2024-2030年中国中药产业发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国中药产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202310/412048.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中药大健康产品包括中成药、中药保健品、中药材、中药饮片与提取物、健康食品和饮品、中药化妆品、日化产品、中药兽药、中药饲料、中药加工设备等。发展中药大健康产业，具有调整产业结构、增加就业、农民增收、服务医改、惠及民生及保护生态等综合优势。
2005年至今，我国中药行业增长率基本保持在20%以上，超出医药行业平均增速。中药行业市场规模占全国GDP的0.82%，中药行业的市场规模及占经济总量的比重虽然较低，但它是制造业大国中的特色产业，中药行业是国民经济的基础行业，它直接与农业、工业生产相关联。2021年，中药综合行业上市公司营业收入为1,520.61亿元，同比增长7.04%。
中药作为我国的民族医药产业，长期以来都是我国医药政策扶持的重要领域。2022年3月17日，国家药监局网站发布《中药材生产质量管理规范》，其中提到，鼓励中药生产企业优先使用符合本规范要求的中药材。2022年3月29日，国务院办公厅印发《“十四五”中医药发展规划》，提出到2025年，中医药健康服务能力明显增强，中医药高质量发展政策和体系进一步完善，中医药振兴发展取得积极成效，在健康中国建设中的独特优势得到充分发挥。2022年10月27日，国家卫生健康委印发了《“十四五”卫生健康人才发展规划》，要求突出特色，加强中医药人才队伍建设，到2025年，中医药人才数量规模稳步增长，每千人口中医类别执业（助理）医师达到0.62人，全国中药师达到15万人。2022年12月5日，国家中医药管理局印发《“十四五”中医药信息化发展规划》，提出深化数字便民惠民服务，加强中医医院智慧化建设，推动中医药健康服务与互联网深度融合。2023年1月4日，国家药监局印发《关于进一步加强中药科学监管促进中药传承创新发展的若干措施》，从加强中药材质量管理，强化中药饮片、中药配方颗粒监管，优化医疗机构中药制剂管理，完善中药审评审批机制，重视中药上市后管理，提升中药标准管理水平，加大中药安全监管力度，推进中药监管全球化合作等9方面提出35条具体措施。2023年2月6日，中共中央国务院对外发布的《质量强国建设纲要》提出，优化中药审评机制，加速推进中药技术研发和质量标准升级。2023年2月10日，国家药监局发布《中药注册管理专门规定》，在药品注册管理通用性规定的基础上，进一步对中药研制相关要求进行细化，加强了中药新药研制与注册管理，自2023年7月1日起施行。2023年2月28日，国务院办公厅印发《中医药振兴发展重大工程实施方案》，加大“十四五”期间对中医药发展的支持和促进力度，着力推动中医药振兴发展。
随着国家利好政策的出台，我国中药产业取得了长足发展。2021年，国家药监局一共批准12款中药新药上市，数量创近5年新高。在2017-2021这五年时间，国内共有20款中药新药获批上市，年度获批数量从屈指可数到站上两位数，中药新药研发迎来了新的发展期。

疫情期间，连花清瘟胶囊、板蓝根等中成药在疫情防控过程中都发挥了重要作用，目前国内疫情逐渐稳定，而国外疫情仍相对严峻，中成药对于疫情防控的作用会吸引更多国家购买，从而带动中成药的出口。

中药工业企业快速成长，实力不断增强，一批规模大，质地优、竞争力强的领军企业迅速崛起。随着生产方式的改进，中药现代化时代的到来，我国中药产业将得到大力发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国中药产业发展现状与市场需求预测报告》共十六章。首先介绍了中药的概念、行业特征和发展环境；接着分析了国内中药产业整体概况并具体分析了中药产业中的细分产业——民族药、中药材、中药饮片、中成药市场的发展情况。随后，报告对中药市场的国际营销、进出口、重点区域、重点企业、行业技术、行业应用等进行了详细分析。最后，报告对中药行业的发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家海关总署、国家卫生健康委员会、国家药品监督管理局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国医药协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对中药行业有个系统深入的了解、或者想投资中药相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章　中药产业的概念及特性
1.1　中药相关概念
1.1.1　中药概念
1.1.2　中药的分类
1.1.3　中药产业概念
1.2　中药产业发展的特性
1.2.1　行业基本特点
1.2.2　中药适用性广泛
1.2.3　中药发展基础良好

第二章　中国中药行业发展环境分析
2.1　政策发展环境
2.1.1　中医药产业政策
2.1.2　中药行业监管体制
2.1.3　中药行业政策体系

2.1.4　中药行业政策汇总
2.1.5　中药带量采购政策
2.1.6　药品重点政策分析
2.1.7　新版药典重点解读
2.2　社会发展环境
2.2.1　人口规模与构成
2.2.2　人口老龄化程度
2.2.3　城镇化发展水平
2.2.4　医疗保险发展统计
2.2.5　医疗保健支出规模
2.2.6　医疗保障制度改革
2.3　产业发展环境
2.3.1　医药制造市场规模
2.3.2　中医类医疗资源
2.3.3　中医医疗服务质量

第三章　2021-2023年中国中药产业整体发展情况分析
3.1　中药在国际市场的发展情况
3.1.1　世界应用格局
3.1.2　东南亚市场
3.1.3　日韩市场
3.1.4　西方草药市场
3.1.5　非洲及阿拉伯市场
3.1.6　中药海外市场机遇
3.2　2021-2023年中国中药产业市场运行状况
3.2.1　行业发展成就
3.2.2　产业运行特点
3.2.3　行业营业收入
3.2.4　细分市场情况
3.2.5　销售渠道分析
3.2.6　制造成本分析
3.2.7　行业发展热点

3.3　中药综合行业上市公司运行状况分析
3.3.1　上市公司规模
3.3.2　上市公司分布
3.3.3　经营状况分析
3.3.4　盈利能力分析
3.3.5　营运能力分析
3.3.6　成长能力分析
3.3.7　现金流量分析
3.4　中国中药行业竞争情况分析
3.4.1　企业数量规模
3.4.2　企业业绩状况
3.4.3　行业竞争特点
3.4.4　企业战略布局
3.5　中国中药现代化发展情况
3.5.1　中药现代化优势分析
3.5.2　中药现代化发展现状
3.5.3　中药现代化技术发展
3.5.4　中药现代化发展问题
3.5.5　中药现代化发展建议
3.6　中药市场发展问题及策略分析
3.6.1　市场发展问题
3.6.2　发展制约因素
3.6.3　市场发展策略
3.6.4　高质量发展策略
3.6.5　中药传承与发展

第四章　2021-2023年中药行业产业链结构及上下游关联分析
4.1　中药行业产业链结构及特点
4.1.1　中药产业链构成
4.1.2　产业链价值分配
4.1.3　产业链参与主体
4.1.4　产业链关联情况

4.2　中药行业上游产业发展及影响分析
4.2.1　上游产业发展特征分析
4.2.2　上游产业发展现状分析
4.2.3　上游市场竞争状况分析
4.2.4　上游供给对行业的影响
4.2.5　上游供给发展困境分析
4.2.6　上游健康持续发展建议
4.2.7　上游产业区域发展规划
4.3　中药行业下游产业发展及影响分析
4.3.1　下游产业发展特征分析
4.3.2　下游产业发展现状分析
4.3.3　下游产业竞争状况分析
4.3.4　下游需求对行业的影响

第五章　2021-2023年中国民族药发展情况分析
5.1　民族药行业发展综述
5.1.1　民族医药简介
5.1.2　民族医药特点
5.1.3　行业利好政策
5.1.4　市场竞争格局
5.1.5　行业发展机遇
5.2　藏药主要区域发展情况
5.2.1　藏药发展情况概述
5.2.2　西藏藏药发展分析
5.2.3　青海藏药发展态势
5.2.4　甘肃藏药发展情况
5.3　苗药代表区域——贵州
5.3.1　苗药基本介绍
5.3.2　贵州苗药资源
5.3.3　行业相关政策
5.3.4　行业发展现状
5.3.5　中央财政支持

5.3.6　产权保护情况
5.3.7　创新发展建议
5.4　傣药代表区域——西双版纳州
5.4.1　傣药基本介绍
5.4.2　产业发展现状
5.4.3　产业发展困境
5.4.4　发展机遇及挑战
5.4.5　发展规划目标
5.5　其他民族药
5.5.1　彝药
5.5.2　蒙药
5.5.3　维药
5.5.4　壮药
5.6　中国民族药行业发展面临的困境
5.6.1　行业体系缺失
5.6.2　地域发展限制
5.6.3　基础研究薄弱
5.6.4　品牌建设落后
5.6.5　知识产权泄露
5.7　中国民族药行业发展对策
5.7.1　加强产权保护及宣传
5.7.2　建立及完善行业标准
5.7.3　推进民族药资源保护
5.7.4　加大民族药基础研究
5.7.5　重视民族药人才培育

第六章　2021-2023年中药材行业发展分析
6.1　中药材行业发展综述
6.1.1　行业政策环境
6.1.2　行业价值分析
6.1.3　行业地位分析
6.1.4　行业业态分析

6.1.5　机械化发展态势
6.2　中药材市场运行状况
6.2.1　行业发展规模
6.2.2　市场渠道分析
6.2.3　市场价格分析
6.2.4　行业影响因素
6.2.5　区域分布格局
6.2.6　市场竞争程度
6.3　中药材产业链发展分析
6.3.1　中药材产业链结构
6.3.2　上游行业发展现状
6.3.3　上游对行业的影响
6.3.4　中游市场发展现状
6.3.5　下游对行业的影响
6.4　中药材市场问题及对策
6.4.1　产品主要质量问题
6.4.2　质量评价标准建议
6.4.3　中药材种植的问题
6.4.4　中药材种植的对策
6.4.5　中药材高质量发展
6.5　中药材市场发展趋势及前景分析
6.5.1　行业发展趋势
6.5.2　行业发展前景
6.5.3　品牌化战略路径

第七章　2021-2023年中药饮片行业发展分析
7.1　中药饮片行业发展综述
7.1.1　中药饮片分类
7.1.2　行业地位分析
7.1.3　行业运行特征
7.1.4　行业监管政策
7.1.5　行业专项整治

7.2　中药饮片市场运行情况
7.2.1　行业营业收入
7.2.2　典型产品分析
7.2.3　企业数量规模
7.2.4　区域分布情况
7.2.5　品类竞争格局
7.3　中药配方颗粒行业发展分析
7.3.1　行业发展历程
7.3.2　行业政策梳理
7.3.3　市场规模分析
7.3.4　产品应用结构
7.3.5　行业竞争格局
7.3.6　国际化发展困境
7.3.7　行业发展机遇
7.4　中药饮片炮制产业分析
7.4.1　中药饮片炮制概况
7.4.2　中药饮片炮制工艺
7.4.3　中药饮片炮制监管
7.4.4　炮制设备发展情况
7.4.5　中药炮制问题分析
7.4.6　中药炮制策略分析
7.4.7　中药炮制发展趋势
7.5　中药饮片行业发展问题及对策
7.5.1　产品质量问题
7.5.2　企业面临挑战
7.5.3　行业发展问题
7.5.4　行业发展建议
7.5.5　现代化发展策略
7.6　中药饮片行业发展前景分析
7.6.1　上游发展机遇
7.6.2　行业发展前景
7.6.3　行业发展空间

7.6.4　行业发展方向
7.6.5　行业发展趋势

第八章　2021-2023年中国中成药行业发展分析
8.1　中成药行业综述
8.1.1　行业发展概述
8.1.2　行业营业收入
8.1.3　市场发展规模
8.1.4　市场价格分析
8.1.5　新药获批情况
8.1.6　重磅产品分析
8.1.7　企业竞争情况
8.2　2021-2023年全国中成药产量分析
8.2.1　2021-2023年全国中成药产量趋势
8.2.2　2020年全国中成药产量情况
8.2.3　2021年全国中成药产量情况
8.2.4　2022年全国中成药产量情况
8.3　中成药市场竞争状况分析
8.3.1　医保目录药品
8.3.2　终端竞争格局
8.3.3　产品竞争状况
8.3.4　区域竞争状况
8.3.5　国际化竞争建议
8.4　中成药市场存在的问题及对策
8.4.1　行业发展问题分析
8.4.2　原材料质量难保证
8.4.3　科研技术较为落后
8.4.4　缺乏先进管理能力
8.4.5　流通环节质量管理
8.4.6　产品品牌经营策略
8.4.7　企业市场推广策略
8.4.8　行业发展政策建议

8.5　中成药市场发展前景分析
8.5.1　行业SWOT分析
8.5.2　未来发展前景
8.5.3　出口前景分析
8.5.4　市场发展方向

第九章　2021-2023年中药国际市场营销分析
9.1　中药国际化发展概述
9.1.1　中药国际化发展基础
9.1.2　中药国际化发展意义
9.1.3　中药国际化发展要求
9.1.4　中药“一带一路”合作
9.2　中药国际化发展SWOT分析
9.2.1　优势分析（Strengths）
9.2.2　劣势分析（Weaknesses）
9.2.3　机会分析（Opportunities）
9.2.4　威胁分析（Threats）
9.3　中药国际营销环境分析
9.3.1　国际营销的必要性
9.3.2　中药国际市场划分
9.3.3　国际目标市场选择
9.3.4　中药国际市场定位
9.4　中药国际营销存在的问题
9.4.1　治疗标准缺失
9.4.2　国际人才不足
9.4.3　市场准入限制
9.4.4　国际贸易壁垒
9.4.5　产品营销困境
9.5　中药国际营销对策及建议
9.5.1　市场营销策略
9.5.2　加强国际交流
9.5.3　应用差异化策略

9.5.4　应对绿色贸易壁垒
9.5.5　国际化困境应对
9.6　中药企业国际营销案例分析
9.6.1　行业竞争能力分析
9.6.2　国际营销策略分析
9.6.3　国际营销发展困境
9.6.4　国际营销发展建议

第十章　2020-2023年中国重点中药产品进出口数据分析
10.1　2021-2023年中国中药材对外贸易总体情况
10.1.1　中药材行业出口现状
10.1.2　中药材行业进口情况
10.1.3　中药材进出口贸易形势
10.2　2019-2021年中国中成药对外贸易总体情况
10.2.1　中成药行业出口现状
10.2.2　中成药行业进口现状
10.2.3　中成药进出口贸易形势
10.3　2021-2023年中国人参进出口数据分析
10.3.1　进出口总量数据分析
10.3.2　主要贸易国进出口情况分析
10.3.3　主要省市进出口情况分析
10.4　2021-2023年中国肉桂及肉桂花进出口数据分析
10.4.1　进出口总量数据分析
10.4.2　主要贸易国进出口情况分析
10.4.3　主要省市进出口情况分析
10.5　2021-2023年中国当归进出口数据分析
10.5.1　进出口总量数据分析
10.5.2　主要贸易国进出口情况分析
10.5.3　主要省市进出口情况分析

第十一章　2021-2023年中国中药行业重点区域市场发展情况分析
11.1　四川省

11.1.1　产业发展优势
11.1.2　产业发展重点
11.1.3　产业发展规划
11.1.4　人才培养规划
11.1.5　产业面临挑战
11.1.6　产业发展策略
11.2　安徽省
11.2.1　中医药发展成就
11.2.2　产业扶持政策
11.2.3　中药产业历程
11.2.4　中药材价格状况
11.2.5　亳州中药产业
11.2.6　产业发展困境
11.2.7　产业发展建议
11.3　浙江省
11.3.1　中医药发展成就
11.3.2　行业发展状况
11.3.3　宁波产业现状
11.3.4　磐安市场分析
11.3.5　产业利好政策
11.3.6　发展问题及建议
11.3.7　未来发展目标
11.4　山东省
11.4.1　产业发展优势
11.4.2　产业发展政策
11.4.3　产业规模分析
11.4.4　产业发展策略
11.4.5　产业发展规划
11.5　其他区域
11.5.1　贵州
11.5.2　黑龙江
11.5.3　广东

11.5.4　湖北
11.5.5　江西
11.5.6　河北
11.5.7　吉林
11.5.8　甘肃

第十二章　2021-2023年中药行业技术及研发情况分析
12.1　中国中药行业技术综述
12.1.1　新药注册分类
12.1.2　中药研发规模
12.1.3　企业研发布局
12.1.4　中药提取技术
12.1.5　中药炮制技术
12.1.6　中药质检技术
12.1.7　中药信息化发展
12.1.8　新药临床试验技术
12.2　中国中药行业专利情况
12.2.1　中药新药申报审批情况
12.2.2　中药领域专利申请数量
12.2.3　推动产品海外注册上市
12.2.4　超临界流体萃取技术专利
12.2.5　中医药知识产权保护对策
12.3　高新技术在中药领域的应用分析
12.3.1　中药新剂型
12.3.2　前体药物技术
12.3.3　纳米技术应用
12.3.4　区块链技术
12.3.5　人工智能技术
12.3.6　DNA条形码技术
12.4　中药技术研发困境及发展对策
12.4.1　中药新药研发问题
12.4.2　中药质量研究难点

12.4.3　院内制剂研发困境
12.4.4　中药新药研发方向
12.4.5　加大中药研发建议
12.4.6　中药研发政策建议
12.4.7　院内制剂研发对策

第十三章　2021-2023年中药重要领域应用分析
13.1　中药治疗癌症
13.1.1　治疗机理
13.1.2　抗肿瘤作用
13.1.3　上市药物
13.1.4　应用规模
13.1.5　治疗应用
13.2　中药治疗心血管病
13.2.1　应用优势
13.2.2　品种分类
13.2.3　效用分析
13.2.4　市场格局
13.2.5　销售品牌
13.2.6　潜在市场
13.3　中药治疗艾滋病
13.3.1　应用背景
13.3.2　治疗机理
13.3.3　主要药物
13.3.4　复方制剂
13.3.5　临床应用
13.4　中药治疗肝炎
13.4.1　药物机理
13.4.2　有效成分
13.4.3　主要药物
13.5　中药治疗新冠肺炎
13.5.1　作用机理

13.5.2　主要方药
13.5.3　相关企业
13.5.4　典型产品
13.5.5　获得国际认可
13.6　中药对其它疾病的治疗
13.6.1　抗心律失常
13.6.2　治疗抑郁症
13.6.3　治疗白血病
13.6.4　骨骼肌肉疾病
13.6.5　预防流感病毒
13.6.6　糖尿病情控制

第十四章　2020-2023年中药行业重点上市公司分析
14.1　成都康弘药业集团股份有限公司
14.1.1　企业发展概况
14.1.2　经营效益分析
14.1.3　业务经营分析
14.1.4　财务状况分析
14.1.5　核心竞争力分析
14.1.6　公司发展战略
14.1.7　未来前景展望
14.2　华润三九医药股份有限公司
14.2.1　企业发展概况
14.2.2　业务进展情况
14.2.3　经营效益分析
14.2.4　业务经营分析
14.2.5　财务状况分析
14.2.6　核心竞争力分析
14.2.7　公司发展战略
14.2.8　未来前景展望
14.3　石家庄以岭药业股份有限公司
14.3.1　企业发展概况

14.3.2　企业经营模式
14.3.3　经营效益分析
14.3.4　业务经营分析
14.3.5　财务状况分析
14.3.6　核心竞争力分析
14.3.7　公司发展战略
14.3.8　未来前景展望
14.4　广州白云山医药集团股份有限公司
14.4.1　企业发展概况
14.4.2　业务布局情况
14.4.3　经营效益分析
14.4.4　业务经营分析
14.4.5　财务状况分析
14.4.6　核心竞争力分析
14.4.7　未来前景展望
14.5　山东步长制药股份有限公司
14.5.1　企业发展概况
14.5.2　业务布局情况
14.5.3　经营效益分析
14.5.4　业务经营分析
14.5.5　财务状况分析
14.5.6　核心竞争力分析
14.5.7　公司发展战略
14.5.8　未来前景展望
14.6　北京同仁堂股份有限公司
14.6.1　企业发展概况
14.6.2　经营效益分析
14.6.3　业务经营分析
14.6.4　财务状况分析
14.6.5　核心竞争力分析
14.6.6　公司发展战略
14.6.7　未来前景展望

14.7　云南白药集团股份有限公司
14.7.1　企业发展概况
14.7.2　业务布局情况
14.7.3　经营效益分析
14.7.4　业务经营分析
14.7.5　财务状况分析
14.7.6　核心竞争力分析
14.7.7　公司发展战略
14.7.8　未来前景展望
14.8　中国神威药业集团有限公司
14.8.1　企业发展概况
14.8.2　2021年企业经营状况分析
14.8.3　2022年企业经营状况分析
14.8.4　2023年企业经营状况分析
14.9　中国中药控股有限公司
14.9.1　企业发展概况
14.9.2　2021年企业经营状况分析
14.9.3　2022年企业经营状况分析
14.9.4　2023年企业经营状况分析

第十五章　2024-2030年中国中药行业投资价值评估及建议
15.1　中国中药行业投融资状况分析
15.1.1　中药企业上市状况
15.1.2　中药企业融资动态
15.1.3　中药行业投资价值
15.1.4　中药行业投资前景
15.1.5　中药行业投资策略
15.1.6　品牌中药投资建议
15.2　上市公司在中药行业投资动态分析
15.2.1　投资项目综述
15.2.2　投资区域分布
15.2.3　投资模式分析

15.2.4　典型投资案例
15.3　中药行业上市公司投资动态分析
15.3.1　投资规模统计
15.3.2　投资区域分布
15.3.3　投资模式分析
15.3.4　典型投资案例
15.4　中国中药行业投资壁垒分析
15.4.1　政策壁垒
15.4.2　资金壁垒
15.4.3　品牌壁垒
15.4.4　专利壁垒
15.4.5　技术壁垒
15.4.6　贸易壁垒
15.5　中国中药行业投资风险提示
15.5.1　新药研发风险
15.5.2　药品质量风险
15.5.3　政策风险分析
15.5.4　企业外部风险
15.5.5　市场供需风险
15.5.6　行业竞争风险

第十六章　2024-2030年中国中药市场前景预测
16.1　中药产业市场前景分析
16.1.1　医药产业发展前景
16.1.2　中药企业发展机遇
16.1.3　中药行业发展前景
16.1.4　中药出口市场机遇
16.1.5　“互联网+”发展机遇
16.2　中国中药产业具体趋势分析
16.2.1　行业发展趋势
16.2.2　中药创新趋势
16.2.3　产业规范化趋势

16.2.4　产业国际化趋势
16.3　2024-2030年中国中药产业预测分析
16.3.1　2024-2030年中国中药产业影响因素分析
16.3.2　2024-2030年中国中药饮片加工行业销售收入预测
16.3.3　2024-2030年中国中成药市场规模预测
16.3.4　2024-2030年中国中药材市场规模预测
16.3.5　2024-2030年中国中药行业上市公司营收规模预测
附录：
附录一：《中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）》
附录二：《关于促进中药传承创新发展的实施意见》
附录三：《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》

图表目录

图表1　中药按药材来源分类
图表2　中药按功效分类
图表3　中国中药支柱产业
图表4　中医药领域重点政策（一）
图表5　中医药领域重点政策（二）
图表6　中药行业及医药行业政策分析
图表7　2021年末人口数及其构成
图表8　2021年全国城市城镇化率排名
图表9　2014-2020年中国居民人均医疗保健消费支出
图表10　2014-2021年中国医药制造业营业收入及营业成本统计
图表11　2014-2021年中国医药制造业利润总额统计
图表12　2019-2020年全国中医类医药卫生机构及床位数
图表13　2014-2020年全国中医类医疗机构门诊量及增长速度
图表14　2019-2020年中医类医院病人医药费用
图表15　2020年中药行业营收统计
图表16　2020年中药行业利润统计
图表17　2016-2020年医药行业细分行业毛利率对比
图表18　2015-2020年中国中药销售渠道分布
图表19　2020年中药制造行业生产成本构成示意图

图表20　中药综合行业上市公司名单
图表21　2017-2021年中药综合行业上市公司资产规模及结构
图表22　中药综合行业上市公司上市板分布情况
图表23　中药综合行业上市公司地域分布情况
图表24　2017-2021年中药综合行业上市公司营业收入及增长率
图表25　2017-2021年中药综合行业上市公司净利润及增长率
图表26　2017-2021年中药综合行业上市公司毛利率与净利率
图表27　2017-2021年中药综合行业上市公司营运能力指标
图表28　2021-2022年中药综合行业上市公司营运能力指标
图表29　2017-2021年中药综合行业上市公司成长能力指标
图表30　2021-2022年中药综合行业上市公司成长能力指标

详细请访问：http://www.cction.com/report/202310/412048.html