

2024-2030年中国抗艾滋病 (HIV) 药市场深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国抗艾滋病（HIV）药市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/424874.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前全球还没有艾滋病的基因治疗产品上市，但已有多个临床试验正在进行。从作用机制上来看，基因编辑是艾滋病基因治疗的最佳选择，但此前由于 Sangamo 对 ZFN 技术的高度垄断，全球范围内其他所有公司和机构都无法正常开展涉及基因编辑的临床试验，因此长期以来，利用基因编辑治疗艾滋病仅 Sangamo 一家公司开展了临床试验，这也在很大程度上延缓了整个艾滋病基因治疗领域的临床进展。此外，不少公司采取迂回战术，利用转基因的方式让造血干细胞或T细胞获得部分抗病毒的能力，以期治疗艾滋病。自新的基因编辑技术诞生以后，一些公司重新开始尝试艾滋病的基因编辑治疗，包括国内的军事医学科学院附属医院在内。虽然包括 Sangamo在内部分公司的临床试验取得了一些成绩，但受到基因编辑专利垄断和艾滋病临床试验周期长等因素的影响，这个领域进展一直较为缓慢，还处于早期，距离基因治疗产品真正面世还有一段时间，然而在临床上取得治疗效果短期内还是有希望的，而新一代基因编辑技术的面世也有望加速这个过程。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国抗艾滋病（HIV）药市场深度分析与未来前景预测报告》共八章。首先介绍了抗艾滋病（HIV）药物行业市场发展环境、抗艾滋病（HIV）药物整体运行态势等，接着分析了抗艾滋病（HIV）药物行业市场运行的现状，然后介绍了抗艾滋病（HIV）药物市场竞争格局。随后，报告对抗艾滋病（HIV）药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了抗艾滋病（HIV）药物行业发展趋势与投资预测。您若想对抗艾滋病（HIV）药物产业有个系统的了解或者想投资抗艾滋病（HIV）药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2022年全球艾滋病临床发病情况概述

第一节 HIV感染相关概述

一、全球艾滋病发展史

二、艾滋病的病理与临床表现

三、艾滋病的预防与治疗

四、目前艾滋病全球分布状况

五、艾滋病死亡人数超过世界大战

第二节 2017-2022年全球抗艾滋病药产业运行环境分析

一、世界卫生组织及各国政府的高度重视抗艾滋病药产业

二、全球携手抗击艾滋病

三、全球艾滋病感染者呈低龄化趋势

第三节 2017-2022年全球抗艾滋病药物研究

一、全球艾滋病防治首次取得明显进展

二、我国抗艾滋病药物临床使用情况

三、植物药成为抗艾滋病药市场的新兴力量

第四节 2024-2030年全球抗艾滋病药前景预测

第二章 2017-2022年中国艾滋病的流行动态和预防控制策略

第一节 2017-2022年中国艾滋病的流行动态

一、中国艾滋病流行特点

二、我国艾滋病疫情向一般人群扩散

三、中国艾滋病患者规模统计及区域分布

第二节 我国艾滋病的预防控制策略

第三节 艾滋病的农村防治问题和策略

一、农村艾滋病预防中的问题和策略

二、农村艾滋病的治疗问题和应对

第四节 预防和控制艾滋病健康教育是先导

一、艾滋病防治，期待转折时刻

二、艾滋病的预防措施

三、在流动人口和青少年中阻断艾滋病

第五节 营养与艾滋病的关系

第六节 艾滋病与性传播疾病的关系

第七节 艾滋病防治需要关注的几个问题

一、艾滋病是特殊传染病

二、应熟悉有关艾滋病防治的政策法规

三、临床工作中要重视诊断感染者

四、家庭病床与社区服务是我国艾滋病治疗的主要模式

五、加强治疗与预防相结合

第八节 艾滋病防治：一个社会工作的视角

- 一、社会工作介入艾滋病防治的理论依据
- 二、社会工作者在艾滋病防治中的现实角色

第三章 2017-2022年中国抗艾滋病药物产业运行新形势透析

第一节 2017-2022年中国抗艾滋病药物产业动态分析

- 一、南开大学医学院教师研制新“武器”攻克艾滋病
- 二、云南艾滋病确证实验室获全国能力验证证书
- 三、中国自主知识产权艾滋病疫苗计划再获重要进展
- 四、安徽贝克公司治疗艾滋病药物填补国内空白

第二节 2017-2022年中国抗艾滋病药物现状综述

- 一、我国艾滋病感染者迅速增加
- 二、进口抗艾滋病药物价格及所占比重点
- 三、国内企业申报艾滋病新药获得政策倾斜

第三节 2017-2022年中国艾滋病疫苗市场分析

- 一、艾滋病疫苗：上千亿元市场规模等待突破
- 二、艾滋疫苗未来道路坎坷
- 三、艾滋病疫苗投入使用至少还需5年
- 四、艾滋病疫苗研发迈上新台阶
- 五、HIV疫苗的研究现状及前景

第四节 2017-2022年中国性病系列诊断试剂

- 一、我国性病系列标志物检测试剂市场容量
- 二、HIV试剂厦门研制成功
- 三、上海三个抗艾滋病药物获准上市
- 四、河南研制成功艾滋病快速诊断试剂

第五节 2017-2022年中国抗艾滋病药物市场热点点评

- 一、冷静看待抗“艾”药上市
- 二、艾滋病药物对上市公司影响
- 三、治艾滋药降价喜中藏忧

第四章 中国抗艾滋病药市场剖析

第一节 齐多夫定

一、药物说明

二、市场竞争力分析

三、临床应用情况 四、市场价格分析

第二节 拉米夫定

第三节 司坦夫定

第四节 扎西他滨

第五节 去羟肌苷与尼维拉平

第六节 奈韦拉平

第七节 地拉韦定

第八节 印地那韦

第九节 沙奎那韦

第十节 利托那韦

第十一节 奈非那韦

第十二节 阿巴卡韦

第十三节 帕利那韦

第五章 2017-2022年中国抗艾滋病药物区域市场销售分析

第一节 抗艾滋病药物主要市场 - 北京销售分析

一、北京地区抗艾滋病药物市场构成分析

二、北京地区抗艾滋病药物厂家竞争分析

第二节 抗艾滋病药物主要市场 - 上海销售分析

一、上海地区抗艾滋病药物市场构成分析

二、上海地区抗艾滋病药物厂家竞争分析

第三节 抗艾滋病药物主要市场 - 广州地区销售分析

一、广州地区抗艾滋病药物市场构成分析

二、广州地区抗艾滋病药物厂家竞争分析

第四节 抗艾滋病药物主要市场 - 武汉地区销售分析

一、武汉地区抗艾滋病药物市场构成分析

二、武汉地区抗艾滋病药物厂家竞争分析

第五节 抗艾滋病药物主要市场 - 成都地区销售分析

一、成都地区抗艾滋病药物市场构成分析

二、成都地区抗艾滋病药物厂家竞争分析

第六节 抗艾滋病药物主要市场 - 杭州地区销售分析

一、杭州地区抗艾滋病药物市场构成分析

二、杭州地区抗艾滋病药物厂家竞争分析

第七节 抗艾滋病药物主要市场 - 沈阳地区销售分析

一、沈阳地区抗艾滋病药物市场构成分析

二、沈阳地区抗艾滋病药物厂家竞争分析

第八节 抗艾滋病药物主要市场 - 南京地区销售分析

一、南京地区抗艾滋病药物市场构成分析

二、南京地区抗艾滋病药物厂家竞争分析

第六章 国内外抗艾滋病药物主体企业运行透析

第一节 外资抗艾滋病药物的企业分析

一、葛兰素史克

二、百时美施贵宝

三、雅培

四、辉瑞公司

五、默沙东

第二节 2017-2022年中国抗艾滋病药物的企业情况

一、达安基因

二、长春高新

三、新和成

四、浙江省天台县奥锐特医药化工有限公司

五、上海迪赛诺生物医药有限公司

六、杭州澳亚生物技术有限公司

七、东北制药集团有限责任公司

八、浙江华海药业股份有限公司

第七章 2024-2030年中国抗艾滋病药物前景预测

第一节 2024-2030年中国抗艾滋病药物新趋势探析

一、我国抗艾滋病药物研发重点

二、我国抗艾滋病药物研发未来发展方向

第二节 2024-2030年中国抗艾滋病药物市场前景预测

一、抗艾滋病药市场需求预测

二、植物抗艾滋病药物前景预测

第三节 2024-2030年中国抗艾滋病药产业投资战略研究

一、抗艾滋病药投资特性

二、抗艾滋病药投资政策导向

- 1、政府针对普及治疗采取的相应措施
- 2、政府为促进国内新药研发对生产企业采取的相应措施
- 3、国内企业申报艾滋病新药获得政策倾斜
- 4、新药注册特殊审批规定颁布 艾滋药可特殊审批
- 5、中国将为艾滋病毒携带者新增两种进口药物

三、中国抗艾滋病药投资机会与风险预警

四、投资建议

第八章 2024-2030年抗艾滋病药物市场规模预测及企业发展策略（ ）

第一节 我国抗艾滋病药物未来市场规模预测

第二节 在WTO规则下的企业发展

- 一、企业应加强自我保护意识
- 二、加强知识产权保护，全面提高研发水平
- 三、加快技术进步，提高整体发展水平

第三节 国外企业进入中国的建议

- 一、中国的市场环境
- 二、外商眼中的障碍
- 三、进入中国市场必须注意的三个要素
- 四、外国药商的中国发展策略共性

图表目录：

图表 HIV感染者中青壮年占感染者比例

图表 HIV感染者渠道

图表 我国进入医保目录的抗艾药品

图表 开发中的主要艾滋病病毒融合抑制剂

图表 畅销抗艾滋病药物销售额及预测

图表 性病患者人数增长情况

图表 我国性病系列标志物检测试剂市场容量

图表 抗艾滋病药物地拉韦啉甲磺酸盐的合成

图表 全球艾滋病病毒（HIV）的感染者统计

图表 亚洲艾滋病病毒（HIV）的感染者统计

图表 艾滋病（HIV）的市场规模预测

图表 不同艾滋病（HIV）疫苗试验阶段的研发项目数量

图表 美国艾滋病（HIV）疫苗研究资金分配情况

图表 万泰、金豪、耀华、吉比爱占全国艾滋病（HIV）检测试剂产量

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/424874.html>