

# 2024-2030年中国石墨及碳 素制品行业分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国石墨及碳素制品行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/447137.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着石墨及碳素制品行业市场竞争的不断加剧，国内优秀的石墨及碳素制品行业企业愈来愈重视对行业的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。因此，本报告将对中国石墨及碳素制品行业的发展状况、市场潜力以及未来的发展趋势进行深度剖析，以便相关决策者做出正确的竞争和投资策略。 中企顾问网发布的《2024-2030年中国石墨及碳素制品行业分析与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录： 第1章：石墨及碳素制品行业界定及发展环境剖析 1.1 石墨及碳素制品行业界定及统计说明 1.1.1 石墨及碳素制品界定 1.1.2 所属国民经济行业分类与代码 1.1.3 本报告石墨及碳素制品研究范围 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明 1.2 中国石墨及碳素制品行业政策环境 1.2.1 行业监管体系及机构介绍 1.2.2 行业标准体系建设现状（1）标准体系建设（2）现行标准汇总（3）即将实施标准（4）重点标准解读 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读（1）行业发展相关政策汇总（2）行业发展相关规划汇总 1.2.4 行业有重大影响的政策及规划解读 1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析 1.3 中国石墨及碳素制品行业经济环境 1.3.1 宏观经济发展现状 1.3.2 宏观经济发展展望 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析 1.4 中国石墨及碳素制品行业社会环境 1.5 中国石墨及碳素制品行业技术环境 1.5.1 石墨及碳素制品生产工艺流程 1.5.2 石墨及碳素制品核心关键技术分析 1.5.3 中国石墨及碳素制品行业相关专利申请及公开情况 1.5.4 中国石墨及碳素制品行业的技术创新发展趋势 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析 第2章：全球石墨及碳素制品行业发展趋势及前景预测 2.1 全球石墨及碳素制品发展环境及市场现状 2.1.1 全球石墨资源状况 2.1.2 全球石墨及碳素制品行业发展环境 2.1.3 全球石墨及碳素制品行业发展历程 2.1.4 全球石墨及碳素制品行业发展现状 2.2 全球石墨及碳素制品行业区域发展格局及代表性区域市场研究 2.2.1 全球石墨及碳素制品行业区域发展格局 2.2.2 全球石墨及碳素制品行业代表性区域市场研究（1）捷克石墨及碳素制品行业（2）墨西哥石墨及碳素制品行业（3）印度石墨及碳素制品行业 2.3 全球石墨及碳素制品行业竞争格局及代表性企业案例研究 2.3.1 全球石墨及碳素制品企业兼并重组动态 2.3.2 全球石墨及碳素制品行业市场竞争格局 2.3.3 全球石墨及碳素制品行业代表性企业布局案例 2.4 全球石墨及碳素制品行业发展趋势及市场前景预测 2.4.1 全球石墨及碳素制品行业发展趋势 2.4.2 全球石墨及碳素制品行业前景预测 第3章：中国石墨及碳素制品行业发展现状与市场痛点分析 3.1 中国石墨及碳素制品的发展历程 3.2 中国石墨及碳素制品行业供需状况分析 3.2.1 中国石墨及碳素制品行业企业数量 3.2.2 中国石墨及碳素制品行业供给状况（1）产能

(2) 产量 3.2.3 中国石墨及碳素制品行业需求状况 3.3 中国石墨及碳素制品行业进出口市场分析 3.4 中国石墨及碳素制品行业市场规模测算 3.5 中国石墨及碳素制品行业市场痛点分析

第4章：中国石墨及碳素制品行业竞争状态及市场格局分析 4.1 石墨及碳素制品行业波特五力模型分析 4.1.1 行业现有竞争者分析 4.1.2 行业潜在进入者威胁 4.1.3 行业替代品威胁分析 4.1.4 行业供应商议价能力分析 4.1.5 行业购买者议价能力分析 4.1.6 行业竞争情况总结 4.2 石墨及碳素制品行业投融资、兼并与重组分析 4.2.1 行业投融资发展状况 4.2.2 行业兼并与重组状况 4.3 石墨及碳素制品行业市场进入与退出壁垒 4.4 石墨及碳素制品行业细分产品市场结构分析 4.5 石墨及碳素制品行业市场竞争格局与市场集中度分析 4.5.1 中国石墨及碳素制品行业市场竞争格局 4.5.2 中国石墨及碳素制品行业市场集中度分析 4.6 石墨及碳素制品行业区域发展格局及重点区域市场解析 4.6.1 中国石墨及碳素制品行业区域发展格局 4.6.2 中国石墨及碳素制品行业重点区域市场解析 (1) 内蒙古 1) 区域行业发展环境 2) 区域行业供需现状 3) 区域行业市场竞争 4) 区域行业发展趋势 (2) 黑龙江 1) 区域行业发展环境 2) 区域行业供需现状 3) 区域行业市场竞争 4) 区域行业发展趋势 (3) 湖南 1) 区域行业发展环境 2) 区域行业供需现状 3) 区域行业市场竞争 4) 区域行业发展趋势 (4) 广东 1) 区域行业发展环境 2) 区域行业供需现状 3) 区域行业市场竞争 4) 区域行业发展趋势 (5) 辽宁 1) 区域行业发展环境 2) 区域行业供需现状 3) 区域行业市场竞争 4) 区域行业发展趋势

第5章：中国石墨及碳素制品产业链梳理及全景深度解析 5.1 石墨及碳素制品产业链梳理及成本结构分析 5.1.1 石墨及碳素制品产业链结构梳理 5.1.2 石墨及碳素制品产业链生态图谱 5.1.3 石墨及碳素制品的成本结构 5.2 石墨及碳素制品行业上游供应市场分析 5.2.1 中国天然石墨供应情况 5.2.2 中国人造石墨供应情况 5.2.3 中国碳材料供应情况 5.2.4 石墨及碳素制品生产加工设备供应市场 5.3 石墨及碳素制品的演变历程 5.4 石墨及碳素制品传统材料市场分析 5.4.1 石墨制品 5.4.2 碳制品 5.5 新型碳材料-纳米碳材料(Nano Carbon)市场分析 5.5.1 石墨烯 (Graphene) 5.5.2 碳纳米管 (CNT,Carbon nanotubes) 5.5.3 富勒烯(Fullerenes) 5.5.4 纳米金刚石 (Nanodiamond) 5.6 新型碳材料-特种碳材料(Special Carbon) 市场分析 5.6.1 碳纤维 5.6.2 柔性石墨 5.6.3 核石墨 5.6.4 储能用碳材料 5.6.5 特种石墨 5.6.6 碳碳复合 (C/C) 材料 5.7 石墨及碳素制品行业下游应用场景市场需求潜力分析 5.7.1 石墨及碳素制品的应用领域概况 5.7.2 航天航空行业 5.7.3 汽车行业 5.7.4 消费电子行业

第6章：中国石墨及碳素制品行业代表性企业发展布局案例研究 6.1 中国石墨及碳素制品行业代表性企业发展布局对比 6.2 中国石墨及碳素制品行业代表性企业发展布局案例 (本报告仅选取部分具有代表性企业进行研究分析；以下排名不分先后；研究内容以企业实际情况为准) 6.2.1 方大炭素新材料科技股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业运营现状 1) 经营效益 2) 业务架构 3) 销售网络 (3) 企业石墨及碳素制品业务布局 1) 企业石墨及碳素制品产品或业务 2)

企业石墨及碳素制品特色 3) 企业石墨及碳素制品供销状况 4) 企业相关资质能力及专利技术 5) 企业研发投入情况/研发创新方向 6) 企业石墨及碳素制品投融资、兼并与重组历程 7) 企业石墨及碳素制品业务最新布局动态 (4) 企业发展石墨及碳素制品业务的优劣势分析

6.2.2 银基烯碳新材料集团股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业运营现状 1) 经营效益 2) 业务架构 3) 销售网络 (3) 企业石墨及碳素制品业务布局 1) 企业石墨及碳素制品产品或业务 2) 企业石墨及碳素制品特色 3) 企业石墨及碳素制品供销状况 4) 企业相关资质能力及专利技术 5) 企业研发投入情况/研发创新方向 6) 企业石墨及碳素制品投融资、兼并与重组历程 7) 企业石墨及碳素制品业务最新布局动态 (4) 企业发展石墨及碳素制品业务的优劣势分析

6.2.3 碳元科技股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业运营现状 1) 经营效益 2) 业务架构 3) 销售网络 (3) 企业石墨及碳素制品业务布局 1) 企业石墨及碳素制品产品或业务 2) 企业石墨及碳素制品特色 3) 企业石墨及碳素制品供销状况 4) 企业相关资质能力及专利技术 5) 企业研发投入情况/研发创新方向 6) 企业石墨及碳素制品投融资、兼并与重组历程 7) 企业石墨及碳素制品业务最新布局动态 (4) 企业发展石墨及碳素制品业务的优劣势分析

6.2.4 大同新成新材料股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业运营现状 1) 经营效益 2) 业务架构 3) 销售网络 (3) 企业石墨及碳素制品业务布局 1) 企业石墨及碳素制品产品或业务 2) 企业石墨及碳素制品特色 3) 企业石墨及碳素制品供销状况 4) 企业相关资质能力及专利技术 5) 企业研发投入情况/研发创新方向 6) 企业石墨及碳素制品投融资、兼并与重组历程 7) 企业石墨及碳素制品业务最新布局动态 (4) 企业发展石墨及碳素制品业务的优劣势分析

6.2.5 山西安泰集团股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业运营现状 1) 经营效益 2) 业务架构 3) 销售网络 (3) 企业石墨及碳素制品业务布局 1) 企业石墨及碳素制品产品或业务 2) 企业石墨及碳素制品特色 3) 企业石墨及碳素制品供销状况 4) 企业相关资质能力及专利技术 5) 企业研发投入情况/研发创新方向 6) 企业石墨及碳素制品投融资、兼并与重组历程 7) 企业石墨及碳素制品业务最新布局动态 (4) 企业发展石墨及碳素制品业务的优劣势分析

6.2.6 深圳市石金科技股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业运营现状 1) 经营效益 2) 业务架构 3) 销售网络 (3) 企业石墨及碳素制品业务布局 1) 企业石墨及碳素制品产品或业务 2) 企业石墨及碳素制品特色 3) 企业石墨及碳素制品供销状况 4) 企业相关资质能力及专利技术 5) 企业研发投入情况/研发创新方向 6) 企业石墨及碳素制品投融资、兼并与重组历程 7) 企业石墨及碳素制品业务最新布局动态 (4) 企业发展石墨及碳素制品业务的优劣势分析

6.2.7 常州第六元素材料科技股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展

历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业运营现状 1) 经营效益 2) 业务架构 3) 销售网络 (3) 企业石墨及碳素制品业务布局 1) 企业石墨及碳素制品产品或业务 2) 企业石墨及碳素制品特色 3) 企业石墨及碳素制品供销状况 4) 企业相关资质能力及专利技术 5) 企业研发投入情况/研发创新方向 6) 企业石墨及碳素制品投融资、兼并与重组历程 7) 企业石墨及碳素制品业务最新布局动态 (4) 企业发展石墨及碳素制品业务的优劣势分析

6.2.8 江西新新材料股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业运营现状 1) 经营效益 2) 业务架构 3) 销售网络 (3) 企业石墨及碳素制品业务布局 1) 企业石墨及碳素制品产品或业务 2) 企业石墨及碳素制品特色 3) 企业石墨及碳素制品供销状况 4) 企业相关资质能力及专利技术 5) 企业研发投入情况/研发创新方向 6) 企业石墨及碳素制品投融资、兼并与重组历程 7) 企业石墨及碳素制品业务最新布局动态 (4) 企业发展石墨及碳素制品业务的优劣势分析

6.2.9 山东中阳碳素股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业运营现状 1) 经营效益 2) 业务架构 3) 销售网络 (3) 企业石墨及碳素制品业务布局 1) 企业石墨及碳素制品产品或业务 2) 企业石墨及碳素制品特色 3) 企业石墨及碳素制品供销状况 4) 企业相关资质能力及专利技术 5) 企业研发投入情况/研发创新方向 6) 企业石墨及碳素制品投融资、兼并与重组历程 7) 企业石墨及碳素制品业务最新布局动态 (4) 企业发展石墨及碳素制品业务的优劣势分析

6.2.10 吉林炭素有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业运营现状 1) 经营效益 2) 业务架构 3) 销售网络 (3) 企业石墨及碳素制品业务布局 1) 企业石墨及碳素制品产品或业务 2) 企业石墨及碳素制品特色 3) 企业石墨及碳素制品供销状况 4) 企业相关资质能力及专利技术 5) 企业研发投入情况/研发创新方向 6) 企业石墨及碳素制品投融资、兼并与重组历程 7) 企业石墨及碳素制品业务最新布局动态 (4) 企业发展石墨及碳素制品业务的优劣势分析

第7章：中国石墨及碳素制品行业市场及投资策略建议 7.1 中国石墨及碳素制品行业发展潜力评估 7.1.1 行业发展现状总结 7.1.2 发展影响因素总结 7.1.3 行业发展潜力评估 7.2 中国石墨及碳素制品行业发展前景预测 7.3 中国石墨及碳素制品行业发展趋势预判 7.4 中国石墨及碳素制品行业投资风险预警与防范策略 7.4.1 中国石墨及碳素制品行业投资风险预警 7.4.2 中国石墨及碳素制品投资风险防范策略 7.5 中国石墨及碳素制品行业投资价值评估 7.6 中国石墨及碳素制品行业投资机会分析 7.7 中国石墨及碳素制品行业投资策略与建议 7.8 中国石墨及碳素制品行业可持续发展建议

图表目录 图表1：石墨及碳素制品行业所属的国民经济分类 图表2：石墨及碳素制品产品分类 图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明 图表4：截至2021年石墨及碳素制品行业标准汇总 图表5：截至2021年石墨及碳素制品行业发展政策汇总 图表6：截至2021年石墨及碳素制品行业发展规划汇总 图表7：全球石墨及碳素制品行业发展趋势分析 图表8：石墨及碳素制品行业市场

参与者的类型 图表9：2012-2021年中国石墨及碳素制品产量及增长率统计表（单位：万吨，%） 图表10：中国石墨及碳素制品行业发展痛点分析 图表11：我国石墨及碳素制品行业现有企业的竞争分析 图表12：我国石墨及碳素制品行业潜在进入者威胁分析 图表13：我国石墨及碳素制品行业对上游供应商的议价能力分析 图表14：我国石墨及碳素制品行业对下游客户议价能力分析 图表15：中国石墨及碳素制品行业五力竞争综合分析 图表16：中国石墨及碳素制品行业市场进入与退出壁垒分析 图表17：2021年产量居前的10个地区比重图（单位：%） 图表18：2021年石墨及碳素制品产量居前的10个地区统计表（单位：万吨） 图表19：石墨及碳素制品产业链结构 图表20：石墨及碳素制品产业链生态图谱 图表21：中国石墨及碳素制品行业代表性企业发展布局对比 图表22：方大炭素新材料科技股份有限公司发展历程 图表23：方大炭素新材料科技股份有限公司基本信息表 图表24：方大炭素新材料科技股份有限公司股权穿透图 图表25：方大炭素新材料科技股份有限公司经营状况 图表26：方大炭素新材料科技股份有限公司整体业务架构 图表27：方大炭素新材料科技股份有限公司销售网络布局 图表28：方大炭素新材料科技股份有限公司发展石墨及碳素制品业务的优劣势分析 图表29：银基烯碳新材料集团股份有限公司发展历程 图表30：银基烯碳新材料集团股份有限公司基本信息表 图表31：银基烯碳新材料集团股份有限公司股权穿透图 图表32：银基烯碳新材料集团股份有限公司经营状况 图表33：银基烯碳新材料集团股份有限公司整体业务架构 图表34：银基烯碳新材料集团股份有限公司销售网络布局 图表35：银基烯碳新材料集团股份有限公司发展石墨及碳素制品业务的优劣势分析 图表36：碳元科技股份有限公司发展历程 图表37：碳元科技股份有限公司基本信息表 图表38：碳元科技股份有限公司股权穿透图 图表39：碳元科技股份有限公司经营状况 图表40：碳元科技股份有限公司整体业务架构 图表41：碳元科技股份有限公司销售网络布局 图表42：碳元科技股份有限公司发展石墨及碳素制品业务的优劣势分析 图表43：大同新成新材料股份有限公司发展历程 图表44：大同新成新材料股份有限公司基本信息表 图表45：大同新成新材料股份有限公司股权穿透图 图表46：大同新成新材料股份有限公司经营状况 图表47：大同新成新材料股份有限公司整体业务架构 图表48：大同新成新材料股份有限公司销售网络布局 图表49：大同新成新材料股份有限公司发展石墨及碳素制品业务的优劣势分析 图表50：山西安泰集团股份有限公司发展历程 图表51：山西安泰集团股份有限公司基本信息表 图表52：山西安泰集团股份有限公司股权穿透图 图表53：山西安泰集团股份有限公司经营状况 图表54：山西安泰集团股份有限公司整体业务架构 图表55：山西安泰集团股份有限公司销售网络布局 图表56：山西安泰集团股份有限公司发展石墨及碳素制品业务的优劣势分析 图表57：深圳市石金科技股份有限公司发展历程 图表58：深圳市石金科技股份有限公司基本信息表 图表59：深圳市石金科技股份有限公司股权穿透图 图表60：深圳市石金科技股份有限公司经营状况 图表61：深圳市石金科技股

份有限公司整体业务架构 图表62：深圳市石金科技股份有限公司销售网络布局 图表63：深圳市石金科技股份有限公司发展石墨及碳素制品业务的优劣势分析 图表64：常州第六元素材料科技股份有限公司发展历程 图表65：常州第六元素材料科技股份有限公司基本信息表 图表66：常州第六元素材料科技股份有限公司股权穿透图 图表67：常州第六元素材料科技股份有限公司经营状况 图表68：常州第六元素材料科技股份有限公司整体业务架构 图表69：常州第六元素材料科技股份有限公司销售网络布局 图表70：常州第六元素材料科技股份有限公司发展石墨及碳素制品业务的优劣势分析 图表71：江西宁新新材料股份有限公司发展历程 图表72：江西宁新新材料股份有限公司基本信息表 图表73：江西宁新新材料股份有限公司股权穿透图 图表74：江西宁新新材料股份有限公司经营状况 图表75：江西宁新新材料股份有限公司整体业务架构 图表76：江西宁新新材料股份有限公司销售网络布局 图表77：江西宁新新材料股份有限公司发展石墨及碳素制品业务的优劣势分析 图表78：山东中阳碳素股份有限公司发展历程 图表79：山东中阳碳素股份有限公司基本信息表 图表80：山东中阳碳素股份有限公司股权穿透图 图表81：山东中阳碳素股份有限公司经营状况 图表82：山东中阳碳素股份有限公司整体业务架构 图表83：山东中阳碳素股份有限公司销售网络布局 图表84：山东中阳碳素股份有限公司发展石墨及碳素制品业务的优劣势分析 图表85：吉林炭素有限公司发展历程 图表86：吉林炭素有限公司基本信息表 图表87：吉林炭素有限公司股权穿透图 图表88：吉林炭素有限公司经营状况 图表89：吉林炭素有限公司整体业务架构 图表90：吉林炭素有限公司销售网络布局 图表91：吉林炭素有限公司发展石墨及碳素制品业务的优劣势分析 图表92：中国石墨及碳素制品行业发展潜力评估 图表93：2022-2027年中国石墨及碳素制品行业市场前景预测 图表94：2022-2027年中国石墨及碳素制品行业市场增长空间预测 图表95：中国石墨及碳素制品行业发展趋势预测 图表96：中国石墨及碳素制品行业投资风险预警 图表97：中国石墨及碳素制品行业投资风险防范策略 图表98：中国石墨及碳素制品行业市场投资价值评估 图表99：中国石墨及碳素制品行业投资机会分析 图表100：中国石墨及碳素制品行业投资策略与建议 图表101：中国石墨及碳素制品行业可持续发展建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/447137.html>