

# 2024-2030年中国防水建材 市场深度分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国防水建材市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/437732.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2022年上半年，建材工业生产总体保持平稳，行业效益进一步增长，转型升级成效明显，高质量发展迈出坚实步伐。1 - 6月，建材行业增加值同比增长10.0%，主要建材产品生产总体保持平稳。其中，全国水泥产量10.4亿吨，同比增长6.8%，平板玻璃产量4.6亿重量箱，同比增长6.8%。商品混凝土、陶质砖、瓷质砖、卫生陶瓷制品、中空玻璃产量同比分别增长14.0%、11.8%、8.6%、10.3%、9.3%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国防水建材市场深度分析与战略咨询报告》共十七章。首先介绍了中国防水建材行业市场发展环境、防水建材整体运行态势等，接着分析了中国防水建材行业市场运行的现状，然后介绍了防水建材市场竞争格局。随后，报告对防水建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国防水建材行业发展趋势与投资预测。您若想对防水建材产业有个系统的了解或者想投资中国防水建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：  
第一章 防水建材产业定义和市场特征研究 第一节 防水建材行业定义 第二节 防水建材行业特征研究 一、2024-2030年防水建材所属行业规模 二、2024-2030年防水建材所属行业成长性分析 三、2024-2030年防水建材所属行业盈利性分析 四、2024-2030年防水建材所属行业竞争强度分析 五、2024-2030年防水建材行业所处的生命周期 第二章 2024-2030年中国防水建材行业产业经济发展环境分析 第一节 2024-2030年中国防水建材行业产业经济运行环境分析 第二节 2024-2030年中国防水建材行业产业政策环境分析 一、防水建材行业政策 二、相关产业政策影响分析 三、相关行业发展规划 第三节 2024-2030年中国防水建材行业产业社会环境分析 一、2024-2030年我国人口结构分析 二、2024-2030年教育环境分析 三、2024-2030年文化环境分析 四、2024-2030年生态环境分析 五、2024-2030年中国城镇化率分析 第四节 2024-2030年中国防水建材行业产业技术环境分析 第三章 2024-2030年防水建材所属行业发展态势分析 第一节 2024-2030年防水建材产业发展现状 一、防水建材产业发展历程分析 二、防水建材产业规模分析 三、防水建材产业技术现状分析 第二节 2024-2030年防水建材重点市场运行透析 一、美国防水建材市场发展分析 二、日本防水建材市场发展分析 三、欧洲国家防水建材市场发展解析 第三节 2024-2030年防水建材产业发展趋势分析 第四章 2024-2030年中国防水建材所属行业的发展分析 第一节 2024-2030年中国防水建材对环境的影响及检测方法 一、建筑防水材料环保问题概述 二、防水卷材与片材对环境的影响 三、防水涂料对环境的影响 四、密封材料及防腐剂对环境的影响 五、voc的检测过程及原理 六、苯的检测过程及原理 七、游离甲醛含量的检测及原理 第二节 中国防水建材主要产品工艺流程图分析 一、丙

烯酸酯涂料生产工艺流程图 二、聚合物水泥涂料生产工艺流程图 三、改性沥青涂料生产工艺流程图（溶剂型） 四、改性沥青涂料生产工艺流程图（水乳型） 五、防水卷材工程施工流程图 六、防水涂料工程施工流程图 第三节 2024-2030年中国防水建材所属行业运行现状分析 一、中国防水建材行业发展规模分析 二、中国防水建材行业结构调整分析 三、中国建筑业对防水建材产业提出的新要求分析 第五章 2024-2030年中国防水建材所属行业运行态势分析 第一节 2024-2030年中国防水建材所属行业供需平衡分析 一、中国防水建材市场需求分析 二、中国防水建材市场供给分析 三、中国防水建材市场供需平衡分析 第二节 2024-2030年中国防水建材销售渠道分析 一、现有销售渠道 二、创新销售渠道 第三节 2024-2030年中国防水建材市场存在的问题分析 一、制约中国防水建材行业发展的三大因素 二、我国防水建材与国外存在着差距 三、建筑防水行业存在的主要问题 四、防水建材行业的主要障碍分析 第六章 2024-2030年中国防水建材所属行业经济运行情况分析 第一节 防水建筑材料制造所属行业规模情况分析 一、行业单位规模情况分析 二、行业资产规模状况分析 三、行业收入规模状况分析 四、行业利润规模状况分析 第二节 防水建筑材料制造所属行业结构和成本分析 一、销售收入结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 二、成本和费用分析 第三节 防水建筑材料制造所属行业财务能力分析 一、行业盈利能力分析 二、行业偿债能力分析 三、行业营运能力分析 四、行业发展能力分析 第七章 2024-2030年中国防水涂料产业营运格局分析 第一节 2024-2030年中国防水涂料产业发展概况分析 一、中国建筑防水涂料发展概况 二、中国建筑防水涂料的主要品种 三、中国防水涂料技术发展水平分析 第二节 2024-2030年中国防水涂料产业发展存在的问题分析 一、产业发展存在的问题分析 二、产业发展不足之处分析 三、产业发展制约因素分析 第三节 2024-2030年中国防水涂料所属行业发展分析 从2009年开始，工信部、发改委等部门相继出台多项政策，从发布产品标准、淘汰落后产能、颁布生产许可证、公布行业准入条件等多个角度全方位的提高行业门槛，引导小企业退出竞争，从而改善竞争环境。随着消费升级的大潮流，下游大型房地产商对建筑防水的把控也愈发严格，有品牌、高品质的建筑防水产品和施工服务将受到市场青睐。 结合近年来房地产行业的景气程度以及我国防水涂料市场的特点，预计我国防水涂料产量将维持7%的中低速增长，到2024年，我国防水涂料产量将达到523万吨，市场规模依旧广阔。 一、防水涂料生产状况分析 二、防水涂料市场需求分析 三、防水涂料市场价格走势分析 第四节 2024-2030年中国防水涂料行业细分市场发展分析 一、聚氨酯防水涂料 二、聚合物水泥基防水涂料 三、丙烯酸酯防水涂料 四、橡胶改性沥青防水涂料 五、水性pvc防水涂料 六、聚氯乙烯弹性防水涂料 第八章 2024-2030年中国防水建材其它子行业发展状况分析 第一节 2024-2030年中国sbs、app改性沥青防水卷材市场分析 一、sbs、app改性沥青防水卷材特性 二、sbs、app改性沥青市场现状 三、sbs、app改性沥青发展趋势 第二节 2024-2030年中国合成高分子防水卷材

发展分析 一、三元乙丙防水卷材 二、氯化聚乙烯防水卷材（cpe防水卷材） 三、氯化聚乙烯-胶共混防水卷材 四、聚氯乙烯防水卷材（pvc） 五、其他高分子防水卷材 第三节 2024-2030年中国聚氨酯密封胶所属行业运行分析 一、聚氨酯密封胶的主要性能特点 二、中国聚氨酯密封胶的发展状况 三、聚氨酯密封胶在土木建筑的应用情况 四、单组分聚氨酯泡沫填缝剂的发展及应用 第九章 2024-2030年中国防水建材行业竞争状况分析 第一节 2024-2030年中国防水建材行业竞争力分析 一、中国防水建材行业要素成本分析 二、品牌竞争分析 三、技术竞争分析 第二节 2024-2030年中国防水建材行业市场区域格局分析 一、重点生产区域竞争力分析 二、市场销售集中分布 三、国内企业与国外企业相对竞争力 第三节 2024-2030年中国防水建材行业市场集中度分析 一、行业集中度分析 二、企业集中度分析 第四节 中国防水建材行业五力竞争分析 一、“波特五力模型”介绍 二、行业“波特五力模型”分析 第五节 2024-2030年中国防水建材产业提升竞争力策略分析 第十章 2024-2030年中国防水建材行业区域市场分析 第一节 2024-2030年中国防水建材行业区域市场结构分析 第二节 2024-2030年中国防水建材行业区域市场发展情况分析 一、华北地区 二、东北地区 三、华东地区 四、中南地区 五、西南地区 六、西北地区 第十一章 2024-2030年中国防水建材上游行业研究分析 第一节 2024-2030年中国改性沥青研究分析 一、2024-2030年中国改性沥青市场状况分析 二、2024-2030年改性沥青供应情况分析 三、2022年中国改性沥青生产商情况 四、2024-2030年中国改性沥青发展趋势分析 第二节 2024-2030年中国聚氨酯研究分析 一、2024-2030年中国聚氨酯市场状况分析 二、2024-2030年聚氨酯供应情况分析 三、2024-2030年中国聚氨酯生产商情况 四、2024-2030年中国聚氨酯发展趋势分析 第十二章 2024-2030年中国防水材料应用及技术现状分析 第一节 2024-2030年中国防水材料应用与技术概述 一、防水材料应用概述 二、psbr在改性沥青生产工艺中的应用 三、桥面防水材料及其施工方法 四、隔热、隔音、防水材料的制造方法 五、废旧塑料生产防水材料的安全节能型装置介绍 六、聚合物水泥基复合防水涂料的开发与应用 第二节 高压灌浆防水堵漏新技术解析 一、高压灌浆堵漏简述 二、高压灌浆堵漏原理 三、高压灌浆堵漏作用机理及堵漏技术运用特点 四、高压灌浆堵漏技术运用范围 五、高压灌浆堵漏施工方法 六、裂缝的高压灌注施工工艺流程 第三节 混凝土高压化学灌浆堵漏技术及施工机具材料分析 一、混凝土高压化学灌浆堵漏技术及施工机具材料概述 二、化学灌浆堵漏施工的优点 三、化学灌浆堵漏施工工艺 第四节 密封材料防水工程介绍 一、沥青橡胶防水油膏 二、桐油渣、废橡胶沥青防水油膏 三、合成高分子密封材料防水工程 第五节 地下空间结构裂缝控制与防水新技术透析 一、地下空间结构裂缝控制与防水新技术概述 二、结构裂缝产生的原因 三、有害裂缝与无害裂缝 第六节 锐态型钛白粉在卷材涂料中的应用技术 一、锐态型钛白粉在卷材涂料中的应用技术概述 二、卷材涂料的基本性能及钛白粉在卷材涂料中的作用 三、锐态型钛白粉质

量指标在卷材涂料应用中受限制原因分析 四、改进锐态型钛白粉应用性能的途径 五、锐态型钛白粉在卷材涂料中的发展前景 第七节 防水建材主要产品的市场技术的介绍 一、sbs/app改性沥青卷材生产工艺技术 二、rwb-801铁路桥专用高聚物改性沥青防水卷材生产技术 三、改性沥青卷材成型技术 四、自粘改性沥青卷材生产技术 五、系列丙烯酸酯防水涂料生产技术 六、聚合物水泥涂料生产工艺技术 七、热塑性橡胶防水卷材生产工艺技术 第十三章我国防水建材主要企业分析 第一节 山东山泰集团 一、企业概述 二、销售渠道与网络 三、企业主要经济指标 四、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 六、企业经营能力分析 第二节 山东东海塑胶有限公司 一、企业概述 二、销售渠道与网络 三、企业主要经济指标 四、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 六、企业经营能力分析 第三节 肥城市泰山涂塑帆布有限公司 一、企业概述 二、销售渠道与网络 三、企业主要经济指标 四、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 六、企业经营能力分析 第四节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司 一、企业概述 二、销售渠道与网络 三、企业主要经济指标 四、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 六、企业经营能力分析 第五节 青岛锦绣防水材料有限公司 一、企业概述 二、销售渠道与网络 三、企业主要经济指标 四、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 六、企业经营能力分析 第十四章 2024-2030年中国防水建材行业发展趋势预测分析 第一节 2024-2030年中国防水建材行业前景展望 一、防水建材的研究进展及趋势分析 二、防水建材价格趋势分析 第二节 2024-2030年中国防水建材行业市场预测分析 一、防水建材市场供给预测分析 二、防水建材需求预测分析 三、防水建材竞争格局预测分析 第三节 2024-2030年中国防水建材行业市场盈利预测分析 第十五章 2024-2030年中国防水建材行业投资和风险预警分析 第一节 2024-2030年防水建材行业发展环境分析 第二节 2024-2030年防水建材行业投资特性分析 一、2024-2030年中国防水建材行业进入壁垒 二、2024-2030年中国防水建材行业盈利模式 三、2024-2030年中国防水建材行业盈利因素 第三节 2024-2030年防水建材行业投资风险分析 一、2024-2030年中国防水建材行业政策风险 二、2024-2030年中国防水建材行业技术风险 三、2024-2030年中国防水建材行业供求风险 四、2024-2030年中国防水建材行业其它风险 第四节 2024-2030年中国防水建材行业投资机会 一、2024-2030年中国防水建材行业最新投资动向 二、2024-2030年中国防水建材行业投资机会分析 第十六章 2024-2030年中国防水建材行业发展策略及投资建议 第一节 防水建材行业发展策略分析 一、坚持产品创新的领先战略 二、坚持品牌建设的引导战略 三、坚持工艺技术创新的支持战略 四、坚持市场营销创新的决胜战略 五、坚持企业管理创新的保证战略 第二节 防水建材行业市场的重点客户战略实施 一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的营销策略 四、强化重点客户的管理 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 第十七章 2024-2030年防水建材行业投资建议 图表目录：（部分） 图表 2024-2030年我国国内生产总值及增长速

度分析 图表 2024-2030年全部工业增加值及其增长速度 图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度 图表 2022年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 图表 2024-2030年建筑业增加值及其增长速度 图表 2024-2030年粮食产量及其增长速度 图表 2024-2030年全社会固定资产投资及其增长速度 图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 图表 2024-2030年社会消费品零售总额及其实际增长速度 图表 2022年货物进出口总额及其增长速度 图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度 图表 2024-2030年全国货物进出口总额 图表 2022年末人口数及其构成 图表 2024-2030年我国人口数量变化图 图表 2024-2030年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 图表 2024-2030年中国研究与试验发展（r& ; d）经费支出走势图 图表 2024-2030年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图 图表 2024-2030年中国城镇化率走势图 图表 2024-2030年中国防水建筑材料制造行业资产变化情况分析 图表 2024-2030年中国防水建筑材料制造行业资产变化趋势图 图表 2024-2030年中国防水建筑材料制造行业数量总体情况分析 图表 2024-2030年中国防水建筑材料制造行业销售收入总体情况分析 图表 2024-2030年中国防水建筑材料制造行业销售收入总体变化趋势图 图表 2024-2030年中国防水建筑材料制造行业利润总额分总体情况分析 图表 2024-2030年中国防水建筑材料制造行业利润总额总体变化趋势图 图表 2024-2030年中国防水建筑材料制造行业盈利能力分析 图表 2024-2030年中国防水建筑材料制造行业运营能力分析 图表 2024-2030年中国防水建筑材料制造行业偿债能力分析 图表 2024-2030年中国防水建筑材料制造行业发展能力分析  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/437732.html>