

2024-2030年中国碳纤维制 品行业前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国碳纤维制品行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/445853.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碳纤维是含碳量大于95%的纤维材料，由聚丙烯腈、黏胶纤维、沥青纤维等有机纤维在高温下碳化制得。本质上来说，它是碳的同素异形体。按照力学性能分类，碳纤维可分为标准模量（230GPa左右）、中模量（280~350GPa）和高模量（>350GPa）三类；按照纤维丝束大小分类，可分为小丝束（或标准丝束，≤24K）和大丝束（>24K）两大类；按不同的前驱体分类，聚丙烯腈基碳纤维占碳纤维总量的92%，沥青基碳纤维占7%，黏胶基碳纤维只占1%。

我国碳纤维市场主要依赖外资进口，国产碳纤维上升空间巨大。在2017年我国碳纤维年需求量2.35万吨中，仅有7400吨由国产碳纤维企业生产，进口碳纤维总量为1.61万吨，进口依赖度高达68.5%。随着国产碳纤维企业技术水平的不断提高，我国国产碳纤维市场占比将会不断上升。基于碳纤维的轻质性、优异的物理化学特性，在航空领域得到广泛应用，且用量与使用部位逐渐增加，单机用量有望出现181%增长，处于“量价齐升”阶段。目前美国的主战战机F-22/35碳纤维复合材料用量达30%；我国J-7、J-8、J-10等二代/三代老机型主要碳纤维用量占比不超过10%，但Z-9直升机复材用量达25%、四代战斗机J-20复材用量达27%；从J-10到J-20的装备换代使复合材料用量具备了3.5倍的质量占比提升空间，该数据表明我军航空装备碳纤维使用比例的提升空间很大。随着未来航空装备的持续换代，国产碳纤维需求量将会出现飞机产量、单机复材采购金额“量价齐升”的高景气增长。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国碳纤维制品行业前景展望与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了中国碳纤维制品行业市场发展环境、碳纤维制品整体运行态势等，接着分析了中国碳纤维制品行业市场运行的现状，然后介绍了碳纤维制品市场竞争格局。随后，报告对碳纤维制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国碳纤维制品行业发展趋势与投资预测。您若想对碳纤维制品产业有个系统的了解或者想投资中国碳纤维制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 碳纤维制品行业发展概述

第一节 碳纤维制品的概念

一、碳纤维制品的特点

二、碳纤维制品的分类

第二节 碳纤维制品行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 碳纤维制品市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球碳纤维制品行业发展分析

第一节 全球碳纤维制品行业发展分析

一、2017-2022年世界碳纤维制品行业发展分析

二、2017-2022年世界碳纤维制品行业发展分析

三、2017-2022年世界碳纤维制品行业发展分析

第二节 全球碳纤维制品市场分析

一、2017-2022年全球碳纤维制品需求分析

二、2017-2022年欧美碳纤维制品需求分析

三、2017-2022年中外碳纤维制品市场对比

第三节 2017-2022年主要国家或地区碳纤维制品行业发展分析

一、2017-2022年美国碳纤维制品行业分析

二、2017-2022年日本碳纤维制品行业分析

三、2017-2022年欧洲碳纤维制品行业分析

第三章 我国碳纤维制品行业发展分析

第一节 中国碳纤维制品行业发展状况

一、2017-2022年碳纤维制品行业发展状况分析

二、2017-2022年中国碳纤维制品行业发展动态

三、2017-2022年碳纤维制品行业经营业绩分析、

四、2017-2022年我国碳纤维制品行业发展热点

第二节 中国碳纤维制品市场供需状况

一、2017-2022年中国碳纤维制品行业供给能力

二、2017-2022年中国碳纤维制品市场供给分析

三、2017-2022年中国碳纤维制品市场需求分析

第三节 2017-2022年我国碳纤维制品市场分析

一、2017-2022年碳纤维制品市场分析

二、2017-2022年碳纤维制品市场分析

第四章 碳纤维制品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 碳纤维制品行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2017-2022年碳纤维制品行业竞争格局分析

一、2017-2022年碳纤维制品行业竞争分析

二、2017-2022年中外碳纤维制品产品竞争分析

- 三、2017-2022年国内外碳纤维制品竞争分析
- 四、2017-2022年我国碳纤维制品市场竞争分析
- 五、2024-2030年国内主要碳纤维制品企业动向

第五章 碳纤维制品企业竞争策略分析

第一节 碳纤维制品市场竞争策略分析

- 一、2017-2022年碳纤维制品市场增长潜力分析
- 二、现有碳纤维制品行业竞争策略分析

第二节 碳纤维制品企业竞争策略分析

- 一、2024-2030年我国碳纤维制品市场竞争趋势
- 二、2024-2030年碳纤维制品行业竞争格局展望
- 三、2024-2030年碳纤维制品行业竞争策略分析

第六章 主要碳纤维制品企业竞争分析

第一节 威海光威复合材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 中简科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节 江苏恒神股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节 吉林碳谷碳纤维有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节中复神鹰碳纤维有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七章 碳纤维制品行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年发展环境展望

一、2017-2022年宏观经济形势展望

二、2017-2022年政策走势及其影响

三、2017-2022年国际行业走势展望

第二节 2017-2022年碳纤维制品行业发展趋势分析

一、2017-2022年行业发展趋势分析

三、2017-2022年行业竞争格局展望

第三节 2024-2030年中国碳纤维制品市场趋势分析

一、2017-2022年碳纤维制品市场趋势总结

二、2024-2030年碳纤维制品发展趋势分析

三、2024-2030年碳纤维制品市场发展空间

四、2024-2030年碳纤维制品产业政策趋向

第八章 未来碳纤维制品行业发展预测

第一节 未来碳纤维制品需求与市场预测

一、2024-2030年碳纤维制品市场规模预测

二、2024-2030年碳纤维制品行业总资产预测

第二节 2024-2030年中国碳纤维制品行业供需预测

一、2024-2030年中国碳纤维制品供给预测

二、2024-2030年中国碳纤维制品需求预测

三、2024-2030年中国碳纤维制品供需平衡预测

第九章 2017-2022年碳纤维制品行业投资现状分析

第一节 2017-2022年碳纤维制品行业投资情况分析

一、2017-2022年总体投资及结构

二、2017-2022年投资规模情况

三、2017-2022年投资增速情况

四、2017-2022年分行业投资分析

五、2017-2022年分地区投资分析

六、2017-2022年外商投资情况

第二节 2017-2022年碳纤维制品行业投资情况分析

一、2017-2022年投资及结构

二、2017-2022年投资规模情况

三、2017-2022年投资增速情况

四、2017-2022年细分行业投资分析

五、2017-2022年各地区投资分析

六、2017-2022年外商投资情况

第十章 碳纤维制品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2017-2022年我国宏观经济运行情况

二、2024-2030年我国宏观经济形势分析

三、2024-2030年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2017-2022年碳纤维制品行业政策环境

二、2017-2022年国内宏观政策对其影响

三、2017-2022年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2017-2022年社会环境发展分析

三、2024-2030年社会环境对行业的影响

第十一章 碳纤维制品行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2017-2022年相关产业投资收益率比较

二、2017-2022年行业投资收益率分析

第二节 碳纤维制品行业投资效益分析

一、2017-2022年碳纤维制品行业投资状况分析

二、2024-2030年碳纤维制品行业投资效益分析

三、2024-2030年碳纤维制品行业投资趋势预测

四、2024-2030年碳纤维制品行业的投资方向

五、2024-2030年碳纤维制品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响碳纤维制品行业发展的主要因素

一、2024-2030年影响碳纤维制品行业运行的有利因素分析

二、2024-2030年影响碳纤维制品行业运行的稳定因素分析

三、2024-2030年影响碳纤维制品行业运行的不利因素分析

四、2024-2030年我国碳纤维制品行业发展面临的挑战分析

五、2024-2030年我国碳纤维制品行业发展面临的机遇分析

第四节 碳纤维制品行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2030年碳纤维制品行业市场风险及控制策略

二、2024-2030年碳纤维制品行业政策风险及控制策略

三、2024-2030年碳纤维制品行业经营风险及控制策略

四、2024-2030年碳纤维制品行业技术风险及控制策略

五、2024-2030年碳纤维制品同业竞争风险及控制策略

六、2024-2030年碳纤维制品行业其他风险及控制策略

第十二章 碳纤维制品行业投资战略研究

第一节 碳纤维制品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 碳纤维制品行业投资战略研究

一、2017-2022年碳纤维制品行业投资战略研究

二、2017-2022年碳纤维制品行业投资战略研究

三、2024-2030年碳纤维制品行业投资形势

四、2024-2030年碳纤维制品行业投资战略

图表目录

图表：碳纤维制品产业链分析

图表：国际碳纤维制品市场规模

图表：国际碳纤维制品生命周期

图表：2017-2022年中国碳纤维制品竞争力分析

图表：2017-2022年中国碳纤维制品行业市场规模

图表：2017-2022年全球碳纤维制品产业市场规模

图表：2017-2022年碳纤维制品重要数据指标比较

图表：2017-2022年中国碳纤维制品行业销售情况分析

图表：2017-2022年中国碳纤维制品行业利润情况分析

图表：2017-2022年中国碳纤维制品行业资产情况分析

图表：2024-2030年中国碳纤维制品市场前景预测

图表：2024-2030年中国碳纤维制品发展前景预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/445853.html>