

# 2024-2030年中国中药电商 行业分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国中药电商行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414014.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中药材电子商务是综合运用信息技术，以提高中药材种植、流通、研究机构及中药生产等贸易伙伴间商业运作效率为目标，将一次交易过程中的数据和资料用电子方式实现，买卖双方不见面地进行中药材商贸活动的一种数字化、网络化的新型商业运营模式。相对于传统交易模式，中药电商线上交易具有交易面更广、成本更低、品质更高、风险更小等特点，符合交易双方的需求。

随着互联网的推进，医药电子商务呈现爆发式增长，医药企业开始大规模地进军电子商务领域，网上药店、第三方医药电子商务平台数量增长迅速。2020年，中国医药电商市场交易规模达到1956亿元，增速为28.3%。从市场渗透率看，2015-2019年，我国医药电商渗透率逐年提升，从2015年的2.87%上升到了2019年的4.96%。从行业自身发展来看，国家药监局数据显示，2016年我国网上药店数量已经达到678家，近年来增长速度有所减缓，到2021年5月份较2016年只增加了15家。随着国家政策对网络售药的支持力度不断加强，网上药店有望得到进一步发展。

在政策支持方面，2022年12月5日，国家中医药管理局印发《“十四五”中医药信息化发展规划》，规划提出，深化数字便民惠民服务，加强中医医院智慧化建设，推动中医药健康服务与互联网深度融合。2023年1月4日，国家药监局印发《关于进一步加强中药科学监管促进中药传承创新发展的若干措施》，从加强中药材质量管理，强化中药饮片、中药配方颗粒监管，优化医疗机构中药制剂管理，完善中药审评审批机制，重视中药上市后管理，提升中药标准管理水平，加大中药安全监管力度，推进中药监管全球化合作等9方面提出35条具体措施。2023年2月28日，国务院办公厅印发《中医药振兴发展重大工程实施方案》，加大“十四五”期间对中医药发展的支持和促进力度，着力推动中医药振兴发展。

医药电商市场发展势头强劲的背景下，相关企业加快了对中药电商市场的布局，康美药业围绕“大健康+大平台+大数据+大服务”体系，率先在华北、华东、华南、西南、东北等区域基本完成智慧+医药健康服务平台产业布局；以全国性分布的好药师线下药店为实体依托，九州通已开通送药O2O服务。用户可通过好药师APP、百度外卖、京东到家等平台下单，体验送药上门服务。

国务院2016年2月印发《中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）》，明确了未来十五年我国中医药发展方向和工作重点。《纲要》提出，到2030年，中医药服务领域实现全覆盖，中医药健康服务能力显著增强，对经济社会发展做出更大贡献。《纲要》明确今后的一项重要任务是推动“互联网+”中医医疗发展。国家中医药管理局更把中医药标准化、信息化建设摆在了突出的位置，未来中药电商市场前景广阔。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国中药电商行业分析与投资战略报告》共十章。首先介绍了中药电商行业的基本内涵及发展背景，接着分析了我国中药电商行业发展状况及市场运行格局。随后，报告对中药电商平台、中药电商的关联行业、中药电商行业的地区发展状况做了细致的透析，还对国内中药电商行业的重点企业做了介绍，最后对中药电商行业发展前景做了科学的预测和分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、商务部、财政部、国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国中药协会、中华中医药学会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对中药电商市场有个系统深入的了解、或者想投资相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 中药电商的基本概述

### 1.1 中医药的基本概述

#### 1.1.1 我国中药资源的种类

#### 1.1.2 中药资源的地域分布

#### 1.1.3 现代中药的基本概念

### 1.2 中药电商基本内涵及优势

#### 1.2.1 中药电商基本概念

#### 1.2.2 中药材电子交易平台

#### 1.2.3 中药电商模式的优势

#### 1.2.4 互联网压缩中药产业链

#### 1.2.5 中药电商降低交易成本

#### 1.2.6 电商推动中医药现代化

## 第二章 2021-2023年中药电商行业发展背景分析

### 2.1 政策背景

#### 2.1.1 中药材发展规划发布

#### 2.1.2 中医药健康服务发展规划

#### 2.1.3 电子商务扶持力度加大

#### 2.1.4 医药电商相关政策综述

#### 2.1.5 医药电商管理的新特点

- 2.1.6 政府推进中药信息化建设
- 2.1.7 国务院助推“互联网+中医”
- 2.1.8 中药材电商交易标准发布
- 2.2 经济背景
  - 2.2.1 国际经济形势
  - 2.2.2 国内经济状况
  - 2.2.3 电商经济规模扩大
  - 2.2.4 国内经济发展走势
- 2.3 社会背景
  - 2.3.1 人口规模结构
  - 2.3.2 网民规模上升
  - 2.3.3 医保体系建设
  - 2.3.4 医疗支出增加
  - 2.3.5 中药国际化发展
- 2.4 技术背景分析
  - 2.4.1 数据库技术
  - 2.4.2 无线技术
  - 2.4.3 电子支付技术
  - 2.4.4 物联网技术
  - 2.4.5 大数据技术
  - 2.4.6 云计算技术

### 第三章 2021-2023年中药电商行业发展分析

- 3.1 2021-2023年我国中药电商行业发展综况
  - 3.1.1 中药材电商发展概况
  - 3.1.2 中药材电子商务现状
  - 3.1.3 企业纷纷进军中药电商
- 3.2 中药电商系统的构建
  - 3.2.1 中药电商系统的建设目标
  - 3.2.2 中药电商系统的需求分析
  - 3.2.3 中药电商系统的设计架构
- 3.3 中药电商发展问题

- 3.3.1 药农发展的困境
- 3.3.2 市场反应不理想
- 3.3.3 标准和法规缺失
- 3.3.4 高质量人才的缺乏
- 3.3.5 中药材的质量问题
- 3.3.6 相关配套水平较差
- 3.4 中药电商发展的对策及建议
  - 3.4.1 完善中药电商质量标准
  - 3.4.2 规范中药电商相关法规
  - 3.4.3 中药电商的发展对策
  - 3.4.4 中药电商的发展建议
  - 3.4.5 药企发展对策
  - 3.4.6 政府发展建议

#### 第四章 2021-2023年中药电商市场发展分析

- 4.1 中药电商市场主体调查分析
  - 4.1.1 消费者调查
  - 4.1.2 经销药商调查
  - 4.1.3 药企调查
- 4.2 中药电商发展模式分析
  - 4.2.1 中药电商B2B布局加快
  - 4.2.2 中药电商B2C模式兴起
  - 4.2.3 中药电商O2O模式代表
- 4.3 中药电商网络营销模式分析
  - 4.3.1 中药材网络销售市场崛起
  - 4.3.2 中医服务试水微博营销
  - 4.3.3 中药网络销售的问题及对策
  - 4.3.4 传统中药营销的发展趋势
- 4.4 中药电商行业竞争结构分析
  - 4.4.1 供应商的议价能力
  - 4.4.2 购买者的议价能力
  - 4.4.3 新进入者的威胁

- 4.4.4 替代性产品的威胁
- 4.4.5 既有竞争者的对立
- 4.5 中药电商项目投融资动态分析
  - 4.5.1 九州通投建中药电商平台
  - 4.5.2 龙里中药电商产业园项目
  - 4.5.3 施秉县签约中药电商项目
  - 4.5.4 珍宝岛驻资建设中药电商
- 4.6 中药材电子商务标准化探析
  - 4.6.1 中药电商标准化建设的必要性
  - 4.6.2 中药材电子商务标准总体架构
  - 4.6.3 中药材电子商务标准体系分析

## 第五章 2021-2023年中药电商平台分析

- 5.1 中药电商平台的基本概述
  - 5.1.1 中药电商平台构建的必要性
  - 5.1.2 中药电商平台的主要优势
  - 5.1.3 中药电商平台掀起建设热潮
  - 5.1.4 中药电商B2B平台分析
  - 5.1.5 构建中药电商平台的展望
- 5.2 中药电商综合平台的设计
  - 5.2.1 平台构建的可行性
  - 5.2.2 中药电商平台的结构
  - 5.2.3 中药电商平台的功能
  - 5.2.4 中药电商平台的布局
- 5.3 中药电商大宗交易平台分析
  - 5.3.1 平台模式
  - 5.3.2 平台建设
  - 5.3.3 平台运营
  - 5.3.4 盈利模式
  - 5.3.5 风险及措施
  - 5.3.6 后期展望
- 5.4 药通网

- 5.4.1 平台基本介绍
- 5.4.2 平台服务栏目
- 5.4.3 打造流通平台
- 5.5 药博商城网
  - 5.5.1 平台简介
  - 5.5.2 平台服务
  - 5.5.3 重点项目
- 5.6 普网药博园
  - 5.6.1 平台基本介绍
  - 5.6.2 平台发展历程
  - 5.6.3 平台发展规划
- 5.7 中药材诚实通
  - 5.7.1 平台基本介绍
  - 5.7.2 重要发展历程
  - 5.7.3 平台发展实力
- 5.8 中药材天地网
  - 5.8.1 平台基本介绍
  - 5.8.2 发展动态分析
  - 5.8.3 发展问题及对策
- 5.9 1药网
  - 5.9.1 平台介绍
  - 5.9.2 业务特点
  - 5.9.3 发展布局
- 5.10 其他中药电商平台
  - 5.10.1 医药在线
  - 5.10.2 天猫医药馆
  - 5.10.3 安国中药都电子交易中心
  - 5.10.4 大连再生资源交易所中药材交易中心

## 第六章 2021-2023年“互联网+中医”市场模式分析

- 6.1 互联网+中医行业
  - 6.1.1 产业兴起背景



- 6.1.2 产业应用模式
- 6.1.3 产业发展方向
- 6.1.4 行业发展态势
- 6.2 互联网+中药产品
  - 6.2.1 产业发展综况
  - 6.2.2 交易模式分析
  - 6.2.3 新型合作方式
  - 6.2.4 监管亟待加强
- 6.3 互联网+中医服务
  - 6.3.1 互联网中医的服务模式
  - 6.3.2 中医上门服务市场走俏
  - 6.3.3 中医O2O的发展优势
  - 6.3.4 中医O2O服务模式案例
  - 6.3.5 中医O2O初创公司分析
  - 6.3.6 中医自诊式APP上线
- 6.4 互联网+中医投融资动态
  - 6.4.1 互联网中医投资创业兴起
  - 6.4.2 互联网中医企业融资动态
  - 6.4.3 初创企业获百万天使投资

## 第七章 2021-2023年中药电商关联产业运行分析

- 7.1 中药行业
  - 7.1.1 市场规模状况
  - 7.1.2 企业发展现状
  - 7.1.3 价格指数分析
  - 7.1.4 重点品种分析
  - 7.1.5 产量状况分析
  - 7.1.6 贸易状况分析
- 7.2 中药材流通行业
  - 7.2.1 药品配送要求提高
  - 7.2.2 中药流通方式变革
  - 7.2.3 中药流通特点分析

- 7.2.4 中药现代物流体系
- 7.2.5 中药物流基地建设指引发布
- 7.3 医药电商行业
  - 7.3.1 国际发展综况
  - 7.3.2 国内市场规模
  - 7.3.3 行业融资状况
  - 7.3.4 竞争格局分析
  - 7.3.5 行业发展模式
  - 7.3.6 行业监管问题
  - 7.3.7 行业发展前景
- 7.4 医药物流行业
  - 7.4.1 医药物流行业发展模式
  - 7.4.2 医药物流发展现状分析
  - 7.4.3 医药物流行业竞争势力
  - 7.4.4 医药物流行业发展问题
  - 7.4.5 医药物流未来发展趋势

## 第八章 2021-2023年中药电商地区建设状况

- 8.1 甘肃省
  - 8.1.1 甘肃中药材资源分析
  - 8.1.2 甘肃中药材四大主产区
  - 8.1.3 甘肃省电子商务发展规划
  - 8.1.4 甘肃省构建中药电商平台
- 8.2 青海省
  - 8.2.1 青海省中药资源丰富
  - 8.2.2 青海电商市场发展提速
  - 8.2.3 青海发布中药发展意见
  - 8.2.4 青海省虫草电商平台
- 8.3 浙江省
  - 8.3.1 浙江电商市场建设状况
  - 8.3.2 浙江发布中药传承意见
  - 8.3.3 浙江电商园区建设提速

- 8.3.4 中药电商平台交易启动
- 8.4 云南省
  - 8.4.1 云南加快中药产业建设
  - 8.4.2 云南省发布电商发展意见
  - 8.4.3 云南中药电商平台上线
- 8.5 安徽省
  - 8.5.1 安徽省中药产业运作状况
  - 8.5.2 安徽省发布中药保护方案
  - 8.5.3 安徽省电商市场发展迅猛
  - 8.5.4 亳州市加快建设中药电商
  - 8.5.5 亳州市中药电商物流体系
- 8.6 贵州省
  - 8.6.1 贵州中药产业发展壮大
  - 8.6.2 贵州建设中药电商平台
  - 8.6.3 贵州中药电商销售模式
  - 8.6.4 龙里县打造中药电商产业园
- 8.7 其他
  - 8.7.1 四川巴中市
  - 8.7.2 四川北川县
  - 8.7.3 江西樟树市
  - 8.7.4 广西玉林市
  - 8.7.5 广东普宁市

## 第九章 2020-2023年中药电商重点企业分析

- 9.1 中国医药集团
  - 9.1.1 企业发展概况
  - 9.1.2 经营状况分析
  - 9.1.3 中药电商平台
  - 9.1.4 集团国际合作
  - 9.1.5 资本体制改革
  - 9.1.6 企业合作动态
- 9.2 广州市香雪制药股份有限公司

- 9.2.1 企业发展概况
- 9.2.2 经营状况分析
- 9.2.3 中药电商平台
- 9.2.4 企业国际合作
- 9.2.5 未来前景展望
- 9.3 九州通医药集团股份有限公司
  - 9.3.1 企业发展概况
  - 9.3.2 经营状况分析
  - 9.3.3 中药电商平台
  - 9.3.4 企业质检实力
  - 9.3.5 企业合作动态
  - 9.3.6 未来前景展望
- 9.4 康美药业股份有限公司
  - 9.4.1 企业发展概况
  - 9.4.2 经营状况分析
  - 9.4.3 中药电商平台
  - 9.4.4 平台运行状况
  - 9.4.5 企业发展动态
  - 9.4.6 行业发展布局
  - 9.4.7 未来前景展望
- 9.5 北京同仁堂股份有限公司
  - 9.5.1 企业发展概况
  - 9.5.2 跨境电商平台
  - 9.5.3 经营状况分析
  - 9.5.4 企业合作动态
  - 9.5.5 国际市场拓展
  - 9.5.6 未来前景展望
- 9.6 太极集团有限公司
  - 9.6.1 企业发展概况
  - 9.6.2 财务状况分析
  - 9.6.3 企业发展动态
  - 9.6.4 医药电商布局

9.6.5 中药电商平台

9.6.6 未来前景展望

## 第十章 中国中药电商市场发展前景展望

10.1 我国中医药市场发展前景

10.1.1 中药行业成长空间分析

10.1.2 中医药行业增长潜力分析

10.1.3 中药材“三网合一”趋势

10.1.4 中医药“十三五”发展展望

10.1.5 中医药行业未来发展方向

10.2 我国中药电商行业发展展望

10.2.1 中医药+互联网发展提速

10.2.2 中医+互联网前景广阔

10.2.3 中药电商行业发展机遇

10.2.4 中药电商行业顺势而行

## 附录

附录一：全国中药材物流基地规划建设指引

附录二：《中药材保护和发展规划(2015-2020年)》

附录三：中医药健康服务发展规划（2015-2020年）

附录四：《关于大力发展电子商务，加快培育经济新动力的意见》

附录五：互联网食品药品经营监督管理办法（征求意见稿）

## 图表目录

图表 中药电商的功能

图表 中药材价值链环节

图表 医药电商相关政策

图表 2012-2018年国内生产总值及增长速度

图表 2018年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2018年新建商品住宅月度同步价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表 2012-2018年全社会固定资产投资

图表 2018年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2012-2018年社会消费零售总额

图表 2010-2018年中国电子商务市场交易规模

图表 2018年中国B2B服务商市场份额占比图

图表 2010-2018年中国跨境电商交易规模

图表 2018年中国移动购物企业交易规模市场占比

图表 2018年年末人口数及其构成

图表 2018年我国卫生费用支出

图表 2018年我国医药费用支出

图表 云计算应用模式

图表 中药电商系统涉众需求示意图

图表 中药电子商务系统总体功能模块图

图表 中药材电子商务标准体系框架

图表 2007-2017年中国中医工业总产值

图表 2007-2017年中药企业数量

图表 2007-2017年中国中药行业人员规模分布占比

图表 2007-2017年中药企业收入分布

图表 2017年中药行业不同领域前十名企业市场份额占比

图表 中国中药企业地域分布

图表 A股中药企业十大排名

图表 中药综合200指数运行

图表 中药综合200指数振幅对比

图表 中药材价格变化剧烈省份对比

图表 100种家种药材和当地经济作物收益对比图

图表 国内中药材连片种植的热点省份

图表 国内中药材生产情况示意图

图表 经销商大宗中药品种库存

图表 2010-2018年中国医药电商市场规模占电子商务、药品零售、药品市场规模比重

图表 2010-2018年中国医药电商交易规模

图表 2010-2018年中国网上药店数量

图表 2010-2018年中国医药电商投融资案例数量变化趋势

图表 2010-2018年中国医药电商投融资阶段情况

- 图表 2006-2018年获得医药网上交易资格证书的企业总数
- 图表 2009-2018年中国网上药店数量变化
- 图表 2005-2018年中国药品流通行业销售总额
- 图表 2019-2022年中国医药集团总资产及净资产规模
- 图表 2019-2022年中国医药集团营业收入及增速
- 图表 2019-2022年中国医药集团净利润及增速
- 图表 2021年中国医药集团主营业务分行业
- 图表 2021年中国医药集团主营业务分地区
- 图表 2019-2022年中国医药集团营业利润及营业利润率
- 图表 2019-2022年中国医药集团净资产收益率
- 图表 2019-2022年中国医药集团短期偿债能力指标
- 图表 2019-2022年中国医药集团资产负债率水平
- 图表 2019-2022年中国医药集团运营能力指标
- 图表 2019-2022年广州市香雪制药股份有限公司总资产及净资产规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414014.html>