

2024-2030年中国男士洗面 奶行业发展态势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国男士洗面奶行业发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/440744.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年，男性化妆品细分产品中，香水和护肤品类关注度最高，其中香水关注度为26%，洁面乳关注度为19.4%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国男士洗面奶行业发展态势与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了男士洗面奶行业市场发展环境、男士洗面奶整体运行态势等，接着分析了男士洗面奶行业市场运行的现状，然后介绍了男士洗面奶市场竞争格局。随后，报告对男士洗面奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了男士洗面奶行业发展趋势与投资预测。您若想对男士洗面奶产业有个系统的了解或者想投资男士洗面奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境

第一章 男士洗面奶市场相关概述

第一节 男士洗面奶市场发展现状调研

一、国际男士洗面奶市场现状调研

二、中国男士洗面奶市场现状调研

第二节 男士洗面奶发展历程

第三节 男士洗面奶市场产品概况

一、男士洗面奶产品特点与功效

二、男士洗面奶产品种类

三、男士洗面奶价格区间

四、男士洗面奶替代品分析

第二章 男士洗面奶行业发展环境分析

第一节 国际男士护肤品发展现状调研

一、基本特点

二、市场规模

三、市场集中度

第二节 国际男士护肤品发展趋势预测分析

第三节 中国男士护肤品发展现状调研

一、基本特点

二、市场规模

三、市场集中度

第四节 中国男士护肤品发展趋势预测分析

第二部分 行业宏观环境分析

第三章 2022年中国洗面奶行业市场发展环境分析

第一节 2022年中国洗面奶市场经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2022年中国洗面奶市场政策环境分析

一、化妆品生产企业卫生规范

二、进出口化妆品监督检验管理办法

三、化妆品标识管理规定

四、化妆品广告管理办法

第三节 2022年中国洗面奶市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、居民消费水平

三、人口环境分析

四、文化环境分析

第三部分 区域市场分析

第四章 洗面奶行业产业链结构

第一节 产业链概况

第二节 产业链特征

第三节 产业链生命周期分析

一、产业链价值流动分析

二、产业链创新趋势预测分析

第四节 男士洗面奶上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状调研

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第五节 男士洗面奶生产市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

第六节 男士洗面奶需求分析

第七节 中国男士洗面奶产业链竞争分析

第五章 男式洗面奶主要进出口分析

第一节 主要进口市场分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、韩国

第二节 出口分析

第六章 中国男士洗面奶所属行业区域市场运行分析

第一节 区域市场分布

第二节 重点地区分析

一、区域需求规模

二、区域需求特征

三、区域发展前景

第四部分 行业竞争格局

第七章 国际男士洗面奶重点企业分析

第一节 法国欧莱雅

优秀的品牌能够与时俱进，顺应渠道的变迁，国际化妆品龙头高度重视电商渠道，在客群分析、营销方式、合作伙伴等方面加大投入。2019M1-M5，欧莱雅中国/雅诗兰黛中国电商渠道销售占比已达到21.6%/22.3%，本土传统品牌也更加重视线上渠道，2019Q1-3，丸美/珀莱雅/佰草集线上销售占比分别约为43%/47%/23%；互联网新锐品牌如完美日记已开设22家线下专门店，以店内直播等互联网玩法集聚双线客流。

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 美国宝洁

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 美国雅诗兰黛

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 德国妮维雅

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 日本资生堂

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第六节 英国联合利华

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七节 韩国爱茉莉太平洋集团

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第八章 中国男士洗面奶重点企业分析

第一节 上海家化联合股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 上海百雀羚日用化学有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 上海相宜本草化妆品有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 上海上美化妆品有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 广州冰沁泉化妆品有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五部分 发展战略分析

第九章 中国男士护肤品市场营销策略分析

第一节 中国男士护肤品行业主要市场渠道

一、批发市场

二、零售终端市场

三、专业市场

第二节 中国男士护肤品直复营销与网络营销分析

一、直复营销的概念

二、护肤品网络营销的特征和优势

三、网络营销理论

四、护肤品网络营销的现状调研

第三节 中国男士护肤品梯度营销渠道策略分析

一、护肤品实行梯度营销的必要性

二、渠道梯度

三、目标消费者梯度

第十章 中国男士洗面奶行业产品价格分析

第一节 国内洗面奶产品当前市场价格评述

第二节 影响国内市场洗面奶产品价格的因素

第三节 国内洗面奶产品价格特征

第四节 主流厂商洗面奶产品价位及价格策略

第五节 洗面奶产品未来价格变化趋势预测分析

第六部分 行业投资分析

第十一章 中国男士洗面奶行业发展趋势与前景预测

第一节 中国男士洗面奶行业SWOT分析

第二节 中国男士洗面奶行业投资前景预测

一、男士洗面奶行业发展前景

二、男士洗面奶发展趋势预测

三、男士洗面奶市场前景预测

第十二章 中国男士洗面奶行业投资策略与建议

第一节 中国洗面奶市场投资机会分析

一、洗面奶市场投资潜力分析

二、区域投资机会分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第二节 投资建议

一、产品定位与定价

二、成本控制

三、技术创新

四、渠道建设与营销策略

图表目录

图表 2024-2030年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2022年中国三产业增加值结构图

图表 2024-2030年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2024-2030年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2024-2030年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2024-2030年中国工业增加值增长趋势图

图表 2024-2030年我国工业增加值分季度增速

图表 2024-2030年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2024-2030年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2024-2030年中国洗面奶行业市场规模及增速

图表 2024-2030年中国洗面奶行业市场规模及增速预测分析

图表 2024-2030年中国洗面奶行业重点企业市场份额

图表 2022年中国洗面奶行业区域结构

图表 2022年中国洗面奶行业渠道结构

图表 2024-2030年中国洗面奶行业需求总量

图表 2024-2030年中国洗面奶行业需求集中度

图表 2024-2030年中国洗面奶行业需求增长速度

图表 2024-2030年中国洗面奶行业供给集中度

图表 2024-2030年中国洗面奶行业销售量

图表 2024-2030年中国洗面奶行业库存量

图表 2022年中国洗面奶行业企业区域分布

图表 2022年中国洗面奶行业销售渠道分布

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/440744.html>