

# 2024-2030年中国食糖工业 行业分析与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国食糖工业行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/432713.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年全球糖产量17989.2亿吨，2019年全球糖产量迅速下降，只有17414亿吨。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国食糖工业行业分析与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了中国食糖工业行业市场发展环境、食糖工业整体运行态势等，接着分析了中国食糖工业行业市场运行的现状，然后介绍了食糖工业市场竞争格局。随后，报告对食糖工业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食糖工业行业发展趋势与投资预测。您若想对食糖工业产业有个系统的了解或者想投资中国食糖工业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界食糖所属行业整体运营状况分析

第一节 2015-2019年世界食糖行业环境浅析

第二节 2015-2019年世界食糖市场动态分析

一、世界食糖市场特征分析

二、高糖价开始抑制巴西交易推进

三、欧洲产糖情况

四、肯尼亚:5家制糖厂开始私有化

五、本制糖年泰国食糖出口量或将与去年相当

六、世界食糖市场发展动态分析

第三节 2015-2019年世界主要国家地区运行食糖市场分析

一、美国

二、日本

第四节 2024-2030年世界食糖行业发展趋势分析

第二章 2015-2019年中国食糖所属行业市场发展环境解析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

## 第二节2015-2019年中国食糖市场政策环境分析

一、糖料管理暂行办法

二、甘蔗制糖工业水污染物排放标准

三、《保健食糖》标准将首次制定

四、《中国糖产业现状与展望-行业研究白皮书》发布及影响

## 第三节2015-2019年中国食糖市场技术环境分析

一、两步法制糖新工艺

二、中国制糖业技术新进展

## 第三章 2015-2019年中国食糖所属行业市场运行态势剖析

### 第一节 2015-2019年中国食糖行业发展动态分析

一、世界最大甜菊糖产业基地落户青岛

二、“食糖形势分析会议”在昆明顺利召开

三、江州区多举措推动蔗糖产业升级取得显著成效

### 第二节2015-2019年中国食糖市场发展现状分析

食糖是重要的工业原料和生活必需品，其主要原料是甘蔗和甜菜，作为世界上少数既种植甘蔗又种植甜菜的国家之一，中国的食糖产量、消费量、进口量均居世界前列。

随着国家经济发展和工业化的推动，对食糖的需求不断增加，近年来由于糖类原料作物种植面积和市场价格等因素，我国食糖的消费量有一定的影响。

2019年12月23日—12月31日中国食糖综合指数变化幅度较小，数值都处在5892—5916元/吨之间。其中，12月23—12月27日虽然食糖综合指数差距不大，但总体呈下降趋势；12月30日、31日略微有所升高，12月31日中国食糖综合指数为5900元/吨。

一、我国糖料面积情况分析

二、近3年是我国糖业发展最为迅猛的时期

三、食糖行业迎来第三阶段--品牌时代

第三节 2015-2019年中国食糖流通格局分析

一、资源逐步集中，传统的产销界限已不明显。

二、食糖流通更趋多样化、灵活化。

三、新的营销网络逐步形成。

四、信息已成为食糖流通中必不可少的环节。

第四节 国家和主产糖地区政府采取措施分析

第四章 2015-2019年中国制糖所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国制糖所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国制糖所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国制糖所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国制糖所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国制糖所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2015-2019年中国成品糖所属行业产量数据统计分析

### 第一节 2015-2019年中国成品糖产量数据分析

- 一、2015-2019年成品糖产量数据分析
  - 二、2015-2019年成品糖重点省市数据分析
- ### 第二节 2019年中国成品糖产量数据分析

- 一、2019年全国成品糖产量数据分析
- 二、2019年成品糖重点省市数据分析

### 第三节 2019年中国成品糖产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

## 第六章 2015-2019年中国保健食糖所属行业市场运营态势分析

### 第一节 2015-2019年中国制糖市场消费分析

- 一、中国食糖市场运行特点分析
- 二、中国食糖消费状况
- 三、影响中国食糖消费因素分析

### 第二节 2015-2019年中国制糖市场价格分析

- 一、糖价上涨动力日渐衰竭
- 二、中国食糖价格周期性分析
- 三、食糖价格变化的影响因素
- 四、国家收储以稳定糖价
- 五、中国糖价受进口糖的影响将日益明显

### 第三节 2015-2019年中国食糖批发市场透析

- 一、中国食糖流通现状及食糖批发市场的发展
- 二、中国食糖批发市场的建设

### 第四节 2015-2019年中国制糖市场营销分析

- 一、制糖企业销售模式概述
- 二、食糖市场营销战略分析

## 第七章 2015-2019年中国糖市场主要产品所属行业进出口贸易数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国未加香料或着色剂的甜菜原糖所属行业进出口数据分析

- 一、未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口数量分析

二、未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口金额分析

三、未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国加有香料或着色剂的糖所属行业进出口数据分析

一、加有香料或着色剂的糖进出口数量分析

二、加有香料或着色剂的糖进出口金额分析

三、加有香料或着色剂的糖进出口国家及地区分析

第三节 2015-2019年中国砂糖所属行业进出口数据分析

一、砂糖进出口数量分析

二、砂糖进出口金额分析

三、砂糖进出口国家及地区分析

第四节 2015-2019年中国绵白糖所属行业进出口数据分析

一、绵白糖进出口数量分析

二、绵白糖进出口金额分析

三、绵白糖进出口国家及地区分析

第八章 2015-2019年中国食糖所属行业市场竞争

第一节 2015-2019年中国食糖市场竞争格局

一、品牌食糖全国布局开始启动

二、制糖企业10强竞争排行

三、技术创新提升制糖等传统工业竞争力

第二节 2015-2019年中国食糖行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 食糖市场竞争优势透析

第四节 2024-2030年中国食糖行业竞争趋势分析

第九章 中国食糖优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 南宁糖业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 广西贵糖（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 包头华资实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 广西来宾东糖迁江有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 新疆四方实业股份有限公司

一、企业概况



- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2015-2019年中国制糖原料市场运行局势分析

### 第一节 甘蔗

- 一、中国甘蔗的生产及分布情况
- 二、甘蔗高产的因素分析
- 三、甘蔗种植面临的问题及改进措施
- 四、高产多糖高效甘蔗种植方法

### 第二节 甜菜

- 一、中国甜菜的相关概述
- 二、中国甜菜适宜区及分布介绍
- 三、中国甜菜生产的现状
- 四、甜菜品种类型与甜菜经济分析
- 五、甜菜品种资源研究情况及发展方向

### 第三节 2024-2030年中国制糖原材料发展趋势分析

## 第十一章 2024-2030年中国食糖行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2024-2030年中国食糖行业发展前景分析

- 一、中国食糖需求增长稳步促使糖业景气
- 二、中国糖业具有很大的发展潜力
- 三、蔗糖工业发展的市场前景

### 第二节 2024-2030年中国食糖行业发展趋势分析

- 一、未来中国制糖业发展分析
- 二、未来中国制糖行业技术开发方向
- 三、糖产品的变化趋势

### 第三节 2024-2030年中国食糖行业市场预测分析

- 一、未来中国成品糖产量预测分析
- 二、未来三年食糖需求仍保持增长势头

### 三、未来中国糖进出口贸易情况预测分析

#### 第四节 2024-2030年中国食糖市场盈利预测分析

#### 第五节 进一步扶持我国蔗糖主产区糖业发展建议

## 第十二章 2024-2030年中国食糖行业投资战略研究（ ）

### 第一节2024-2030年中国食糖投资概况

#### 一、食糖养殖行业投资特性

#### 二、食糖养殖投资环境分析

### 第二节2024-2030年中国食糖行业投资机会分析

#### 一、价格下跌逐渐显现投资价值

#### 二、糖市场战略投资机会来临

#### 三、期糖蕴藏历史投资机遇

#### 四、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节投资建议（ ）

### 图表目录：（部分）

图表：世界各国历年主要产糖国食糖产量统计

图表：中国糖料面积情况分析

图表：2024-2030年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2024-2030年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2024-2030年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2024-2030国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2024-2030我国工业增加值增速统计

图表：2024-2030年我国全社会固定资产投资额走势图（2020年不含农户）

图表：2024-2030年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：中国货币供应量月度数据统计

图表：2024-2030年中国外汇储备走势图

图表：2024-2030年央行存款利率调整统计表

图表：2024-2030年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2024-2030年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2024-2030年我国货物进出口总额走势图

图表：2024-2030年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2024-2030年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2024-2030年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2024-2030年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2024-2030年中国城镇化率走势图

图表：2024-2030年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2024-2030年我国制糖行业企业数量增长趋势图

图表：2024-2030年我国制糖行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2024-2030年我国制糖行业从业人数增长趋势图

图表：2024-2030年我国制糖行业资产规模增长趋势图

图表：2020年我国制糖行业不同类型企业数量分布图

图表：2020年我国制糖行业不同所有制企业数量分布图

图表：2020年我国制糖行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2020年我国制糖行业不同所有制企业销售收入分布图

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/432713.html>