

2024-2030年中国城市污水 处理市场深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国城市污水处理市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/421039.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国城市污水处理市场深度分析与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国城市污水处理行业相关概述 20 第一节 中国水资源发展现状分析 20 一、中国水资源分布现状 20 （一）水资源的概述 20 （二）水资源的特点 20 （三）水资源重要作用 21 （四）水资源总量情况 22 （五）水资源分布区域 22 二、中国水资源质量情况分析 24 （一）地表水环境基本情况 24 （二）十大水系环境质量状况 24 （三）重点湖（库）环境质量状况 26 三、中国水资源污染状况分析 26 四、中国水资源治理情况分析 28 第二节 中国城市居民用水情况分析 29 一、中国用水总体规模分析 29 二、分行业的用水规模分析 29 三、中国居民用水指标分析 30 第三节 中国城市污水处理行业发展分析 30 一、城市污水排放规模分析 30 二、污水处理投资情况分析 31 三、城市污水处理能力分析 31 四、城市污水处理面临的问题 32 第二章 中国城市污水处理商机把握的政策导向 34 第一节 产业政策环境 34 一、污水处理行业监管体制 34 二、《城镇污水处理厂运行监督管理技术规范》 35 三、《全国地下水污染防治规划（2012—2020年）》 37 四、《新环保法》 39 五、《水污染防治行动计划》 40 第二节 主要相关行业政策法规 42 一、《印染行业废水污染防治技术政策》 42 二、《草浆造纸业废水污染防治技术政策》 43 三、《味精工业废水治理工程技术规范》 44 四、《淀粉废水治理工程技术规范》 48 五、《关于制定和调整污水处理收费标准等有关问题的通知》 52 第三节 污水处理行业体制与政策汇总 53 一、主要法律法规汇总情况 53 二、主要行业政策汇总情况 55 第四节 政策对污水处理商机影响分析 57 第三章 中国污水处理工程承包发展情况分析 58 第一节 污水处理及其再生利用行业发展分析 58 一、污水处理及其再生利用行业发展总体概述 58 二、污水处理及其再生利用行业企业数量统计 59 三、污水处理及其再生利用行业资产总额分析 59 四、污水处理及其再生利用行业销售收入分析 60 五、污水处理及其再生利用行业利润总额分析 61 第二节 污水处理工程承包五力竞争分析 62 一、现有竞争者分析 63 二、供应商议价能力 64 三、购买者议价能力 64 四、潜在进入者分析 64 五、替代品竞争分析 65 第三节 污水处理工程外资企业竞争力比较 65 一、威立雅水务集团 65 （一）企业发展基本情况 65 （二）企业主要业务分析 66 （三）企业经营情况分析 66 （四）企业在华布局分析 67 二、法国燃气苏伊士集团 67 （一）企业发展基本情况 67 （二）企业主要业务分析 67 （三）企业经营情况分析 68 （四）企业在华布局分析 68 三、德国柏林水务国际股份有限公司 68 （一）企业发展基本情况 68 （二）企业主要业务分析 69 （三）企业在华布局分析

69 (四) 公司发展战略分析 70 第四章 中国城市污水处理工程设备及药剂市场分析 71 第一节 污水处理设备行业发展分析 71 一、污水处理设备行业发展现状 71 二、污水处理设备生产情况分析 72 三、污水处理工艺及其设备分析 72 四、污水处理设备市场销售情况 75 五、污水处理设备市场招标情况 76 第二节 污水处理设备行业竞争格局 76 一、污水处理设备行业竞争现状 76 二、污水处理设备企业竞争因素 77 (一) 产品质量 77 (二) 技术因素 77 (三) 市场价格 77 (四) 售后服务 78 三、污水处理设备行业竞争策略 78 四、污水处理设备行业竞争趋势 78 第三节 污水处理设备行业发展策略 79 一、污水处理设备发展存在的问题 79 二、污水处理设备现代化的措施 80 三、污水处理设备行业发展对策 81 第四节 污水处理药剂市场发展分析 82 一、污水处理专用药剂种类分析 82 二、污水处理药剂市场发展现状 83 三、污水处理药剂市场供需情况 83 四、污水处理药剂市场竞争分析 84 五、污水处理药剂行业存在问题 85 六、污水处理药剂行业发展趋势 86 第五章 中国城市污水处理膜技术及材料市场分析 87 第一节 膜材料市场发展情况分析 87 一、膜材料发展概述分析 87 (一) 膜材料种类分析 87 (二) 膜分离种类分析 88 (三) 膜材料应用领域 89 二、膜产业市场发展分析 90 (一) 膜产业市场现状 90 (二) 膜产业产值分析 92 (三) 膜产业企业分析 92 第二节 膜法水资源化技术分析 93 一、连续膜过滤 (CMF) 94 二、浸没式膜过滤 (SMF) 94 三、膜生物反应器 (MBR) 95 第三节 膜产业细分产品市场分析 98 一、微滤膜市场分析 98 (一) 微滤膜产品应用概况 98 (二) 微滤膜市场发展现状 98 (三) 微滤膜技术研究进展 98 二、超滤膜市场分析 98 (一) 超滤膜产品应用概况 98 (二) 超滤膜市场发展现状 99 (三) 超滤膜未来发展方向 99 三、纳滤膜市场分析 100 (一) 纳滤膜产品应用概况 100 (二) 纳滤膜市场发展现状 100 (三) 纳滤膜技术研究进展 101 四、反渗透膜市场分析 101 (一) 反渗透膜产品应用概况 101 (二) 反渗透膜技术市场前景 102 五、中空纤维膜市场分析 103 (一) 中空纤维膜产品应用概况 103 (二) 中空纤维膜技术研究进展 103 第四节 膜产业发展分析 104 一、发展目标分析 104 (一) 离子交换膜方面 105 (二) 光电膜方面 105 (三) 气体分离膜方面 105 二、发展战略分析 105 (一) 鼓励支持技术创新 105 (二) 优化企业规模结构 105 (三) 制定完善膜行业标准 106 (四) 创新多元化投入机制 106 第六章 中国城市污水处理工程运营行业发展分析 107 第一节 污水处理投资运营模式分析 107 一、污水处理投资运营模式概况 107 二、主要投资运营模式市场份额 107 三、污水处理设施投资模式优势对比 108 第二节 污水处理BOT投资模式分析 109 一、BOT投资模式可行性分析 109 二、BOT投融资模式谈判分析 109 三、小城镇污水处理BOT模式 112 第三节 污水处理BOT模式风险及规避 113 一、BOT模式投资风险性 113 二、项目建设期间的风险 114 三、污水处理厂运营风险 114 四、项目在移交时的风险 115 五、BOT投资模式风险规避 115 第七章 中国城市污水处理分地域商机分析 116 第一节 城市污水处理东部地区商机分析 116 一、东部污水处理行业投资竞争力

116 二、东部地区管网建设的商机分析 117 (一) 东部地区管网建设现状分析 117 (二) 东部地区管网建设商机分析 117 (三) 东部地区管网建设投资策略 117 三、东部地区污水处理升级改造商机 118 (一) 东部污水处理升级改造现状 118 (二) 东部污水处理升级改造商机 119 (三) 东部污水处理升级投资策略 119 四、东部地区污泥处理建设商机分析 119 (一) 东部污泥处理建设现状分析 119 (二) 东部污泥处理建设商机分析 119 (三) 东部污泥处理建设投资策略 120 五、东部地区污水再生处理商机分析 120 (一) 东部污水再生处理现状分析 120 (二) 东部污水再生处理商机分析 121 (三) 东部污水再生处理投资策略 121 第二节 城市污水处理中部地区商机分析 122 一、中部污水处理行业投资竞争力 122 二、中部地区管网建设的商机分析 122 (一) 中部地区管网建设现状分析 122 (二) 中部地区管网建设商机分析 123 (三) 中部地区管网建设投资策略 123 三、中部地区污水处理升级改造商机 124 (一) 中部污水处理升级改造现状 124 (二) 中部污水处理升级改造商机 124 (三) 中部污水处理升级投资策略 124 四、中部地区污泥处理建设商机分析 125 (一) 中部污泥处理建设现状分析 125 (二) 中部污泥处理建设商机分析 125 (三) 中部污泥处理建设投资策略 125 五、中部地区污水再生处理商机分析 126 (一) 中部污水再生处理现状分析 126 (二) 中部污水再生处理商机分析 126 (三) 中部污水再生处理投资策略 126 第三节 城市污水处理西部地区商机分析 127 一、西部污水处理行业投资竞争力 127 二、西部地区管网建设的商机分析 127 (一) 西部地区管网建设现状分析 127 (二) 西部地区管网建设商机分析 128 (三) 西部地区管网建设投资策略 128 三、西部地区污水处理升级改造商机 129 (一) 西部污水处理升级改造现状 129 (二) 西部污水处理升级改造商机 129 (三) 西部污水处理升级投资策略 129 四、西部地区污泥处理建设商机分析 129 (一) 西部污泥处理建设现状分析 129 (二) 西部污泥处理建设商机分析 130 (三) 西部污泥处理建设投资策略 130 五、西部地区污水再生处理商机分析 130 (一) 西部污水再生处理现状分析 130 (二) 西部污水再生处理商机分析 131 (三) 西部污水再生处理投资策略 131 第八章 中国城市污水处理分省市商机分析 132 第一节 北京污水处理行业商机分析 132 一、北京污水排放及处理能力分析 132 二、北京市污水处理厂运营分析 132 三、北京污水处理市场规模分析 135 四、北京污水处理行业商机分析 136 第二节 天津污水处理行业商机分析 136 一、天津污水排放及处理能力分析 136 二、天津市污水处理厂运营分析 137 三、天津污水处理市场规模分析 139 四、天津污水处理行业商机分析 139 第三节 河北污水处理行业商机分析 140 一、河北污水排放及处理能力分析 140 二、河北省污水处理厂运营分析 140 三、河北污水处理市场规模分析 150 四、河北污水处理行业商机分析 151 第四节 山西污水处理行业商机分析 151 一、山西污水排放及处理能力分析 151 二、山西省污水处理厂运营分析 152 三、山西污水处理行业商机分析 159 第五节 内蒙古污水处理行业商机分析 160 一、内蒙古污水排放及处理能力分析 160 二、内蒙古污水处理厂运营情况

分析 160 三、内蒙古污水处理市场规模分析 166 四、内蒙古污水处理行业商机分析 167 第六节 辽宁污水处理行业商机分析 168 一、辽宁污水排放及处理能力分析 168 二、辽宁省污水处理厂运营分析 168 三、辽宁污水处理市场规模分析 175 四、辽宁污水处理行业商机分析 175

第九章 城市污水处理产业链重点企业竞争力分析 383 第一节 污水处理行业利益主体总体概述 383 一、污水处理产业链结构 383 二、污水处理设备制造企业 384 三、污水处理投资运营企业 384 第二节 污水处理重点企业竞争力分析 385 一、重庆水务集团股份有限公司 385 (一) 企业基本发展情况 385 (二) 企业主要业务分析 385 (三) 企业经营状况分析 386 (四) 企业竞争优势分析 387 二、北京首创股份有限公司 388 (一) 企业基本发展情况 388 (二) 企业主要业务分析 389 (三) 企业经营状况分析 389 (四) 企业竞争优势分析 391 三、中山公用事业集团股份有限公司 393 (一) 企业基本发展情况 393 (二) 企业主要业务分析 394 (三) 企业经营状况分析 394 (四) 企业竞争优势分析 395 四、成都市兴蓉投资股份有限公司 397 (一) 企业基本发展情况 397 (二) 企业主要业务分析 397 (三) 企业经营状况分析 397 (四) 企业竞争优势分析 399 五、天津创业环保股份有限公司 400 (一) 企业基本发展情况 400 (二) 企业主要业务分析 401 (三) 企业经营状况分析 401 (四) 企业竞争优势分析 403 六、桑德环境资源股份有限公司 403 (一) 企业基本发展情况 403 (二) 企业主要业务分析 403 (三) 企业经营状况分析 404 (四) 企业竞争优势分析 406

第十章 中国城市污水处理商机及策略 441 第一节 城市污水处理市场前景预测 441 一、污水处理重点领域分析 441 二、中国污水处理市场发展前景分析 441 三、中国污水处理行业投资机会分析 442 四、中国污水治理投资情况预测分析 443 第二节 城市污水处理市场风险 443 一、总体宏观风险分析 443 二、国家产业政策风险 444 三、市场竞争风险分析 445 四、合同履行风险分析 446 五、技术产品换代风险 446 第三节 中国城市污水处理商机把握策略分析 447 一、把握政策契机策略分析 447 二、重点区域投资策略分析 447 三、相关企业战略制定策略 448 (一) 水务一体化的企业 450 (二) 融资能力强、有政府背景的企业 450 (三) 体制灵活，盈利能力强的企业 450 (四) 主体多元化的企业 451 (五) 规模化，产业化，具有较长产业链的企业 451 第四节 中国城市污水处理行业投资建议 451 一、污水处理行业总体投资原则 451 二、污水处理鼓励类投资政策建议 452 (一) 区域方面 452 (二) 企业方面 452 (三) 项目方面 453 三、污水处理允许类投资政策建议 454 (一) 企业方面 454 (二) 项目方面 454 四、污水处理限制类投资政策建议 455 (一) 区域方面 455 (二) 企业方面 455 五、污水处理退出类投资政策建议 455 (一) 区域方面 455 (二) 企业方面 456

第十一章 污水处理企业投融资及IPO上市策略指导 457 第一节 污水处理企业融资渠道与选择分析 457 一、污水处理企业融资方法与渠道简析 457 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 459 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 463 四、适度债权融资配置自身资本结构 464 五、关注民间资本和外资的投资动向 465 第二节 污水

处理企业境内IPO上市目的及条件 466 一、污水处理企业境内上市主要目的 466 二、污水处理企业上市需满足的条件 467 (一) 企业境内主板 IPO 主要条件 467 (二) 企业境内中小板IPO主要条件 468 (三) 企业境内创业板IPO主要条件 469 三、企业改制上市中的关键问题 470 第三节 污水处理企业IPO上市的相关准备 471 一、企业该不该上市 471 二、企业应何时上市 471 三、企业应何地上市 472 四、企业上市前准备 472 (一) 企业上市前综合评估 472 (二) 企业的内部规范重组 472 (三) 选择并配合中介机构 473 (四) 应如何选择中介机构 473 第四节 污水处理企业IPO上市的规划实施 473 一、上市费用规划和团队组建 473 二、尽职调查及问题解决方案 477 三、改制重组需关注重点问题 481 四、企业上市辅导及注意事项 483 五、上市申报材料制作及要求 485 六、网上路演推介及询价发行 487 第五节 企业IPO上市审核工作流程 488 一、企业IPO上市基本审核流程 488 二、企业IPO上市具体审核环节 489 三、与发行审核流程相关的事项 492

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/421039.html>