

2024-2030年中国中药配方 颗粒行业发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国中药配方颗粒行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435505.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中药配方颗粒是由单味中药饮片经提取浓缩制成的、供中医临床配方用的颗粒。国内以前称单味中药浓缩颗粒剂，商品名及民间称呼还有免煎中药饮片、新饮片、精制饮片、饮料型饮片、科学中药等。是以传统中药饮片为原料，经过提取、分离、浓缩、干燥、制粒、包装等生产工艺，加工制成的一种统一规格、统一剂量、统一质量标准的新型配方用药。中药配方颗粒作为新型饮片，具有直接冲服、方便使用等特点。当前中药配方颗粒的使用仍限制在二级及以上中医院，配方颗粒占饮片的比例仍然较低。中国等级医院约2.9万家，具备开具中药处方资格的医疗单位约90多万家，获批可使用中药配方颗粒的终端医院目前仅约数千家。使用端放开后，中药配方颗粒行业将显著扩容。

为中药配方颗粒的龙头企业，并依托国药集团，在行业开放前大力全国扩张，通过配药机占据市场，通过控股省级试点提高竞争力，龙头优势尽显，未来将成为行业试点放开的最大赢家。中企顾问网发布的《2024-2030年中国中药配方颗粒行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国中药配方颗粒行业市场发展环境、中药配方颗粒整体运行态势等，接着分析了中国中药配方颗粒行业市场运行的现状，然后介绍了中药配方颗粒市场竞争格局。随后，报告对中药配方颗粒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药配方颗粒行业发展趋势与投资预测。您若想对中药配方颗粒产业有个系统的了解或者想投资中国中药配方颗粒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 2022年中国中药配方颗粒行业发展环境分析 第一节 2022年中国宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、2022年中国宏观经济发展预测分析 第二节 2022年中药配方颗粒行业相关政策及影响分析 一、中药配方颗粒纳入医保报销范围 二、我国将中药饮片纳入基本药物 三、中药配方颗粒纳入医保影响分析 第三节 2022年中国中药配方颗粒行业社会环境分析 第二章 2022年世界中药配方颗粒行业发展态势分析 第一节 2022年世界中药市场发展状况分析 一、世界中草药消费状况 二、欧美中药消费状况 三、中药在国外用途分析 四、中药在欧美市场处境分析 第二节 2022年世界中药配方颗粒市场发展状况分析 一、国外对植物药定义 二、国外中药配方颗粒发展现状 三、云南中药拓展东南亚情况 四、香港中药配方颗粒市场分析 第三章 2022年中国中药配方颗粒所属行业发展特点分析 第一节 中国中药配方颗粒产业特征与行业重要性 一、中药配方颗粒概况 二、中药配方颗粒产生的背景 三、推广应用中药配方颗粒的意义 四、推广

中药配方颗粒助中医药学术发展 第二节 2022年中国中药配方颗粒研究及产业分析 一、中药配方颗粒行业的发展现状 二、中药配方颗粒工程技术研究中心建立的可行性 三、中药配方颗粒工程技术研究中心的发展方向 四、江阴天江药业有限公司的科研成果 第三节 2022年中国中药配方颗粒应用及产业化分析 一、中药配方颗粒应用 二、中药配方颗粒产业化的必要性 三、中药配方颗粒与中药材资源的可持续发展 第四节 2022年中国单味中药浓缩颗粒发展分析 一、中药汤剂的现状 二、中药汤剂的改革势在必行 三、新一代中药汤剂（单味中药浓缩颗粒）的特点 四、单味中药浓缩颗粒在医院中的应用 第五节 2022年中国中药饮片产业市场分析 一、我国中药饮片产业发展现状 二、2022年中药饮片行业需求态势 三、中药饮片行业发展问题 第四章 2022年中国植物提取物所属行业发展情况分析 第一节 2022年中国植物提取物市场分析 一、中国植物提取物发展状况 二、中国植物提取物的市场发展态势 三、中草药及植物提取物提取现状 四、植物提取物在我国的应用现状分析 五、我国植物提取物行业科技发展现状 六、我国植物提取物产业发展制约因素 第二节 2022年中国植物提取物细分市场分析 一、银杏叶提取物市场分析 二、灵芝提取物市场分析 三、丹参提取物市场分析 四、白芍提取物市场分析 五、白藜芦醇市场分析 第五章 2022年中国中药配方颗粒所属行业应用研究情况分析 第一节 2022年中药配方颗粒的发展现状及应用前景 一、中药配方颗粒名称的确定 二、近年来有关中药配方颗粒的研究内容 三、应用前景分析 第二节 中药配方颗粒研究 一、原料研究 二、工艺研究 三、研究进展 第三节 2022年中国中药配方颗粒新技术分析 一、中药提取物开发与新型技术 二、中药提取物领域应用的高新技术 三、紫外光谱分析法在中药配方颗粒中的应用 四、红外指纹光谱技术有助中药配方颗粒质量控制 第四节 2022年中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势分析 一、稀释剂（填充剂） 二、润湿剂与粘合剂 三、崩解剂 四、包合剂 五、甜味剂 六、包衣剂 第六章 2022年中国中药配方颗粒所属行业供需情况分析 第一节 2022年中药配方颗粒行业市场消费分析 一、中药配方颗粒应消费发展而生 二、中药配方颗粒消费发展前景 第二节 2022年中药配方颗粒行业市场需求分析 一、认知度和需求度分析 二、市场规模和价格分析 第七章 2022年中国中药配方颗粒所属行业技术分析 第一节 2022年中药配方颗粒行业技术政策分析 一、中药配方颗粒质量标准研究的技术要求 二、中药配方颗粒质量标准分析 第二节 中药饮片剂型现代化探索 一、饮片改革的必要性 二、现代技术研究 三、研究标准分析 四、中药配方颗粒的应用研究 第三节 中药配方颗粒质量的源头控制 一、道地药材 二、植物药基源确认 三、药典规定的指标成分 第八章 2024-2030年中国医药制造所属行业主要数据监测分析 第一节 2024-2030年中国医药制造所属行业总体数据分析 一、2017年中国医药制造所属行业全部企业数据分析 二、2018年中国医药制造所属行业全部企业数据分析 三、2022年中国医药制造所属行业全部企业数据分析 第二节 2024-2030年中国医药制造所属行业不同规模企业数据分析 一、2017年中国医药制造所

属行业不同规模企业数据分析 二、2018年中国医药制造所属行业不同规模企业数据分析 三、2022年中国医药制造所属行业不同规模企业数据分析 第三节 2024-2030年中国医药制造所属行业不同所有制企业数据分析 一、2017年中国医药制造所属行业不同所有制企业数据分析 二、2018年中国医药制造所属行业不同所有制企业数据分析 三、2022年中国医药制造所属行业不同所有制企业数据分析 第九章 2022年中药配方颗粒所属行业外贸分析 第一节 2022年我国植物提取药所属行业进出口分析 一、植物提取物出口情况 二、植物提取物主要出口市场变化情况分析 三、中国天然提取物产业对欧美出口情况 四、CGMP实施规定对中国植物提取物出口美国影响 第二节 中药配方颗粒国际化分析 一、中药配方颗粒国际化现状分析 二、中药配方颗粒国际化战略分析 三、中药配方颗粒全球普及走向 第十章 2022年中国中药配方颗粒行业政策分析 第一节 中国中药配方颗粒行业政策 一、中华人民共和国食品安全法 二、中药配方颗粒管理暂行规定 第二节 2022年中药配方颗粒管理暂行规定分析 一、法规滞后性分析 二、产业增长态势监管现状 三、疗效争议对行业政策影响 第三节 2022年中药提取物监管的立法现状及建议 一、中药提取物行业立法背景 二、目前立法状况 三、立法建议 第十一章 2022年中国中药配方颗粒行业市场竞争格局分析 第一节 2022年中国医药行业竞争格局概况 一、中国医药行业的竞争环境分析 二、医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决 三、资本力量促进医药行业加速演变竞争升级 四、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段 第二节 2022年中国中药配方颗粒行业竞争力分析 一、中药配方颗粒竞争格局分析 二、中药配方颗粒市场集中度分析 三、中药配方颗粒区域集中度分析 第三节 2022年中国中药配方颗粒企业提升竞争力策略分析 第十二章 中国中药配方颗粒行业优势企业竞争力分析 第一节 三九医药股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 武汉健民药业集团股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 湖南九芝堂股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 江阴天江药业有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 培力(南宁)药业有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节 广东一方制药有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节 神威药业有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第八节

承德颈复康药业集团 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第九节 海南先声药业有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十节 广州星群（药业）股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十三章 2024-2030年中国中药配方颗粒行业发展前景与投资预测分析 第一节 2024-2030年中药产业发展趋势分析 一、中药产业发展潜力分析 二、2022年我国中药产业规模预测 三、我国中药产业发展机遇及未来趋势分析 四、现代中药产业前景分析 第二节 2024-2030年中药提取物产业发展前景 一、中药提取物发展前景分析 二、中药提取物行业发展走向 三、中药提取物研发前景 第三节 2024-2030年中药饮片产业发展前景 一、未来我国中药饮片产业前景分析 二、小包装中药饮片发展前景分析 三、中药饮片行业发展趋势 第四节 2024-2030年中药配方颗粒产业发展前景 一、中药配方颗粒发展前景分析 二、单味中药浓缩颗粒展望 第四节 2024-2030年中国中药配方颗粒行业投资机会分析 第五节 2024-2030年中国中药配方颗粒行业投资风险分析 第六节 2024-2030年中国中药配方颗粒行业发展建议与投资策略分析 图表目录： 图表：2024-2030年国内生产总值 图表：2024-2030年居民消费价格涨跌幅度 图表：2022年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 图表：2024-2030年国家外汇储备 图表：2024-2030年财政收入 图表：2024-2030年全社会固定资产投资 图表：2022年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 图表：2022年固定资产投资新增主要生产能力 图表：三九医药股份有限公司主要经济指标走势图 图表：三九医药股份有限公司经营收入走势图 图表：三九医药股份有限公司盈利指标走势图 图表：三九医药股份有限公司负债情况图 图表：三九医药股份有限公司负债指标走势图 图表：三九医药股份有限公司运营能力指标走势图 图表：三九医药股份有限公司成长能力指标走势图 图表：武汉健民药业集团股份有限公司主要经济指标走势图 图表：武汉健民药业集团股份有限公司经营收入走势图 图表：武汉健民药业集团股份有限公司盈利指标走势图 图表：武汉健民药业集团股份有限公司负债情况图 图表：武汉健民药业集团股份有限公司负债指标走势图 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435505.html>