

2024-2030年中国食用油行业 发展趋势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国食用油行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416063.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食用油是人们生活必需的消费品，是提供人体热能和必需脂肪酸，促进脂溶性维生素吸收的重要食物。随着中国经济的飞速发展，人民生活水平的大幅度提高，人们对食用油的质量要求不断提升。我国人均食用油消费量已经从1996年的7.7公斤提高至2019年的28.4公斤，超过了2017年度世界人均水平的24.4公斤。

2021中国精制食用植物油产量为4973.1万吨，同比下降9.19%。2021中国食用植物油表观需求量为6092.5万吨。

近年来，我国各级政府和相关部门高度重视油籽油料生产，种植结构不断调整优化、政策扶持力度加大和大豆振兴计划的启动，使国内油籽油料种植面积和产量不断增加。2020年我国油籽油料（含大豆、棉籽）总产量达到6564万吨，同比增加202万吨，连续第4年创历史纪录。其中，大豆产量达到1960万吨，已连续第2年创历史新高，较2015年的1237万吨累计增加723万吨，增幅高达58.4%。由于国内油脂油料市场和国际市场关联性强，国内植物油价格走势受国际市场影响较大。

油脂油料短缺是当前我国食用油产业发展的一个短板。受耕地面积和淡水资源制约，未来国内油料种植面积和产量继续增长的难度加大。我国食用油对外依存度超过60%，国内食用油市场与国外市场高度融合，油脂油料市场国内外价格联动性比较强，内盘在很大程度上会跟着外盘走，使得我国食用油安全面临巨大挑战。必须充分挖掘国内油脂油料增长潜力，在努力提高自给率的基础上，充实完善油脂油料储备，保障国家油脂油料安全。

2022年2月2日，中共中央国务院发布《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，其中强调大力实施大豆和油料产能提升工程，加大耕地轮作补贴和产油大县奖励力度，集中支持适宜区域、重点品种、经营服务主体，在黄淮海、西北、西南地区推广玉米大豆带状复合种植，在东北地区开展粮豆轮作，在黑龙江省部分地下水超采区、寒地井灌稻区推进水改旱、稻改豆试点，在长江流域开发冬闲田扩种油菜；开展盐碱地种植大豆示范；支持扩大油茶种植面积，改造提升低产林。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国食用油行业发展趋势与市场全景评估报告》共十六章。首先介绍了食用油的定义、精炼过程及分类等，接着分析了国际国内食用油加工业的现状，然后具体介绍了大豆油、菜籽油、花生油、橄榄油、棕榈油、玉米油、茶油等领域的发展。随后，报告对食用油市场做了进出口分析、重点企业运营状况分析、投资潜力分析和前景趋势分析，最后列明了与食用油市场密切相关的政策法规。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国粮油学会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同

时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对食用油产业有个系统深入的了解、或者想投资食用油相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 食用油概述

1.1 食用油相关介绍

1.1.1 食用油简介

1.1.2 食用油的精炼过程

1.1.3 食用油的营养功能和作用

1.2 食用油的分类

1.2.1 按国家标准分类

1.2.2 按油的品种分类

1.2.3 按脂肪酸类别分类

第二章 2021-2023年世界食用油市场分析

2.1 世界植物油市场发展状况

2.1.1 全球植物油供应分析

2.1.2 全球植物油需求分析

2.1.3 全球植物油价格变化

2.1.4 国际食用油发展趋势

2.2 印度食用油市场

2.2.1 印度食用油库存规模

2.2.2 国际环境对进出口影响

2.2.3 印度食用油进出口规模

2.2.4 印度食用油关税变化

2.2.5 食用油国产替代前景

2.3 其他国家

2.3.1 英国葵花籽油供应现状

2.3.2 日本食用油市场现状

2.3.3 韩国高端食用油市场

2.3.4 坦桑尼亚发展食用油

第三章 2021-2023年中国食用油行业综述

3.1 2021-2023年中国食用油加工业运行状况

3.1.1 粮油加工业发展分析

3.1.2 植物油加工业运行特点

3.1.3 植物油加工业重大事件

3.1.4 食用油油料发展现状

3.2 2021-2023年中国食用油企业竞争分析

3.2.1 供应商议价能力

3.2.2 购买者议价能力

3.2.3 新进入的威胁者

3.2.4 替代品的威胁

3.2.5 同行业竞争程度

3.3 2019-2021年全国精制食用植物油产量分析

3.3.1 2019-2021年全国精制食用植物油产量趋势

3.3.2 2019年全国精制食用植物油产量情况

3.3.3 2020年全国精制食用植物油产量情况

3.3.4 2021年全国精制食用植物油产量情况

3.4 中国食用油行业问题分析

3.4.1 行业内部供需矛盾突出

3.4.2 行业内卷严重发展失衡

3.4.3 行业区域质量问题频发

3.4.4 行业原材料发展问题

3.5 中国食用油行业发展建议

3.5.1 多措并举提高自给率

3.5.2 政策支持引导行业平衡

3.5.3 强化链条管理确保品质

3.5.4 提高油料生产能力措施

第四章 2021-2023年中国食用油市场分析

4.1 中国食用油市场总体发展状况

4.1.1 食用油行业发展历程

- 4.1.2 食用油市场发展热点
- 4.1.3 食用油行业产业链条
- 4.2 2021-2023年中国食用油市场发展现状
 - 4.2.1 食用油行业供给规模
 - 4.2.2 食用油市场消费规模
 - 4.2.3 食用油产品消费格局
 - 4.2.4 食用油行业竞争格局
 - 4.2.5 食用油消费地区分布
 - 4.2.6 国内主要产品价格走势
- 4.3 高端食用油市场发展分析
 - 4.3.1 高端食用油市场现状
 - 4.3.2 高端食用油市场格局
 - 4.3.3 高端食用油企业焦点
 - 4.3.4 高端食用油融资问题
 - 4.3.5 高端食用油市场潜力
- 4.4 中国三大食用油品牌消费差异对比分析
 - 4.4.1 消费者食用油品牌选择
 - 4.4.2 消费品牌选择的影响因素
 - 4.4.3 重点品牌的消费差异分析
- 4.5 食用油企业开拓市场策略分析
 - 4.5.1 重点品牌营销策略简析
 - 4.5.2 重点品牌营销不足之处
 - 4.5.3 食用油消费者需求分析
 - 4.5.4 企业开拓市场的有效策略

第五章 2021-2023年大豆油市场分析

- 5.1 2021-2023年全球大豆油市场分析
 - 5.1.1 大豆市场现状
 - 5.1.2 豆油产量规模
 - 5.1.3 豆油销量规模
 - 5.1.4 豆油价格走势
 - 5.1.5 豆油进出口分布

- 5.1.6 豆油结存量规模
- 5.2 2021-2023年中国大豆产业发展分析
 - 5.2.1 国家政策重视大豆产业
 - 5.2.2 大豆产业发展形势分析
 - 5.2.3 大豆产业种植面积统计
 - 5.2.4 大豆产业产量规模统计
 - 5.2.5 大豆产业价格走势趋势
 - 5.2.6 大豆产业区域发展措施
- 5.3 2021-2023年中国大豆油市场发展分析
 - 5.3.1 豆油发展现状
 - 5.3.2 豆油消费规模
 - 5.3.3 豆油进出口分析
 - 5.3.4 市场价格走势
 - 5.3.5 豆油规模预测
 - 5.3.6 豆油库存规模
- 5.4 2021-2023年大豆油期货市场分析
 - 5.4.1 豆油期货特点
 - 5.4.2 影响价格因素
 - 5.4.3 交易风险管理
 - 5.4.4 期货交割程序
 - 5.4.5 市场前景广阔

第六章 2021-2023年菜籽油市场分析

- 6.1 2021-2023年油菜籽行业发展分析
 - 6.1.1 全球油菜籽市场分析
 - 6.1.2 中国油菜籽市场现状
 - 6.1.3 中国油菜籽进出口贸易
 - 6.1.4 中国油菜籽价格走势
 - 6.1.5 中国油菜籽质量情况
- 6.2 2021-2023年中国菜籽油市场的发展
 - 6.2.1 行业发展现状
 - 6.2.2 行业产销规模

6.2.3 行业进口规模

6.2.4 市场价格走势

6.2.5 价格影响因素

6.2.6 行业发展预测

6.3 湖北省油菜籽市场分析

6.3.1 菜系商品市场行情特点

6.3.2 市场走势影响因素分析

6.3.3 油菜籽行业发展展望

第七章 2021-2023年花生油市场分析

7.1 2021-2023年中国花生产业发展分析

7.1.1 花生种植面积

7.1.2 花生产量规模

7.1.3 区域分布状况

7.1.4 对外贸易状况

7.1.5 发展现存问题

7.1.6 产业发展建议

7.1.7 技术发展趋势

7.2 2021-2023年中国花生油市场发展状况

7.2.1 市场产量规模

7.2.2 市场消费规模

7.2.3 市场价格走势

7.2.4 品牌竞争格局

7.2.5 企业发展动态

7.3 2021-2023年中国初榨的花生油进出口数据分析

7.3.1 进出口总量数据分析

7.3.2 主要贸易国进出口情况分析

7.3.3 主要省市进出口情况分析

第八章 2021-2023年橄榄油市场分析

8.1 橄榄油的基本介绍

8.1.1 橄榄油价值及功效

- 8.1.2 食用橄榄油的分类
- 8.1.3 橄榄油的标识状况
- 8.2 世界橄榄油加工行业分析
 - 8.2.1 橄榄油主要产地
 - 8.2.2 橄榄油产量规模
 - 8.2.3 橄榄油消费状况
 - 8.2.4 橄榄油的结存量
 - 8.2.5 橄榄油贸易状况
- 8.3 主要国家橄榄油行业发展状况
 - 8.3.1 西班牙
 - 8.3.2 意大利
 - 8.3.3 希腊
 - 8.3.4 突尼斯
 - 8.3.5 欧盟
- 8.4 2021-2023年中国橄榄油市场发展情况分析
 - 8.4.1 产业政策环境
 - 8.4.2 国家标准发布
 - 8.4.3 地方发展指数
 - 8.4.4 重点区域发展
- 8.5 2021-2023年中国初榨的油橄榄油进出口数据分析
 - 8.5.1 进出口总量数据分析
 - 8.5.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 8.5.3 主要省市进出口情况分析
- 8.6 橄榄油市场竞争情况分析
 - 8.6.1 国产产品竞争挑战
 - 8.6.2 竞争力的提升策略
 - 8.6.3 产品品牌营销策略
- 8.7 中国橄榄油市场的问题对策与前景分析
 - 8.7.1 市场存在问题
 - 8.7.2 市场发展建议
 - 8.7.3 发展前景展望

第九章 2021-2023年其它食用油市场分析

9.1 棕榈油

9.1.1 全球棕榈油供给规模

9.1.2 全球棕榈油需求规模

9.1.3 中国棕榈油供给规模

9.1.4 中国棕榈油需求规模

9.1.5 中国棕榈油价格走势

9.1.6 2022年棕榈油行情预测

9.2 玉米油

9.2.1 玉米油食用优势

9.2.2 玉米油市场现状

9.2.3 玉米油进出口量

9.2.4 玉米油品牌格局

9.2.5 产业发展关注要素

9.3 茶油

9.3.1 茶油产业基本概况

9.3.2 茶油市场供给分析

9.3.3 茶油市场需求分析

9.3.4 茶油典型企业布局

9.3.5 茶油区域竞争格局

9.3.6 茶油市场萎缩原因

9.4 特种油脂

9.4.1 特种油脂分类

9.4.2 特种油脂工艺

9.4.3 特种油脂应用

第十章 2021-2023年小包装食用油市场分析

10.1 小包装食用油市场总体概况

10.1.1 消费结构状况

10.1.2 销售渠道分布

10.1.3 市场竞争格局

10.1.4 市场规格结构

10.2 小包装食用油市场发展策略与建议

10.2.1 市场营销思路

10.2.2 经销商遴选与管理

10.2.3 乡村市场开拓策略

10.2.4 主要品牌营销策略

10.3 小包装食用油的发展前景

10.3.1 行业发展潜力

10.3.2 符合消费需求

10.3.3 电商渠道优势

10.3.4 农村市场广阔

10.3.5 团购市场前景

第十一章 2021-2023年中国动植物或微生物油、脂及其分离品混制的食用油脂及其制品进出口数据分析

11.1 进出口总量数据分析

11.1.1 进出口规模分析

11.1.2 进出口结构分析

11.1.3 贸易顺逆差分析

11.2 主要贸易国进出口情况分析

11.2.1 进口市场分析

11.2.2 出口市场分析

11.3 主要省市进出口情况分析

11.3.1 进口市场分析

11.3.2 出口市场分析

第十二章 2018-2021年食用油行业重点企业运营状况分析

12.1 益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 主要产品介绍

12.1.3 油脂业务布局

12.1.4 经营效益分析

12.1.5 业务经营分析

- 12.1.6 财务状况分析
- 12.1.7 核心竞争力分析
- 12.1.8 公司发展战略
- 12.1.9 未来前景展望
- 12.2 中国粮油控股有限公司
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 企业产业链条
 - 12.2.3 母公司营收情况
 - 12.2.4 企业发展业务
 - 12.2.5 企业战略目标
 - 12.2.6 企业战略路径
- 12.3 西王食品股份有限公司
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 经营效益分析
 - 12.3.3 业务经营分析
 - 12.3.4 财务状况分析
 - 12.3.5 核心竞争力分析
 - 12.3.6 公司发展战略
 - 12.3.7 未来前景展望
- 12.4 新疆赛里木现代农业股份有限公司
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 经营效益分析
 - 12.4.3 业务经营分析
 - 12.4.4 财务状况分析
 - 12.4.5 核心竞争力分析
 - 12.4.6 公司发展战略
 - 12.4.7 未来前景展望
- 12.5 道道全粮油股份有限公司
 - 12.5.1 企业发展概况
 - 12.5.2 经营效益分析
 - 12.5.3 业务经营分析
 - 12.5.4 财务状况分析

- 12.5.5 核心竞争力分析
- 12.5.6 公司发展战略
- 12.6 山东鲁花集团有限公司
 - 12.6.1 企业发展概况
 - 12.6.2 企业竞争优势
 - 12.6.3 鲁花油脂安全
 - 12.6.4 企业合作动态

第十三章 2021-2023年食用油安全问题分析

- 13.1 我国食品安全形势
 - 13.1.1 食品安全国家标准法规
 - 13.1.2 新《食品安全法》解读
 - 13.1.3 国内食品安全典型事例
 - 13.1.4 食品安全健康热点事件
 - 13.1.5 食品安全监督抽检情况
 - 13.1.6 构建食品安全体系建议
- 13.2 我国食用油安全形势
 - 13.2.1 影响食用油产品安全的因素
 - 13.2.2 食用油质量执行采用的标准
 - 13.2.3 食用油质量安全重要成效
 - 13.2.4 食用油安全识别案例分析
 - 13.2.5 食用油质量安全监管任务
- 13.3 食用油安全发展对策建议
 - 13.3.1 植物油安全消费选择建议
 - 13.3.2 强化消费者安全风险认知
 - 13.3.3 建立食用油风险监测模型
 - 13.3.4 加强食用油质量安全策略

第十四章 中国食用油行业的投资潜力及建议

- 14.1 我国食用油行业投资宏观环境
 - 14.1.1 中国宏观经济概况
 - 14.1.2 国内固定资产投资

- 14.1.3 居民收入水平提升
- 14.1.4 居民食品支出情况
- 14.2 我国食用油行业投资机遇
 - 14.2.1 国家政策支持食用油国产化
 - 14.2.2 国内食用油需求市场巨大
 - 14.2.3 消费升级推动行业品质提升
 - 14.2.4 产业整合促进行业提质增效
 - 14.2.5 小包装食用油市场潜力看好
- 14.3 农村食用油市场的开拓分析
 - 14.3.1 市场现存问题
 - 14.3.2 市场发展策略
 - 14.3.3 市场产品的开发
 - 14.3.4 分销网络的构建
 - 14.3.5 广告促销的策略

第十五章 2024-2030年食用油行业发展趋势及前景预测

- 15.1 2024-2030年中国食用油行业发展趋势分析
 - 15.1.1 食用油市场发展趋势分析
 - 15.1.2 植物油市场发展趋势预测
 - 15.1.3 食用油品种将更加多元化
- 15.2 对2024-2030年中国食用油行业预测分析
 - 15.2.1 2024-2030年中国食用油行业影响因素分析
 - 15.2.2 2024-2030年中国精制食用植物油产量预测
 - 15.2.3 2024-2030年中国食用植物油表观消费量预测
 - 15.2.4 2024-2030年中国食用植物油加工业总产值预测

第十六章 食用油行业相关政策法规

- 16.1 食用油行业法规
 - 16.1.1 中华人民共和国食品安全法
 - 16.1.2 推进乡村振兴重点工作意见
- 16.2 食用油行业国家标准
 - 16.2.1 植物油

- 16.2.2 大豆油
- 16.2.3 菜籽油
- 16.2.4 花生油
- 16.2.5 调和油

图表目录

- 图表1 2016-2021年全球植物油产量及增速
- 图表2 2020年全球植物油生产结构
- 图表3 2016-2021年全球植物油消费量及增速
- 图表4 2020年全球植物油消费结构
- 图表5 2020-2021年全球植物油价格指数
- 图表6 2019-2021年中国精制食用植物油产量趋势图
- 图表7 2019年全国精制食用植物油产量数据
- 图表8 2020年全国精制食用植物油产量数据
- 图表9 2021年全国精制食用植物油产量数据
- 图表10 食用油行业发展历程
- 图表11 食用油行业产业链条
- 图表12 2015-2021年中国精制食用植物油产量及增速
- 图表13 2021年中国精制食用植物油月度产量
- 图表14 2015-2021年中国食用植物油表观消费量
- 图表15 2021年中国食用油消费量占比格局
- 图表16 中国食用油市场竞争格局（企业市占率）
- 图表17 我国主要食用油品牌及企业名单梳理
- 图表18 2020年中国食用油消费额地区分布情况
- 图表19 2021年全国豆油零售价格走势
- 图表20 2021年全国花生油零售价格走势
- 图表21 2021年全国菜籽油零售价格走势
- 图表22 2021年全国调和油零售价格走势
- 图表23 消费者家里吃的最多的食用油品牌
- 图表24 消费者喜欢吃金龙鱼品牌的原因
- 图表25 男性消费者吃金龙鱼品牌的原因
- 图表26 女性消费者吃金龙鱼品牌的原因

图表27 男性与女性消费者喜欢吃金龙鱼品牌的原因对比

图表28 消费者喜欢吃鲁花品牌的原因

图表29 男性消费者吃鲁花品牌的原因

图表30 女性消费者吃鲁花品牌的原因

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416063.html>