2024-2030年中国儿科用药市场深度评估与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国儿科用药市场深度评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202403/449394.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国儿科用药市场深度评估与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！ 随着儿科用药行业竞争的不断加剧，国内优秀企业越来越重视对行业的研究，特别是对行业内各细分产品市场的深入研究。也正因为如此，一大批国内优秀的儿科用药生产企业迅速崛起，逐渐成为国内乃至世界儿科用药行业中的翘楚！ 本报告利用资讯长期对儿科用药行业市场跟踪搜集的市场数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。本报告主要从儿科用药各细分市场的角度来对进行阐述与分析，详尽地分析了儿科用药细分市场的发展概况、药品竞争格局、企业地位竞争等；并深入的介绍了各类药物中主要产品的企业竞争形势、市场规模以及市场需求趋势。通过层层分析，企业可以清楚谁是该产品领域目前主要的竞争对手、谁是潜在的竞争对手、竞争对手的产品定位及区域市场在哪里等一系列问题。 报告目录： 第1章：中国儿科用药行业发展综述 1.1 儿科用药行业定义及分类 1.1.1 儿科用药行业定义 1.1.2 儿科用药行业分类 1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明 1.2 中国儿科用药行业研究背景及方法 1.2.1 儿科用药行业研究背景介绍 （1）儿科专用药严重缺乏 （2）儿科用药沦为企业鸡肋 1.2.2 儿科用药行业报告分析体系 1.2.3 儿科用药行业数据来源及研究方法 1.3 儿科用药行业产业链分析 1.3.1 儿科用药行业产业链 1.3.2 儿科用药行业下游需求市场分析 （1）人口规模与结构分析 （2）中国儿童医院数量情况 1.4 中国儿科用药行业发展环境分析 1.4.1 儿科用药行业发展政策环境分析 （1）儿科用药行业相关政策法规及解读 （2）中国二胎政策及其影响分析 1.4.2 儿科用药行业发展经济环境分析 （1）中国宏观经济发展分析 （2）中国居民收入水平分析 （3）居民人均消费支出 （4）居民人均医疗保健支出分析 1.4.3 儿科用药行业社会环境发展分析 （1）生育率下降 （2）受教育程度不断提高 （3）儿童消费占家庭支出比重大 1.4.4 儿科用药行业技术环境发展分析 （1）医药行业整体研发情况 （2）儿科用药优先审评审批情况 （3）儿科用药研发存在问题 1.4.5 行业发展环境影响分析 第2章：全球儿科用药行业发展分析 2.1 全球儿科用药行业政策分析 2.1.1 美国儿科用药行业发展相关政策 2.1.2 欧洲儿科用药行业发展相关政策 2.1.3 对我国儿科用药行业政策制定的启示 2.2 全球儿科用药行业市场分析 2.2.1 全球儿科用药市场规模 2.2.2 全球儿科用药领先企业竞争格局 2.2.3 全球儿科用药市场发展趋势 （1）标记物检测和治疗相结合受到关注 （2）利用合作

、收购等策略快速发展 （3）大品种形成市场垄断格局 2.2.4 全球儿科用药市场规模预测 2.3 全球领先儿科用药企业分析 2.3.1 美国强生公司 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营状况分析 （3）企业业务结构分析 （4）企业技术与研发分析 （5）企业儿童药管线分析 （6）企业在华布局分析 2.3.2 瑞士罗氏公司 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营状况分析 （3）企业业务结构分析 （4）企业技术与研发分析 （5）企业儿童药管线分析 （6）企业在华投资布局 2.3.3 英国葛兰素史克公司 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营状况分析 （3）企业业务结构分析 （4）企业技术与研发分析 （5）企业儿童药管线分析 （6）企业在华布局分析 2.3.4 法国赛诺菲公司 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业产品结构分析 （4）企业技术与研发分析 （5）企业儿童药产品分析 （6）企业在华投资布局 2.3.5 美国默沙东公司 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营状况分析 （3）企业业务结构分析 （4）企业技术与研发分析 （5）企业儿童药管线分析 （6）企业在华投资布局 2.3.6 美国辉瑞公司 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营状况分析 （3）企业业务结构分析 （4）企业技术与研发分析 （5）企业儿童药管线分析 （6）企业在华布局分析 （7）企业发展战略分析 2.3.7 瑞士诺华公司 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营状况分析 （3）企业业务结构分析 （4）企业技术与研发分析 （5）企业儿童药产品分析 （6）企业在华布局分析 第3章：中国儿科用药行业发展分析 3.1 中国儿科用药行业发展现状 3.1.1 儿科用药行业存在问题 （1）用药剂量界定难 （2）用药不良反应率高 （3）药品说明书不规范 （4）不合理用药现象突出 （5）开发周期长、困难大 （6）利润空间小导致企业研发积极性较低 3.1.2 儿科用药行业特点分析 （1）市场需求潜力大 （2）儿童专科用药适用症较少 （3）中成药产品数量居多 （4）颗粒剂和片剂是主要剂型 3.2 中国儿科用药行业市场规模分析 3.2.1 儿科用药市场总体规模分析 （1）中国医院诊疗人次数 （2）中国综合医院儿科诊疗人次 （3）中国儿科用药市场规模测算 3.2.2 儿科用药细分领域市场结构分析 3.3 中国儿科用药行业市场竞争分析 3.3.1 儿科用药总体竞争格局 （1）企业总体竞争情况 （2）细分产品市场企业竞争情况 3.3.2 儿科用药行业上游议价能力分析 3.3.3 儿科用药行业下游议价能力分析 3.3.4 儿科用药行业潜在进入者威胁 3.3.5 儿科用药行业替代产品威胁 3.3.6 儿科用药行业五力竞争综合分析 3.4 中国儿科用药行业投资兼并与重组分析 3.4.1 行业投资兼并与重组现状分析 3.4.2 行业投资兼并与重组方式分析 3.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析 第4章：中国儿科用中成药市场分析 4.1 中国儿科用中成药市场规模分析 4.1.1 儿科用中成药市场总体规模情况 4.1.2 儿科用中成药市场分大类产品结构 4.1.3 儿科用中成药市场需求前景分析 4.2 儿科止咳祛痰用中成药市场分析 4.2.1 儿科止咳祛痰用中成药市场规模分析 4.2.2 儿科止咳祛痰用中成药企业竞争格局 （1）批文申请情况 （2）厂家销售额竞争 4.2.3 儿科止咳祛痰用中成药主要产品分析 4.2.4 儿科止咳祛痰用中成药市场规模预测 4.3 儿科感冒用中成药市场分析 4.3.1 儿科感冒用中成药市场总体

规模分析 4.3.2 儿科感冒用中成药市场企业竞争格局 （1）批文申请情况 （2）厂家销售额竞争 4.3.3 儿科感冒用中成药主要产品市场 4.3.4 儿科感冒用中成药市场规模预测 4.4 儿科止泻用中成药市场分析 4.4.1 儿科止泻用中成药市场总体规模分析 4.4.2 儿科止泻用中成药市场企业竞争格局 （1）批文申请情况 （2）厂家销售额竞争 4.4.3 儿科止泻用中成药主要产品 4.4.4 儿科止泻用中成药市场规模预测 4.5 儿科补充营养剂用中成药市场分析 4.5.1 儿科补充营养剂用中成药市场总体规模分析 4.5.2 儿科补充营养剂用中成药市场企业竞争格局 （1）批文申请情况 （2）厂家销售额竞争 4.5.3 儿科补充营养剂用中成药主要产品 4.5.4 儿科补充营养剂用中成药市场规模预测 4.6 儿科惊风用中成药市场分析 4.6.1 儿科惊风用中成药市场总体规模分析 4.6.2 儿科惊风用中成药市场企业竞争格局 （1）批文申请情况 （2）厂家销售额竞争 4.6.3 儿科惊风用中成药主要产品 4.6.4 儿科惊风用中成药市场规模预测 4.7 儿科厌食症用中成药市场分析 4.7.1 儿科厌食症用中成药市场总体规模分析 4.7.2 儿科厌食症用中成药市场企业竞争格局 （1）批文申请情况 （2）厂家销售额竞争 4.7.3 儿科厌食症用中成药主要产品 4.7.4 儿科厌食症用中成药市场规模预测 4.8 儿科用其它中成药市场分析 4.8.1 儿科用其它中成药市场总体规模分析 4.8.2 儿科用其他中成药市场企业竞争格局 （1）批文申请情况 （2）厂家销售额竞争 4.8.3 儿科用其他中成药主要产品 4.8.4 儿科用其它中成药市场规模预测 第5章：中国儿科用疫苗市场分析 5.1 儿科用疫苗市场现状分析 5.1.1 儿科用疫苗安全现状 （1）国家免疫规划疫苗现状 （2）儿科用疫苗接种时间表 5.1.2 儿科用疫苗研发现状 （1）我国疫苗研发历程概述 （2）我国疫苗研发进展分析 5.1.3 儿科用疫苗市场分析 （1）儿科用疫苗批签量 （2）儿科用疫苗市场规模 5.1.4 儿科用疫苗竞争格局 （1）细分市场格局 （2）企业竞争格局 5.1.5 儿科用疫苗市场需求前景 5.2 百白破疫苗市场分析 5.2.1 百白破疫苗使用安全情况分析 （1）百白破疾病疫情状况 （2）百白破疫苗免疫规划 5.2.2 百白破疫苗市场规模分析 （1）百白破疫苗批签量 （2）百白破疫苗市场规模 5.2.3 百白破疫苗细分产品分析 5.2.4 百白破疫苗竞争格局分析 （1）整体竞争格局 （2）细分竞争格局 5.2.5 百白破疫苗需求前景分析 5.3 卡介疫苗市场分析 5.3.1 卡介疫苗安全现状分析 （1）儿童结核病疫情状况 （2）卡介苗免疫规划 5.3.2 卡介疫苗市场规模分析 （1）卡介苗批签量 （2）卡介苗市场规模 5.3.3 卡介疫苗竞争格局分析 5.3.4 卡介疫苗需求前景分析 5.4 乙肝疫苗市场分析 5.4.1 乙肝疫苗安全现状分析 （1）乙肝疾病疫情状况 （2）乙肝疫苗免疫规划 5.4.2 乙肝疫苗市场规模分析 （1）乙肝疫苗批签量 （2）乙肝疫苗市场规模 5.4.3 乙肝疫苗细分产品分析 5.4.4 乙肝疫苗竞争格局分析 （1）整体竞争格局 （2）细分竞争格局 5.4.5 乙肝疫苗需求前景分析 5.5 脊灰疫苗市场分析 5.5.1 脊灰疫苗安全现状分析 （1）脊灰疾病疫情状况 （2）脊灰疫苗免疫规划 5.5.2 脊灰疫苗市场规模分析 （1）脊灰疫苗批签量 （2）脊灰疫苗市场规模 5.5.3 脊灰疫苗细分产品分析 5.5.4 脊灰疫苗竞争格局分析 （1）整体竞争格局 （2）细分竞争格局 5.5.5 脊灰疫苗需求

前景分析 5.6 麻腮风疫苗市场分析 5.6.1 麻腮风疫苗安全现状分析 （1）麻疹类疾病疫情状况 （2）麻腮风疫苗免疫规划 5.6.2 麻腮风疫苗市场规模分析 （1）麻腮风疫苗批签量 （2）麻腮风疫苗市场规模 5.6.3 麻腮风疫苗细分产品分析 5.6.4 麻腮风疫苗竞争格局分析 （1）整体竞争格局 （2）细分竞争格局 5.6.5 麻腮风疫苗需求前景分析 5.7 流脑疫苗市场分析 5.7.1 流脑疫苗安全现状分析 （1）流脑疾病疫情状况 （2）流脑疫苗免疫规划 5.7.2 流脑疫苗市场规模分析 （1）流脑疫苗批签量 （2）流脑疫苗市场规模 5.7.3 流脑疫苗细分产品分析 5.7.4 流脑疫苗竞争格局分析 （1）整体竞争格局 （2）细分竞争格局 5.7.5 流脑疫苗需求前景分析 5.8 乙脑疫苗市场分析 5.8.1 乙脑疫苗安全现状分析 （1）乙脑疾病疫情状况 （2）乙脑疫苗免疫规划 5.8.2 乙脑疫苗市场规模分析 （1）乙脑疫苗批签量 （2）乙脑疫苗市场规模 5.8.3 乙脑疫苗细分产品分析 5.8.4 乙脑疫苗竞争格局分析 5.8.5 乙脑疫苗需求前景分析 5.9 甲肝疫苗市场分析 5.9.1 甲肝疫苗安全现状分析 （1）甲肝疾病疫情状况 （2）甲肝疫苗免疫规划 5.9.2 甲肝疫苗市场规模分析 （1）甲肝疫苗批签量 （2）甲肝疫苗市场规模 5.9.3 甲肝疫苗细分产品分析 5.9.4 甲肝疫苗竞争格局分析 （1）整体竞争格局 （2）细分竞争格局 5.9.5 甲肝疫苗需求前景分析 第6章：中国儿科用化学药市场分析 6.1 中国儿科用化学药市场发展现状分析 6.1.1 儿科用化学药应用现状 6.1.2 儿科用化学药剂型分析 6.1.3 儿科用化学药市场规模分析 6.1.4 儿科用化学药竞争格局分析 6.1.5 儿科用化学药市场需求前景分析 6.2 中国儿科专用化学药细分产品分析 6.2.1 儿科呼吸系统用药市场分析 （1）主要药品种类 （2）主要生产企业 （3）市场竞争趋势 6.2.2 儿科消化系统及代谢用药市场分析 （1）主要药品种类 （2）主要生产企业 （3）市场竞争趋势 6.2.3 儿科血液和造血系统用药市场分析 （1）主要药品种类 （2）主要生产企业 （3）市场竞争趋势 6.2.4 儿科全身用抗感染用药市场分析 （1）主要药品种类 （2）主要生产企业 （3）市场竞争趋势 6.2.5 儿科神经系统用药市场分析 （1）主要药品种类 （2）主要生产企业 （3）市场竞争趋势 第7章：中国儿科用药重点企业分析 7.1 华润三九医药股份有限公司 7.1.1 企业发展简况分析 7.1.2 企业经营情况分析 （1）主要经济指标分析 （2）企业盈利能力分析 （3）企业运营能力分析 （4）企业偿债能力分析 （5）企业发展能力分析 7.1.3 企业研发能力分析 7.1.4 企业儿科用药业务分析 7.1.5 企业销售渠道与网络分析 7.1.6 企业投资兼并与重组分析 7.1.7 企业发展优劣势分析 7.2 仁和药业股份有限公司 7.2.1 企业发展概况 7.2.2 企业经营情况分析 （1）主要经济指标分析 （2）企业盈利能力分析 （3）企业偿债能力分析 （4）企业运营能力分析 （5）企业发展能力分析 7.2.3 企业研发能力分析 7.2.4 企业儿科用药产品分析 7.2.5 企业经营情况优劣势分析 7.3 浙江康恩贝制药股份有限公司 7.3.1 企业发展简况分析 7.3.2 企业经营情况分析 （1）主要经济指标分析 （2）企业盈利能力分析 （3）企业运营能力分析 （4）企业偿债能力分析 （5）企业发展能力分析 7.3.3 企业研发能力分析 7.3.4 企业儿科用药产品分析 7.3.5 企业经营情况优劣势分析 7.4 亚宝

药业集团股份有限公司 7.4.1 企业发展概况 7.4.2 企业经营状况分析 （1）主要经济指标分析 （2）企业盈利能力分析 （3）企业偿债能力分析 （4）企业运营能力分析 （5）企业发展能力分析 7.4.3 企业研发能力分析 7.4.4 企业儿科用药产品分析 7.4.5 企业经营情况优劣势分析 7.5 武汉健民药业集团股份有限公司 7.5.1 企业发展概况 7.5.2 企业经营状况分析 （1）主要经济指标分析 （2）企业盈利能力分析 （3）企业偿债能力分析 （4）企业运营能力分析 （5）企业发展能力分析 7.5.3 企业研发能力分析 7.5.4 企业儿科用药产品分析 7.5.5 企业经营情况优劣势分析 7.6 贵州益佰制药股份有限公司 7.6.1 企业发展概况 7.6.2 企业经营状况分析 （1）主要经济指标分析 （2）企业盈利能力分析 （3）企业偿债能力分析 （4）企业运营能力分析 （5）企业发展能力分析 7.6.3 企业研发能力分析 7.6.4 企业儿科用药产品分析 7.6.5 企业经营情况优劣势分析 7.7 江中药业股份有限公司 7.7.1 企业发展概况 7.7.2 企业经营情况分析 （1）主要经济指标分析 （2）企业盈利能力分析 （3）企业偿债能力分析 （4）企业运营能力分析 （5）企业发展能力分析 7.7.3 企业研发能力分析 7.7.4 企业儿科用药产品分析 7.7.5 企业经营情况优劣势分析 7.8 山东山大华特科技股份有限公司 7.8.1 企业发展概况 7.8.2 企业经营情况分析 （1）主要经济指标分析 （2）企业盈利能力分析 （3）企业偿债能力分析 （4）企业运营能力分析 （5）企业发展能力分析 7.8.3 企业研发能力分析 7.8.4 企业儿科用药产品分析 7.8.5 企业经营情况优劣势分析 7.9 海南康芝药业股份有限公司 7.9.1 企业发展概况 7.9.2 企业经营情况分析 （1）主要经济指标分析 （2）企业盈利能力分析 （3）企业偿债能力分析 （4）企业运营能力分析 （5）企业发展能力分析 7.9.3 企业研发能力分析 7.9.4 企业儿科用药产品分析 7.9.5 企业儿科用药营收分析 7.9.6 企业经营情况优劣势分析 7.10 湖南方盛制药股份有限公司 7.10.1 企业发展概况 7.10.2 企业经营状况分析 （1）主要经济指标分析 （2）企业盈利能力分析 （3）企业偿债能力分析 （4）企业运营能力分析 （5）企业发展能力分析 7.10.3 企业研发能力分析 7.10.4 企业儿科用药产品分析 7.10.5 企业儿科用药营收分析 7.10.6 企业经营情况优劣势分析 第8章：中国儿童用药行业发展前景和投资预测 8.1 中国儿童用药行业发展前景分析 8.1.1 儿科用药行业发展影响因素分析 （1）有利因素 （2）不利因素 8.1.2 中国儿科用药行业发展趋势分析 （1）用药结构趋势 （2）企业竞争趋势 （3）产品研发趋势 8.1.3 中国儿科用药行业发展规模预测 8.2 中国儿科用药行业投资壁垒及风险分析 8.2.1 中国儿科用药行业投资壁垒分析 （1）政策壁垒 （2）资金壁垒 （3）品牌壁垒 （4）研发壁垒 8.2.2 中国儿科用药行业投资风险分析 （1）市场风险 （2）药价风险 （3）科研风险 8.3 中国儿科用药行业投资价值及机会分析 8.3.1 儿科用药行业投资价值分析 （1）儿科用药增长快于医药行业 （2）政策导向将改变行业发展现状 8.3.2 儿科用药行业投资机会分析 （1）产品投资机会 （2）区域投资机会 8.4 中国儿科用药行业投资策略分析 8.4.1 儿科用药行业整体投资策略 8.4.2 儿科用药细分产品投资策略 图表目录 图表1：儿科用药产品分类 图表2：本报告

儿科用药行业研究范围的界定 图表3：儿科用药行业报告分析体系 图表4：报告的研究方法及数据来源说明 图表5：儿科用药行业产业链结构 图表6：2012-2021年我国人口规模情况（单位：万人） 图表7：2019我国人口年龄结构情况（单位：%） 图表8：2010-2021年中国儿童医院数量统计（单位：家，%） 图表9：截至2021年中国儿科用药相关法律法规及解读 图表10：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表11：2014-2021年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元） 图表12：2014-2021年中国居民人均消费支出额（单位：元） 图表13：2016-2021年城乡居民人均医疗保健支出（单位：元） 图表14：1990-2021年中国人口出生率及增长情况（单位：‰） 图表15：儿童消费占家庭总支出的比值（单位：%） 图表16：2020财年全球制药企业研发投入TOP10（单位：亿美元，%） 图表17：2016-2021年优先审评药品和儿童用药注册申请数量情况（单位：件） 图表18：儿科用药研发存在问题分析 图表19：儿科用药行业发展环境影响分析 图表20：美国儿科用药政策法规发展情况 图表21：美国儿童用药法规体系具体内容 图表22：欧洲儿童用药法规体系具体内容 图表23：全球儿科药监管法律法规情况 图表24：2014-2021年全球儿科用药市场规模及增长情况（单位：亿美元，%） 图表25：全球儿科用药领先企业竞争格局 图表26：全球儿科用药领域合作、收购事件不完全汇总 图表27：2022-2027年全球儿科用药市场规模预测（单位：亿美元） 图表28：2017-2021年强生总收入情况（单位：亿美元） 图表29：2021年强生公司业务构成（按收入）（单位：%） 图表30：2021年强生儿童专用药管线新增适应症情况

详细请访问：http://www.cction.com/report/202403/449394.html