

2024-2030年中国标签印刷 市场深度评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国标签印刷市场深度评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415983.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

标签的广泛应用以及标签品种的不断发展自然而然地推动了标签印刷技术的发展。我国标签印刷产业虽然起步较晚，但改革开放以来，特别是近几年来取得了较快发展，实现了质的飞跃，标签印刷已成为印刷行业中发展速度最快的子行业。

近年来，全球标签印刷市场稳定增长，2020年总产值达到432.5亿美元。标签印刷市场将以4%-6%的年复合增长率持续增长，到2024年总产值将达到499亿美元。中国作为全球最大的标签生产国和消费国，2021年末标签印刷工业总产值约为600亿元，是全球增速最快的标签市场之一。

2020年我国标签人均消费量不足5平方米，而发达国家人均15到20平方米，可见我国的标签印刷行业还有很大的成长空间。同时，随着消费能力的增长，市场上标签种类不断丰富，技术的发展升级将为标签印刷行业带来新的市场空间及商机。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国标签印刷市场深度评估与行业前景预测报告》共十三章。首先介绍了标签印刷的概念、种类等，接着分析了全球标签印刷产业的状况及我国标签印刷行业的发展环境。然后对我国标签印刷的产业运行、企业运营、市场需求进行了详实全面的分析。随后，报告对我国标签印刷行业做了重点产品分析、设备及材料市场分析、技术发展分析和投资市场分析。最后对标签印刷行业的前景趋势进行了科学的分析及预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、海关总署、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国印刷及设备器材工业协会标签印刷分会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对标签印刷市场有个系统深入的了解、或者想投资标签印刷行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 标签印刷相关概述

1.1 标签的介绍

1.1.1 标签的基本概念

1.1.2 标签的存在种类

1.1.3 标签的应用领域

1.2 标签印刷的介绍

1.2.1 标签印刷的概念

1.2.2 标签印刷的种类

1.2.3 标签印刷工艺特点

第二章 2021-2023年全球标签印刷行业发展状况分析

2.1 2021-2023年全球标签印刷市场综述

2.1.1 全球市场产值

2.1.2 产品需求特点

2.1.3 产品应用优势

2.2 2021-2023年全球主要类型标签发展分析

2.2.1 不干胶标签

2.2.2 湿胶标签

2.2.3 收缩套标

2.2.4 模内标签

2.2.5 RFID标签

2.3 2021-2023年欧洲标签印刷产业发展状况

2.3.1 欧洲印刷行业发展

2.3.2 欧洲标签市场需求

2.3.3 欧洲标签印刷趋势

2.4 2021-2023年美国标签印刷产业发展状况

2.4.1 印刷市场规模分析

2.4.2 标签印刷市场特征

2.4.3 标签印刷应用领域

2.4.4 标签印刷市场业绩

第三章 2021-2023年中国标签印刷行业发展环境分析

3.1 政策环境分析

3.1.1 印刷业管理条例修订

3.1.2 包装业绿色发展政策

3.1.3 标签行业国家标准

3.1.4 循环经济发展规划

3.1.5 印刷企业相关优惠政策

3.2 经济环境分析

3.2.1 宏观经济概况

- 3.2.2 对外经济分析
- 3.2.3 固定资产投资
- 3.2.4 工业经济运行
- 3.2.5 宏观经济展望
- 3.3 印刷产业环境分析
 - 3.3.1 产业发展规模
 - 3.3.2 对外贸易分析
 - 3.3.3 效益状况分析
 - 3.3.4 资产质量分析
 - 3.3.5 价格指数分析

第四章 2021-2023年中国标签印刷行业总体发展分析

- 4.1 中国标签印刷产业发展综述
 - 4.1.1 行业发展阶段
 - 4.1.2 行业发展特点
 - 4.1.3 标签市场变化
- 4.2 2021-2023年中国标签印刷行业分析
 - 4.2.1 标签印刷行业产业链
 - 4.2.2 标签印刷市场产量分析
 - 4.2.3 标签印刷工业总产值
 - 4.2.4 互联网对行业发展影响
- 4.3 中国标签印刷企业经营状况分析
 - 4.3.1 企业地域分布
 - 4.3.2 业务领域分布
 - 4.3.3 业务规模分布
 - 4.3.4 经营运行态势
 - 4.3.5 企业未来展望
- 4.4 我国标签印刷产业存在的问题
 - 4.4.1 产业规模方面问题
 - 4.4.2 人才用工方面问题
 - 4.4.3 生存环境方面问题
 - 4.4.4 技术升级方面问题

第五章 2021-2023年中国标签印刷需求市场分析

5.1 日化行业

5.1.1 日化行业运行状况分析

5.1.2 日化行业标签需求种类

5.1.3 日化行业标签需求规模

5.2 食品行业

5.2.1 食品行业运行状况分析

5.2.2 食品行业标签需求种类

5.2.3 食品行业标签应用情况

5.2.4 食品行业标签使用要求

5.3 饮料行业

5.3.1 饮料行业运行状况分析

5.3.2 饮料行业标签应用概况

5.3.3 饮料行业标签需求种类

5.3.4 饮料行业标签可持续观

5.4 医药行业

5.4.1 医药行业运行状况分析

5.4.2 医药产品标签的安全性

5.4.3 医药标签领域发展趋势

5.5 3C行业

5.5.1 3C行业运行状况分析

5.5.2 3C行业标签需求种类

5.5.3 3C行业电子标签应用

5.6 其他领域

5.6.1 超市行业标签需求情况

5.6.2 物流行业标签需求情况

5.6.3 防伪行业标签需求情况

第六章 2021-2023年中国不干胶标签发展分析

6.1 中国不干胶标签行业发展状况

6.1.1 行业发展概述

- 6.1.2 行业发展地位
- 6.1.3 行业需求分析
- 6.1.4 行业发展展望
- 6.1.5 行业发展趋势
- 6.2 不干胶标签主要应用市场分析
 - 6.2.1 日化行业
 - 6.2.2 物流行业
 - 6.2.3 医药行业
 - 6.2.4 电子、电器业
- 6.3 我国医药不干胶标签发展分析
 - 6.3.1 行业优势
 - 6.3.2 特殊产品
 - 6.3.3 发展趋势
- 6.4 我国葡萄酒不干胶标签发展分析
 - 6.4.1 需求情况
 - 6.4.2 市场潜力
 - 6.4.3 发展优势
 - 6.4.4 材料动态

第七章 2021-2023年中国RFID标签发展分析

- 7.1 中国RFID标签行业发展综述
 - 7.1.1 行业产品分类
 - 7.1.2 市场规模状况
 - 7.1.3 区域分布情况
 - 7.1.4 行业发展壁垒
 - 7.1.5 行业发展前景
 - 7.1.6 行业发展趋势
- 7.2 中国RFID标签应用市场分析
 - 7.2.1 行业技术应用
 - 7.2.2 行业应用案例
 - 7.2.3 技术应用领域
 - 7.2.4 应用市场格局

7.3 中国RFID标签市场面临的形势

7.3.1 物联网带来的机遇

7.3.2 技术问题有待解决

7.3.3 产业发展亟需突破

第八章 2021-2023年其他重点标签印刷产品分析

8.1 热收缩标签

8.1.1 基本概述

8.1.2 市场需求

8.1.3 行业特点

8.1.4 发展潜力

8.2 膜内标签

8.2.1 基本概述

8.2.2 工艺过程

8.2.3 行业特点

8.2.4 发展潜力

8.3 数字标签

8.3.1 基本概述

8.3.2 市场现状

8.3.3 市场空间

8.3.4 发展潜力

第九章 2021-2023年标签印刷设备及材料供应市场分析

9.1 中国标签印刷企业设备应用情况

9.1.1 印刷设备应用分析

9.1.2 企业设备使用问题

9.1.3 公司发展制约因素

9.2 中国标签印刷企业材料应用情况

9.2.1 版材使用情况分析

9.2.2 油墨使用情况分析

9.2.3 不干胶材料使用情况分析

9.3 中国标签印刷企业创新发展举措

- 9.3.1 绿色环保实施情况
- 9.3.2 精益生产实施情况
- 9.3.3 智能化提升情况
- 9.4 标签印刷材料市场发展分析
 - 9.4.1 不干胶材料可持续发展
 - 9.4.2 绿色标签印刷材料使用
 - 9.4.3 耐高温标签材料应用前景

第十章 2021-2023年标签印刷技术发展分析

- 10.1 中国标签印刷行业主要技术工艺分析
 - 10.1.1 标签印刷凸版印刷技术
 - 10.1.2 标签印刷凹版印刷技术
 - 10.1.3 标签印刷平版印刷技术
 - 10.1.4 标签印刷丝网印刷技术
 - 10.1.5 标签印刷印后加工技术
- 10.2 中国数字标签印刷技术发展分析
 - 10.2.1 数字印刷技术相关概念
 - 10.2.2 数字印刷技术行业优势
 - 10.2.3 数字印刷技术行业应用
 - 10.2.4 数字印刷技术发展困境
 - 10.2.5 数字印刷技术发展前景

第十一章 2020-2023年国内外标签印刷相关企业案例分析

- 11.1 丝艾集团 (CCL INDUSTRIES INC.)
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 2021年企业经营状况分析
 - 11.1.3 2022年企业经营状况分析
 - 11.1.4 2023年企业经营状况分析
- 11.2 Cimpres Plc
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 2021财年企业经营状况分析
 - 11.2.3 2022财年企业经营状况分析

- 11.2.4 2023财年企业经营状况分析
- 11.3 深圳市裕同包装科技股份有限公司
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 经营效益分析
 - 11.3.3 业务经营分析
 - 11.3.4 财务状况分析
 - 11.3.5 核心竞争力分析
 - 11.3.6 公司发展战略
 - 11.3.7 未来前景展望
- 11.4 上海翔港包装科技股份有限公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 经营效益分析
 - 11.4.3 业务经营分析
 - 11.4.4 财务状况分析
 - 11.4.5 核心竞争力分析
 - 11.4.6 公司发展战略
 - 11.4.7 未来前景展望
- 11.5 上海紫江企业集团股份有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 经营效益分析
 - 11.5.3 业务经营分析
 - 11.5.4 财务状况分析
 - 11.5.5 核心竞争力分析
 - 11.5.6 公司发展战略
 - 11.5.7 未来前景展望
- 11.6 东港股份有限公司
 - 11.6.1 企业发展概况
 - 11.6.2 经营效益分析
 - 11.6.3 业务经营分析
 - 11.6.4 财务状况分析
 - 11.6.5 核心竞争力分析
 - 11.6.6 公司发展战略

11.6.7 未来前景展望

11.7 非上市公司案例分析

11.7.1 深圳汉弘数字印刷集团股份有限公司

11.7.2 西安美标印刷有限公司

11.7.3 广东万昌印刷包装股份有限公司

11.7.4 广东鑫宝软件科技有限公司

11.7.5 广州倾松数码科技有限公司

第十二章 中国标签印刷行业投资分析

12.1 标签印刷产品投资机遇分析

12.1.1 模内标签

12.1.2 热收缩膜标签

12.1.3 食品热敏标签

12.1.4 防伪标签

12.1.5 电子监管码

12.1.6 智能标签

12.2 标签印刷产业链投资机遇分析

12.2.1 标签印刷设备

12.2.2 标签封装

12.2.3 热熔胶材料

12.2.4 自动检测设备

12.3 标签柔印领域投资分析

12.3.1 市场环保需求

12.3.2 企业业务布局

12.3.3 行业投资思路

第十三章 2024-2030对标签印刷行业前景趋势预测

13.1 全球标签印刷行业前景及趋势分析

13.1.1 产业前景展望

13.1.2 市场需求空间

13.1.3 行业发展趋势

13.2 中国标签印刷产业前景展望

- 13.2.1 未来前景看好
- 13.2.2 市场潜力巨大
- 13.2.3 行业未来发展
- 13.3 中国标签印刷产业趋势分析
 - 13.3.1 标签印刷数字化
 - 13.3.2 标签产品个性化
 - 13.3.3 标签材料绿色化
- 13.4 对2024-2030年中国标签印刷行业预测分析
 - 13.4.1 2024-2030年中国标签印刷行业影响因素分析
 - 13.4.2 2024-2030年中国标签印刷行业产值预测
 - 13.4.3 2024-2030年中国标签印刷行业产量预测

附录

附录一：《“十四五”循环经济发展规划》

图表目录

- 图表 “十三五”期间全球主要标签市场份额占比
- 图表 2000-2023年欧洲出版/商业印刷、包装/标签印刷营业收入走势
- 图表 2017-2023年欧洲不同印刷品所产生的营业收入
- 图表 2017-2023年欧洲不同印刷方式所产生的营业收入
- 图表 2012-2021年美国印刷市场规模统计
- 图表 2022年标签行业相关国家标准
- 图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2018-2022年货物进出口总额
- 图表 2022年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表 2022年外商直接投资及其增长速度
- 图表 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度
- 图表 2021年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415983.html>