

# 2024-2030年中国宠物食品 行业分析与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国宠物食品行业分析与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414864.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着中国生活水平的持续提高和家庭规模的缩小，饲养宠物已经成为越来越多都市人生活的一部分，中国的宠物消费也随之形成规模，同时展现巨大潜力。国内宠物市场已进入一个高速发展的时期。庞大的宠物服务的消费需求不断扩大，对投资的需求也相对日趋旺盛。近几年来，中国城乡居民养的猫、狗数量剧增。宠物医院、宠物商店和宠物美容院等与宠物相关的各个行业也得到了迅速的发展，在宠物经济领域的宠物食品产业，正在我国迎来另类食品产业的巨大商机。

近年来，人们对于宠物陪伴的精神需求日渐凸显。根据《2020年宠物行业白皮书》数据显示，2020年我国宠物(犬猫)消费市场规模达2065亿元，同比增长2%，根据《2021年中国宠物行业白皮书》的数据显示，2021年我国城镇宠物（犬猫）消费市场规模达到2490亿元，比2020年增长20.58%，增速已恢复至疫情前水平。

在宠物经济的带动下，宠物用品细分领域市场已随之兴盛起来。随着企业自主设计研发能力、品牌影响力的增强，一批能够满足消费者需求的宠物特色产品将成为带动宠物市场发展的增量。2016-2019年，我国宠物食品市场规模保持快速增长趋势，2020年宠物食品市场规模较2019年出现小幅下降，同比下降5.2%，主要原因是受新冠肺炎疫情的影响。2021年我国宠物食品市场规模恢复增长，达1282亿元，同比增长13.5%。2016-2021年，我国宠物食品行业TOP5企业市场份额有所下降，从2016年的26.5%降至2021年的17.4%。截至2022年8月，我国宠物食品行业已发生9起投融资事件，金额达12.45亿元。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国宠物食品行业分析与行业发展趋势报告》共八章。首先介绍了宠物及宠物食品的概念、分类等，接着分析了中国宠物食品行业的发展环境，然后重点分析了国内外宠物食品行业及市场的发展现状。随后，报告分析了宠物食品市场的竞争格局和重点企业的经营状况以及营销策略，最后对宠物食品行业的未来前景及发展趋势进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国食品工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对宠物食品行业有个系统深入的了解、或者想投资宠物食品行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 宠物食品相关概述

- 1.1 宠物食品基本介绍
  - 1.1.1 宠物概念和分类
  - 1.1.2 宠物食品的定义
  - 1.1.3 宠物食品的分类
  - 1.1.4 宠物食品营养成分
- 1.2 宠物饲料基本介绍
  - 1.2.1 宠物饲料的种类
  - 1.2.2 宠物狗的饲料
  - 1.2.3 观赏鱼的饲料
- 1.3 宠物食品行业产业链分析
  - 1.3.1 产业链上游行业
  - 1.3.2 产业链下游行业

## 第二章 2021-2023年宠物食品行业发展环境分析

- 2.1 经济环境
  - 2.1.1 全球经济形势
  - 2.1.2 国内经济现状
  - 2.1.3 经济转型升级
  - 2.1.4 经济发展走势
- 2.2 社会环境
  - 2.2.1 居民收入水平
  - 2.2.2 消费结构升级
  - 2.2.3 居民生活需求
- 2.3 行业发展背景
  - 2.3.1 宠物市场发展
  - 2.3.2 市场高速发展
  - 2.3.3 市场发展原因
  - 2.3.4 行业消费状况

## 第三章 2021-2023年国际宠物食品行业发展分析

- 3.1 全球宠物食品行业发展综述
  - 3.1.1 行业发展历史

- 3.1.2 产业发展规模
- 3.1.3 企业发展状况
- 3.1.4 市场发展格局
- 3.2 美国
  - 3.2.1 产业整体现状
  - 3.2.2 市场发展特征
  - 3.2.3 市场发展规模
  - 3.2.4 市场份额占比
- 3.3 欧洲
  - 3.3.1 产业发展状况
  - 3.3.2 市场发展规模
  - 3.3.3 细分市场份额
- 3.4 日本
  - 3.4.1 产业发展状况
  - 3.4.2 市场发展规模
  - 3.4.3 细分市场现状

#### 第四章 2021-2023年中国宠物食品行业发展分析

- 4.1 中国宠物食品行业发展综述
  - 4.1.1 产业发展现状
  - 4.1.2 市场重要地位
  - 4.1.3 行业标准发布
  - 4.1.4 企业发展迅速
  - 4.1.5 产品发展特征
- 4.2 2021-2023年中国宠物食品市场运行状况
  - 4.2.1 市场发展规模
  - 4.2.2 市场零售规模
  - 4.2.3 市场出口状况
  - 4.2.4 市场集中度分析
  - 4.2.5 企业盈利状况
- 4.3 中国宠物食品市场进入壁垒分析
  - 4.3.1 质量研发壁垒

- 4.3.2 销售渠道壁垒
- 4.3.3 产品品牌壁垒
- 4.3.4 市场准入壁垒
- 4.4 中国宠物食品市场发展策略分析
  - 4.4.1 加强营养研究
  - 4.4.2 出口策略分析
  - 4.4.3 开发市场策略

## 第五章 中国宠物食品市场竞争格局分析

- 5.1 中国宠物食品品牌竞争格局
  - 5.1.1 市场品牌格局
  - 5.1.2 市场主要品牌
  - 5.1.3 市场份额分布
  - 5.1.4 品牌布局状况
- 5.2 中国宠物食品市场区域发展格局
  - 5.2.1 山东省
  - 5.2.2 天津市
  - 5.2.3 徐州市
  - 5.2.4 石家庄市
  - 5.2.5 宁波市

## 第六章 2020-2023年中国宠物食品市场重点企业经营状况

- 6.1 国外宠物食品重点企业发展状况
  - 6.1.1 玛氏公司
  - 6.1.2 法国皇家公司
  - 6.1.3 雀巢普瑞纳公司
  - 6.1.4 高露洁公司
- 6.2 成都好主人宠物食品有限公司
  - 6.2.1 企业发展概况
  - 6.2.2 企业发展历程
  - 6.2.3 企业发展动态
- 6.3 乖宝宠物食品集团有限责任公司

- 6.3.1 企业发展概况
- 6.3.2 企业发展历程
- 6.3.3 企业发展动态
- 6.4 烟台中宠食品股份有限公司
  - 6.4.1 企业发展概况
  - 6.4.2 企业发展历程
  - 6.4.3 企业经营状况
- 6.5 山东路斯宠物食品股份有限公司
  - 6.1.1 企业发展概况
  - 6.1.2 经营效益分析
  - 6.1.3 业务经营分析
  - 6.1.4 财务状况分析
  - 6.1.5 核心竞争力分析
  - 6.1.6 公司发展战略
  - 6.1.7 未来前景展望
- 6.6 佩蒂动物营养科技股份有限公司
  - 6.1.1 企业发展概况
  - 6.1.2 经营效益分析
  - 6.1.3 业务经营分析
  - 6.1.4 财务状况分析
  - 6.1.5 核心竞争力分析
  - 6.1.6 公司发展战略
  - 6.1.7 未来前景展望

## 第七章 中国宠物食品行业营销策略解析

- 7.1 宠物食品的销售渠道
  - 7.1.1 专业渠道
  - 7.1.2 农贸渠道
  - 7.1.3 商超渠道
  - 7.1.4 网络渠道
- 7.2 宠物食品厂商经营策略
  - 7.2.1 以外销为主

- 7.2.2 把控食品质量
- 7.2.3 了解消费特点
- 7.3 宠物食品产品营销策略
  - 7.3.1 营销特色
  - 7.3.2 产品定位
  - 7.3.3 宣传形式
  - 7.3.4 公共关系处理

## 第八章 中国宠物食品行业发展前景及趋势预测

- 8.1 宠物食品市场发展前景展望
  - 8.1.1 行业面临挑战
  - 8.1.2 行业发展机遇
  - 8.1.3 市场发展潜力
- 8.2 中国宠物食品市场发展趋势
  - 8.2.1 全球市场趋势
  - 8.2.2 国内市场趋势
- 8.3 对2023-2027年宠物食品行业发展预测分析
  - 8.3.1 行业发展因素
  - 8.3.2 市场规模预测
  - 8.3.3 行业产值预测

## 附录

附录一：进出口饲料和饲料添加剂检验检疫监督管理办法

附录二：进口饲料和饲料添加剂登记管理办法

## 图表目录

- 图表 宠物食品按功能分类
- 图表 2000-2017年服务业增加值增长情况
- 图表 2001-2017年中国服务业占比趋势
- 图表 1978-2017年中国规模城镇化率
- 图表 “一次开放”与“二次开放”
- 图表 2009-2017年全球宠物产业市场规模
- 图表 美国家庭饲养宠物数量



图表 2017年美国平均每只宠物狗/猫主要开支

图表 2001-2017年美国宠物产业整体市场规模

图表 美国宠物食品行业市场规模变化情况

图表 美国宠物主粮与宠物零食市场规模变化情况

图表 美国各宠物子行业产值占比

图表 欧洲主要宠物饲养国家的宠物数量变化情况

图表 欧洲宠物食品市场规模及增长率

图表 欧盟国家宠物食品销售额占比

图表 日本宠物数量的变化情况

图表 日本宠物市场规模与人均GDP的变化情况

图表 日本宠物食品行业市场规模变化情况

图表 日本宠物主粮与宠物零食市场规模变化情况

图表 日本犬、猫类宠物零食市场主要产品规模及其变化情况

图表 中国宠物产业已进入蓬勃发展期

图表 中国宠物产业市场规模

图表 2010-2017年我国宠物食品行业产值走势图

图表 2010-2017年我国宠物食品市场规模走势图

图表 猫类和犬类食品零售份额占比

图表 我国宠物食品出口金额

图表 我国宠物食品出口规模

图表 我国宠物食品出口区域分布情况

图表 我国宠物食品行业规模以掀笠凳

图表 不同类型企业数量的分布情况

图表 不同类型企业工业产值占比情况

图表 2010-2017年我国宠物食品行业规模以上企业盈利情况

图表 中国宠物食品十大品牌

图表 中国宠物食品市场销售额领先公司

图表 好主人宠物食品公司发展历程图

图表 烟台中宠食品股份有限公司销售收入

图表 2019-2022年路斯股份总资产及净资产规模

图表 2019-2022年路斯股份营业收入及增速

图表 2019-2022年路斯股份净利润及增速

- 图表 2021年路斯股份主营业务分行业
- 图表 2021年路斯股份主营业务分地区
- 图表 2019-2022年路斯股份营业利润及营业利润率
- 图表 2019-2022年路斯股份净资产收益率
- 图表 2019-2022年路斯股份短期偿债能力指标
- 图表 2019-2022年路斯股份资产负债率水平
- 图表 2019-2022年路斯股份运营能力指标
- 图表 2019-2022年佩蒂股份总资产及净资产规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414864.html>