2024-2030年中国当代艺术产业发展现状与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国当代艺术产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202312/431212.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国当代艺术产业发展现状与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 环境篇 10 第一章 中国当代艺术发展综述 10 第一节 中国当代艺术的概念综述 10 第二节 中国当代艺术的发展历程 11 第三节 中国当代艺术市场总体特点 12 第二章 中国当代艺术发展环境分析 16 第一节 中国宏观经济运行环境分析 16 一、中国GDP增长情况分析 16 二、全社会消费品零售总额 17 三、城乡居民收入增长分析 18 四、居民消费价格变化分析 19 第二节 中国当代艺术发展社会环境分析 20 一、中国文化环境分析 20 二、文化艺术业固定资产投资 20 三、国内私人财富市场分析 21 （一）私人财富蕴含巨大市场价值 21 （二）高净值人群构成结构情况 23 （三）高净值人群地域分布情况 25 （四）高净值人士财富管理目标 25 （五）高净值人群投资行为研究 26 第三节 中国当代艺术发展政策环境分析 28 一、文化改革发展规划纲要 28 二、中国艺术品市场主要法律法规 29 三、全国美术馆发展扶持计划 30 四、美术品经营管理办法 32 第二部分 现状篇 37 第三章 当代艺术品市场分析 37 第一节 艺术品拍卖市场分析 37 一、艺术品拍卖市场国际环境 37 二、艺术品拍卖市场规模 37 三、艺术品拍卖价格走势 38 四、艺术品拍卖市场结构 39 （一）按国家市场结构分析 39 （二）按成交价格区间分析 41 （三）按拍卖行的市场结构 42 （四）按艺术门类市场结构 43 第二节 当代艺术市场发展分析 44 一、当代艺术作品拍卖成交规模 44 二、当代艺术作品拍卖成交价格 45 第四章 中国当代艺术发展分析 46 第一节 中国当代艺术发展评点 46 一、双年展 46 二、美术馆 47 三、水墨元年 48 四、批评理论界 49 五、行为 影像 音乐 51 六、画廊业 拍卖行 艺术区 52 第二节 中国当代艺术分类探析 53 一、中国当代书画发展分析 53 （一）当代水墨异军突起 53 （二）当代艺术作品拍卖价格排名 54 （三）当代国画艺术家作品成交额 54 （四）当代国画艺术家作品成交价 56 二、中国当代油画发展分析 58 （一）中国油画发展渊源 58 （二）油画艺术家作品成交额 58 （三）中国油画历年成交规模 60 三、中国当代雕塑发展分析 61 （一）中国当代雕塑发展概述 61 （二）中国当代著名雕塑家 61 （三）中国当代雕塑投资现状 62 四、中国当代装置艺术发展分析 64 （一）中国当代装置艺术概述 64 （二）当代装置艺术拍卖情况 64 （三）当代装置艺术发展前景 65 第三部分 创作篇 66 第五章 中国当代艺术创作发展情况分析 67 第一节 中国当代艺术家们的2014 67 一、张晓刚 67 二、周春芽 69 三、曾梵志 70 四、方力钧 72 五、宋冬 74 六、岳敏君 75 七、刘小东 76 八、王广义 77 九、刘炜 78 十、徐冰 79 十一、张恩利 80 第二节 中国当代艺术区发展分析 81 一、中国当代艺术区发展

现状 81 二、北京798艺术区 82 （一）艺术区历史 82 （二）艺术区简介 82 （三）798艺术中心 83 （四）798艺术空间 83 （五）798画廊 84 （六）798艺术区发展方向 85 三、北京宋庄艺术区 87 （一）艺术区概况 87 （二）艺术区结构 88 （三）艺术区发展现状 89 四、草场地艺术区 89 五、深圳大芬油画村 90 第三节 中国画廊行业发展分析 91 一、画廊行业发展历程 91 二、画廊行业规模 92 三、画廊行业特点分析 92 （一）品牌集中化趋势增强 92 （二）外资画廊撤退 93 （三）国际化拓展 93 （四）关注青年艺术 93 四、中国画廊排行榜 93 五、香格纳画廊 97 （一）画廊概述 97 （二）画廊发展情况 97 六、佩斯北京 98 （一）画廊概述 98 （二）画廊发展情况 98 七、长征空间 99 （一）画廊概述 99 （二）画廊发展情况 100 八、大未来?林舍画廊 100 （一）画廊概述 100 （二）画廊发展情况 101 九、当代唐人艺术中心 101 （一）画廊概述 101 （二）画廊发展情况 101 十、麦勒画廊 101 （一）画廊概述 101 （二）画廊发展情况 102 十一、偏锋新艺术空间 103 （一）艺术空间概述 103 （二）空间发展情况 103 十二、诚品画廊 104 （一）画廊概述 104 （二）画廊发展情况 104 十三、星空间 104 （一）画廊概述 104 （二）画廊发展情况 105 第四部分 收藏展览篇 106 第六章 中国当代艺术作品收藏及展览分析 106 第一节 中国当代艺术馆发展情况分析 106 一、中国当代艺术收藏机构发展现状分析 106 二、广东美术馆 107 （一）美术馆概况 107 （二）美术馆设施 107 （三）美术馆典藏 108 三、深圳美术馆 108 （一）美术馆概况 108 （二）美术馆展览 108 （三）美术馆典藏 109 四、何香凝美术馆 109 （一）美术馆概况 109 （一）美术馆定位 110 （三）美术馆典藏 110 五、上海当代艺术馆 111 （一）艺术馆概况 111 （二）艺术馆设施 111 （三）艺术馆发展状况 111 六、民生现代美术馆 112 （一）美术馆概况 112 （二）美术馆设施 112 （三）美术馆发展状况 112 七、尤伦斯当代艺术中心 113 （一）艺术中心概况 113 （二）艺术中心设施 114 （三）艺术中心发展状况 114 八、成都当代美术馆 115 （一）美术馆概况 115 （二）美术馆定位 116 （三）美术馆典藏 116 九、上海当代艺术博物馆 116 （一）博物馆概况 116 （二）博物馆设施 117 （三）博物馆运营目标 117 十、广东时代美术馆 118 （一）美术馆概况 118 （二）美术馆发展状况 118 十一、龙美术馆 119 第二节 中国当代艺术品私人收藏发展阶段 120 一、二十世纪九十年代初期 120 二、二十世纪九十年代后期 121 三、2000-2006年 123 四、2006年至今 125 第七章 中国当代艺术展览发展分析 127 第一节 中国艺术展览分析 127 第二节 中国主要艺术展览 128 一、香港国际艺术展 128 二、第九届上海双年展 128 三、中国西部国际艺术双年展 129 第五部分 市场篇 130 第八章 中国当代艺术品拍卖市场发展分析 130 第一节 中国艺术品市场分析 130 一、中国艺术品市场发展现状 130 二、中国艺术品市场发展状态 131 三、国内艺术品消费群体分析 132 四、艺术品市场发展基本特征 132 五、艺术品市场发展趋势分析 133 第二节 中国艺术品拍卖市场分析 134 一、海外艺术品拍卖市场状况 134 二、艺术品拍卖成交情况分析 135 （一）春拍市场成交额 135 （二）秋

拍市场成交额 135 （三）春拍市场成交额 136 （四）秋拍市场成交额 137 （五）春拍艺术品排名 138 三、艺术品拍卖市场结构分析 139 （一）艺术品春拍市场结构 139 （二）艺术品秋拍市场结构 140 （三）艺术品市场结构趋势 141 四、不同价格艺术品拍品数量 143 第三节 中国书画拍卖市场分析 144 一、中国书画拍卖市场总体状况 144 二、中国当代书画拍卖市场分析 145 三、春拍书画拍卖成交率 146 第四节 油画及当代艺术拍卖市场 147 一、油画及当代艺术拍卖市场 147 二、油画及当代艺术拍卖市场 149 第九章 中国当代艺术品交易平台发展分析 154 第一节 国内外知名艺术品拍卖行分析 154 一、苏富比拍卖行 154 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 二、佳士得拍卖行 158 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 三、中国嘉德国际拍卖有限公司 161 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 四、北京保利国际拍卖有限公司 164 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 第二节 文化艺术品交易所发展分析 166 一、天津文交所 166 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 二、深圳文交所 169 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 三、上海文交所 171 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 四、郑州文交所 173 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 第六部分 投资篇 176 第十章 我国当代艺术品投资现状分析 176 第一节 我国当代艺术品投资的主要特征 176 一、中国当代艺术品资产化 176 二、当代艺术品投资全民化 177 三、当代艺术品投资资本化、金融化 177 四、中国当代艺术品单一化、符号化 178 五、当代艺术品投资化、国际化 178 第二节 我国当代艺术品投资的交易运作方式 179 一、选择在拍卖场进行交易 179 二、选择通过画廊或艺术博览会进行交易 179 三、通过私人藏家或捐客进行交易 180 四、通过艺术家工作室或艺术家本人交易 180 第三节 中国艺术品投资收益率分析 180 一、中国油画投资收益率分析 180 二、中国书画投资收益率分析 181 三、春拍中国书画投资收益率 182 第四节 我国当代艺术品投资的投资周期 183 第十一章 当代艺术品的投资风险与风险控制 184 第一节 当代艺术品投资风险分析 184 一、当代艺术品经济周期性风险 184 二、当代艺术品政策法规性风险 184 三、当代艺术品交易性风险 185 四、当代艺术品真伪风险 185 五、当代艺术品价值风险 186 六、当代艺术品价格风险 187 第二节 当代艺术品投资的风险控制策略 187 一、基于投资原则的风险控制策略 187 （一）避免“羊群效应” 187 （二）避免“贪心不足” 188 （三）避免“追涨杀跌” 188 二、基于技术手段的风险控制策略 188 （一）分散投资 188 （二）分批介入 189 （三）长期持有 189 （三）建立艺术顾问团队 189 三、基于制度保障的风险控制策略 190 （一）建立画家投资指数等级 190 （二）建立当代艺术保险体系 191 （三）健全艺术品投资基金 191 第七部分 前景趋势篇 192

第十二章 中国当代艺术发展前景趋势 192 第一节 中国当代艺术发展趋势 192 一、中国当代艺术创作趋势分析 192 二、中国当代艺术收藏趋势分析 192 三、中国当代艺术拍卖趋势分析 193 第二节 中国当代艺术发展前景与建议 193 第三节 中国当代艺术拍卖规模预测 194

略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：http://www.cction.com/report/202312/431212.html