

2024-2030年中国药品流通 产业发展现状与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国药品流通产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/428969.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国药品流通产业发展现状与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 产业深度分析 第一章 药品流通的相关概述 1 第一节 药品物流的定义与分类 1 一、药品流通的特征 1 二、药品流通的中间商划分 4 三、药品流通的主要模式 6 四、药品流通的五种业态 13 第二节 现代药品流通简介 14 一、现代药品流通的定义 14 二、现代药品流通企业具有的特点 15 第三节 药品流通过程及流通秩序 17 一、中国药品流通各环节链中的利益分配 17 二、影响药品流通秩序的几个因素 22 三、维护药品流通秩序的几个建议 23 第四节 药品流通业仓储的管理研究 27 一、药品流通业仓储管理的概念 27 二、做好药品流通业仓储管理的意义 28 三、中国药品流通业仓储管理面临的难点 28 四、做好药品流通业仓储管理的主要措施 29 第二章 世界药品流通行业发展概况 32 第一节 世界药品流通行业发展现状 32 一、世界药品流通发展历程 32 二、世界药品流通模式及启示 33 三、世界药品流通业发展存在的问题 35 第二节 世界主要国家药品流通行业运行分析 37 一、美国药品流通行业运行情况 37 二、日本药品流通行业运行情况 39 第三节 世界药品流通业发展趋势分析 40 第三章 中国药品流通行业市场运行环境解析 42 第一节 中国药品流通行业经济环境分析 42 一、中国GDP分析 42 二、中国CPI波动情况分析 46 三、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 49 四、中国恩格尔系数分析 51 第二节 中国药品流通行业政策环境分析 52 一、《药品流通监督管理办法》 52 二、《药品经营质量管理规范》 59 三、《关于药品流通行业改革的发展意见》 72 四、《中华人民共和国药品管理法实施条例》 74 五、《互联网药品交易服务审批暂行规定》 92 六、《互联网药品交易服务机构验收标准》 101 第三节 中国药品流通行业社会环境分析 112 一、基本医疗保险制度的实行 112 二、药品分类管理的推行 112 第二部分 产业结构分析 第四章 中国药品流通行业发展现状综述 114 第一节 中国药品流通体制经过了三个阶段的演变 114 一、国家统购包销阶段 114 二、医药制造企业自建销售渠道阶段 114 三、医药物流阶段 114 第二节 中国医药物流业发展模式分析 115 一、守株待兔模式 115 二、广告烘托模式 115 三、获取医院销售计划模式 115 四、招商模式 116 第三节 中国医药物流发展的动因分析 116 一、国内市场在增长 116 二、药品流通行业垄断未形成 118 三、规模出效益 119 第五章 药品批发市场发展状况 122 第一节 药品批发商概述 122 一、药品批发商在渠道中的重要作用 122 二、药品批发商是流通渠道的关键环节 122 三、药品批发商应找准定位 124 四、中国

药品批发企业的三个市场层次 125 第二节 国际药品批发企业经营情况 127 一、日本药品批发商经营状况回顾 127 二、日本企业转向中国医药品批发市场 128 三、匈牙利药品批发企业经营简况 128 四、美国药品批发企业的并购整合情况浅析 129 第三节 中国药品批发业发展分析 131 一、中国药品批发业与美国的区别 131 二、我国药品批发业发展现状 131 三、中国药品批发企业连锁经营发展态势分析 133 四、新医改政策对中小型药品批发企业发展的影响 134 五、基层药品批发企业发展状况分析 136 六、我国医药商业批发联盟发展状况探析 139 第六章 医药零售市场发展状况 143 第一节 医药零售行业发展分析 143 一、医药零售市场运行概述 143 二、中国药品零售业发展沿革 145 三、中国药品零售行业的发展环境 146 四、我国药品零售业发展现状分析 151 五、政策导向下药品零售业发展动向 153 六、医药零售网络市场运行态势分析 154 第二节 新医改下医药零售行业分析 156 一、国家颁布基本药物零售指导价 156 二、新医改推动医药零售业步入洗牌期 157 三、新医改下药品零售业发展形势探析 159 四、应对新医改药品零售发展对策分析 160 五、新医改下医药零售业直供模式发展分析 161 第三节 中国医药零售连锁行业的发展概述 163 一、医药零售连锁市场格局发展回顾 163 二、我国医药零售连锁行业发展分析 164 三、中国连锁药店发展分析 167 四、我国连锁药店直营与加盟模式发展分析 170 五、制药企业经营连锁药店条件分析 172 六、连锁药店的赢利模式发展及展望 174 第四节 区域医药零售业发展情况 177 一、连锁药店行业南北发展差异分析 177 二、东北药品零售市场面临变局 179 三、湖南药品零售业发展迅速 179 四、上海医药零售连锁行业竞争激烈 181 五、济南药品零售连锁业发展现状 182 六、厦门药品零售业发展现状及未来展望 185 第五节 医药零售业联盟分析 186 一、我国医药零售行业联盟现象盛行 186 二、药品零售联盟发展状况解析 188 三、医药零售业联盟的发展特点分析 189 四、医药零售采购联盟的原因及趋势 190 第六节 中国医药零售业存在的问题及发展对策 192 一、制约我国医药零售行业发展的因素 192 二、药店连锁发展面临的主要问题 193 三、促进我国医药零售业发展的策略 199 四、化解药品零售商与供应商冲突的措施建议 202 五、提升医药零售连锁企业顾客满意度的对策 204 第七章 药品代理行业发展状况 206 第一节 中国药品代理制发展的四个阶段 206 一、萌芽阶段（1980-1989年） 206 二、探索阶段（1990-1998年） 207 三、快速发展阶段（1999-2003年） 208 四、成熟阶段（2004年至今） 210 第二节 中国药品代理行业发展综述 211 一、我国药品代理发展概况 211 二、中国药品代理商区域分布不均 212 三、中国药品代理商步入“微利时代” 213 四、药品代理发展形式多样 214 第三节 中国药品代理行业存在的问题 218 一、我国药品代理制存在的问题 218 二、制约中国区域药品代理商发展的十大问题 219 三、中国药品代理领域存在的不规范现象 222 四、我国药品代理市场局面混乱 222 五、我国药品代理市场发展面临新危机 223 第四节 中

国药品代理行业发展对策及建议 224 一、我国药品代理制发展策略分析 224 二、我国须加快建立药品代理经销监督管理机制 228 三、我国药品代理行业必须实现转型 229 四、医药保健品代理的产品选择策略 230 五、药品代理公司生存发展的措施建议 231 六、中小型药品代理商营销模式创新策略研究 233 第五节 药品代理未来发展探析 234 一、透视中国药品代理制的未来 234 二、药品代理制的发展需要多方努力 235 三、新医改政策下药品代理模式未来发展探析 236 四、我国药品代理发展的趋势分析 240 第三部分 竞争格局分析 第八章 中国医药物流发展分析 242 第一节 医药物流概述 242 一、医药物流的界定 242 二、中国药品流通领域的主要物流形式 242 三、医药物流运作活动具有五大功能 243 四、医药物流作业的六个目标 244 第二节 中国医药物流行业发展概况 247 一、中国医药物流行业总体特点 247 二、中国医药物流市场将面临洗牌 250 三、外资企业在中国医药物流市场运作情况 251 四、中国三种典型的医药物流信息平台模式分析 253 第三节 第三方物流托管在药品流通业的运用 256 第四节 中国医药物流行业发展存在的问题及对策 260 一、中国医药物流发展的主要制约因素 260 二、制约中国医药物流信息平台建设的主要因素 261 三、遏制医药物流重复建设的主要措施 264 四、促进药品现代物流发展的七个建议 266 第五节 中国医药冷藏物流发展概况 270 一、医药冷藏物流概述 270 二、我国医药冷藏物流发展状况 272 三、我国医药冷藏物流存在的问题 273 四、国内医药冷藏物流的发展趋向与对策 274 第六节 中国农村医药访销物流发展探究 276 一、中国农村医药访销物流的战略定位 276 二、中国农村医药访销物流发展态势分析 277 第九章 中国药品流通行业竞争格局透析 279 第一节 中国医药物流市场竞争概况 279 一、中国医药物流领域的格局现状 279 二、医药物流企业建设提速 280 三、医药物流企业抢占市场 281 第二节 中国药品流通企业的竞争力分析 283 一、企业的核心竞争力的特征 283 二、药品流通企业核心竞争力的建立 285 三、信息化提高药品流通企业的核心竞争力 286 第三节 中国药品流通重点区域竞争态势 289 一、北京 289 二、长沙 291 三、重庆 293 四、上海 296 第四节 中国提升医药物流企业竞争力策略 298 一、企业竞争战略定位选择 298 二、业务标准升级 299 三、提升经营快速反应能力 300 四、整体竞争力寻求突破 301 第五节 中国药品流通行业竞争趋势分析 302 第十章 中国药品流通行业内优势企业竞争力 304 第一节 国药集团药业股份有限公司 304 一、企业基本概况 304 二、企业经营与财务状况分析 306 三、企业竞争优势分析 309 四、企业未来发展战略与规划 312 第二节 南京医药股份有限公司 313 一、企业基本概况 313 二、企业经营与财务状况分析 315 三、企业竞争优势分析 319 四、企业未来发展战略与规划 319 第三节 重庆桐君阁股份有限公司 322 一、企业基本概况 322 二、企业经营与财务状况分析 323 三、企业竞争优势分析 327 四、企业未来发展战略与规划 327 第四节 华东医药股份有限公司 329 一、企业基本概况 329 二、企业

经营与财务状况分析 329 三、企业竞争优势分析 337 四、企业未来发展战略与规划 338 第五节 四川科伦药业股份有限公司 338 一、企业基本概况 338 二、企业经营与财务状况分析 340 三、企业竞争优势分析 346 四、企业未来发展战略与规划 348 第六节 上海医药股份有限公司 350 一、企业基本概况 350 二、企业经营与财务状况分析 351 三、企业竞争优势分析 355 四、企业未来发展战略与规划 356 第七节 广州药业股份有限公司 357 一、企业基本概况 357 二、企业经营与财务状况分析 358 三、企业竞争优势分析 361 四、企业未来发展战略与规划 362 第八节 河北东盛英华制药有限公司 365 一、企业基本概况 365 二、企业经营与财务状况分析 366 三、企业竞争优势分析 369 四、企业未来发展战略与规划 370 第九节 海王星辰连锁药店有限公司 370 一、企业基本概况 370 二、企业经营与财务状况分析 371 三、企业竞争优势分析 372 四、企业未来发展战略与规划 373 第四部分 投资价值研究 第十一章 中国医疗流通产业链分析 375 第一节 上游医药生产行业对流通行业的发展影响 375 一、行业总体发展分析 375 二、不同产品的供求及流通分析 378 三、医药制造与流通的发展关系 397 第二节 终端消费市场对药品流通发展的影响 397 第十二章 中国药品流通行业发展趋势与前景展望 399 第一节 中国药品流通行业发展前景 399 一、中国医药物流市场开发潜力巨大 399 二、提供专业物流服务的第三方物流必然成为一个新的经济增长点 400 三、三大利好形势将推动中国医药行业发展 402 四、中国医药行业的发展前景看好 402 第二节 中国药品流通行业发展趋势 405 一、医药物流的模式是整个医药市场的发展趋势 405 二、中国医药物流产业的发展方向 408 三、我国医药物流的发展趋势 410 四、未来中国医药物流领域的监管趋势 413 第三节 中国药品流通行业市场预测 415 第四节 中国药品流通行业预测分析 418 一、上市药企增多 418 二、市场聚集度提高 419 三、电子商务盛行 419 第五节 中国医药物流药品流通行业发展策略分析 419 一、先做针对医药公司的一级批发渠道做到快批 419 二、针对当地零售终端和医疗机构的二级批发业务做到快配 420 三、组建医药零售连锁网络，控制省会中心城市和二级城市的医药零售终端市场 420 第十三章 中国药品流通行业投资机会及风险规避指引 421 第一节 中国药品流通行业投资周期分析 421 第二节 中国药品流通行业投资机会分析 423 第三节 中国药品流通行业投资风险预警 424 一、政策风险 424 二、供求风险 424 三、技术风险 424 四、企业规模及所有制风险 424 五、产品生命周期风险 425 六、外资进入风险 425 第四节 研究结论 426 一、药品批发零售投资研究结论 426 二、药品物流投资研究结论 428 三、医院门诊药房投资研究结论 429 略••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表：医药商业——连接供给与需求的关键 18 图表：国内生产总值及增长速度 43 图表：公共财政收入及增长情况 43 图表：居民消费价格月度涨价幅度 49 图表：社会消费品零售总额及其增长速度 49 图表：中国各地地区恩格尔系数统计 52 图表：典型样本城市零售药店

销售品类结构分布 115 图表：药品流通行业销售趋势 118 图表：医药行业销售品类结构图 119 图表：药品批发直报企业商品配送结构 133 图表：药品市场企业结构图 134 图表：药品流通上市公司市值 147 图表：区域药品类总销售图表（前十） 148 图表：社会消费品零售总额 149 图表：全国居民消费价格涨跌幅 150 图表：农村居民人均纯收入及其实际增长速度 150 图表：城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 150 图表：国内城镇居民人均医疗保健支出水平 151 图表：全国医药零售门店数量及其增长率 164 图表：零售药店连锁企业数量及其增长速度 164 图表：医药行业代理商分布图 212 图表：医药行业代理商分布（前十） 213 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/428969.html>