2024-2030年中国旅游演艺 产业发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国旅游演艺产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202310/413041.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旅游演艺定义为旅游目的地为吸引游客,以多种多样的演出形式,以表现该地区历史文化或 民俗风情为主要内容,以异地观众为主要欣赏者的表演、演出活动。

中国旅游演艺形式最早是出现在20世纪80年代,当时主要代表的是陕西省歌舞剧院古典艺术剧团与1982年9月在西安推出的《仿唐乐舞》,其项目规模比较小,表现形式单一。而近几年,旅游实景演出和主题公园特色演出真正掀起旅游演艺的热潮。

2020年,受疫情冲击,我国旅游演艺在政策的引导下,有序恢复,旅游演艺剧目台数恢复至上年的69%。"五一"黄金周按下旅游演艺复苏键,超过一半旅游演艺在5、6、7月实现复演;"十一"黄金周达到全年高峰,新增剧目集中在"十一"前后演出,复演剧目也在此期间表现亮眼。同时在消费上,游客整体对旅游演艺表现出了较大的热情,评分和评价普遍较高,旅游演艺市场回暖前景乐观。

2022年6月29日,文化和旅游部发布数据显示,2021年末,全国共有艺术表演团体18370个,比上年末增加789个;从业人员45.33万人,比上年末增加1.63万人。其中各级文化和旅游部门所属艺术表演团体1947个,占10.6%,从业人员10.67万人,占25.5%。全年全国艺术表演团体共演出232.53万场,比上年增长4.2%;国内观众9.28亿人次,增长4.4%;演出收入112.99亿元,增长30.4%。

近年来,国家出台的一系列文化和旅游相关政策,促进了旅游演艺的发展。为加强演出经纪人员队伍建设和管理,促进演出市场繁荣健康有序发展,文化和旅游部对《演出经纪人员管理办法》进行了修订,并于2021年12月24日发布。文化和旅游机构改革的不断深化,正为旅游演艺发展带来新资源、新理念、新机遇。在全域旅游、文化和旅游紧密融合带来的新机遇中,不断汇聚的新资源、新理念将为旅游演艺市场增添更多文化元素和新鲜体验。经国务院批复同意,国家发展改革委2022年7月12日印发《"十四五"新型城镇化实施方案》,《实施方案》提出,推动文化旅游融合发展,发展红色旅游、文化遗产旅游和旅游演艺

中企顾问网发布的《2024-2030年中国旅游演艺产业发展现状与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了旅游演艺的相关概念以及文化旅游发展状况;然后,报告分析了旅游演艺业的发展环境;接着,报告对旅游演艺行业的发展状况、中国旅游演艺产品开发及发展等方面做了剖析,并对旅游演艺重点区域运营、企业运作模式及重点企业运营状况等作了细致的分析;最后,报告重点分析了中国旅游演艺项目投资案例及行业投资状况,并对其发展前景趋势进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家工信部、文化和旅游部、中企顾问网、中企顾

问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道,数据权威、详实、丰富,同时通过专业的分析预测模型,对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对旅游演艺有个系统深入的了解、或者想投资旅游演艺相关行业,本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录:

第一章 旅游演艺相关概述

- 1.1 文化旅游相关内容
- 1.1.1 文化旅游内涵
- 1.1.2 文化旅游类型
- 1.1.3 文化旅游核心价值
- 1.2 旅游与演艺的融合
- 1.2.1 旅游产业介绍
- 1.2.2 演艺产业介绍
- 1.2.3 行业融合的必要性
- 1.3 旅游演艺简述
- 1.3.1 旅游演艺定义
- 1.3.2 旅游演艺特点
- 1.3.3 旅游演艺分类
- 1.4 文旅融合趋势下旅游演艺的创新
- 1.4.1 内容创新
- 1.4.2 业态创新
- 1.4.3 模式创新
- 1.4.4 科技创新

第二章 2021-2023年中国文化旅游业发展状况剖析

- 2.1 2021-2023年中国文化旅游业发展现状
- 2.1.1 疫情对文旅的影响
- 2.1.2 文旅与科技融合发展
- 2.1.3 文旅资本运营动态
- 2.1.4 文旅直播业态分析
- 2.1.5 重点文化旅游项目
- 2.1.6 地方文旅业态规划

- 2.1.7 文化旅游业发展前景
- 2.2 2021-2023年中国文化旅游创意园区运营状况
- 2.2.1 园区发展概述
- 2.2.2 园区开发模式
- 2.2.3 园区发展现状
- 2.2.4 园区建设动态
- 2.2.5 园区发展战略
- 2.2.6 园区发展趋势
- 2.3 中国文化旅游业营销运作形式
- 2.3.1 行业营销的运作基础
- 2.3.2 文化包装与产品设计
- 2.3.3 文化传播与广告促销
- 2.3.4 文化体验与旅游品牌
- 2.4 中国文化旅游业发展存在的主要问题
- 2.4.1 行业面临的传播困境
- 2.4.2 行业发展的主要痛点
- 2.4.3 行业开发引发的问题
- 2.4.4 传统文化景区发展挑战
- 2.5 中国文化旅游业发展对策分析
- 2.5.1 文旅产业应避免的问题
- 2.5.2 推动文旅融合发展策略
- 2.5.3 遵循文旅产业发展主线
- 2.5.4 文化旅游产业发展重点
- 2.5.5 推动文旅产业创新发展
- 2.5.6 疫情下文旅产业发展对策

第三章 2021-2023年中国旅游演艺行业发展环境分析

- 3.1 政策环境
- 3.1.1 旅游业相关政策支持
- 3.1.2 疫情下旅游业扶持政策
- 3.1.3 曲艺传承发展计划分布
- 3.1.4 激发文化与旅游消费潜力

- 3.1.5 促进旅游演艺发展指导意见
- 3.1.6 演出市场管理进一步加强
- 3.2 经济环境
- 3.2.1 宏观经济概况
- 3.2.2 工业运行情况
- 3.2.3 固定资产投资
- 3.2.4 服务业运行情况
- 3.2.5 宏观经济展望
- 3.3 社会环境
- 3.3.1 人口规模及构成
- 3.3.2 居民收入水平
- 3.3.3 居民消费水平
- 3.3.4 旅游消费提高
- 3.3.5 居民出游率上升
- 3.4 产业环境
- 3.4.1 演出市场总体状况
- 3.4.2 演出市场经济规模
- 3.4.3 演出主体结构分析
- 3.4.4 演出细分市场分析
- 3.5 新冠疫情对旅游演艺产业的影响
- 3.5.1 疫情下旅游演艺政策监管
- 3.5.2 疫情下旅游演艺发展现状
- 3.5.3 疫情下旅游演艺票房收入
- 3.5.4 疫情下企业经营状况分析
- 3.5.5 疫情下旅游演艺发展对策

第四章 2021-2023年旅游演艺行业发展全方位剖析

- 4.1 2021-2023年中国旅游演艺行业发展状况
- 4.1.1 行业产业链条
- 4.1.2 行业发展历程
- 4.1.3 行业发展回顾
- 4.1.4 行业发展规模

- 4.1.5 市场结构分析
- 4.1.6 市场竞争格局
- 4.1.7 城市演艺发展
- 4.2 旅游演艺线上消费情况
- 4.2.1 线上消费竞争态势
- 4.2.2 线上消费人群画像
- 4.2.3 线上消费产品价格
- 4.2.4 线上消费地域分布
- 4.3 中国旅游演艺市场的SWOT分析
- 4.3.1 优势分析 (Strengths)
- 4.3.2 劣势分析 (Weaknesses)
- 4.3.3 机会分析(Opportunities)
- 4.3.4 威胁分析 (Threats)
- 4.4 中国旅游演艺市场营销分析
- 4.4.1 市场定位
- 4.4.2 营销的平台选择
- 4.4.3 营销模式分析
- 4.4.4 营销创新分析
- 4.4.5 提升营销能力
- 4.5 中国旅游演艺行业创新驱动机制分析
- 4.5.1 创新驱动类型
- 4.5.2 创新驱动制约因素
- 4.5.3 创新驱动机制存在的问题
- 4.6 国际旅游演艺典型案例分析
- 4.6.1 太阳马戏团
- 4.6.2 法国红磨坊
- 4.6.3 法国狂人国
- 4.6.4 美国百老汇
- 4.7 中国旅游演艺行业发展存在的主要问题
- 4.7.1 产品发展不平衡
- 4.7.2 依赖高额投资
- 4.7.3 同质化现象严重

- 4.7.4 产品质量待提升
- 4.7.5 营销机制不健全
- 4.8 中国旅游演艺行业发展对策
- 4.8.1 把握夜消费增长机会
- 4.8.2 提升旅游服务质量
- 4.8.3 构建特色文化产业
- 4.8.4 注重城市营销宣传

第五章 中国旅游演艺产品的开发探究

- 5.1 旅游演艺产品的经济效益
- 5.1.1 促进旅游产品的升级
- 5.1.2 提升城市或景区知名度
- 5.1.3 推动当地相关产业发展
- 5.1.4 大量吸纳人员就业
- 5.2 中国旅游演艺产品的开发原则
- 5.2.1 产品的创新原则
- 5.2.2 市场需求的原则
- 5.2.3 打造精品的原则
- 5.2.4 强强联合的原则
- 5.2.5 不断创新的原则
- 5.3 中国旅游演艺市场开发主体
- 5.3.1 专业演出团体
- 5.3.2 政府主导下企业
- 5.4 中国旅游演艺产品开发要点
- 5.4.1 充分利用IP文化资源
- 5.4.2 构建景演互动的关系
- 5.4.3 建立合理性价比理念
- 5.4.4 做好行业外部约束
- 5.5 中国旅游演艺产品的开发模式
- 5.5.1 主题公园演艺产品的开发模式
- 5.5.2 实景类演艺产品的开发模式
- 5.5.3 原生态演艺产品的开发模式

- 5.6 旅游演艺的"产品组合模式"
- 5.6.1 旅游演艺+主题公园
- 5.6.2 旅游演艺+传统景区
- 5.6.3 旅游演艺+度假设施
- 5.6.4 旅游演艺+城市商业
- 5.7 旅游演艺微型产品研发分析
- 5.7.1 旅游演艺微型产品研发背景
- 5.7.2 旅游演艺微型产品主要特征
- 5.7.3 旅游演艺微型产品发展路径
- 5.7.4 旅游演艺微型产品发展展望
- 5.8 中国旅游演艺产品创新开发典型案例
- 5.8.1 山西司徒小镇演艺案例
- 5.8.2 婺源•梦里老家演艺项目
- 5.8.3 安仁古镇演艺项目
- 5.8.4 宋城乐园演艺项目
- 5.9 中国旅游演艺产品可持续发展问题及对策
- 5.9.1 可持续发展的问题
- 5.9.2 可持续发展的策略

第六章 中国大型旅游演艺产品发展分析

- 6.1 中国大型旅游演艺产品类型
- 6.1.1 大型山水实景表演
- 6.1.2 综合性歌舞表演
- 6.1.3 原生态民俗风情表演
- 6.2 中国大型旅游演艺产品的存在价值
- 6.2.1 增加当地居民收入
- 6.2.2 提升旅游地知名度
- 6.2.3 延长游客停留时间
- 6.2.4 延伸景区生命周期
- 6.2.5 提高旅游地经济效益
- 6.3 中国大型旅游演艺产品特征
- 6.3.1 地域风情与文化内涵相结合

- 6.3.2 主题性和综合性相结合
- 6.3.3 精品化与规模化相结合
- 6.4 中国大型主题旅游演艺产品开发及运营
- 6.4.1 产品的类型及特点
- 6.4.2 产品开发思路
- 6.4.3 产品创设路径
- 6.4.4 产品运行模式
- 6.5 中国大型实景旅游演艺发展分析
- 6.5.1 大型实景演艺发展的需求
- 6.5.2 大型实景演艺发展的困境
- 6.5.3 大型实景演艺发展的路径
- 6.6 中国大型旅游演艺产品项目动态
- 6.6.1 《乐动敦煌》项目上演
- 6.6.2 《梦西游》项目首次亮相
- 6.6.3 《二虎守长安》项目复演
- 6.6.4 《传奇少林》项目完成备案

第七章 2021-2023年重点区域旅游演艺行业运行状况

- 7.1 中国旅游演艺行业空间分布
- 7.1.1 区域分布情况
- 7.1.2 区域项目分布
- 7.2 浙江省
- 7.2.1 产业政策环境
- 7.2.2 旅游业发展现状
- 7.2.3 产业发展现状
- 7.2.4 产业发展规划
- 7.3 江西省
- 7.3.1 产业政策环境
- 7.3.2 产业发展历程
- 7.3.3 产业发展特点
- 7.3.4 产业发展现状
- 7.3.5 产业发展前景

- 7.3.6 产业发展建议
- 7.4 四川省
- 7.4.1 产业发展状况
- 7.4.2 产业发展意义
- 7.4.3 成都旅游演艺
- 7.4.4 典型项目发展
- 7.5 海南省
- 7.5.1 产业发展优势
- 7.5.2 产业发展现状
- 7.5.3 产业项目动态
- 7.5.4 产业发展问题
- 7.5.5 产业发展对策
- 7.5.6 典型案例分析
- 7.6 广西省
- 7.6.1 产业发展现状
- 7.6.2 产业项目动态
- 7.6.3 典型案例分析
- 7.6.4 桂林旅游演艺
- 7.6.5 北海旅游演艺
- 7.7 河南省
- 7.7.1 产业发展现状
- 7.7.2 产业项目动态
- 7.7.3 产业发展重点
- 7.7.4 开封旅游演艺
- 7.8 黑龙江省
- 7.8.1 产业发展环境
- 7.8.2 产业发展现状
- 7.8.3 产业发展意义
- 7.8.4 产业发展建议
- 7.9 新疆自治区
- 7.9.1 资源优势分析
- 7.9.2 产业发展现状

- 7.9.3 产业发展成果
- 7.9.4 产业发展对策
- 7.10 北京市
- 7.10.1 产业发展现状
- 7.10.2 产业发展问题
- 7.10.3 产业发展对策
- 7.10.4 & Idquo; 演艺+旅游" 融合
- 7.11 陕西省
- 7.11.1 产业发展现状
- 7.11.2 产业发展效益
- 7.11.3 产业发展问题
- 7.11.4 产业发展对策
- 7.12 其他地区
- 7.12.1 山东省
- 7.12.2 湖南省
- 7.12.3 山西省
- 7.12.4 内蒙古

第八章 中国旅游演艺企业运作模式剖析

- 8.1 中国旅游演艺企业发展的驱动因素
- 8.1.1 地域文化的资源驱动
- 8.1.2 旅游产业的转型升级
- 8.1.3 地方政府的强有力支持
- 8.1.4 民营资本的全面介入
- 8.1.5 科技带来演艺新机遇
- 8.2 中国旅游演艺行业运营模式概述
- 8.2.1 旅游演艺组合模式
- 8.2.2 品牌IP创新合作
- 8.2.3 文化企业量身定制
- 8.2.4 旅游企业批量自制
- 8.2.5 主题公园+演艺模式
- 8.2.6 实景演艺盈利模式

- 8.3 中国旅游演艺企业价值链系统结构
- 8.3.1 基本环节
- 8.3.2 辅助环节
- 8.3.3 价值链系统
- 8.3.4 价值实现过程
- 8.3.5 价值链特点
- 8.4 中国旅游演艺企业发展中存在的问题
- 8.4.1 企业发展面临的困境
- 8.4.2 缺乏准确的市场地位
- 8.4.3 存在产品的制作风险
- 8.4.4 缺乏复合型人才
- 8.4.5 缺乏衍生产品的开发
- 8.4.6 缺乏有效的营销模式
- 8.5 中国旅游演艺企业提升核心竞争力方案
- 8.5.1 总体思路和原则
- 8.5.2 旅游演艺产品与品牌
- 8.5.3 核心竞争力提升途径
- 8.5.4 核心竞争力提升的政策建议

第九章 2020-2023年中国重点旅游演艺企业运营状况

- 9.1 丽江玉龙旅游股份有限公司
- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 演艺业务状况
- 9.1.3 经营效益分析
- 9.1.4 业务经营分析
- 9.1.5 财务状况分析
- 9.1.6 核心竞争力分析
- 9.1.7 未来前景展望
- 9.2 宋城演艺发展股份有限公司
- 9.2.1 企业发展概况
- 9.2.2 演艺业务状况
- 9.2.3 经营效益分析

- 9.2.4 业务经营分析
- 9.2.5 财务状况分析
- 9.2.6 核心竞争力分析
- 9.2.7 公司发展战略
- 9.2.8 未来前景展望
- 9.3 国旅联合股份有限公司
- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 演艺业务状况
- 9.3.3 经营效益分析
- 9.3.4 业务经营分析
- 9.3.5 财务状况分析
- 9.3.6 核心竞争力分析
- 9.3.7 公司发展战略
- 9.4 三湘印象股份有限公司
- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 演艺业务状况
- 9.4.3 经营效益分析
- 9.4.4 业务经营分析
- 9.4.5 财务状况分析
- 9.4.6 核心竞争力分析
- 9.4.7 公司发展战略
- 9.4.8 未来前景展望
- 9.5 西安曲江文化旅游股份有限公司
- 9.5.1 企业发展概况
- 9.5.2 演艺业务状况
- 9.5.3 经营效益分析
- 9.5.4 业务经营分析
- 9.5.5 财务状况分析
- 9.5.6 核心竞争力分析
- 9.5.7 公司发展战略
- 9.5.8 未来前景展望
- 9.6 深圳华侨城国际传媒演艺有限公司

- 9.6.1 企业发展概况
- 9.6.2 主营业务分析
- 9.6.3 企业发展战略
- 9.6.4 产业项目延伸
- 9.7 陕西旅游集团有限公司
- 9.7.1 企业发展概况
- 9.7.2 旅游演艺业务板块
- 9.7.3 旅游演艺经营状况
- 9.7.4 主要旅游演艺项目
- 9.7.5 企业未来发展规划

第十章 旅游演艺行业项目投资建设案例深度解析

- 10.1 桂林旅游演艺项目
- 10.1.1 投资基本概况
- 10.1.2 投资标的情况
- 10.1.3 项目主要内容
- 10.1.4 投资资金测算
- 10.1.5 投资风险分析
- 10.2 宋城演艺"澳大利亚传奇王国"项目
- 10.2.1 项目背景介绍
- 10.2.2 投资价值分析
- 10.2.3 项目投资方案
- 10.2.4 项目实施方案
- 10.2.5 资金需求测算
- 10.2.6 项目经济效益
- 10.3 宋城演艺•世博大舞台改扩建项目
- 10.3.1 项目背景介绍
- 10.3.2 投资价值分析
- 10.3.3 项目投资方案
- 10.3.4 项目实施方案
- 10.3.5 资金需求测算
- 10.3.6 项目经济效益

- 10.4 阳朔•宋城旅游建设项目
- 10.4.1 项目背景介绍
- 10.4.2 投资价值分析
- 10.4.3 项目投资方案
- 10.4.4 项目实施方案
- 10.4.5 资金需求测算
- 10.4.6 项目经济效益
- 10.5 宋城演艺张家界千古情建设项目
- 10.5.1 项目背景介绍
- 10.5.2 投资价值分析
- 10.5.3 项目投资方案
- 10.5.4 项目实施方案
- 10.5.5 资金需求测算
- 10.5.6 项目经济效益
- 10.6 宋城演艺演艺科技提升及科技互动项目
- 10.6.1 项目背景介绍
- 10.6.2 投资价值分析
- 10.6.3 项目投资方案
- 10.6.4 项目实施方案
- 10.6.5 资金需求测算
- 10.6.6 项目经济效益
- 10.7 曲江文旅大唐芙蓉园夜游系列水舞光影秀项目
- 10.7.1 项目基本概述
- 10.7.2 投资价值分析
- 10.7.3 项目建设内容
- 10.7.4 资金需求测算
- 10.7.5 项目经济效益
- 10.8 曲江文旅《梦回大唐》黄金版项目
- 10.8.1 项目基本概述
- 10.8.2 投资价值分析
- 10.8.3 项目建设内容
- 10.8.4 资金需求测算

10.8.5 项目经济效益

第十一章 对2024-2030年中国旅游演艺行业的投资建议

- 11.1 中国旅游演艺行业投资状况分析
- 11.1.1 行业投资潜力
- 11.1.2 行业投资思路
- 11.1.3 企业投资重心
- 11.2 对中国旅游演艺行业投资价值评估分析
- 11.2.1 投资价值综合评估
- 11.2.2 市场投资机会分析
- 11.2.3 行业投资壁垒分析
- 11.3 对2024-2030年旅游演艺行业投资建议综述
- 11.3.1 行业投资建议
- 11.3.2 行业风险提示

第十二章 2024-2030年中国旅游演艺行业发展前景及趋势预测

- 12.1 中国旅游演艺行业发展前景及趋势
- 12.1.1 行业发展机遇
- 12.1.2 行业发展趋势
- 12.1.3 行业发展方向
- 12.2 对2024-2030年中国旅游演艺行业预测分析
- 12.2.1 2024-2030年中国旅游演艺行业影响因素分析
- 12.2.2 2024-2030年中国旅游演出票房收入预测

附录:

附录一:《关于促进旅游演艺发展的指导意见》

图表目录

图表 旅游演艺场所分类及枚举

图表 用户喜欢的旅游直播内容

图表 文化旅游创意产业园区开发的主流模式介绍

图表 2009-2021年旅游行业相关政策

图表 国家层面疫情期间对旅游业扶持政策汇总

- 图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2017-2021年万元国内生产总值能耗降低率
- 图表 2021年GDP初步核算数据
- 图表 2018-2022年全部工业增加值及其增长速度
- 图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2018-2022年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重
- 图表 2022年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度
- 图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2021-2022年全国固定资产投资(不含农户)同比增速
- 图表 2022年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重
- 图表 2022年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度
- 图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2022年服务业增加值及其增长速度
- 图表 2022年各种运输方式完成货物运输量及其增长速
- 图表 2022年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表 2018-2022年快递业务量及其增长速度
- 图表 2017-2021年服务业增加值及其增长速度
- 图表 2021年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表 2021年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表 2017-2021年快递业务量及其增长速度
- 图表 2013-2021年中国大陆总人口数量
- 图表 2015-2021年中国人口出生率和死亡率
- 图表 2015-2021年中国男性和女性人口数量
- 图表 2014-2021年中国总人口性别比走势图
- 图表 2015-2021年中国城镇和乡村常住人口数量
- 图表 2015-2021年中国城镇化率走势图
- 图表 2014-2021年中国流动人口数量统计图
- 图表 2022年居民人均消费支出及构成
- 图表 2022年全国居民人均消费支出及构成
- 图表 2021-2022年演出市场票房收入对比
- 图表 2021年、2022年文艺表演团体收入对比

图表 2021年文艺表演团体收入构成

图表 2021年、2022年演出经纪机构收入对比

图表 2021年演出经纪机构收入构成

图表 2021年、2020年专业剧场演出场次、收入对比

图表 2021年、2020年音乐会演出市场对比

图表 2021年、2020年演唱会、音乐节场次与收入对比图

图表 2021年、2020年舞蹈演出市场对比

图表 2021、2020年音乐、舞蹈、话剧对比图

图表 2021年、2020年话剧演出市场对比

图表 2021年、2020年戏曲演出市场对比

图表 2021年、2020年儿童剧演出市场对比

图表 2021年、2020年曲艺杂技类演出市场对比

图表 旅游演艺产业链一览

图表 2015-2021年我国旅游演艺的收入增长情况

图表 2016-2021年旅游演出剧目数

图表 2021年旅游演艺票房市场构成(按类型划分)

图表 国内旅游演艺主要龙头情况

图表 2015-2021年代表演艺项目的净利率对比

图表 我国城市演艺(专业剧场驻场演出)构成情况

图表 2021年现场观演人数跨城观看演出比例

详细请访问: http://www.cction.com/report/202310/413041.html