

2024-2030年中国石油石化 节能服务市场评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国石油石化节能服务市场评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435086.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国石油石化节能服务市场评估与行业竞争对手分析报告》年中国报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：

第一部分行业发展概述 第一章节能服务行业发展综述 第一节节能服务相关概述 一、节能服务的定义 二、节能服务的业务内容 三、发展节能服务的意义 第二节节能服务的商业模式 一、节能效益分享型 二、节能量保证型 三、能源费用托管型 第二章节能服务行业发展分析 第一节国外节能服务机构经验介绍 一、形成节能服务市场化机制—合同能源管理 二、ESCO事业的合同模式 三、高度重视节能服务体系建设 四、形成节能减排的有效模式 五、注重发挥行业协会在节能减排中的作用 第二节部分国家地区节能服务发展经验借鉴 一、加拿大节能服务行业发展分析 二、美国节能服务行业发展分析 三、西班牙节能服务行业发展分析 四、意大利节能服务行业发展分析 五、法国节能服务行业发展分析 第三节节能服务行业发展总体情况 一、国际ESCO产业概况 二、ESCO的行业分布情况 三、ESCO协会 第三章中外节能服务业发展对比分析及启示 第一节节能服务国际政策对比 一、美国 二、加拿大 三、日本 四、中国 第二节节能服务领域对比 一、美国 二、欧盟 三、加拿大 四、中国 第三节运营模式对比 一、投资模式对比 1、美国 2、英国 3、德国 4、西班牙 5、对中国的启示 二、运营机制对比 1、美国 2、英国 3、对中国的启示 三、运营模式对比 1、美国 2、日本 3、西班牙 4、中国 四、技术及项目类型对比 1、美国 2、中国 第四章中国节能服务行业发展环境分析 第一节中国节能服务行业发展产经济环境分析 一、宏观经济 二、石油石化形势 三、固定资产投资 四、居民消费水平分析 第二节中国节能服务行业发展政策环境分析 一、节能服务产业再获政策支持 二、国家完善促进节能服务产业发展的政策主旨 1、加大资金支持力度 2、实行税收扶持政策 3、完善相关会计制度 4、进一步改善金融服务 三、《国务院关于加快发展节能环保产业的意见》解读 四、《“十三五”节能环保产业发展规划》解读 第五章中国节能服务行业运行现状 第一节我国节能服务公司100强 一、节能服务公司百强榜榜单 二、百强榜的评价标准 三、百强榜的评价意义 四、百强榜企业的特点 1、百强企业节能贡献突出 2、百强企业更多聚集在我国华北和华东地区 3、供暖领域是百强企业节能服务业务主体 4、资产规模在百强企业当中表现非常突出 5、民营企业仍是节能服务产业主体 6、传统的节能效益分享型为合同的主要特征 第二节中国节能服务行业现状分析 一、中国节能服务行业企业数量 二、中国节能服务行业从业人数 三、中国节能服务行业总产值 四、中国节能服务行业节能量 五、中国节能服务行业合同能源管理投资额 第二

部分行业深度分析 第六章中国石油石化节能服务行业现状分析 第一节中国石油石化发展分析 一、中国石油石化发展现状分析 二、中国石油石化投资额分析 第二节我国石油石化节能行业发展状况分析 一、我国石油石化节能行业发展历程 二、我国石油石化节能行业发展总体概况 三、我国石油石化节能行业发展的必要性 第三节中国石油石化能耗情况分析 一、中国石油石化能耗分析 二、中国石油石化节能的意义 第四节中国石油石化节能技术分析 一、现有的技术途径 二、新技术途径 第五节石油石化节能技术的中外对比 第七章中国石油石化节能服务行业市场发展分析 第一节中国石油石化节能服务发展的成绩 一、我国石油石化节能规模 二、我国石油石化节能成效及措施 第二节中国石油石化节能服务发展面临的障碍 一、中国石油石化节能服务发展面临的障碍分析 二、中国石油石化节能服务发展障碍的解决对策 第三节中国石油石化节能服务行业发展需求分析 一、中国石油石化节能服务行业需求分析 二、中国石油石化节能服务行业需求预测 第三部分行业竞争分析 第八章中国石油石化节能服务行业竞争分析 第一节中国石油石化节能服务行业重点案例借鉴 第二节中国石油石化节能服务行业企业竞争情况 一、中国石油石化节能服务行业企业竞争现状分析 二、中国石油石化节能服务行业企业竞争趋势分析 第九章石油石化节能服务行业领先企业经营形势分析 第一节天壕节能科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第二节广州智光节能有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第三节深圳市英威腾能源管理有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第四节江苏双良合同能源管理有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第五节北京动力源科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第六节盾安(天津)节能系统有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第七节深圳达实智能股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第八节上海东方延华节能技术服务股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第九节中材节能股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第四部分市场趋势调查 第十章石油石化节能服务行业发展趋势分析 第一节中国石油石化节能服务行业市场趋势分析 一、中国石油石化节能服务行业发展趋势总结 二、中国石油石化节能服务行业市场发展方向分析 第二节国内石油石化节能服务市场预测 一、国内石油石化节能服务行业产值预测 二、国内石油石化节能服务市场需求前景 三、国内石油石化节能服务行业集中度预测 第十一章石油石化节能服务企业投资潜力与价值分析 第一节石油石化节能服务行业投资情况分析 一、总体投资及结构 二、投资规模情况 第二节石油石化节能服务企业投资环境分析 一、政策环境分析预测 二、经济环境分析预测 三

、市场环境分析预测 第十二章石油石化节能服务行业投资机会与风险 第一节石油石化节能
服务行业投资效益分析 一、石油石化节能服务行业投资状况分析 二、石油石化节能服务行
业投资效益分析 三、石油石化节能服务行业投资前景预测 四、新进入者应注意的障碍因素
分析 第二节影响石油石化节能服务行业发展的主要因素 一、影响石油石化节能服务行业运
行的有利因素分析 二、影响石油石化节能服务行业运行的稳定因素分析 三、影响石油石化
节能服务行业运行的不利因素分析 四、我国石油石化节能服务行业发展面临的挑战分析 五
、我国石油石化节能服务行业发展面临的机遇分析 第三节石油石化节能服务行业投资前景预
警 一、石油石化节能服务行业市场风险预测 二、石油石化节能服务行业政策风险预测 三、
石油石化节能服务行业经营风险预测 四、石油石化节能服务行业技术风险预测 五、石油石
化节能服务行业竞争风险预测 第四节石油石化节能服务行业投资规划建议研究 一、石油石
化节能服务行业投资规划建议 二、投资规划建议分析建议 略••••;完整报告
请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435086.html>