

2024-2030年中国饮水机行业 发展态势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国饮水机行业发展态势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416029.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自从20世纪90年代饮水机进入中国市场以来，国内饮水机市场规模迅速膨胀，一些家电企业纷纷加入饮水机市场，饮水机的产销量逐年递增，特别是近几年，饮水机市场的发展势头更趋强劲。

2020年因疫情原因，中国电热饮水机开工有所影响。2021年1-12月中国电冷热饮水机累计产量为1748万台，同比增长2.5%；饮水机销售规模达到47.4亿元，同比上涨1.3%。

中国饮水机行业在发展的同时，国内相关标准也在跟进。2020年3月，全国食品包装机械标准化技术委员会发布国家标准《包装饮用水（桶装）全自动冲洗灌装封盖机通用技术规范》由TC494（全国食品包装机械标准化技术委员会）归口上报及执行。

因此，中国饮水机企业必须抓住新的发展形势，加大科技创新，提升自身竞争能力，提高技术含量，加强售后服务水平，完善饮水机相关标准，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国饮水机行业发展态势与投资前景预测报告》共七章。首先介绍了饮水机的定义、分类、结构组成及优点等，接着分析了中国饮水机行业的发展概况，然后介绍了国内饮水机市场的运行情况。随后，报告分析了饮水机进出口贸易状况及重点企业运营状况，最后分析了饮水机市场的未来发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国家用电器行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对饮水机产业有个系统深入的了解、或者想投资饮水机行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 饮水机行业相关概述

1.1 小家电行业概述

1.1.1 小家电定义及分类

1.1.2 中国小家电发展历程

1.1.3 小家电市场三大特点

1.1.4 中国小家电主要品牌介绍

1.2 饮水机相关概念

1.2.1 饮水机定义及分类

- 1.2.2 饮水机结构及组成
- 1.2.3 饮水机的优点
- 1.2.4 饮水机的工作原理

第二章 2021-2023年饮水机行业发展概况

2.1 2021-2023年饮水机行业发展现状

- 2.1.1 我国饮水机行业总体发展状况
- 2.1.2 无热胆饮水机发展迅速
- 2.1.3 行业高端产品发展态势
- 2.1.4 冷热饮水机国家标准实施
- 2.1.5 饮水机能效等级国家标准
- 2.1.6 饮水机主要品牌技术亮点
- 2.1.7 饮水机龙头企业向净饮机升级

2.2 浙江慈溪饮水机行业分析

- 2.2.1 慈溪饮水机行业领跑全国
- 2.2.2 慈溪饮水机行业现状分析
- 2.2.3 慈溪饮水机企业分化态势

2.3 2021-2023年中国电冷热饮水机产量数据析

- 2.3.1 2021-2023年全国电冷热饮水机产量趋势
- 2.3.2 2020年全国电冷热饮水机产量情况
- 2.3.3 2021年全国电冷热饮水机产量情况
- 2.3.4 2022年全国电冷热饮水机产量情况
- 2.3.5 2021年电冷热饮水机产量分布情况

2.4 饮水机行业存在的问题

- 2.4.1 饮水机市场存在的主要问题
- 2.4.2 饮水机产品的质量安全隐患
- 2.4.3 饮水机市场面临的挑战
- 2.4.4 饮水机行业面临信任危机

2.5 饮水机行业的发展策略

- 2.5.1 饮水机打科技牌有大市场
- 2.5.2 国家应完善饮水机相关标准
- 2.5.3 饮水机企业应提高竞争能力

第三章 2021-2023年饮水机市场分析

3.1 2020年饮水机市场分析

3.1.1 2020年饮水机市场综述

3.1.2 2020年饮水机市场品牌结构

3.1.3 2020年饮水机市场产品结构

3.2 2021年饮水机市场分析

3.2.1 2021年饮水机市场综述

3.2.2 2021年饮水机市场品牌结构

3.2.3 2021年饮水机市场产品结构

3.3 2022年饮水机市场分析

3.3.1 2022年饮水机市场综述

3.3.2 2022年饮水机市场品牌结构

3.3.3 2022年饮水机市场产品结构

第四章 2021-2023年饮水机进出口数据分析

4.1 2021-2023年中国饮水机进出口总量数据分析

4.1.1 2021-2023年中国饮水机进口分析

4.1.2 2021-2023年中国饮水机出口分析

4.1.3 2021-2023年中国饮水机贸易现状分析

4.1.4 2021-2023年中国饮水机贸易顺逆差分析

4.2 2021-2023年主要贸易国饮水机进出口情况分析

4.2.1 2021-2023年主要贸易国饮水机进口市场分析

4.2.2 2021-2023年主要贸易国饮水机出口市场分析

4.3 2021-2023年主要省市饮水机进出口情况分析

4.3.1 2021-2023年主要省市饮水机进口市场分析

4.3.2 2021-2023年主要省市饮水机出口市场分析

第五章 2021-2023年中国饮水机行业替代品分析

5.1 纯水机分析

5.1.1 纯水机发展概况

5.1.2 纯水机市场动态

5.1.3 纯水机市场前景

5.2 净水器分析

5.2.1 净水器发展现状

5.2.2 净水器市场格局

5.2.3 净水器市场前景

5.3 直饮水分析

5.3.1 直饮水发展概况

5.3.2 直饮水市场动态

5.3.3 直饮水市场前景

第六章 2020-2023年饮水机行业重点企业介绍

5.1 宁波沁园集团有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 沁园饮水机市场的整合之道

6.1.3 沁园集团积极拓展国内三四级城市市场

6.2 广东美的电器股份有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.2.4 财务状况分析

6.2.5 核心竞争力分析

6.2.6 公司发展战略

6.2.7 未来前景展望

6.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

6.3.1 企业介绍

6.3.2 安吉尔公司发展历史

6.3.3 安吉尔的管理方法

6.3.4 安吉尔饮水机主要领先技术概况

6.4 青岛澳柯玛股份有限公司

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 经营效益分析

6.4.3 业务经营分析

- 6.4.4 财务状况分析
- 6.4.5 核心竞争力分析
- 6.4.6 公司发展战略
- 6.4.7 未来前景展望
- 6.5 浪木电器集团
 - 6.5.1 公司简介
 - 6.5.2 浪木饮水机从实用向美观转变
 - 6.5.3 浪木以绿色健康标准应对欧盟指令
- 6.6 TCL集团股份有限公司
 - 6.6.1 企业发展概况
 - 6.6.2 经营效益分析
 - 6.6.3 业务经营分析
 - 6.6.4 财务状况分析
 - 6.6.5 核心竞争力分析
 - 6.6.6 公司发展战略
 - 6.6.7 未来前景展望

第七章 对饮水机行业的发展趋势及前景展望

- 7.1 家电行业的发展趋势
 - 7.1.1 家电行业的三个发展方向
 - 7.1.2 家电行业节能成发展趋势
- 7.2 小家电行业发展趋势
 - 7.2.1 中国小家电行业的发展展望
 - 7.2.2 小家电产品三大发展趋势
 - 7.2.3 未来小家电将具备三种功能
 - 7.2.4 厨房小家电的八大发展趋势
 - 7.2.5 低碳环保渐成小家电发展方向
- 7.3 饮水机行业的发展趋势
 - 7.3.1 饮水机市场发展空间巨大
 - 7.3.2 健康节能成为我国饮水机主要发展方向
 - 7.3.3 对2024-2030年中国饮水机行业预测分析

附录

附录一：生活饮用水卫生标准

附录二：家电及相关行业标准

附录三：家用电器商品维修管理办法

图表目录

图表 饮水机的结构

图表 饮水机的组成

图表 饮水机供应量对比

图表 饮水机求购量对比

图表 各种类型水家电供应量对比

图表 各种类型水家电求购量对比

图表 日用家电产品关注度

图表 日用家电产品关注度

图表 饮水机市场价格分布图

图表 饮水机供应状况走势图

图表 日用家电产品供应量对比

图表 日用家电产品求购量对比

图表 同期饮水机供求对比分析

图表 日用小家电产品关注度

图表 饮水机市场价位统计

图表 饮水机市场价格分布图

图表 2020-2022年全国电冷热饮水机产量趋势图

图表 2020年全国电冷热饮水机产量数据

图表 2020年主要省份电冷热饮水机产量占全国产量比重情况

图表 2021年全国电冷热饮水机产量数据

图表 2021年主要省份电冷热饮水机产量占全国产量比重情况

图表 2022年全国电冷热饮水机产量数据

图表 2022年主要省份电冷热饮水机产量占全国产量比重情况

图表 2021年电冷热饮水机产量集中程度示意图

图表 2020-2022年中国饮水机进出口总额

图表 2020-2022年中国饮水机进出口（总额）结构

图表 2020-2022年中国饮水机贸易顺差规模

图表 2020-2021年中国饮水机进口区域分布

图表 2020-2021年中国饮水机进口市场集中度

图表 2021年主要贸易国饮水机进口市场情况

图表 2022年主要贸易国饮水机进口市场情况

图表 2020-2021年中国饮水机出口区域分布

图表 2020-2021年中国饮水机出口市场集中度

图表 2021年主要贸易国饮水机出口市场情况

图表 2021年主要贸易国饮水机出口市场情况

图表 2020-2021年主要省市饮水机出口市场集中度

图表 2021年主要省市饮水机进口情况

图表 2022年主要省市饮水机进口情况

图表 2020-2021年中国饮水机出口市场集中度

图表 2021年主要省市饮水机出口情况

图表 2022年主要省市饮水机出口情况

图表 2019-2022年美的集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年美的集团股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年美的集团股份有限公司净利润及增速

图表 2020-2021年美的集团股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年美的集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年美的集团股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年美的集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年美的集团股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年美的集团股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年澳柯玛总资产及净资产规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416029.html>