

# 2024-2030年中国食用米糠 油行业分析与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国食用米糠油行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418863.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

现在美国等发达国家已经有食用米糠问世，我国也有类似产品被发明，即应用现代食品加工精准碾制技术将米糠中的不益食物质（稻壳、果皮、种皮、灰尘、微生物等）与益食营养物质（胚、糊粉层等外层胚乳）在洁净的生产车间里进行精准碾磨分离，此分离技术可将米糠分级为饲料级米糠和食品级米糠两，其中食品级米糠约占米糠总重量的80%，营养的90%以上。因为食品级米糠虽然只占稻谷重量的6%，且占稻谷营养的约60%，是大米碾白过程中的碾下物，所以其也被人们称为“米珍”或是“米粕”。

将来米糠油也将分为食用油与工业原料油两种：新一代的食用《米糠油》将是由稻米精准碾磨获得的纯净稻米胚与糊粉层制取，也叫《米粕油》或《米珍油》。而由真正的米糠（稻米的保护皮层：果皮、种皮、外胚乳、稻壳等）制得的米糠油将只能是工业原料。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国食用米糠油行业分析与市场前景预测报告》共十三章。首先介绍了食用米糠油行业市场发展环境、食用米糠油整体运行态势等，接着分析了食用米糠油行业市场运行的现状，然后介绍了食用米糠油市场竞争格局。随后，报告对食用米糠油做了重点企业经营状况分析，最后分析了食用米糠油行业发展趋势与投资预测。您若对食用米糠油产业有个系统的了解或者想投资食用米糠油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一 产业环境透视

第一章 食用米糠油行业发展综述

第一节 食用米糠油行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 食用米糠油行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

### 第三节 食用米糠油行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、行业周期

## 第二章 食用米糠油行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 食用米糠油行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、食用米糠油行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、国内宏观经济形势分析
- 二、“十三五”时期我国经济形势预测
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、食用米糠油产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、食用米糠油产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、食用米糠油行业技术发展现状
- 二、食用米糠油行业种植技术现状
- 三、食用米糠油行业加工技术现状
- 四、食用米糠油行业技术发展趋势

## 第三章 国际食用米糠油行业发展分析

### 第一节 全球食用米糠油市场总体情况分析

- 一、全球食用米糠油生产格局分析
- 二、全球食用米糠油消费市场发展
- 三、全球食用米糠油行业企业竞争格局

### 第二节 国外食用米糠油行业发展经验借鉴

- 一、国外食用米糠油行业发展历程分析
- 二、国外食用米糠油行业生产企业分析
- 三、国外食用米糠油行业发展趋势预测
- 四、国外类食用米糠油行业对中国的启示

### 第三节 中外食用米糠油对比分析

- 一、食用米糠油产品对比分析
- 二、食用米糠油消费市场分析
- 三、食用米糠油行业发展前景对比

## 第二 市场深度调研

## 第四章 中国食用米糠油行业运营形势分析

### 第一节 我国食用米糠油行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

### 第二节 2017-2022年食用米糠油行业运行现状分析

- 一、行业资产规模分析
- 二、行业市场发展特点

### 第三节 2017-2022年食用米糠油市场经营情况分析

- 一、行业工业总产值
- 二、行业销售额分析
- 三、行业产销量分析
- 四、行业利润总额分析

### 第四节 2017-2022年中国食用米糠油所属行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、企业所有制结构分析
- 三、企业地域分布分析

### 第五节 2017-2022年中国食用米糠油所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第六节 我国食用米糠油所属行业市场价格走势分析

#### 一、食用米糠油市场定价机制组成

#### 二、食用米糠油市场价格影响因素

#### 三、食用米糠油价格走势分析

#### 四、2024-2030年食用米糠油所属行业价格走势预测

## 第五章 中国食用米糠油行业上下游分析

### 第一节 食用米糠油上游行业研究分析

#### 一、食用米糠油上游行业市场状况分析

#### 二、食用米糠油上游行业供应情况分析

#### 三、食用米糠油上游行业生产商情况

#### 四、2024-2030年食用米糠油上游行业发展趋势分析

### 第二节 食用米糠油下游行业研究分析

#### 一、食用米糠油下游行业市场状况分析

#### 二、食用米糠油下游行业需求情况分析

#### 三、食用米糠油下游行业需求商情况

#### 四、2024-2030年食用米糠油下游行业发展趋势分析

## 第六章 中国食用米糠油市场和橄榄油市场对比分析

### 第一节 产品对比

#### 一、产品特征对比

#### 二、产品特殊性对比

#### 三、产品功效对比

#### 四、产品适用人群对比

### 第二节 全球市场对比

#### 一、产地对比

#### 二、生产量和消费量对比

#### 三、产品知名度对比

### 第三节 我国市场对比

#### 一、产地对比

#### 二、生产量和消费量对比

### 三、产品知名度对比

#### 第四节 行业前景对比

## 第七章 2017-2022年中国食用米糠油所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2017-2022年中国食用米糠油所属行业进口数据分析

#### 一、进口现状分析

#### 二、进口数量分析

#### 三、进口金额分析

### 第二节 2017-2022年中国食用米糠油所属行业出口数据分析

#### 一、出口现状分析

#### 二、出口数量分析

#### 三、出口金额分析

### 第三节 2017-2022年中国食用米糠油所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 2017-2022年中国食用米糠油所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

### 第三 竞争格局分析

## 第八章 2024-2030年食用米糠油行业竞争形势分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、食用米糠油行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

#### 二、食用米糠油行业集中度分析

##### 1、市场集中度分析

##### 2、企业集中度分析

##### 3、区域集中度分析

#### 三、食用米糠油行业SWOT分析

##### 1、食用米糠油行业优势分析

- 2、食用米糠油行业劣势分析
- 3、食用米糠油行业机会分析
- 4、食用米糠油行业威胁分析

## 第二节 中国食用米糠油行业竞争格局综述

### 一、食用米糠油行业竞争概况

- 1、行业品牌竞争格局
- 2、行业企业竞争格局
- 3、行业产品竞争格局

### 二、中国食用米糠油行业竞争力分析

- 1、我国食用米糠油行业竞争力剖析
- 2、我国食用米糠油企业市场竞争的优势
- 3、国内食用米糠油企业竞争能力提升途径

## 第三节 食用米糠油行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第九章 食用米糠油行业区域市场分析

### 第一节 华东地区食用米糠油行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第二节 华南地区食用米糠油行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第三节 华中地区食用米糠油行业发展分析

- 一、行业发展现状分析



二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

#### 第四节 华北地区食用米糠油行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

#### 第五节 东北地区食用米糠油行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

#### 第六节 西部地区食用米糠油行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第十章 中国食用米糠油行业重点企业经营分析

#### 第一节 浙江得乐康食品股份有限公司

一、企业总体概况

二、企业经营产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略分析

#### 第二节 高安市清河油脂有限公司

一、企业总体概况

二、企业经营产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略分析

### 第三节 桦川新泰粮油有限公司

#### 一、企业总体概况

#### 二、企业经营产品分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第四节 吉林市天马米糠油加工有限公司

#### 一、企业总体概况

#### 二、企业经营产品分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第五节 河南四源投资发展有限公司

#### 一、企业总体概况

#### 二、企业经营产品分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第四 行业发展前景

## 第十一章 中国食用米糠油市场营销情况分析

### 第一节 2017-2022年中国食用米糠油市场营销现状分析

#### 一、食用米糠油市场营销动态概览

#### 二、食用米糠油营销模式分析

#### 三、食用米糠油市场营销渠道分析

### 第二节 2017-2022年中国食用米糠油营销网络分析

### 第三节 2017-2022年中国食用米糠油市场营销策略分析

#### 一、产品策略

#### 二、价格策略

#### 三、渠道策略

## 第十二章 2024-2030年食用米糠油行业前景及趋势预测

## 第一节 2024-2030年食用米糠油市场发展前景

- 一、食用米糠油市场发展潜力
- 二、食用米糠油市场发展前景展望
- 三、食用米糠油细分行业发展前景分析

## 第二节 2024-2030年食用米糠油市场发展趋势预测

### 一、2024-2030年食用米糠油行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

### 二、2024-2030年食用米糠油市场规模预测

- 1、食用米糠油行业市场容量预测
- 2、食用米糠油行业销售收入预测
- 三、2024-2030年食用米糠油行业应用趋势预测
- 四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

## 第三节 2024-2030年中国食用米糠油行业供需预测

- 一、2024-2030年中国食用米糠油行业供给预测
- 二、2024-2030年中国食用米糠油行业产量预测
- 三、2024-2030年中国食用米糠油市场销量预测
- 四、2024-2030年中国食用米糠油行业需求预测
- 五、2024-2030年中国食用米糠油行业供需平衡预测

## 第十三章 食用米糠油行业发展战略研究（ ）

### 第一节 食用米糠油行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国食用米糠油品牌的战略思考

- 一、食用米糠油品牌的重要性

二、食用米糠油实施品牌战略的意义

三、食用米糠油企业品牌的现状分析

四、中国食用米糠油企业的品牌战略

五、食用米糠油品牌战略管理的策略

第三节 食用米糠油行业经营策略分析

一、食用米糠油市场细分策略

二、食用米糠油市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、食用米糠油新产品差异化战略

第四节 食用米糠油行业投资战略研究

一、2017-2022年食用米糠油行业投资战略

二、2024-2030年食用米糠油行业投资战略

三、2024-2030年细分行业投资战略（ ）

图表目录：

图表：食用米糠油行业生命周期

图表：食用米糠油行业产业链结构

图表：2017-2022年中国食用米糠油所属行业盈利能力分析

图表：2017-2022年中国食用米糠油所属行业运营能力分析

图表：2017-2022年中国食用米糠油所属行业偿债能力分析

图表：2017-2022年中国食用米糠油所属行业发展能力分析

图表：2017-2022年中国食用米糠油所属行业经营效益分析

图表：2017-2022年不同规模企业利润总额分布

图表：2017-2022年食用米糠油所属行业从业人员分布

图表：2017-2022年食用米糠油所属行业销售收入分布

图表：2017-2022年食用米糠油所属行业资产总额分布

图表：2017-2022年食用米糠油所属行业不同规模企业结构分析

图表：2017-2022年全球食用米糠油行业市场规模

图表：2017-2022年中国食用米糠油行业市场规模

图表：2017-2022年中国食用米糠油市场占全球份额比较

图表：2017-2022年食用米糠油行业工业总产值

图表：2017-2022年食用米糠油市场价格走势

图表：2017-2022年食用米糠油行业主营业务收入

图表：2017-2022年食用米糠油行业产能分析

图表：2017-2022年食用米糠油行业产量分析

图表：2017-2022年食用米糠油行业需求分析

图表：2017-2022年食用米糠油行业进口数据

图表：2017-2022年食用米糠油行业出口数据

图表：2017-2022年食用米糠油行业集中度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418863.html>