

# 2024-2030年中国睡衣衫裤 市场深度评估与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国睡衣衫裤市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/449444.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国睡衣衫裤市场深度评估与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了睡衣衫裤行业市场发展环境、睡衣衫裤整体运行态势等，接着分析了睡衣衫裤行业市场运行的现状，然后介绍了睡衣衫裤市场竞争格局。随后，报告对睡衣衫裤做了重点企业经营状况分析，最后分析了睡衣衫裤行业发展趋势与投资预测。您若想对睡衣衫裤产业有个系统的了解或者想投资睡衣衫裤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2022年中国睡衣衫裤行业发展环境分析

#### 第一节 2022年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2022年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2022年中国睡衣衫裤政策法规分析

##### 一、睡衣衫裤行新标准

##### 二、《睡衣衫裤套》新标准介绍

##### 三、《针织家居服》标准简介

#### 第三节 2017-2022年中国睡衣衫裤社会环境分析

### 第二章 2022年世界睡衣衫裤产业运行状况分析

#### 第一节 2022年世界睡衣衫裤产业发展概况

##### 一、国外提高睡衣衫裤进口门槛

##### 二、世界主要睡衣衫裤品牌综述

##### 三、世界针织内衣和睡衣衫裤市场前景分析

#### 第二节 2022年世界睡衣衫裤行业发展动态分析

##### 一、新西兰：儿童睡衣衫裤新标签标准生效

##### 二、美国进口棉制睡衣衫裤情况

三、法国专业B2C睡衣衫裤品牌日贝迩强势登陆中国

四、&ldquo;升派&rdquo;韩版春夏睡衣衫裤家居服系列

第三节 2022年世界主要国家睡衣衫裤发展趋势分析

一、美国

二、法国

三、韩国

四、日本

第三章 2022年中国睡衣衫裤行业市场运行状况分析

第一节 2022年中国睡衣衫裤行业发展现状分析

一、高端睡衣衫裤品牌的现状

二、品牌女装流行睡衣衫裤外穿

第二节 2022年中国高端睡衣衫裤市场所遇问题分析

一、东西方消费观与体格差异（中国与欧美差异化）

二、南北消费人群差异

三、销售场所和服务的变化

四、推广睡衣衫裤内衣品牌还是渠道商品品牌

第三节 2022年中国睡衣衫裤行业发展面临问题与策略分析

第四章 2022年中国睡衣衫裤消费市场调查及销售模式分析

第一节 2022年中国睡衣衫裤消费者特征分析

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、职业结构分析

五、收入结构分析

第二节 2022年中国睡衣衫裤消费者对睡衣衫裤的选择分析

一、消费者对睡衣衫裤款式的选择

二、消费者对睡衣衫裤色彩的选择

三、消费者对睡衣衫裤面料的选择

四、消费者对睡衣衫裤型号的选择

第三节 2022年中国睡衣衫裤行业影响消费者选购因素分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、时尚性的影响程度

#### 第四节 2022年中国高端睡衣衫裤品牌现有销售模式分析

- 一、直营
- 二、授权经营
- 三、代理
- 四、网络直销

### 第五章 中国纺织服装纺织制造所属行业数据监测分析

#### 第一节 中国纺织服装纺织制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国纺织服装纺织制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国纺织服装纺织制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 中国针织或钩编男睡衣衫裤所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 中国针织或钩编男睡衣衫裤所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 中国针织或钩编男睡衣衫裤所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 中国针织或钩编男睡衣衫裤所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 中国针织或钩编男睡衣衫裤所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 中国针或钩织女睡衣衫裤所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 中国针或钩织女睡衣衫裤所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 中国针或钩织女睡衣衫裤所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 中国针或钩织女睡衣衫裤所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 中国针或钩织女睡衣衫裤所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2022年中国睡衣衫裤行业市场竞争格局分析

### 第一节 2022年中国睡衣衫裤行业竞争结构分析

#### 一、睡衣衫裤价格竞争

#### 二、睡衣衫裤品牌竞争

#### 三、睡衣衫裤销售渠道竞争

### 第二节 2022年中国睡衣衫裤行业竞争现状分析

#### 一、重点省市竞争力分析

#### 二、市场集中度分析

### 第三节 2022年中国睡衣衫裤企业提升竞争力策略分析

## 第九章 中国睡衣衫裤行业企业分析

### 第一节 枣庄华欣针织品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

### 第二节 日照市新力制衣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

### 第三节 天津胜利集团服装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

### 第四节 无锡美得利服装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

### 第五节 南通东方星制衣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

### 第六节 普宁市恒丽轩制衣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第七节 普宁市卡米织造制衣有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第八节 潮州市恒强制衣有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第九节 浙江乐美思纺织有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第十节 汕头市和辉实业有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第十章 2024-2030年中国睡衣衫裤行业发展前景及趋势预测分析

##### 第一节 2024-2030年中国睡衣衫裤行业市场运行趋势分析

###### 一、睡衣衫裤时装化

###### 二、睡衣衫裤品牌化

##### 第二节 2024-2030年中国高端睡衣衫裤行业发展趋势分析

###### 一、进口转向本地化，包括生产本地化

###### 二、品牌竞争核心上升

###### 三、品牌推广形式分析

###### 四、与时尚元素、概念、主题的结合

##### 第三节 2024-2030年中国睡衣衫裤行业市场预测分析

一、市场需求预测分析

二、产品进出口预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第四节 2024-2030年中国睡衣衫裤行业市场盈利预测分析

第十一章 2024-2030年中国睡衣衫裤行业投资机会与风险预警（）

第一节 2024-2030年中国睡衣衫裤投资机会分析

一、睡衣衫裤产业投资吸引力分析

二、睡衣衫裤产业投资区域分析

第二节 2024-2030年中国睡衣衫裤投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环境风险预警

三、原材料风险预警

第三节 建议（）

图表目录

图表 2024-2030年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2024-2030年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2024-2030年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2024-2030年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2024-2030年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2024-2030年我国工业增加值增速统计

图表 2024-2030年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2024-2030年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 近期人民币汇率中间价（对美元）

图表 2024-2030年中国货币供应量月度数据统计

图表 2024-2030年中国外汇储备走势图

图表 2024-2030年央行存款利率调整统计表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/449444.html>