

2024-2030年中国中药市场 深度评估与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国中药市场深度评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/447733.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年中国中药材及中式成药出口量达到了128400吨，累计下降17.6%。截止至2022年12月中国中药材及中式成药出口量为14735吨，同比增长23.7%。累计方面，2022年1-12月中国中药材及中式成药出口量达到132515吨，累计增长3.2%。

在出口金额方面，2018年中国中药材及中式成药出口金额达到1101737千美元(1101.74百万美元)，累计下降9.5%。截止至2022年12月中国中药材及中式成药出口金额为121996千美元(122百万美元)。累计方面，2022年中国中药材及中式成药出口金额为1176961千美元(1176.96百万美元)，累计增长6.8%，出口均价为8.88千美元/吨。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国中药市场深度评估与投资分析报告》共十一章。首先介绍了国际中药行业市场发展环境、国际中药整体运行态势等，接着分析了国际中药行业市场运行的现状，然后介绍了国际中药市场竞争格局。随后，报告对国际中药做了重点企业经营状况分析，最后分析了国际中药行业发展趋势与投资预测。您若想对国际中药产业有个系统的了解或者想投资国际中药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2022年世界中药市场运行态势分析

第一节 美国中药市场

一、美国中医药发展史

二、中医药在美国的发展形式

三、美国中药市场迎来发展新契机

四、中药进入美国医药市场面临的挑战

五、中药企业进军美国市场的路径选择

第二节 欧洲中药市场

一、欧洲中药市场概述

二、欧洲各国中药市场发展分析

三、欧盟新规对中药在欧洲注册的影响

四、中药开拓欧洲市场的对策

第三节 亚洲中药市场

- 一、中医药在日本的发展情况
- 二、日本中药市场发展分析
- 三、韩国再次提高进口中药材质量标准
- 四、韩国中药市场发展情况分析
- 五、马来西亚中医药产业发展简析
- 六、新加坡中医药政策管理体系概况

第四节 澳大利亚中药市场概况

第五节 南美洲中药市场现状

- 一、阿根廷中药市场
- 二、巴西中药市场现状
- 三、巴拿马中药市场现状
- 四、古巴中药市场

第六节 非洲中药市场现状

第二章2022年国际中药市场运营态势分析

第一节 中药产业发展全球战略背景分析

第二节 2022年国际中药市场现状综述

- 一、我国中药占据国际市场地位分析
- 二、我国中药跻身国际主流医药市场
- 三、国内中药企业纷纷进军海外市场
- 五、全球中药市场营业额中国所占比重

第三节 我国中药在国际市场存在诸多问题

第三章 2022年中药的研究与开发分析

第一节 2022年各领域技术研发现状分析

- 一、中药有效成分提取新技术的研究进展
- 二、中药与天然药物研究的概述
- 三、纳米技术和纳米中药的研究分析
- 四、生物工程技术在中药资源开发领域前景光明

第二节 2022年高新技术在中药领域的应用现状分析

- 一、高新技术在中药制药工程中的应用与分析
- 二、中药制剂应用高新技术
- 三、中药制造中的集成技术与发展传统精制中成药

第四章 2022年国际中药市场细分领域深度剖析

第一节 中成药

- 一、中国中成药开拓国际市场浅析
- 二、2017-2022年中国中成药制造业运行经济指标分析
- 三、2017-2022年中国中成药产量数据统计分析
- 四、中国仅占国际中成药市场份额
- 五、我国中成药首次名正言顺进入韩国市场

第二节 中药材、中药饮片

- 一、中药材种植概况
- 二、中药材加工与销售市场现状分析
- 三、中药材市场价格走势分析
- 四、热点产品分析（人参、阿胶、当归、枸杞）
- 五、2017-2022年中国中药饮片加工行业经济指标分析

第五章 2022年国际中药市场热点领域探讨

第一节 中药治疗癌症

- 一、中成药治疗癌症的机理分析
- 二、中药的抗肿瘤作用分析
- 三、已上市抗癌中药的概述
- 四、中药治疗癌症发展概况
- 五、香港大学发现以植物中药对治疗癌症更具疗效

第二节 中药治疗心血管病

- 一、中药治疗心脑血管疾病优势分析
- 二、中药调整血脂预防冠心病
- 三、四种主要抗心脑血管疾病的中药
- 四、我国中药预防心脑血管疾病研究获世界好评
- 五、中药抗心脑血管疾病药物市场前景巨大

第三节 中药治疗肝炎

一、抗肝炎单味及复方中药简介

二、中药抗肝炎有效成分分析

三、肝炎治疗药物基本市场结构

第四节 中药治疗艾滋病

一、中药治艾滋病有独特疗效

二、中药复方治疗艾滋病发展分析

三、中医中药成为艾滋病治疗新的选择

第五节 中药对其它疾病的治疗

一、中药抗心律失常研究效果显著

二、中药治疗白血病的优势分析

三、中药治疗白血病药效分析

四、中药对治疗和预防甲流有很好疗效

五、用于糖尿病并发症治疗的中药新药研制成功

第六章 2022年中国中药进出口贸易形态

第一节 2022年中国中药进出口贸易形态

一、中国中药进出口贸易政策环境

二、中国中药进出口贸易景气度分析

三、中药进出口:让中药搭上高利产业快车

第二节 我国中药对各区域的出口形势

一、美国

二、欧洲

三、东盟

四、新加坡

五、越南

第三节 2022年中国中药材、中药饮片

一、药材饮片出口，整体平稳增长

二、大宗产品：出口量增幅较大

三、亚洲市场：主要出口地

四、出口增幅

第四节 技术性贸易壁垒对中药出口的影响探析

一、我国中药出口贸易中的问题

二、技术性贸易壁垒对国内中药出口的影响

三、中国应对技术性贸易壁垒的策略

第五节 中国中药出口的挑战与对策

一、我国中药出口欧美的机遇与挑战

二、我国中药出口缺乏政策支持

三、我国中药出口存在的阻碍

四、促进我国中药产品出口的对策

第七章 2017-2022年中国中药所属行业进出口贸易数据监测

第一节 2017-2022年中国人参所属行业进出口数据分析

一、人参进出口数量分析

二、人参进出口金额分析

三、人参进出口国家及地区分析

第二节 2017-2022年中国鲜或干的当归所属行业进出口数据分析

一、鲜或干的当归进出口数量分析

二、鲜或干的当归进出口金额分析

三、鲜或干的当归进出口国家及地区分析

第三节 2017-2022年中国鲜或干的田七所属行业进出口数据分析

一、鲜或干的田七进出口数量分析

二、鲜或干的田七进出口金额分析

三、鲜或干的田七进出口国家及地区分析

第四节 2017-2022年中国鲜或干的黄连所属行业进出口数据分析

一、鲜或干的黄连进出口数量分析

二、鲜或干的黄连进出口金额分析

三、鲜或干的黄连进出口国家及地区分析

第五节 2017-2022年中国鲜或干的贝母所属行业进出口数据分析

一、鲜或干的贝母进出口数量分析

二、鲜或干的贝母进出口金额分析

三、鲜或干的贝母进出口国家及地区分析

第七节 2017-2022年中国鲜或干的枸杞所属行业进出口数据分析

一、鲜或干的枸杞进出口数量分析

二、鲜或干的枸杞进出口金额分析

三、鲜或干的枸杞进出口国家及地区分析

第八节 其它中药材进出口数据分析

一、鲜或干的党参

二、鲜或干的川芎

三、鲜或干的黄芪

四、鲜或干的白芍

五、鲜或干的杜仲

六、鲜或干的白术

七、鲜或干的茯苓

八、鲜或干的冬虫夏草

第八章 2022年国际中药市场营销策略分析

第一节 中药进军国际市场的SWOT解析

第二节 国际中药化概述

一、国际中药化对促进人类健康有重要意义

二、国际中药化的前提在于保护中药资源

四、国际中药化营销观念问题详解

第三节 2022年国际中药营销环境分析

一、国际中药化：传统与现代的对峙

二、国际中药市场的划分

三、国际中药营销目标市场选择

四、国际中药营销市场定位

第四节 中药拓展海外市场策略分析

一、中药进入美国市场策略

二、中药进入欧洲市场

三、拓展马来西亚中医药市场策略分析

四、我国中药出口非洲渠道分析

第五节 2022年国际中药营销存在的问题

一、中国中药产业国际化中的标准问题

二、国际中药市场准入制度

三、国际中药营销存在贸易壁垒

四、国际中药营销的两大问题

第六节 2022年国际中药营销对策及建议

- 一、国际中药市场拓展策略分析
- 二、国际中药营销三大对策
- 三、国际中药营销中差异化策略的应用
- 四、国际中药营销面对绿色贸易壁垒的政府应对策略

第九章 2022年国际中药市场竞争力分析

第一节 2022年中国中药产业国际竞争力分析

- 一、中药产业的国际竞争基础
- 二、中药的外贸竞争力解析
- 三、我国中药产业的国际竞争优势

第二节 2022年国际中药化竞争问题及对策分析

- 一、传统中药与“洋中药”的竞争对策分析
- 二、中外中药竞争关键因素分析
- 三、增强中药竞争力需要创新研发
- 四、提高我国中药产业国际竞争力的措施

第三节 中药产品抢占国际市场的制胜策略

第十章 中国中药行业重点上市公司竞争力分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 九芝堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津天士力制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2024-2030年中国中药市场前景及趋势分析

第一节 2024-2030年中药产业市场前景分析

一、我国中药产业发展潜力巨大

二、我国中药产业面临的发展机遇

三、我国国际中药化前景分析

第二节 2024-2030年中药产业细分品种前景预测

一、2024-2030年中国中成药制造行业预测分析

二、2024-2030年中国中药饮片加工行业预测分析

三、中药免疫抑制剂发展前景看好

四、中药类心血管病药物市场前景广阔

第三节 2024-2030年中国中药产业具体趋势分析

一、产业发展趋势

二、技术发展趋势

三、市场发展趋势

图表目录：

图表：2017-2022年中国人参进出口数量分析

图表：2017-2022年中国人参进出口金额分析

图表：2017-2022年中国人参进出口平均单价分析

图表：2017-2022年中国人参进出口国家及地区分析

图表：2017-2022年中国鲜或干的当归进出口数量分析

图表：2017-2022年中国鲜或干的当归进出口金额分析

图表：2017-2022年中国鲜或干的当归进出口平均单价分析

图表：2017-2022年中国鲜或干的当归进出口国家及地区分析

图表：2017-2022年中国鲜或干的田七进出口数量分析

图表：2017-2022年中国鲜或干的田七进出口金额分析

图表：2017-2022年中国鲜或干的田七进出口平均单价分析

图表：2017-2022年中国鲜或干的田七进出口国家及地区分析

图表：2017-2022年中国鲜或干的黄连进出口数量分析

图表：2017-2022年中国鲜或干的黄连进出口金额分析

图表：2017-2022年中国鲜或干的黄连进出口平均单价分析

图表：2017-2022年中国鲜或干的黄连进出口国家及地区分析

图表：2017-2022年中国鲜或干的贝母进出口数量分析

图表：2017-2022年中国鲜或干的贝母进出口金额分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/447733.html>