

2024-2030年中国水产品加工市场深度分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国水产品加工市场深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433425.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国水产品加工市场深度分析与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 产业环境透视 第一章 水产品生产加工工艺分类及保鲜储藏综述 13 第一节 水产加工原料 13 一、水产加工原料的分布和特点 13 二、鱼贝类的肌肉组成 13 三、水产原料的一般化学组成和特点 14 第二节 水产品保鲜的方法及种类 16 一、空气中冷却水产品保鲜 16 二、用冰冷却水产品保鲜 17 三、冷海水或冷却水产品保鲜 18 四、水产品微冻保鲜 19 五、水产品气调保鲜 20 六、化学保鲜 21 第三节 水产品保活的方法及种类 21 一、活体贮运的基础知识 21 二、鱼类的活体贮运 22 三、虾蟹类的活体运输 22 四、其他水产品活体的运输 23 第四节 水产品的冷藏 25 一、水产品低温贮藏原理 25 二、水产动物的死后变化 28 第五节 水产干制品加工 29 一、干制原理 29 二、干制方法和种类 29 三、干制品的贮藏 30 第六节 水产品罐头加工 31 一、水产品罐头加工贮藏原理 31 二、水产品罐头加工的一般工艺 32 三、各类水产罐头的加工工艺与配方 32 第七节 HACCP管理体系在水产制品生产中的应用 39 一、HACCP体系概述 39 二、影响水产品的危害因素 42 第二章 重点国家水产加工行业发展状况及前景 46 第一节 世界水产行业发展状况 46 一、世界水产业概况 46 二、世界水产品贸易情况 47 三、世界水产业发展潜力分析 48 第二节 世界水产加工业发展前景分析 49 一、水产加工业展望 49 二、国际水产加工业发展趋势 50 三、国外水产加工业发展重点 52 第三节 美国水产加工行业发展现状 52 一、美国水产品消费状况 52 二、美国水产加工品产量分析 53 三、美国水产品市场消费增长趋势分析 54 第四节 日本水产加工行业发展现状 54 一、日本鱼糜产量分析 54 二、日本水产品进出口贸易及供求分析 55 三、中国与日本水产品贸易分析 56 四、日本水产加工新技术发展及应用 57 第五节 泰国水产加工行业发展现状 57 一、泰国水产加工业整体状况 57 二、泰国海产食品加工业与中国的市场竞争分析 58 三、泰国水产加工业发展趋势分析 59 第六节 越南水产加工行业发展现状 61 一、越南水产品加工贸易概况 61 二、越南水产加工业面对的问题 61 三、越南水产加工品出口海外市场 63 第三章 水产品加工行业市场环境影响分析 65 第一节 水产品加工行业政治法律环境 65 一、水产品加工管理规范 65 二、食品安全与产品质量法律法规 65 三、农产品质量安全法 66 四、行业主要法律法规标准 68 五、行业相关发展规划 69 第二节 水产品加工经济环境分析 71 一、宏观经济发展环境分析 71 二、外部经济环境对水产品贸易影响 83 三、人民币汇率变动影响水产品对外贸易

83 四、人民币升值削弱水产加工业竞争力 84 五、经济因素对水产品出口的影响 84 第三节 中国水产加工业市场供需环境 85 一、我国水产品市场需求状况 85 二、水产品国内市场供需动态 88 三、国内水产品市场消费潜力分析 90 第二部分 产业深度分析 第四章 中国水产品加工技术发展及设备分析 91 第一节 中国水产品保鲜技术 91 一、水产品保鲜技术研究及应用概况 91 二、水产品冷却保鲜技术概述 91 三、水产品微冻保鲜技术简介 92 四、水产品冻藏保鲜技术介绍 93 第二节 技术在水产品加工行业的应用 93 一、超高压技术 93 二、酶技术 95 三、臭氧技术 97 四、真空冷冻干燥技术 98 第三节 中国新型水产品加工技术研究进展 99 一、湖南革新多项水产加工技术 99 二、湖南益华水产突破鮰鱼深加工和副产利用技术 99 三、闽粤浙携手研究水产品加工下脚料综合利用技术 100 第五章 中国水产加工行业发展现状分析 101 第一节 中国水产加工行业整体状况 101 一、水产品加工业的产业地位 101 二、中国水产加工业正处于成长期 102 三、国内水产加工业发展成就总结 103 四、中国水产加工业走向世界 105 第二节 中国水产行业问题及对策 106 一、国内水产品质量安全问题思考 106 二、水产品市场营销策略及建议 106 三、中国水产品行业自主品牌建设探析 108 第三节 中国低值水产品加工及开发利用分析 111 一、低值水产品的概念和特点 111 二、低值水产品加工及市场开发的现状 111 三、低值水产品的加工及开发前景 112 四、我国水产品加工机械须紧跟市场需求 113 五、低值水产品加工和市场发展对策 114 第四节 中国水产品精深加工 118 一、我国亟需发展水产品深加工 118 二、水产品深加工可提高经济效益 119 三、新技术为水产品深加工提供保障 121 四、水产品精深加工发展重点 122 五、水产品深加工企业突破路径 122 第五节 中国水产加工行业难题及发展对策 124 一、中国水产品加工产业主要问题 124 二、水产品加工业发展的制约因素 125 三、我国水产加工业发展思路及主要措施 126 四、国内水产品加工业发展建议 130 五、水产加工行业结构调整方案 131 第六章 中国水产品加工行业运行分析 133 第一节 中国水产品市场运行总况 133 一、我国的水产养殖品种演变简述 133 二、我国优势区域水产品发展分析 134 三、我国水产品市场发展潜力和竞争优势 140 四、我国水产品市场热点效益分析 141 五、中国水产冷冻加工产品产量统计分析 144 第二节 中国水产品加工行业供给分析及预测 145 一、中国水产品加工行业供给总量及速率分析 145 二、中国水产品加工行业供给结构变化分析 146 三、中国水产品加工行业供给预测 147 第三节 中国水产品加工行业需求分析及预测 148 一、中国水产品加工行业需求总量及速率分析 148 二、中国水产品加工行业需求结构变化分析 149 三、中国水产品加工行业需求预测 150 第四节 中国水产品加工行业供需平衡及价格分析 151 一、中国水产品加工行业供需平衡分析及预测 151 二、中国水产品加工行业价格变化分析及预测 152 三、水产品加工行业发展预期及建议 153 第五节 中国水产品加工行业经营效益分析 154 一、中国水产品加工

行业盈利能力分析 154 二、中国水产品加工行业营运能力分析 154 三、中国水产品加工行业偿债能力分析 155 四、中国水产品加工行业发展能力分析 155 五、中国水产品加工行业效益预测 156 第三部分 产业全景调研 第七章 中国水产加工制品分析 157 第一节 中国冷冻水产品行业发展现状 157 一、水产品冷冻加工简介 157 二、冷冻水产品企业需重视营养与质量问题 157 三、水产品冷冻加工企业对外认证注册问题及对策 157 第二节 中国干腌制水产品行业发展现状 160 一、干制水产品加工工艺 160 二、我国干制水产品质量状况 160 三、腌制水产品加工方法 163 四、腌制水产品质量标准过高受行业质疑 165 第三节 中国水产罐头制品行业发展现状 165 一、各类水产罐头生产工艺简介 165 二、国内水产罐头产业发展滞后 168 三、国外品牌瓜分我国水产罐头市场 169 四、水产罐头企业突围策略 169 第四节 中国鱼糜产品行业发展现状 171 一、鱼糜制品生产工艺流程及所需加工设备 171 二、鱼糜产品巨大市场潜力可待挖掘 171 三、中国鱼糜产品在国内外市场有良好发展机遇 173 四、我国淡水鱼糜产品开发前景展望 174 第八章 中国水产品进出口机遇与挑战分析 176 第一节 中国水产品国际贸易整体状况 176 一、我国水产品进出口贸易发展回顾 176 二、加入WTO以来中国水产品对外贸易的特点 176 三、中国水产品出口贸易潜力和优势 178 第二节 中国水产品进出口情况 179 一、水产品进口增速超过出口 179 二、水产品对外贸易在逆境中实现增长 180 三、我国水产品进出口详情 180 第三节 中国水产品贸易壁垒研究 183 一、水产品对外贸易中的非关税壁垒解析 183 二、动物福利壁垒对水产品出口的影响及应对策略 191 三、我国输俄水产品企业实施卫生注册必要性分析 198 四、韩国将加强水产品进口质量检验 199 五、出口欧盟的海洋产品须有捕捞证明 199 第四节 中国水产品出口遭遇的难题及对策 199 一、中国水产品对外贸易存在的问题 199 二、中国水产品出口须面对的困难和挑战 200 三、中国水产品对外贸易发展战略 203 四、促进我国水产品对外贸易发展的策略与建议 204 五、扩大水产品出口的主要措施 205 第九章 中国水产养殖业运行态势分析 208 第一节 中国水产养殖业运行总况 208 一、中国水产养殖业发展的世界主体地位 208 二、我国水产养殖业30年发展成就 208 三、我国水产养殖业步入稳步发展阶段 209 四、国内水产养殖业发展模式探究 210 第二节 金融危机环境下中国水产养殖业发展分析 211 一、金融危机对中国水产养殖业的影响 211 二、我国水产养殖业危机中快速复苏 212 三、我国水产养殖业应对金融危机之策 212 第三节 水产养殖业可持续发展与国际贸易新秩序构建 214 一、持续发展的中国水产养殖业对国际贸易的贡献 214 二、养殖水产品国际贸易发展面临的挑战 216 三、养殖业可持续发展应构建和谐的水产品贸易秩序 217 第四节 中国重点省份水产养殖业发展概况 218 一、黑龙江特色水产养殖发展势头强劲 218 二、山东健康水产养殖效益显著 220 三、江苏省水产养殖产业将实现新的突破 220 四、浙江省水产养殖业地区发展水平分析 224 五、江西水产健康养殖成

果研究 227 六、广东水产养殖主养品种情况 228 七、海南热带水产养殖产业化项目进展顺利 230 八、陕西水产养殖发展面临的形势 230 第五节 特种水产养殖业发展探讨 231 一、特种水产养殖解释 231 二、我国特种水产养殖业发展现状 231 三、发展特种水产养殖业的基本要素 233 第十章 中国水产捕捞产业运行走势分析 235 第一节 中国水产捕捞产业发展综述 235 一、水产捕捞产业特点分析 235 二、水产捕捞工具分析 235 三、水产捕捞技术分析 236 第二节 世界捕捞渔业和水产养殖状况回顾 236 第三节 中国水产捕捞产业动态分析 242 第四节 中国水产捕捞产业发展存在问题及对策分析 243 一、我国海洋捕捞业存在的问题分析 243 二、水产捕捞产业发展瓶颈及对策 245 第十一章 中国细分水产品加工行业发展现状 249 第一节 淡水鱼加工行业发展现状 249 一、淡水鱼加工法与其产品介绍 249 二、淡水鱼下脚料加工及应用研究 251 三、淡水鱼加工产品市场前景良好 256 第二节 中国罗非鱼加工行业发展现状 257 一、中国罗非鱼加工业概况 257 二、国内罗非鱼加工产业链起伏不定 258 三、罗非鱼加工企业面临重大挑战 259 四、我国罗非鱼深加工技术取得突破性进展 262 五、罗非鱼下脚料加工利用技术实现创新 262 第三节 中国虾蟹类水产品加工行业发展现状 263 一、虾加工与保鲜技术研究进展 263 二、蟹类加工价值及产品应用分析 266 三、蟹类深加工增值潜力巨大 266 四、虾蟹类产品药用加工前景可期 267 五、虾蟹废弃物综合利用空间广阔 267 第四节 中国海参加工行业发展现状 268 一、海参加工利用概述 268 二、海参精细加工标准缺失阻碍行业发展 269 三、海参深加工产业巨大潜力有待挖掘 270 四、海参自溶酶技术将促进海参加工迈上新台阶 271 第五节 中国海藻加工行业发展现状 273 一、海藻化工产品生产及应用 273 二、海藻饲料开发利用可行性分析 276 三、海藻食品加工业极具潜力 277 四、海藻糖蕴藏巨大经济价值 278 第十二章 重点省市水产加工行业发展现状 282 第一节 浙江省 282 一、浙江省水产加工产业总体状况 282 二、舟山水产加工行业发展现状 286 三、宁波水产加工行业发展现状 293 四、温州水产加工行业发展现状 296 第二节 湖北省 306 一、湖北省水产加工业整体分析 306 二、荆门水产加工行业发展现状 308 三、荆州水产加工行业发展现状 311 四、潜江水产加工行业发展现状 311 五、咸宁水产加工行业发展现状 313 第三节 山东省 317 一、山东省水产加工行业发展现状 317 二、荣成水产加工行业发展现状 319 三、烟台水产加工行业发展现状 325 四、日照水产加工行业发展现状 328 第四节 辽宁省 329 一、辽宁省水产加工业总体发展分析 329 二、辽宁省其他地区水产加工行业发展现状 332 第五节 其他地区 333 一、广东水产加工行业发展现状 333 二、海南水产加工行业发展现状 336 三、福建水产加工行业发展现状 339 四、江苏水产加工行业发展现状 341 第四部分 竞争格局分析 第十三章 水产品加工行业领先企业经营形势分析 343 第一节 中国水产品加工企业总体发展状况分析 343 一、水产品加工企业主要类型 343 二、水产品加工企业资本运作分

析 343 三、水产品加工企业创新及品牌建设 344 第二节 中国领先水产品加工企业经营形势分析 349 一、好当家集团有限公司 349 二、赤山集团有限公司 353 三、西霞口集团有限公司 357 四、寻山集团有限公司 359 五、青岛佳元水产(集团)有限公司 363 六、山东大洋食品集团公司 366 七、山东荣信水产食品集团股份有限公司 367 八、舟山港明食品有限公司 368 九、山东靖海实业集团有限公司 370 十、青岛正进集团有限公司 372 十一、浙江兴业集团有限公司 373 十二、青岛浩大实业有限公司 376 十三、烟台联发水产有限公司 378 十四、山东俚岛海洋科技股份有限公司 379 十五、山东大鱼岛集团有限公司 381 十六、青岛亿路发集团有限公司 383 十七、荣成烟墩角水产有限公司 386 十八、海力生集团有限公司 390 十九、山东院乔实业集团有限公司 393 二十、山东高绿水产有限公司 397 二十一、中国水产舟山海洋渔业公司 399 二十二、荣成鸿源水产有限公司 401 二十三、湛江国联水产开发股份有限公司 404 二十四、广东恒兴集团有限公司 409 二十五、百洋水产集团股份有限公司 413 二十六、上海汉德食品有限公司 416 二十七、山东美佳集团有限公司 417 二十八、青岛浩源集团有限公司 424 二十九、浙江大洋水产有限公司 427 三十、深圳联合水产发展有限公司 428 第五部分 产业前景及建议 第十四章 水产品加工行业前景及趋势 430 第一节 水产品加工行业发展前景及趋势 430 一、水产加工行业景气度将得以持续 430 二、五年规划中国水产品加工业重点发展项目 430 三、我国沿海区域市场拓展的趋势 431 四、我国水产品加工行业发展趋势分析 431 第二节 中国水产品加工行业供需预测 433 一、中国水产品加工行业供给预测 433 二、中国水产品加工行业产量预测 434 三、中国水产品加工市场销量预测 434 四、中国水产品加工行业需求预测 435 第三节 我国水产品加工产业前景预测 436 一、我国水产品加工产业工业总产值预测 436 二、我国水产品加工行业销售收入预测 437 三、我国水产品加工行业利润总额预测 438 四、我国水产品加工行业经营能力预测 438 五、我国水产品加工行业盈利能力预测 439 第十五章 水产品加工行业投资分析 440 第一节 水产品加工行业投资特性分析 440 一、水产品加工行业进入壁垒分析 440 二、水产品加工行业盈利因素分析 440 三、水产品加工行业盈利模式分析 441 第二节 水产品加工行业发展的影响因素 441 一、消费需求是促进行业发展的有利因素 441 二、不利因素 441 第三节 水产品加工行业投资风险及防范 442 一、政策风险及防范 442 二、供应链风险 443 三、关联产业风险及防范 443 四、产品结构风险及防范 444 五、其他风险及防范 444 第十六章 水产品加工行业发展战略研究 447 第一节 水产品加工行业发展战略研究 447 一、战略综合规划 447 二、区域战略规划 448 三、产业战略规划 449 四、营销品牌战略 450 五、竞争战略规划 453 第二节 对我国水产品加工品牌的战略思考 454 一、水产品加工企业品牌的现状分析 454 二、中国水产品出口品牌战略探析 455 三、水产品区域品牌战略分析 456 第三节 水产

品加工经营策略分析 457 一、我国食品安全综合发展战略 457 二、水产品加工市场细分策略 458 三、水产品批发市场物流发展战略研究 460 四、中日水产品贸易发展战略研究 462 第四节 水产品加工行业投资战略研究 463 一、水产品行业投资战略 463 二、水产品加工行业投资战略 464 第十七章 研究结论及发展建议 466 第一节 水产品加工行业研究结论及建议 466 第二节 未来水产品加工行业发展方向的建议 466 第三节 水产品加工行业发展建议 467 一、行业发展策略建议 467 二、行业投资方向建议 469 三、行业投资方式建议 470 略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/433425.html>