

2024-2030年中国制药行业 发展趋势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国制药行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412204.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医药制造业是指对资源（物料、能源、设备、工具、资金、技术、信息和人力等），按照市场要求，通过加工制造过程，转化为可供人们使用的医疗工业品与消费品的行业。医药制造业的上游行业包括种植业、化工、能源等，下游行业包括医药流通、居民和动物的健康、保险等行业。

改革开放40年来，我国先后经历了实行处方药和非处方药分类管理、实施药品生产质量管理规范（GMP）、推行执业药师制度、开展仿制药质量和疗效一致性评价、实行基本药物制度、推行药品上市许可持有人制度、加入国际人用药品注册技术要求协调会（ICH）等一系列改革，医药产业有了长足发展，医药工业规模效益快速提高。2019年，我国医药行业营业收入达到23908.6亿元，同比增长7.4%，行业实现利润总额达到3119.5亿元，同比增长5.9%。截止2020年12月底，我国医药行业规模以上企业数量达到7665家。

2021年1月13日，国家药监局发布《药品上市后变更管理办法（试行）》，规范药品上市许可持有人药品上市后变更行为，这是我国首部专门针对药品上市后变更设置的规范性文件

。2021年5月10日，国务院办公厅关于发布了《全面加强药品监管能力建设的实施意见》，明确六个方面18项重点工作。2021年7月28日，国家卫生健康委发布《药品临床综合评价管理指南（2021年版 试行）》，促进药品回归临床价值。2022年6月29日，国家药监局综合司发布了《支持港澳药品上市许可持有人在大湾区内地9市生产药品实施方案》和《支持港澳医疗器械注册人在大湾区内地9市生产医疗器械实施方案》，根据方案，港澳药品、医疗器械将在大湾区内地9市开放试点，推进粤港澳大湾区药品上市许可持有人、医疗器械注册人制度改革。

目前，我国的制药工业正处于一个不断进步的阶段，随着市场经济的不断发展，其将会迎来新的发展好时期。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国制药行业发展趋势与市场需求预测报告》共十六章。首先介绍了制药行业的相关概念及发展环境等，接着分析了国内制药行业的发展，并对中国医药制造业的财务状况进行了细致的透析；然后，报告具体阐述了原料药、仿制药、化学制药、生物制药、中药制药等细分领域的发展状况；随后，报告详细解析了制药行业的区域市场发展、制药机械行业的发展以及国内外重点企业的经营状况；最后，报告重点剖析了制药行业的投资状况及投资案例分析，并对其未来发展前景做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、国家海关总署、国家卫生健康委员会、国家药品监督管理局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国医药协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标

进行科学地预测。您或贵单位若想对制药行业有个系统深入的了解、或者想投资制药相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 制药行业相关概述

1.1 制药行业简介

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业分类

1.1.3 经济地位

1.2 制药行业基本特征分析

1.2.1 替代性

1.2.2 垄断程度

1.2.3 供求关系

1.2.4 技术水平

第二章 2021-2023年中国制药行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济形势

2.1.2 国内宏观经济

2.1.3 对外经济分析

2.1.4 工业运行情况

2.1.5 固定资产投资

2.1.6 宏观经济趋势

2.2 政策环境

2.2.1 行业重点政策解读

2.2.2 产业结构调整指导

2.2.3 “4+7”药品带量采购

2.3 社会环境

2.3.1 居民收入水平

2.3.2 居民消费价格

2.3.3 居民社会保障

2.3.4 人口构成情况

- 2.3.5 医疗卫生情况
- 2.3.6 老龄化问题
- 2.4 技术环境
 - 2.4.1 行业主要术语
 - 2.4.2 行业技术概况
 - 2.4.3 药品审批状况
 - 2.4.4 企业药品研发实力
 - 2.4.5 技术创新优化路径
 - 2.4.6 创新技术战略

第三章 2021-2023年中国制药工业发展现状分析

- 3.1 中国制药工业发展成就
 - 3.1.1 规模效益状况
 - 3.1.2 产品产量状况
 - 3.1.3 主营业务收入
 - 3.1.4 盈利水平分析
 - 3.1.5 创新能力分析
 - 3.1.6 质量标准分析
 - 3.1.7 技术装备水平
 - 3.1.8 重组整合状况
 - 3.1.9 国际化发展状况
- 3.2 中国制药行业财务状况分析
 - 3.2.1 经营状况分析
 - 3.2.2 盈利能力分析
 - 3.2.3 营运能力分析
 - 3.2.4 成长能力分析
 - 3.2.5 现金流量分析
- 3.3 中国绿色制药发展分析
 - 3.3.1 绿色制药基本介绍
 - 3.3.2 绿色制药发展现状
 - 3.3.3 绿色制药实现路径分析
- 3.4 中国制药企业药品营销模式分析

- 3.4.1 营销模式概述
- 3.4.2 营销模式比较
- 3.4.3 营销模式方向
- 3.5 中国制药行业药品价格分析
 - 3.5.1 药品价格发展历程
 - 3.5.2 药品价格法律监管
 - 3.5.3 药品价格监管难点
 - 3.5.4 价格规范发展策略
 - 3.5.5 完善价格基本路径
- 3.6 中国制药行业CRO发展分析
 - 3.6.1 CRO发展现状
 - 3.6.2 CRO 企业SWOT分析
 - 3.6.3 CRO企业发展战略
- 3.7 中国制药行业面临的问题及对策
 - 3.7.1 企业成本控制问题
 - 3.7.2 企业管理困境分析
 - 3.7.3 药品销售存在的问题
 - 3.7.4 提高企业管理对策
 - 3.7.5 企业成本控制策略
 - 3.7.6 药品销售推广战略

第四章 2018-2022年中国医药制造行业财务状况

- 4.1 中国医药制造行业经济规模
 - 4.1.1 2018-2022年医药制造业销售规模
 - 4.1.2 2018-2022年医药制造业利润规模
 - 4.1.3 2018-2022年医药制造业资产规模
- 4.2 中国医药制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2018-2022年医药制造业销售毛利率
 - 4.2.2 2018-2022年医药制造业成本费用利润率
 - 4.2.3 2018-2022年医药制造业销售利润率
- 4.3 中国医药制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2018-2022年医药制造业应收账款周转率

- 4.3.2 2018-2022年医药制造业流动资产周转率
- 4.3.3 2018-2022年医药制造业总资产周转率
- 4.4 中国医药制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2018-2022年医药制造业资产负债率
 - 4.4.2 2018-2022年医药制造业利息保障倍数
- 4.5 中国医药制造行业财务状况综合评价

第五章 2021-2023年原料药产业发展状况及投资潜力分析

- 5.1 原料药基本介绍
 - 5.1.1 原料药基本定义
 - 5.1.2 原料药主要分类
 - 5.1.3 原料药市场细分
 - 5.1.4 原料药行业特征
- 5.2 2021-2023年全球原料药产业发展状况分析
 - 5.2.1 全球原料药驱动因素
 - 5.2.2 全球原料药市场规模
 - 5.2.3 全球原料药市场格局
 - 5.2.4 全球原料药市场份额
 - 5.2.5 全球原料药产能分布
 - 5.2.6 全球原料药应用领域
 - 5.2.7 全球原料药市场供应
 - 5.2.8 全球原料药发展问题
- 5.3 2021-2023年中国原料药行业发展综况
 - 5.3.1 FDA批准进展
 - 5.3.2 注册审评情况
 - 5.3.3 原料药产业链
 - 5.3.4 原料药出口规模
 - 5.3.5 原料药供应情况
 - 5.3.6 环保政策影响分析
- 5.4 2021-2023年中国原料药产业运行现状
 - 5.4.1 原料药产量情况
 - 5.4.2 原料药区域格局

- 5.4.3 原料药销售情况
- 5.4.4 原料药财务指标
- 5.4.5 原料药企业规模
- 5.4.6 原料药企业营收
- 5.5 中国原料药产业存在的主要问题
 - 5.5.1 政府监管力度加强
 - 5.5.2 区域环境容量制约
 - 5.5.3 知识产权保护不利
 - 5.5.4 国内原料药市场问题
 - 5.5.5 进口原料药市场问题
- 5.6 中国原料药发展对策及建议
 - 5.6.1 支持原料药产业发展
 - 5.6.2 强化原料药环保监管
 - 5.6.3 改进原料药DMF政策
 - 5.6.4 改进原料药审批程序
 - 5.6.5 规范原料药价格秩序
 - 5.6.6 推动原料药提质增效
 - 5.6.7 支持原料药合理发展
- 5.7 中国原料药投融资状况
 - 5.7.1 国内投融资进展情况
 - 5.7.2 化学原料药市值占比
 - 5.7.3 特色原料药板块分析
- 5.8 原料药发展前景
 - 5.8.1 原料药价格普遍看涨
 - 5.8.2 普药类原料药市场行情好
 - 5.8.3 原料药产业实现产业升级
 - 5.8.4 原料药产业集中度提升
 - 5.8.5 原料药产业化需求加强

第六章 2021-2023年仿制药产业发展状况及投资潜力分析

- 6.1 仿制药基本介绍
 - 6.1.1 仿制药基本含义

- 6.1.2 仿制药分类情况
- 6.1.3 仿制药研发标准
- 6.1.4 仿制药研发流程
- 6.2 2021-2023年全球仿制药产业发展分析
 - 6.2.1 仿制药审批情况
 - 6.2.2 仿制药市场规模
 - 6.2.3 仿制药市场格局
 - 6.2.4 原研药专利到期
 - 6.2.5 仿制药投资并购
 - 6.2.6 仿制药处方比例
 - 6.2.7 仿制药指数走势
 - 6.2.8 仿制药企业布局
- 6.3 2021-2023年中国仿制药发展现状
 - 6.3.1 仿制药发展历程
 - 6.3.2 仿制药申报流程
 - 6.3.3 仿制药产业链条
 - 6.3.4 仿制药市场规模
 - 6.3.5 仿制药竞争格局
 - 6.3.6 仿制药审评进展
 - 6.3.7 仿制药进口替代
 - 6.3.8 仿制药销售情况
 - 6.3.9 制剂类产品出口
- 6.4 中国仿制药产业面临的主要问题
 - 6.4.1 药企制剂工艺落后
 - 6.4.2 上下游配套设施差
 - 6.4.3 既往审批标准宽松
 - 6.4.4 产业研发能力弱
 - 6.4.5 同质化竞争严重
- 6.5 中国仿制药产业发展建议分析
 - 6.5.1 鼓励药企增大研发投入
 - 6.5.2 加快药品专利链接制度
 - 6.5.3 坚持仿制药一致性评价

6.5.4 避免药品短缺及同质化

6.6 中国仿制药投资壁垒

6.6.1 先行者壁垒

6.6.2 竞争壁垒

6.6.3 价格壁垒

6.6.4 技术壁垒

6.6.5 原料壁垒

6.6.6 审评壁垒

6.7 仿制药产业发展趋势分析

6.7.1 仿制药发展挑战

6.7.2 仿制药发展方向

6.7.3 仿制药发展战略

6.7.4 仿制药发展趋势

第七章 2021-2023年化学制药行业发展状况及投资潜力分析

7.1 中国化学制药行业发展综述

7.1.1 行业发展历程

7.1.2 行业基本分类

7.1.3 行业发展特点

7.2 中国化学制药行业发展运行状况

7.2.1 行业产业链条

7.2.2 总体发展状况

7.2.3 制剂发展态势

7.2.4 债券市场现状

7.3 化学制药行业经营模式分析

7.3.1 产品开发模式

7.3.2 行业生产模式

7.3.3 行业销售模式

7.4 中国化学制药企业分析

7.4.1 企业竞争格局

7.4.2 企业财务状况

7.4.3 企业研发成本

- 7.4.4 板块分化持续
- 7.5 中国化学制剂企业发展状况
 - 7.5.1 药企财务风险
 - 7.5.2 药企营收情况
 - 7.5.3 药企资金回笼
 - 7.5.4 药企资产负债
- 7.6 上市公司在化学药领域投资动态分析
 - 7.6.1 投资项目综述
 - 7.6.2 投资区域分布
 - 7.6.3 投资模式分析
- 7.7 化学药领域上市公司投资动态分析
 - 7.7.1 投资规模统计
 - 7.7.2 投资区域分布
 - 7.7.3 投资模式分析
- 7.8 中国化学制药行业前景分析
 - 7.8.1 药用辅料行业发展机遇
 - 7.8.2 医药中间体行业发展趋势
 - 7.8.3 化学制药行业前景展望

第八章 2021-2023年生物制药发展状况及投资潜力分析

- 8.1 生物制药概念界定
 - 8.1.1 生物制药的定义
 - 8.1.2 生物制药的特性
 - 8.1.3 生物制药的分类
 - 8.1.4 生物制药的制备
 - 8.1.5 与化学制药区别
- 8.2 2021-2023年国际生物制药产业发展综述
 - 8.2.1 生物制药产能状况
 - 8.2.2 生物医药市场现状
 - 8.2.3 生物医药竞争态势
 - 8.2.4 生物医药技术风口
 - 8.2.5 生物医药企业并购

- 8.2.6 生物医药产业集群
- 8.3 2021-2023年中国生物制药产业运行状况
 - 8.3.1 产业发展特点
 - 8.3.2 产业发展规模
 - 8.3.3 技术进口状况
 - 8.3.4 产业盈利水平
 - 8.3.5 产业SWOT分析
 - 8.3.6 产业发展突破点
- 8.4 中国生物制药产业波特五力模型分析
 - 8.4.1 同业者竞争程度
 - 8.4.2 新进入者的威胁
 - 8.4.3 供应商的议价能力
 - 8.4.4 购买者的议价能力
 - 8.4.5 替代品的威胁
- 8.5 中国生物医药产业园区发展分析
 - 8.5.1 园区规模现状
 - 8.5.2 园区竞争格局
 - 8.5.3 园区运营模式
 - 8.5.4 典型案例分析
 - 8.5.5 园区发展痛点
 - 8.5.6 园区发展建议
 - 8.5.7 园区前景预测
- 8.6 中国生物制药产业发展面临的问题
 - 8.6.1 医药创新研发不足
 - 8.6.2 科研成果转换率低
 - 8.6.3 专业医药人才缺乏
 - 8.6.4 行业支付相关问题
 - 8.6.5 产业投资风险概述
- 8.7 中国生物制药产业的发展策略
 - 8.7.1 产业发展路径
 - 8.7.2 产业发展对策
 - 8.7.3 产业发展路径

- 8.7.4 产业发展战略
- 8.8 生物制药投资价值分析
 - 8.8.1 政策全面支持
 - 8.8.2 投资价值分析
 - 8.8.3 市场机会空间
- 8.9 上市公司在生物药行业投资动态分析
 - 8.9.1 投资项目综述
 - 8.9.2 投资区域分布
 - 8.9.3 投资模式分析
 - 8.9.4 典型投资案例
- 8.10 生物药行业上市公司投资动态分析
 - 8.10.1 投资规模统计
 - 8.10.2 投资区域分布
 - 8.10.3 投资模式分析
 - 8.10.4 典型投资案例
- 8.11 中国生物制药产业发展前景
 - 8.11.1 未来发展形势看好
 - 8.11.2 产业发展趋势展望
 - 8.11.3 产业发展战略前景

第九章 2021-2023年中药制药行业发展状况及投资潜力分析

- 9.1 2021-2023年中药产业发展环境分析
 - 9.1.1 自然环境
 - 9.1.2 政策环境
 - 9.1.3 技术环境
- 9.2 2021-2023年中药产业发展总体状况分析
 - 9.2.1 产业发展概述
 - 9.2.2 产业链结构
 - 9.2.3 行业发展周期
 - 9.2.4 研发投入情况
 - 9.2.5 企业布局情况
 - 9.2.6 申请批准情况

- 9.2.7 影响因素分析
- 9.2.8 发展策略分析
- 9.3 中药饮片行业运行分析
 - 9.3.1 概念及产业链
 - 9.3.2 行业证书情况
 - 9.3.3 行业销售收入
 - 9.3.4 区域分布情况
 - 9.3.5 企业发展分析
 - 9.3.6 行业扶持政策
 - 9.3.7 市场整治方案
 - 9.3.8 行业影响因素
- 9.4 中成药市场运行分析
 - 9.4.1 行业发展特征
 - 9.4.2 行业产量规模
 - 9.4.3 市场竞争格局
 - 9.4.4 区域销售状况
 - 9.4.5 市场渠道下沉
 - 9.4.6 产业发展走向
- 9.5 2021-2023年中国中药行业区域发展分析
 - 9.5.1 行业区域分布
 - 9.5.2 贵州省
 - 9.5.3 云南省
 - 9.5.4 黑龙江
 - 9.5.5 甘肃省
 - 9.5.6 江西省
 - 9.5.7 四川省
- 9.6 中国“互联网+中药”发展分析
 - 9.6.1 互联网的应用价值
 - 9.6.2 互联网的应用模式
 - 9.6.3 中医药信息化阶段
 - 9.6.4 中医药信息化建设
 - 9.6.5 网络发展重点方向

- 9.6.6 产业融资动态情况
- 9.6.7 互联网的影响分析
- 9.6.8 中药电商发展瓶颈
- 9.6.9 互联网应用趋势分析
- 9.7 中药制药行业投资潜力分析
 - 9.7.1 行业融资渠道
 - 9.7.2 行业投资特点
 - 9.7.3 区域投资建议
- 9.8 上市公司在中药领域投资动态分析
 - 9.8.1 投资项目综述
 - 9.8.2 投资区域分布
 - 9.8.3 投资模式分析
- 9.9 中药领域上市公司投资动态分析
 - 9.9.1 投资规模统计
 - 9.9.2 投资区域分布
 - 9.9.3 投资模式分析
- 9.10 中国中药制药行业发展前景分析
 - 9.10.1 整体发展前景
 - 9.10.2 市场前景展望
 - 9.10.3 “十三五”发展规划
 - 9.10.4 产业发展趋势

第十章 2021-2023年中国制药行业重点区域市场分析

- 10.1 上海市
 - 10.1.1 行业发展成就
 - 10.1.2 行业规模现状
 - 10.1.3 企业发展分析
 - 10.1.4 细分市场现状
 - 10.1.5 未来发展展望
- 10.2 河北省
 - 10.2.1 行业发展成就
 - 10.2.2 产业结构分析

- 10.2.3 行业发展模式
- 10.2.4 行业运行现状
- 10.3 四川省
 - 10.3.1 行业发展成就
 - 10.3.2 行业规模现状
 - 10.3.3 行业流通分析
 - 10.3.4 产品出口情况
 - 10.3.5 中药材种植状况
 - 10.3.6 企业发展状况
- 10.4 其他地区
 - 10.4.1 河南省
 - 10.4.2 云南省
 - 10.4.3 吉林省

第十一章 2021-2023年中国制药机械行业发展分析

- 11.1 制药机械基本概述
 - 11.1.1 制药机械的定义
 - 11.1.2 制药机械的分类
 - 11.1.3 制药机械的重要性
- 11.2 2021-2023年国际制药机械行业发展综述
 - 11.2.1 全球制药设备竞争格局
 - 11.2.2 国外制药装备主要特点
 - 11.2.3 国外制药设备企业发展
 - 11.2.4 德国制药机械行业优势
 - 11.2.5 印度制药机械行业概况
 - 11.2.6 巴西制药机械行业概况
- 11.3 2021-2023年中国制药机械行业概况
 - 11.3.1 制药机械行业发展历程
 - 11.3.2 制药机械行业发展特征
 - 11.3.3 制药机械企业竞争格局
 - 11.3.4 制药机械行业出口规模
 - 11.3.5 制剂机械市场发展情况

- 11.3.6 原料药设备市场生产量
- 11.4 2021-2023年中国制药机械设备市场运行分析
 - 11.4.1 行业总体发展
 - 11.4.2 产品产量结构
 - 11.4.3 行业销售收入
 - 11.4.4 总产值集中度
 - 11.4.5 利润额集中度
- 11.5 中国制药机械行业财务状况分析
 - 11.5.1 经营状况分析
 - 11.5.2 盈利能力分析
 - 11.5.3 营运能力分析
 - 11.5.4 成长能力分析
 - 11.5.5 现金流量分析
- 11.6 制药机械行业壁垒分析
 - 11.6.1 技术壁垒
 - 11.6.2 资金壁垒
 - 11.6.3 品牌壁垒
- 11.7 制药机械行业发展存在的问题
 - 11.7.1 市场恶性竞争严重
 - 11.7.2 追求高市场占有率
 - 11.7.3 生产工艺水平落后
 - 11.7.4 中药制药装备落后
 - 11.7.5 没有真正理解cGMP
 - 11.7.6 忽视质量监测环节
 - 11.7.7 缺乏专业技术人才
- 11.8 制药机械行业发展对策
 - 11.8.1 注重挖掘“小头”装备
 - 11.8.2 加快研发中成药装备
 - 11.8.3 开发“前后二头”装备
 - 11.8.4 满足兽药装备实用化
 - 11.8.5 助推销售渠道国际化
- 11.9 中国制药机械行业发展前景趋势分析

- 11.9.1 制药机械行业发展机遇
- 11.9.2 制药机械行业发展方向
- 11.9.3 制药机械产业整合趋势
- 11.9.4 制药设备行业发展前景
- 11.9.5 制药机械国产化趋势明显

第十二章 2018-2020年国外重点医药上市企业分析

- 12.1 赛诺菲-安万特 (Sanofi)
 - 12.1.1 2021年企业经营状况分析
 - 12.1.2 2022年企业经营状况分析
 - 12.1.3 2023年企业经营状况分析
- 12.2 罗氏集团 (Roche Group)
 - 12.2.1 2021年企业经营状况分析
 - 12.2.2 2022年企业经营状况分析
 - 12.2.3 2023年企业经营状况分析
- 12.3 默沙东有限公司 (Merck & Co., Inc.)
 - 12.3.1 2021年企业经营状况分析
 - 12.3.2 2022年企业经营状况分析
 - 12.3.3 2023年企业经营状况分析
- 12.4 皇家帝斯曼集团 (Royal DSM N.V.)
 - 12.4.1 2021年企业经营状况分析
 - 12.4.2 2022年企业经营状况分析
 - 12.4.3 2023年企业经营状况分析
- 12.5 礼来公司 (Eli Lilly and Company)
 - 12.5.1 2021年企业经营状况分析
 - 12.5.2 2022年企业经营状况分析
 - 12.5.3 2023年企业经营状况分析
- 12.6 阿斯利康 (AstraZeneca)
 - 12.6.1 2021年企业经营状况分析
 - 12.6.2 2022年企业经营状况分析
 - 12.6.3 2023年企业经营状况分析
- 12.7 强生公司 (Johnson & Johnson)

- 12.7.1 2021财年企业经营状况分析
- 12.7.2 2022财年企业经营状况分析
- 12.7.3 2023财年企业经营状况分析
- 12.8 辉瑞 (Pfizer)
- 12.8.1 2021年企业经营状况分析
- 12.8.2 2022年企业经营状况分析
- 12.8.3 2023年企业经营状况分析
- 12.9 诺华公司 (Novartis AG)
- 12.9.1 2021年企业经营状况分析
- 12.9.2 2022年企业经营状况分析
- 12.9.3 2023年企业经营状况分析
- 12.10 葛兰素史克公司 (GSK)
- 12.10.1 2021年企业经营状况分析
- 12.10.2 2022年企业经营状况分析
- 12.10.3 2023年企业经营状况分析
- 12.11 德国拜耳公司 (Bayer)
- 12.11.1 2021年企业经营状况分析
- 12.11.2 2022年企业经营状况分析
- 12.11.3 2023年企业经营状况分析

第十三章 2021-2023年中国制药行业重点企业经营状况分析

- 13.1 中国制药行业上市公司运行状况分析
 - 13.1.1 制药行业上市公司规模
 - 13.1.2 制药行业上市公司分布
- 13.2 中国制药上市公司研发投入状况分析
 - 13.2.1 研发投入相关概念
 - 13.2.2 研发投入现状分析
 - 13.2.3 研发投入问题及建议
- 13.3 精华制药集团股份有限公司
 - 13.3.1 经营效益分析
 - 13.3.2 业务经营分析
 - 13.3.3 财务状况分析

- 13.3.4 核心竞争力分析
- 13.3.5 公司发展战略
- 13.3.6 未来前景展望
- 13.4 河南羚锐制药股份有限公司
 - 13.4.1 经营效益分析
 - 13.4.2 业务经营分析
 - 13.4.3 财务状况分析
 - 13.4.4 核心竞争力分析
 - 13.4.5 公司发展战略
 - 13.4.6 未来前景展望
- 13.5 东北制药集团股份有限公司
 - 13.5.1 经营效益分析
 - 13.5.2 业务经营分析
 - 13.5.3 财务状况分析
 - 13.5.4 核心竞争力分析
 - 13.5.5 未来前景展望
- 13.6 贵州信邦制药股份有限公司
 - 13.6.1 经营效益分析
 - 13.6.2 业务经营分析
 - 13.6.3 财务状况分析
 - 13.6.4 核心竞争力分析
 - 13.6.5 未来前景展望
- 13.7 重庆华森制药股份有限公司
 - 13.7.1 经营效益分析
 - 13.7.2 业务经营分析
 - 13.7.3 财务状况分析
 - 13.7.4 核心竞争力分析
 - 13.7.5 公司发展战略
 - 13.7.6 未来前景展望
- 13.8 天津力生制药股份有限公司
 - 13.8.1 经营效益分析
 - 13.8.2 业务经营分析

- 13.8.3 财务状况分析
- 13.8.4 核心竞争力分析
- 13.8.5 公司发展战略
- 13.8.6 未来前景展望
- 13.9 广州市香雪制药股份有限公司
 - 13.9.1 经营效益分析
 - 13.9.2 业务经营分析
 - 13.9.3 财务状况分析
 - 13.9.4 核心竞争力分析
 - 13.9.5 公司发展战略
 - 13.9.6 未来前景展望
- 13.10 贵州益佰制药股份有限公司
 - 13.10.1 经营效益分析
 - 13.10.2 业务经营分析
 - 13.10.3 财务状况分析
 - 13.10.4 核心竞争力分析
 - 13.10.5 公司发展战略
 - 13.10.6 未来前景展望

第十四章 制药行业标杆企业项目投资建设案例深度解析

- 14.1 奥瑞特药业项目
 - 14.1.1 项目基本概述
 - 14.1.2 资金需求测算
 - 14.1.3 实施进度安排
 - 14.1.4 环境保护情况
 - 14.1.5 经济效益分析
 - 14.1.6 投资可行性分析
- 14.2 贵州三力制药项目
 - 14.2.1 项目基本概述
 - 14.2.2 投资价值分析
 - 14.2.3 资金需求测算
 - 14.2.4 实施进度安排

- 14.2.5 环境保护情况
- 14.2.6 经济效益分析
- 14.3 青岛百洋医药项目
 - 14.3.1 项目基本概述
 - 14.3.2 投资价值分析
 - 14.3.3 资金需求测算
 - 14.3.4 实施进度安排
 - 14.3.5 经济效益分析
- 14.4 苏州富士莱医药项目
 - 14.4.1 项目基本概述
 - 14.4.2 资金需求测算
 - 14.4.3 实施进度安排
 - 14.4.4 环境保护情况
 - 14.4.5 经济效益分析

第十五章 对2024-2030年中国制药行业的投资建议

- 15.1 对中国制药行业投资价值评估分析
 - 15.1.1 投资价值综合评估
 - 15.1.2 市场投资机会分析
 - 15.1.3 市场投资空间判断
- 15.2 对中国制药行业投资壁垒分析
 - 15.2.1 行业进入壁垒分析
 - 15.2.2 行业退出壁垒分析
- 15.3 对2024-2030年制药行业投资风险及防范策略
 - 15.3.1 行业投资建议
 - 15.3.2 行业投资风险
 - 15.3.3 风险防范策略

第十六章 2024-2030年中国制药行业发展前景分析及预测

- 16.1 中国制药行业发展前景分析
 - 16.1.1 行业发展潜力
 - 16.1.2 未来发展趋势

16.2 “十三五”中国制药行业相关发展规划探析

16.2.1 发展形势

16.2.2 主要任务

16.2.3 发展重点

16.3 对2024-2030年中国医药制造行业预测分析

16.3.1 2024-2030中国医药制造行业影响因素分析

16.3.2 2024-2030中国医药制造行业收入预测

16.3.3 2024-2030中国医药制造行业利润预测

图表目录

图表1 医药制造行业分类及代码

图表2 2014-2018年国内生产总值及其增长速度

图表3 2014-2018年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表4 2019年GDP初步核算数据

图表5 2014-2018年全部工业增加值及其增速

图表6 2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表7 2018-2019年规模以上工业增加值同比增速

图表8 2019年规模以上工业生产主要数据

图表9 2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表10 2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表11 2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表12 2014-2018年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表13 2018年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表14 2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表15 国家带量采购政策与过往招标采购政策的不同之处

图表16 集中采购及一致性评价关键政策时间点

图表17 2019年居民人均可支配收入平均数与中位

图表18 2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表19 2019年居民消费价格费类别同比涨跌幅

图表20 2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表21 2019年居民消费价格主要数据

图表22 2018年年末人口数及其构成

- 图表23 2014-2018年全国医疗卫生机构数
- 图表24 全国医疗卫生机构及床位数
- 图表25 2018-2019年全国医疗卫生机构数
- 图表26 2019年各地区医疗卫生机构数
- 图表27 2014-2018年全国卫生技术人员数
- 图表28 2017-2018年全国卫生人员数
- 图表29 全国各类医疗卫生机构人员数
- 图表30 2014-2018年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412204.html>