

2024-2030年中国石油勘探 产业发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国石油勘探产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435631.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国一次能源消费中仍以煤炭为主，而天然气仅作为边缘能源或过度能源进行使用。2018年我国天然气消费总量占一次能源消费量的比重只有7.8%，远低于煤炭59.0%的占比。

从过去几年天然气行业的发展历程来看，2013年之前由于受到价格管制的影响，天然气相比于可替代能源具有一定的经济性，再加上本身基数较低，2013年之前我国天然气消费量增速始终维持在10-20%的水平。2014年存量气价格上调之后，天然气相比于其他可替代能源的经济性优势减弱，行业整体发展速度明显放缓，消费量增速回。

近年来过高的煤炭消费量导致环境污染日益严重，使用天然气等清洁能源逐步代替煤炭是改善环境质量的有力举措之一。进入2017年之后，受到自上而下“煤改气”政策的推动，我国天然气消费量大幅增长，2018年更是达到了2803亿方，同比增长18.12%，因此可以说2017年是我国天然气行业迎来拐点的重要一年。随着“煤改气”政策的深入推进，天然气的消费量仍将持续高速增长。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国石油勘探产业发展现状与产业竞争格局报告》共十五章。首先介绍了中国石油勘探行业市场发展环境、石油勘探整体运行态势等，接着分析了中国石油勘探行业市场运行的现状，然后介绍了石油勘探市场竞争格局。随后，报告对石油勘探做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油勘探行业发展趋势与投资预测。您若想对石油勘探产业有个系统的了解或者想投资中国石油勘探行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 产业概述

第一节 行业概述

第二节 2022年世界石油资源和中国油田的分布

第三节 2022年全球石油供需状况及资源潜力

第四节 中国原油出口的历史和现状调研

第五节 2022年中国石油供求现状调研

一、2022年中国石油供给预测分析

二、2022年中国石油需求预测分析

第二章 2022年石油勘探业产业环境分析

第一节 现行产业政策对原油开采业发展的影响

第二节 2022年影响石油勘探业发展的不利因素

第三节 人民币升值对石油勘探业的影响

第三章 2022年世界石油勘探业所属行业发展概况

探明储量是指经过详细勘探，在目前和预期的当地经济条件下，可用现有技术开采的储量。2018年底全球石油探明储量较2008年上升2359亿桶，总量达1.73万亿桶。

第一节 2022年世界石油资源概况

第二节 2022年世界石油生产与消费预测分析

一、世界石油储量及地区分布

二、世界石油产量变化及地区分布

三、世界石油消费量变化及地区分布

第三节 世界海洋油气勘探现状及前景展望

一、2022年世界海洋石油生产现状调研

二、2022年世界深海油气勘探开发展望

三、2022年世界各地区海洋油气生产前景展望

第四节 2022年俄罗斯原油勘探状况分析

第四章 2024-2030年我国石油勘探所属行业运行情况及发展趋势

第一节 2024-2030年我国石油资源概况及发展潜力

第二节 2022年石油勘探业发展状况分析

第三节 2024-2030年我国原油勘探业发展趋势预测

一、我国海洋石油进入大规模的勘探开发阶段

二、中日东海石油勘探开发之争

第四节 2022年原油勘探业规模结构

第五节 2022年原油勘探业地区结构

第六节 2022年原油勘探业所有制结构

第七节 2022年我国石油发展战略分析

- 一、加大勘探开采力度
- 二、加强国际合作，确保石油安全
- 三、建立和完善石油储备制度
- 四、可持续发展战略

第五章 重点石油勘探企业分析

第一节 国外重点企业情况概述

- 一、埃克森-美孚石油（ExxonMobil）
- 二、英国石油公司（BP）
- 三、荷兰皇家壳牌石油集团（RoyalDutch/ShellGroup）
- 四、欧佩克公司

第二节 国内重点企业情况概述

- 一、中国石油化工股份有限公司
- 二、中国石油天然气集团公司
- 三、中国海洋石油总公司

第三节 石油勘探业上市公司分析

第六章 2022年世界各国已探明原油储量和产量

第一节 北美地区

第二节 非洲地区

第三节 欧洲和欧亚大陆地区

第四节 亚太地区

第五节 中、南美地区

第六节 中东地区

第七节 世界探明的石油储备还可开采41年

第七章 油田所属行业产油状况分析

第一节 2022年全国各油气田原油产量情况分析

- 一、2022年全国各油气田原油产量综述
- 二、2022年大庆油田石油产量
- 三、中石化塔河油田2022年原油产量分析
- 四、中国西部和海上石油资源还有较大潜力

五、2022年前油田、齐鲁石化效益大幅增长

六、吐哈油田钻井公司全力助推油田产能建设

七、中原油田新增探明石油地质储量分析

第二节 新疆油气资源从“替补”走向“主力”

一、新疆两大油田2022年原油产量分析

二、中国油气资源开发重心西移

三、油气储量丰富

四、勘探节奏加快

五、能源输出提速

第三节 中石油开进委内瑞拉东部油田

第八章 2022年天然原油所属行业产销统计

一、全国统计

二、新疆统计

三、山东统计

四、黑龙江统计

五、天津统计

第九章 石油未来供需预测分析

第一节 中国石油所属行业供需前景

一、中国原油加工产品需求产业链

二、需求趋势预测分析

三、供给格局

第二节 2020年前世界能源及石油市场展望

一、世界能源消费预测分析

二、世界石油市场预测分析

第三节 中国石油勘探处于早中期

第四节 2020年原油供需及所属行业进口分析

第五节 原油和石油预测分析

一、2024-2030年原油消费预测分析

二、2024-2030年石油产量、消费量和进口量预测分析

第五节 2022年世界石油供需走向及中国对策

- 一、2022年世界石油供需形势
- 二、2022年中国石油资源状况、发展趋势和潜力
- 三、2022年中国的石油资源战略
- 四、对中国能源战略的建议

第十章 原油价格对原油开采业的影响分析

- 第一节 油价上涨对石油开采业的影响
- 第二节 原油价格波动对原油开采业的影响分析
- 第三节 2022年国际油价价格变动情况分析
- 第四节 2024-2030年原油价格变动趋势预测

第十一章 2022年石油勘探业技术运行分析

- 第一节 2022年世界石油勘探开发趋势预测分析
- 第二节 2022年测井技术关键展望

第十二章 石油设备生产状况分析

- 第一节 国外石油设备生产状况分析
- 第二节 2022年中国石油钻采专用设备经济运行状况分析
- 第三节 2022年石油设备前景预测
 - 一、石油设备前景预测
 - 二、节能型石油开采设备市场潜力大
 - 三、海洋石油开采技术设备所属行业进口大幅增长

第十三章 石油运输分析

- 第一节 哈萨克斯坦的石油管道运输
- 第二节 满洲里成为进口俄原油铁路运输最大口岸
- 第三节 2022年中国石油将新建管道分析
 - 一、中国海洋石油管道的发展前景预测
 - 二、西油东送绘新图——西部管道项目前期工程进展顺利
- 第四节 未来3年原油运输市场分析

第十四章 石油勘探业市场发展分析()

第一节 海外石油项目应尽早实施集中采购

第二节 加快油气难采储量合作开发

第十五章 石油勘探建议()

第一节 石油海外勘探开发重点转向越、缅、泰三国

第二节 中国企业应扩大非洲石油勘探开发

第三节 加快海洋油气资源开发

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435631.html>