

# 2024-2030年中国商业Wi fi产业发展现状与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国商业Wifi产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433273.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商业Wifi，即为餐饮、休闲娱乐、婚纱摄影、酒店住宿、美容美发、健身会所、机场等场所提供专业免费Wifi上网解决方案的服务提供商。

随着智能手机的普及，Wifi网络的需求也随之加大，在这无线Wifi背后有着巨大的商机，使得无线Wifi转型为商业Wifi，很多企业开始了商业Wifi的创业，投资大量资金进行Wifi热点的铺设。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国商业Wifi产业发展现状与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了商业WIFI行业市场发展环境、商业WIFI整体运行态势等，接着分析了商业WIFI行业市场运行的现状，然后介绍了商业WIFI市场竞争格局。随后，报告对商业WIFI做了重点企业经营状况分析，最后分析了商业WIFI行业发展趋势与投资预测。您若想对商业WIFI产业有个系统的了解或者想投资商业WIFI行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章商业WIFI概述

#### 1.1WiFi基本介绍

##### 1.1.1WiFi概念

##### 1.1.2WiFi主要功能

#### 1.2商业WiFi介绍

##### 1.2.1商业WiFi概念

##### 1.2.2商业WiFi的特性

##### 1.2.3商业WiFi与家用WiFi的区别

### 第二章2017-2022年商业WIFI行业发展环境分析

#### 2.1行业政策环境

##### 2.1.1“互联网+”行动指导

##### 2.1.2互联网+旅游产业

##### 2.1.3智能交通标准完善

- 2.1.4基础设施建设规划
- 2.2经济环境分析
  - 2.2.1国际宏观经济
  - 2.2.2中国经济概况
  - 2.2.3工业运行情况
  - 2.2.4固定资产投资
- 2.3社会环境分析
  - 2.3.1人口规模与构成
  - 2.3.2互联网行业运行情况
  - 2.3.3通信行业运行情况

### 第三章2017-2022年中国商业WIFI行业发展情况分析

- 3.1商业WiFi发展综述
  - 3.1.1商业WiFi发展阶段
  - 3.1.2商业WiFi产业链
  - 3.1.3商业WiFi运营历程
  - 3.1.4商业WiFi服务受众需求
- 3.2商业WiFi市场发展情况
  - 3.2.1商业WiFi市场概况
  - 3.2.2商业WiFi热点规模
  - 3.2.3商业WiFi市场规模
- 3.3商业WiFi的价值分析
  - 3.3.1解决消费者的流量痛点
  - 3.3.2采集行为数据与分析
  - 3.3.3精准广告营销推广
  - 3.3.4电商项目的基础
  - 3.3.5其他增值服务价值
- 3.4商业WiFi应用情况
  - 3.4.1无线定位
  - 3.4.2情景推送
  - 3.4.3定向广告
  - 3.4.4微营销

3.4.5云服务

3.4.6智慧商圈

3.4.7其他

3.5商业WiFi发展问题

3.5.1稳定性及安全性差

3.5.2产品运营成本较高

3.5.3产品同质化较严重

3.5.4行业标准尚未统一

3.6商业WiFi发展措施

3.6.1重视安全问题

3.6.2转变运营模式

3.6.3掌握相关技术

## 第四章2017-2022年中国商业WiFi运营模式分析

4.1商业WiFi商业模式分析

4.1.1商业模式概述

4.1.2流量价值模式

4.1.3商家服务模式

4.1.4业务拓展模式

4.2商业WiFi盈利模式分析

4.2.1硬件销售收费

4.2.2付费上网模式

4.2.3增值服务收费

4.2.4用户数据获取

4.3商业WiFi第三方运营模式

4.3.1第三方运营发展态势

4.3.2第三方运营发展现状

4.3.3第三方运营变现形式

4.3.4第三方运营发展预测

4.4商业WiFi分域运营新模式

4.4.1WiFi分域运营系统概述

4.4.2WiFi分域运营系统优势

4.4.3分域运营业务流程思路

4.4.4分域运营系统业务展望

4.5商业WiFi推广方式分析

4.5.1推广方式概述

4.5.2直销方式优劣势

4.5.3代理方式优劣势

## 第五章2017-2022年商业WIFI用户分析

5.1企业用户分析

5.1.1用户使用状况

5.1.2用户满意程度

5.1.3用户反馈意见

5.2个人用户分析

5.2.1用户选择分析

5.2.2用户场所需求

5.2.3用户使用场景

5.2.4附带功能关注度

5.2.5用户使用频次

5.2.6用户满意程度

## 第六章2017-2022年商业WIFI设备发展情况分析

6.1商业WiFi设备发展情况分析

6.1.1商业WiFi设备发展概述

6.1.2商业WiFi设备市场需求

6.1.3商业WiFi设备企业排名

6.2商业WiFi设备部署方案

6.2.1盒子模式方案

6.2.2转接模式方案

6.2.3分布模式方案

6.2.4方案对比分析

6.3商业WiFi主要设备商

6.3.1中兴通讯

6.3.2星网锐捷

6.3.3寰创通信

6.3.4同维（共进）

6.3.5盛路通信

6.3.6奥维通信

6.4WiFi设备厂商面临挑战

6.4.1WiFi的稳定高效

6.4.2WiFi的安全保障

6.4.3WiFi云化平台

## 第七章中国商业WIFI企业案例分析

7.1中国电信

7.1.1企业发展概述

7.1.2企业发展环境

7.1.3商业模式分析

7.1.4企业基础服务

7.2迈外迪

7.2.1企业发展概述

7.2.2企业发展环境

7.2.3商业模式分析

7.2.4企业服务分析

7.3树熊网络

7.3.1企业发展概述

7.3.2企业发展环境

7.3.3企业商业模式

7.3.4商业WiFi服务

7.4一路热点

7.4.1企业发展概述

7.4.2企业发展环境

7.4.3企业商业模式

7.4.4商业WiFi服务

7.5百米生活

- 7.5.1企业发展概述
- 7.5.2企业发展环境
- 7.5.3企业商业模式
- 7.5.4商业WiFi服务

## 第八章2017-2022年中国地铁WiFi发展情况分析

- 8.1地铁WiFi发展情况综述
  - 8.1.1地铁引入WiFi的优劣性
  - 8.1.2免费地铁WiFi全覆盖
  - 8.1.3地铁WiFi发展新机遇
- 8.2主要城市地铁WiFi发展情况
  - 8.2.1深圳市
  - 8.2.2广州市
  - 8.2.3上海市
  - 8.2.4武汉市
  - 8.2.5重庆市
- 8.3花生WiFi产品分析
  - 8.3.1花生WiFi介绍
  - 8.3.2产品SWOT分析
  - 8.3.3产品商业模式
  - 8.3.4用户需求分析
  - 8.3.5产品功能体验
  - 8.3.6产品风险分析
- 8.4腾讯WiFi管家软件分析
  - 8.4.1软件基本情况
  - 8.4.2软件应用功能
  - 8.4.3软件应用特色
  - 8.4.4产品应用特点

## 第九章2017-2022年其他WiFi应用场景分析

- 9.1机载WiFi
  - 9.1.1机载WiFi政策环境

- 9.1.2机载WiFi运行情况
- 9.1.3机载WiFi测试与推进
- 9.1.4机载WiFi盈利模式
- 9.1.5中国发展缓慢原因
- 9.1.6机载WiFi系统测试
- 9.1.7机载WiFi发展趋势
- 9.2高铁WiFi
  - 9.2.1高铁WiFi发展的必要性
  - 9.2.2高铁WiFi技术分析
  - 9.2.3高速无线系统分析
  - 9.2.4高铁WiFi运行情况
- 9.3车载WiFi
  - 9.3.1车载WiFi发展概况
  - 9.3.2车载WiFi运行情况
  - 9.3.3长途客车车载WiFi
  - 9.3.4私家车的车载WiFi
  - 9.3.5车载WiFi发展问题

## 第十章2017-2022年商业WIFI相关技术分析

- 10.1商业WiFi技术综述
  - 10.1.1WiFi技术特点
  - 10.1.2WiFi技术优势
  - 10.1.3商业WiFi技术
- 10.2机载WiFi系统分析
  - 10.2.1机载WiFi的系统构成
  - 10.2.2国际机载卫星系统分析
- 10.3航空客舱WiFi接入技术
  - 10.3.1高空上网原理
  - 10.3.2ATG技术介绍
  - 10.3.3LTE技术发展历程
  - 10.3.4卫星互联网接入技术
- 10.4LTE和WiFi混合组网承载研究

- 10.4.1测试场景设计
- 10.4.2LTE网络传输性能测试
- 10.4.3LTE网络综合承载性能测试
- 10.4.4LTE和WiFi混合组网测试

## 第十一章商业WiFi行业投资情况及发展前景预测（）

- 11.1商业WiFi行业投资情况分析
  - 11.1.1商业WiFi运营融资情况
  - 11.1.2商业WiFi投资主线
  - 11.1.3商业WiFi投资风险
- 11.2中国商业WiFi发展趋势分析
  - 11.2.1产品层面发展趋势
  - 11.2.2商业模式发展趋势
  - 11.2.3市场层面发展趋势
  - 11.2.4个人层面发展趋势
- 11.32024-2030年中国商业WiFi行业发展预测
  - 11.3.1行业影响因素分析
  - 11.3.2商业WiFi市场规模预测
  - 11.3.3商业WiFi设备空间预测

### 部分图表目录

- 图表2017-2022年中国网站数量变化情况
- 图表2017-2022年中国互联网网民规模及普及率
- 图表2017-2022年中国网民城乡占比
- 图表2017-2022年移动互联网用户规模
- 图表2017-2022年移动电话用户和通话量增幅比较
- 图表2017-2022年移动短信业务量和收入同比增长情况
- 图表2017-2022年互联网宽带接入端口数发展情况
- 图表2017-2022年移动电话基站数发展情况
- 图表2017-2022年光缆线路总长度发展情况
- 图表商业WiFi发展阶段
- 图表商业WiFi产业链及主要参与者
- 图表商业WiFi市场（向前运营）模式

图表2017-2022年商业WiFi热点数量  
图表2017-2022年中国商业WiFi市场规模  
图表第三方运营平台WiFi的变现形式  
图表商业WiFi推广方式  
图表中国企业店内WiFi服务形式  
图表中国企业店内WiFi附加功能  
图表中国企业店内商业WiFi满意度  
图表中国企业商业WiFi存在的问题  
图表用户首选连接的公共场所WiFi类型  
图表用户选择商业WiFi原因  
图表用户使用商业WiFi的主要场所  
图表用户最喜欢的连接商业WiFi的形式  
图表不同场景下WiFi的使用比例  
图表用户对商业WiFi附带功能的关注度  
图表用户使用商业WiFi的频率及单次使用情况  
图表用户对商业WiFi的满意度  
图表未来用户对商业WiFi的使用意愿  
图表中国商业WiFi设备前20公司排名  
图表WiFi覆盖部署模式对比  
图表中国电信商业模式  
图表中国电信商业WiFi关键能力分析  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/433273.html>