

2024-2030年中国标签印刷 市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国标签印刷市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/417688.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

标签的广泛应用以及标签品种的不断发展自然而然地推动了标签印刷技术的发展。标签印刷涵盖了平、凸、凹、网等所有印刷方式，各国的应用情况不尽相同。但是，从近几年全球标签的发展趋势可以看出，柔性版印刷、窄幅轮转印刷、数字印刷在欧美国家成为标签印刷新的亮点，也是标签印刷的发展趋势。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国标签印刷市场深度分析与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了标签印刷行业市场发展环境、标签印刷整体运行态势等，接着分析了标签印刷行业市场运行的现状，然后介绍了标签印刷市场竞争格局。随后，报告对标签印刷做了重点企业经营状况分析，最后分析了标签印刷行业发展趋势与投资预测。您若想对标签印刷产业有个系统的了解或者想投资标签印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国标签印刷行业发展综述

1.1 标签印刷行业定义

1.1.1 标签印刷行业定义

(1) 标签定义及分类

(2) 标签印刷行业定义

1.1.2 标签印刷在包装印刷行业中的地位分析

1.2 标签印刷行业统计标准

1.2.1 标签印刷行业统计部门和统计口径

1.2.2 标签印刷行业统计方法

1.2.3 标签印刷行业数据种类

1.3 标签印刷行业发展环境分析

1.3.1 标签印刷行业政策环境分析

(1) 行业主管部门和监管体制

(2) 行业主要法律法规

(3) 行业主要产业政策

(4) 行业最新政策动向

1) 产品进口政策解读

2) 行业产品标准调整

3) 政府行业扶持政策

4) 欧盟标签印刷政策调整

1.3.2 标签印刷行业经济环境分析

(1) 国家宏观经济环境分析

1) GDP增长状况

2) 社会固定资产投资状况

3) 国内居民收入状况

(2) 行业与国家宏观经济相关性

(3) 国家宏观经济环境预测

1) 有利因素

2) 不利因素

3) 对行业发展前景的影响

1.3.3 标签印刷行业技术环境分析

(1) 行业专利申请数分析

(2) 行业专利申请主要区域分析

(3) 行业专利申请人分析

(4) 行业主要专利申请技术分析

第2章 中国标签印刷所属行业发展分析

2.1 标签印刷行业发展整体状况

2.1.1 全球标签印刷行业发展总体概况

(1) 全球标签印刷市场整体规模

(2) 全球标签印刷区域市场增长速度

(3) 全球标签印刷产品结构情况

(4) 全球人均标签印刷消费量

(5) 标签印刷产品应用领域占比

2.1.2 中国标签印刷所属行业经营状况

(1) 2020年标签印刷所属行业经营效益分析

- (2) 2020年标签印刷所属行业盈利能力分析
- (3) 2020年标签印刷所属行业运营能力分析
- (4) 2020年标签印刷所属行业偿债能力分析
- (5) 2020年标签印刷所属行业发展能力分析

2.2 中国标签印刷所属行业经济指标分析

2.2.1 2017-2022年标签印刷所属行业经济指标分析

2.2.2 2017-2022年不同性质企业经济指标分析

- (1) 国有企业
- (2) 集体企业
- (3) 股份合作企业
- (4) 股份制企业
- (5) 私营企业
- (6) 外商和港澳台投资企业
- (7) 其他性质企业
- (8) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析

1) 不同性质企业数量分析

2) 不同性质企业资产分析

3) 不同性质企业销售收入分析

4) 不同性质企业利润分析

2.3 中国标签印刷行业供需平衡分析

2.3.1 全国标签印刷行业供给情况分析

- (1) 全国标签印刷行业总产值分析
- (2) 全国标签印刷行业产成品分析

2.3.2 年全国标签印刷行业需求情况分析

- (1) 全国标签印刷行业销售产值分析
- (2) 全国标签印刷行业销售收入分析

2.3.3 全国标签印刷所属行业产销率分析

- (1) 2017-2022年中国标签印刷行业区域发展分析
- (2) 2017-2022年各地区标签印刷企业经济指标分析

2.3.4 不同地区销售收入情况分析

2.3.5 不同地区资产总额情况分析

2.3.6 不同地区负债情况分析

- 2.3.7 不同地区销售利润情况分析
- 2.3.8 不同地区利润总额情况分析
- 2.3.9 不同地区产成品情况分析
- 2.3.10 不同地区单位数及亏损单位数情况分析
- 2.3.11 不同地区亏损总额情况分析

第3章 中国标签印刷行业主要标签产品发展分析

3.1 国内外标签印刷行业标签产品结构分析

3.1.1 国外标签产品结构分析

3.1.2 国内标签产品结构分析

3.2 不干胶标签发展分析

3.2.1 不干胶标签基本内容

- (1) 不干胶标签内涵
- (2) 不干胶标签典型结构
- (3) 不干胶标签特点

3.2.2 不干胶标签印刷方式

- (1) 国内外不干胶标签的主流印刷方式
- (2) 国内外不干胶标签印刷方式存在差异的原因分析

1) 印刷成本

2) 制版周期

3) 印刷效果

4) 兼容性

3.2.3 不干胶标签印刷生产管理

- (1) 印前处理和制版管理
- (2) 印刷生产管理
- (3) 质检管理
- (4) 其他项目管理

3.2.4 中国不干胶标签印刷现状分析

- (1) 中国不干胶标签印刷现状分析
- (2) 中国不干胶印刷行业印刷方式分析
- (3) 中国不干胶印刷生产企业分析
- (4) 中国不干胶标签应用领域分析

3.2.5 中国不干胶标签发展趋势及前景分析

3.3 膜内标签产品发展分析

3.3.1 膜内标签概况

- (1) 膜内标签内涵
- (2) 膜内标签特点
- (3) 膜内标签应用领域

3.3.2 膜内标签印刷加工

- (1) 膜内标签材料
- (2) 膜内标签材料的印前处理
- (3) 膜内标签的印刷
- (4) 膜内标签印后加工

3.3.3 膜内标签应用分析

- (1) 应用局限性
- (2) 应用前景

3.4 热收缩标签发展分析

3.4.1 热收缩标签概况

- (1) 热收缩标签内涵
- (2) 热收缩标签特点
- (3) 热收缩标签应用领域

3.4.2 热收缩标签印刷加工

- (1) 材料选择
- (2) 印刷工艺

3.4.3 中国热收缩标签发展现状

3.4.4 中国热收缩标签应用前景分析

3.5 RFID标签发展分析

3.5.1 RFID标签概况

- (1) RFID标签内涵
- (2) RFID产业链构成分析
- (3) RFID标签技术分类
- (4) RFID标签应用分类

3.5.2 中国RFID标签市场需求规模

3.5.3 中国RFID标签市场规模分析

(1) 全国RFID标签市场规模分析

(2) 区域RFID标签市场规模分析

3.5.4 中国RFID标签应用领域分析

3.5.5 中国RFID标签应用前景分析

3.6 防伪标签发展分析

3.6.1 防伪标签概况

(1) 防伪标签内涵

(2) 防伪标签分类

(3) 防伪标签应用领域

3.6.2 防伪标签的技术要求

3.6.3 借助防伪标签防窜货解决方案

(1) 分区防窜解决方案

(2) 顺序号防窜解决方案

(3) 套标防窜解决方案

3.6.4 防伪标签发展动态

3.6.5 防伪标签市场前景分析

3.7 新型标签产品发展动态

3.7.1 新型基因标签

3.7.2 记录标签

第4章 中国标签印刷行业市场需求分析

4.1 中国标签主要应用领域分析

4.2 中国日化行业标签印刷需求分析

4.2.1 日化行业中标签印刷使用现状

4.2.2 标签印刷在日化产品包装上的运用

(1) 标签材质的选择

(2) 标签设计及印刷

4.2.3 日化行业标签印刷需求分析

(1) 日化行业标签产品需求种类分析

(2) 日化行业标签印刷市场规模分析

4.3 中国食品饮料行业标签印刷需求分析

4.3.1 食品饮料行业发展状况

- 4.3.2 食品饮料行业标签印刷需求分析
 - (1) 食品饮料行业标签产品需求分析
 - (2) 食品饮料行业印刷工艺需求分析
 - (3) 食品饮料行业标签印刷市场规模分析
- 4.4 中国医药行业标签印刷需求分析
 - 4.4.1 医药行业发展状况
 - 4.4.2 医药行业标签印刷需求分析
 - (1) 医药行业标签产品需求分析
 - (2) 医药行业标签印刷工艺需求分析
 - (3) 医药行业标签印刷市场规模分析
- 4.5 中国电子家电行业标签印刷需求分析
 - 4.5.1 电子家电行业发展状况
 - 4.5.2 电子家电行业标签印刷需求分析
 - (1) 电子家电行业标签产品需求分析
 - (2) 电子家电行业使用电子标签种类分析
 - (3) 电子家电行业标签印刷市场规模分析
- 4.6 中国物流行业标签印刷需求分析
 - 4.6.1 物流行业发展状况
 - 4.6.2 物流行业标签印刷需求分析
 - (1) 物流行业标签产品需求分析
 - (2) 物流行业标签印刷应用领域项目规模
 - (3) 物流行业标签印刷市场规模分析

第5章 中国主要标签印刷工艺分析发展分析

- 5.1 标签制造商印刷工艺使用情况
- 5.2 胶印发展分析
 - 5.2.1 胶印概述
 - (1) 胶印内涵
 - (2) 胶印特点
 - (3) 胶印应用领域
 - 5.2.2 胶印工艺流程分析
 - 5.2.3 主流胶印设备分析

5.2.4 中国胶印发展历史及应用现状分析

5.2.5 胶印技术发展动态

5.2.6 中国胶印发展趋势及前景分析

5.3 凹版印刷发展分析

5.3.1 凹版印刷概述

(1) 凹版印刷内涵

(2) 凹版印刷特点

(3) 凹版印刷应用领域

5.3.2 凹版印刷工艺流程分析

5.3.3 主流凹版印刷设备分析

5.3.4 中国凹版印刷发展历史及应用现状分析

5.3.5 中国凹版印刷发展趋势及前景分析

5.4 丝网印刷发展分析

5.4.1 丝网印刷概述

(1) 丝网印刷内涵

(2) 丝网印刷特点

(3) 丝网印刷应用领域

5.4.2 丝网印刷工艺设计分析

5.4.3 主流丝网印刷设备分析

5.4.4 中国丝网印刷发展历史及应用现状分析

5.4.5 中国丝网印刷发展趋势及前景分析

5.5 凸版印刷发展分析

5.5.1 凸版印刷概述

(1) 凸版印刷内涵

(2) 凸版印刷特点

(3) 凸版印刷应用领域

5.5.2 凸版印刷工艺流程分析

5.5.3 主流凸版印刷设备分析

5.5.4 中国凸版印刷发展历史及应用现状分析

5.5.5 中国凸版印刷发展趋势及前景分析

5.6 柔性版印刷发展分析

5.6.1 柔性版印刷概述

- (1) 柔性版印刷内涵
- (2) 柔性版印刷特点
- (3) 柔性版印刷应用领域
- 5.6.2 柔性版印刷工艺流程分析
- 5.6.3 主流柔性版印刷设备分析
- 5.6.4 中国柔性版印刷发展历史及应用现状分析
- 5.6.5 中国柔性版印刷发展趋势及前景分析
- 5.7 组合式印刷发展分析
- 5.7.1 组合式印刷概述
 - (1) 组合式印刷内涵
 - (2) 组合式印刷特点
 - (3) 组合式印刷应用领域
- 5.7.2 组合式印刷标签产品开发方向
- 5.7.3 组合式印刷工艺主要问题分析
- 5.7.4 中国组合式印刷发展历史及应用现状分析
- 5.7.5 中国组合式印刷发展趋势及前景分析
- 5.8 数字印刷发展分析
- 5.8.1 数字印刷概述
 - (1) 数字印刷内涵
 - (2) 数字印刷特点
 - (3) 数字印刷应用领域
- 5.8.2 数字印刷工艺流程分析
- 5.8.3 主流数字印刷设备分析
- 5.8.4 数字印刷技术的发展重点
 - (1) 喷墨技术
 - (2) 应用软件
 - (3) 3D打印技术
- 5.8.5 中国数字印刷发展历史及应用现状分析
- 5.8.6 中国数字印刷发展趋势及前景分析

第6章 国内外领先标签印刷设备供应商产品分析

6.1 国外领先标签印刷设备供应商产品分析

6.1.1 意大利欧米特 (OMET)

- (1) 企业基本简况分析
- (2) 企业标签印刷设备分析
- (3) 企业最新技术研发动向

6.1.2 意大利基杜 (GIDUE)

- (1) 企业基本简况分析
- (2) 企业标签印刷设备分析
- (3) 企业最新技术研发动向

6.1.3 丹麦纽博泰 (Nilpeter)

- (1) 企业基本简况分析
- (2) 企业标签印刷设备分析
- (3) 企业最新技术研发动向

6.2 国内领先标签印刷设备供应商产品分析

6.2.1 太阳机械股份有限公司

- (1) 企业基本简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 企业标签印刷设备分析
- (4) 企业最新技术研发动向
- (5) 企业最新动向分析

6.2.2 上海紫光机械有限公司

- (1) 企业基本简况分析
- (2) 企业标签印刷设备分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道和网络
- (5) 企业最新技术研发动向

6.2.3 青州意高发包装机械有限公司

- (1) 企业基本简况分析
- (2) 企业标签印刷设备分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道和网络
- (5) 企业最新技术研发动向

第7章 国内外领先标签印刷加工企业生产经营分析

7.1 国外领先标签印刷企业生产经营分析

7.1.1 芬欧汇川集团

- (1) 企业基本简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业标签产品分析
- (4) 企业在华业务分析

7.1.2 美国贝迪公司

- (1) 企业基本简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业标签产品分析

7.1.3 加拿大CCL标签公司

- (1) 企业基本简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业标签产品分析
- (4) 企业在华业务分析

7.2 国内领先标签印刷企业生产经营分析

7.2.1 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

- (1) 企业基本简况分析
- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

7.2.2 云南侨通包装印刷有限公司

- (1) 企业基本简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要产品分析
- (4) 企业印刷设备及技术分析

7.2.3 宿迁市润宏彩印包装有限公司

- (1) 企业基本简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业标签产品分析
- (4) 企业印刷设备及技术分析

第8章 中国标签印刷行业投资分析与前景预测

8.1 国内外标签印刷行业投资动态分析

8.1.1 标签印刷行业投资并购动态

8.1.2 标签印刷行业投资趋势分析

- (1) 不干胶市场投资前景可观
- (2) 绿色环保标签成投资热点
- (3) 标签印刷技术投资回报率高
- (4) 数字标签领域投资增长快

8.2 中国标签印刷行业发展的影响因素分析

8.2.1 有利因素分析

- (1) 国家政策的有力推动
- (2) 庞大的市场需求
- (3) 标签应用领域的拓展
- (4) 新材料、新技术及新设备的研发及应用

8.2.2 不利因素分析

- (1) 市场还不够成熟
- (2) 技术有待提升
- (3) 环保水平有待增强

8.3 中国标签印刷行业发展前景预测

8.3.1 标签印刷产业链的形成与发展

8.3.2 标签印刷行业发展趋势分析

- (1) 柔性版印刷是标签印刷最理想的方式
- (2) UV柔性版有代替凸版印刷的趋势
- (3) 多功能的组合印刷机会有较快的发展
- (4) 新材料、新工艺将会得到广泛的应用
- (5) RFID电子标签技术的发展值得重视

8.3.3 2024-2030年标签印刷行业发展预测

- (1) 行业生产规模发展预测
- (2) 行业市场规模发展预测

8.4 中国标签印刷行业投资建议

第9章 标签印刷行业新材料、新技术与新设备发展动态 ()

9.1 标签印刷新材料发展动态

9.1.1 标签印刷承印材料

(1) 合成纸

(2) 复合膜

(3) 复合纸

9.1.2 油墨

(1) UV油墨和光油

(2) 水性油墨

(3) 导电油墨

(4) 多功能综合防伪油墨

9.1.3 其他标签印刷新材料发展动态

9.1.4 标签印刷材料发展趋势

9.2 标签印刷新技术发展动态

9.2.1 柔印技术的应用

9.2.2 数字印刷技术的应用

9.2.3 组合印刷技术的应用

9.2.4 检测技术的应用

9.3 标签印刷新设备发展动态

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/417688.html>