

# 2024-2030年中国新药市场 深度评估与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国新药市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/441926.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新药（New Drugs）是指化学结构、药品组分和药理作用不同于现有药品的药物。根据《药品管理法》以及2007年10月1日开始执行的新《药品注册管理办法》，新药系指未曾在中国境内上市销售的药品。对已上市药品改变剂型、改变给药途径、增加新适应症的药品，不属于新药，但药品注册按照新药申请的程序申报。2015年对新药的概念进行了更改，新药系指未曾在中国境内外上市销售的药品。

随着经济发展、人口老龄化加剧以及卫生健康意识增强等多因素影响，药物研发投入也逐渐升温预计2024年研发投入达到2040亿美元。

受益于研发支出稳步增长、外包渗透率提升和CRO/CDMO行业自身技术模式升级，行业整体保持高景气度。龙头公司在人员和产能上均处于扩充周期。产能持续释放叠加需求周期共振，推动CRO/CDMO行业进入黄金发展期。弗若斯特沙利文预测，中国CRO市场规模2023年可达214亿美元，2018-2023年复合增长率29.6%；中国CDMO/CMO市场规模2023年可达85亿美元，2018-2023年复合增长率28.9%；外包服务渗透率持续提升，研发外包服务市场规模占医药研发支出的比例由2014年的32.6%增至2018年的37.2%，2023年预期将增至48.0%。国内CRO/CDMO龙头企业将受益于旺盛需求，商业模式升级以及长期来看，有望打造以自身平台为中心的创融生态圈。

研发成本与回报率背离，制药企业倾向外包药品开发。新药上市研发成本已由2010年11.88亿美元增加到2018年的21.8亿美元，而同时回报率却在持续走低，由2010年的10.1%下滑至2018年的1.9%，降幅超八成，迫使跨国制药公司进行战略调整，聚焦前期研发等具有优势环节，将药品开发等环节外包。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新药市场深度评估与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国新药行业市场发展环境、新药整体运行态势等，接着分析了中国新药行业市场运行的现状，然后介绍了新药市场竞争格局。随后，报告对新药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新药行业发展趋势与投资预测。您若想对新药产业有个系统的了解或者想投资中国新药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 新药行业发展综述

### 1.1 新药行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业主要产品分类

#### 1.1.3 行业主要商业模式

### 1.2 新药行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 新药行业在国民经济中的地位

#### 1.2.3 新药行业生命周期分析

##### (1) 行业生命周期理论基础

##### (2) 新药行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国新药行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 新药行业运行环境分析

### 2.1 新药行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 新药行业经济环境分析

#### 2.2.1 宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 新药行业社会环境分析

#### 2.3.1 新药产业社会环境

- 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.3.3 新药产业发展对社会发展的影响
- 2.4 新药行业技术环境分析
  - 2.4.1 新药技术分析
  - 2.4.2 新药技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国新药所属行业运行分析

- 3.1 我国新药行业发展状况分析
  - 3.1.1 我国新药行业发展阶段
  - 3.1.2 我国新药行业发展总体概况
  - 3.1.3 我国新药行业发展特点分析
- 3.2 2017-2022年新药行业发展现状

在各因素驱动下，CDMO市场持续增长，预计CDMO市场规模将从2022年的730亿美金提升到2021年的920亿美金，复合增速达到12.3%。

- 3.2.1 2017-2022年我国新药行业市场规模
- 3.2.2 2017-2022年我国新药行业发展分析
- 3.2.3 2017-2022年中国新药企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
  - 3.3.1 区域市场分布总体情况
  - 3.3.2 2017-2022年重点省市市场分析
- 3.4 新药细分产品/服务市场分析
  - 3.4.1 细分产品/服务特色
  - 3.4.2 2017-2022年细分产品/服务市场规模及增速
  - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 新药产品/服务价格分析
  - 3.5.1 2017-2022年新药价格走势
  - 3.5.2 影响新药价格的关键因素分析
    - (1) 成本
    - (2) 供需情况
    - (3) 关联产品
  - 3.5.3 2024-2030年新药产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要新药企业价位及价格策略

## 第四章 我国新药所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2017-2022年中国新药所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2017-2022年中国新药所属行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国新药所属行业工业总产值

#### 4.2.2 我国新药所属行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国新药所属行业产销率

### 4.3 2017-2022年中国新药所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国新药所属行业供需形势分析

### 5.1 新药行业供给分析

#### 5.1.1 2017-2022年新药行业供给分析

#### 5.1.2 2024-2030年新药行业供给变化趋势

#### 5.1.3 新药行业区域供给分析

### 5.2 2017-2022年我国新药行业需求情况

#### 5.2.1 新药行业需求市场

#### 5.2.2 新药行业客户结构

#### 5.2.3 新药行业需求的地区差异

### 5.3 新药市场应用及需求预测

#### 5.3.1 新药应用市场总体需求分析

##### (1) 新药应用市场需求特征

##### (2) 新药应用市场需求总规模

#### 5.3.2 2024-2030年新药行业领域需求量预测

(1) 2024-2030年新药行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2024-2030年新药行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业新药产品/服务需求分析预测

## 第六章 新药行业产业结构分析

### 6.1 新药产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国新药行业参与竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国新药行业产业链分析

### 7.1 新药行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 新药上游行业分析

#### 7.2.1 新药产品成本构成

#### 7.2.2 2017-2022年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对新药行业的影响

### 7.3 新药下游行业分析

#### 7.3.1 新药下游行业分布

#### 7.3.2 2017-2022年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对新药行业的影响

## 第八章 我国新药行业渠道分析及策略

8.1 新药行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对新药行业的影响

8.1.3 主要新药企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 新药行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 新药行业营销策略分析

8.3.1 中国新药营销概况

8.3.2 新药营销策略探讨

8.3.3 新药营销发展趋势

## 第九章 我国新药行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 新药行业竞争结构分析

9.1.2 新药行业企业间竞争格局分析

9.1.3 新药行业集中度分析

9.1.4 新药行业SWOT分析

9.2 中国新药行业竞争格局综述

9.2.1 新药行业竞争概况

(1) 中国新药行业竞争格局

(2) 新药行业未来竞争格局和特点

(3) 新药市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国新药行业竞争力分析

(1) 我国新药行业竞争力剖析

(2) 我国新药企业市场竞争的优势



### (3) 国内新药企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 新药市场竞争策略分析

## 第十章 新药行业领先企业经营形势分析

### 10.1 天津药明康德新药开发有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 武汉药明康德新药开发有限公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 公司经营状况

#### 10.2.5 公司发展规划

### 10.3 福建广生堂新药研发有限公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 公司经营状况

#### 10.3.5 公司发展规划

## 第十一章 2021-2027年新药行业投资前景

### 11.1 2024-2030年新药市场发展前景

#### 11.1.1 2024-2030年新药市场发展潜力

#### 11.1.2 2024-2030年新药市场发展前景展望

#### 11.1.3 2024-2030年新药细分行业发展前景分析

### 11.2 2024-2030年新药市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2024-2030年新药行业发展趋势

#### 11.2.2 2024-2030年新药市场规模预测

#### 11.2.3 2024-2030年新药行业应用趋势预测

- 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2024-2030年中国新药行业供需预测
  - 11.3.1 2024-2030年中国新药行业供给预测
  - 11.3.2 2024-2030年中国新药行业需求预测
  - 11.3.3 2024-2030年中国新药供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2021-2027年新药行业投资机会与风险

- 12.1 新药行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2024-2030年新药行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2024-2030年新药行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 新药行业投资战略研究

- 13.1 新药行业发展战略研究

- 13.1.1 战略综合规划
- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国新药品牌的战略思考
  - 13.2.1 新药品牌的重要性
  - 13.2.2 新药实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 新药企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国新药企业的品牌战略
  - 13.2.5 新药品牌战略管理的策略
- 13.3 新药经营策略分析
  - 13.3.1 新药市场细分策略
  - 13.3.2 新药市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 新药新产品差异化战略
- 13.4 新药行业投资战略研究
  - 13.4.1 2022年新药行业投资战略
  - 13.4.2 2024-2030年新药行业投资战略
  - 13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 新药行业研究结论
- 14.2 新药行业投资价值评估
- 14.3 新药行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/441926.html>