-2027年全球施工升降机销量（单位：台）

图表60：2017-2021年ALIMAK公司营收及利润情况（单位：百万瑞典克朗）

图表61：美国吉尼公司建筑施工升降机业务发展历程

图表62：美国吉尼公司建筑施工升降机产品类别

图表63：建筑施工升降机行业主要经济效益影响因素

图表64：2017-2021年我国建筑施工升降机销量分析（单位：台）

图表65：2021年我国建筑施工升降机主要企业产销量分析（单位：台）

图表66：2017-2021年我国提升机出口量（单位：台）

图表67：简单租赁模式简图

图表68：杠杆租赁模式简图

图表69：回租模式简图

图表70：建筑施工升降机产品用户满意度评价分析结果

图表71：不同区域建筑施工升降机用户满意度评价结果

图表72：不同区域建筑施工升降机用户满意度评价结果

图表73：2021年施工升降机用户品牌关注度排行榜

图表74：天津京龙工程机械有限公司基本信息表

图表75：天津京龙工程机械有限公司施工升降机产品系列

图表76：天津京龙工程机械有限公司经营优劣势分析

图表77：中联重科股份有限公司基本信息表

图表78：截至2021年中联重科股份有限公司与实际控制人之间的产权关系和控制关系方框图（单位：%）

图表79：2017-2021年中联重科股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表80：2017-2021年中联重科股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表81：2017-2021年中联重科股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表82：2017-2021年中联重科股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表83：2017-2021年中联重科股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表84：2021年中联重科股份有限公司产品结构（按销售额）（单位：%）

图表85：2021年中联重科股份有限公司产品区域结构（按销售额）（单位：%）

图表86：中联重科股份有限公司施工升降机产品情况

图表87：中联重科股份有限公司经营优劣势分析

图表88：浙江省建设机械集团有限公司基本信息表

图表89：浙江省建设机械集团有限公司施工升降机产品

图表90：浙江省建设机械集团有限公司施工升降机产品生产与销售情况（单位：台）

图表91：浙江省建设机械集团有限公司经营优劣势分析

图表92：湖北江汉建筑工程机械有限公司基本信息表

图表93：湖北江汉建筑工程机械有限公司销售网络

图表94：湖北江汉建筑工程机械有限公司施工升降机产品生产与销售情况（单位：台）

图表95：湖北江汉建筑工程机械有限公司经营优劣势分析

图表96：广西建工集团建筑机械制造有限责任公司基本信息表

图表97：广西建工集团建筑机械制造有限责任公司施工升降机产品情况

图表98：广西建工集团建筑机械制造有限责任公司施工升降机产品生产与销售情况（单位：台）

图表99：广西建工集团建筑机械制造有限责任公司经营优劣势分析

图表100：方圆集团有限公司基本信息表

图表101：方圆集团有限公司产品情况

图表102：方圆集团有限公司施工升降机产品情况

图表103：方圆集团有限公司施工升降机产品生产与销售情况（单位：台）

图表104：方圆集团有限公司经营优劣势分析

图表105：大汉科技股份有限公司基本信息表

图表106：2017-2021年大汉科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表107：大汉科技股份有限公司经营优劣势分析

图表108：申锡机械有限公司基本信息表

图表109：申锡机械有限公司施工升降机产品生产与销售情况（单位：台）

图表110：申锡机械有限公司施工升降机产品

图表111：申锡机械有限公司经营优劣势分析

图表112：东莞市毅新庆江机械制造有限公司基本信息表

图表113：东莞市毅新庆江机械制造有限公司施工升降机产品生产与销售情况（单位：台）

图表114：东莞市毅新庆江机械制造有限公司经营优劣势分析

图表115：徐工集团工程机械有限公司基本信息表

图表116：徐工集团工程机械有限公司产情况

图表117：徐工集团工程机械有限公司施工升降级产品SC200/200KS优点

图表118：徐工集团工程机械有限公司施工升降机产品SC200/200KS结构图

图表119：徐工集团工程机械有限公司经营优劣势分析

图表120：上海庞源机械租赁有限公司基本信息表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/461624.html>