

2024-2030年中国新型墙体 材料行业发展趋势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新型墙体材料行业发展趋势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418628.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新型墙体材料行业发展趋势与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 中国新型建材产业整体运行态势分析 1 第一节 国际新型建材行业发展概况 1 一、国际新型建材行业发展现状 1 二、国际各类新型建材的发展分析 1 三、国外环保涂料市场应用情况分析 4 第二节 中国新型建材业现状综述 5 一、中国新型建材发展取得长足进步 5 二、中国新型建材行业绿色发展分析 5 三、中国新型建材行业发展面临的形势分析 5 四、中国新型建材发展趋势分析 7 第三节 中国新型建材与住宅产业化的关系分析 7 一、住宅产业化的必要性 7 二、新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系 7 三、住宅产业化拉动新型建材加快发展 8 第四节 中国新型建材发展面临壁垒及对策 8 一、新型建材发展主要存在的问题 8 二、发展壮大新兴建材产业 8 三、发展新型建材应加强技术创新 8 四、完善标准规范及创新业态和模式 9 五、推进绿色建材发展的对策 10 第二章 中国新型墙体材料产业运行环境解析 12 第一节 国内宏观经济环境分析 12 一、经济发展现状分析 12 二、经济发展主要问题 13 三、未来经济政策分析 15 第二节 中国新型墙体材料行业政策环境分析 16 一、关于新型墙体材料增值税政策的通知 16 二、《关于取消、调整部分政府性基金有关政策的通知》 17 三、《新型墙材推广应用行动方案》 18 四、《关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》 18 五、《建材工业发展规划》 19 第三节 中国新型墙体材料行业社会环境分析 19 第三章 中国新型墙体材料发展新形势探析 21 第一节 中国新型墙体材料运行总况 21 一、新型墙体材料品种分析 21 二、墙体材料鼓励与限制类产品 23 三、中国新型墙体材料行业发展现状分析 29 四、中国新型墙体材料质量监督抽查情况分析 31 第二节 中国新型墙体材料业热点问题探讨 31 一、中国新墙体材料存在的问题 31 二、制约中国新型墙体材料发展的主要因素 32 三、中国农村新型墙体材料生产市场亟待规范 32 第三节 中国新型墙体材料行业发展策略分析 33 一、中国加快发展新型墙体材料应当把握好的基本原则 33 二、加快中国新型墙体材料发展的策略 34 三、拓展新型墙体材料市场空间的对策 36 四、中国应当完善政策措施以推进墙体材料革新 36 五、发展新型墙体材料的具体建议 37 第四章 中国新型墙体材料市场动态分析——纤维石膏板 38 第一节 纤维石膏板基础概述 38 一、纤维石膏板优势 38 二、纤维石膏板应用 38 第二节 中国纤维石膏板市场透析 39 一、中国石膏板产量分析 39 二、中国纤维石膏板发展动态 39 第三节 中国石膏制品进出口贸易分析 40 第五章 中国其它新型墙体材料市场需求应用调研 41 第一节 加气混凝土砌块 41 一、产品特点 41 二、需求应用调研 41 第二节 陶粒砌

块 41 一、产品特点 41 二、需求应用调研 42 第三节 小型混凝土空心砌块 42 一、产品特点 42 二、需求应用调研 43 第四节 新型隔墙板 43 一、产品特点 43 二、需求应用调研 43 第六章 中国重点省市新型墙体材料市场运行分析 44 第一节 浙江省新型墙体材料行业发展情况分析 44 一、浙江省新型墙体材料发展成果 44 二、浙江省新型墙体材料未来发展目标 45 三、浙江省舟山市大力推进新型墙体材料行业转型升级 47 第二节 江苏省新型墙体材料行业发展情况分析 47 一、江苏新型墙体材料行业发展现状分析 47 二、江苏省新型墙体材料未来发展目标 52 三、江苏省出台措施继续支持新型墙体材料的使用 53 第三节 陕西省新型墙体材料行业发展情况分析 54 一、陕西新型墙体材料行业发展概况 54 二、陕西新型墙体材料行业面临的主要问题 57 三、陕西新型墙体材料未来发展目标 58 四、陕西新型墙材行业的工作方向 59 第四节 其他地区新型墙体材料行业发展态势分析 63 一、湖南墙材革新发展状况分析 63 二、江西省新型墙体材料行业发展状况 66 三、广西新型墙体材料行业发展状况 70 四、甘肃新型墙体材料行业发展状况 77 第七章 中国轻质建筑材料制造行业数据监测分析 82 第一节 中国轻质建筑材料制造行业总体数据分析 82 第二节 中国轻质建筑材料制造行业不同规模企业数据分析 82 第三节 中国轻质建筑材料制造行业不同所有制企业数据分析 83 第八章 中国新型墙体材料市场竞争格局分析 84 第一节 中国新型墙体材料市场竞争形势分析 84 一、新型墙体材料技术竞争分析 84 二、新型墙体材料价格竞争分析 84 三、新型墙体材料渠道竞争分析 84 第二节 中国新型墙体材料市场竞争格局分析 85 一、新型墙体材料行业集中度分析 85 二、新型墙体材料区域竞争格局 85 三、新型墙体材料市场竞争力分析 85 第三节 中国新型墙体材料市场竞争策略分析 85 第九章 中国新型墙体材料主体企业运营财务状况分析 91 第一节 海南瑞泽 91 一、企业基本情况 91 二、企业主要经济指标 91 三、企业盈利能力分析 92 四、企业偿债能力分析 92 五、企业运营能力分析 92 六、企业成长能力分析 92 第二节 北新建材 93 一、企业基本情况 93 二、企业主要经济指标 93 三、企业盈利能力分析 93 四、企业偿债能力分析 94 五、企业运营能力分析 94 六、企业成长能力分析 94 第三节 太空板业 94 一、企业基本情况 94 二、企业主要经济指标 95 三、企业盈利能力分析 96 四、企业偿债能力分析 96 五、企业运营能力分析 96 六、企业成长能力分析 96 第四节 恒通科技 97 一、企业基本情况 97 二、企业主要经济指标 98 三、企业盈利能力分析 98 四、企业偿债能力分析 99 五、企业运营能力分析 99 六、企业成长能力分析 99 第五节 正霸股份 99 一、企业基本情况 99 二、企业主要经济指标 101 三、企业盈利能力分析 101 四、企业偿债能力分析 102 五、企业运营能力分析 102 六、企业成长能力分析 102 第六节 迅美节能 102 一、企业基本情况 102 二、企业主要经济指标 104 三、企业盈利能力分析 104 四、企业偿债能力分析 105 五、企业运营能力分析 105 六、企业成长能力分析 105 第七节 铁强环保 105 一、企业基本情况 105 二、企业主要经济指标 106 三、企业盈利能力分析 107 四、企业偿债能力分析 107 五、企业运营能力分析 107

六、企业成长能力分析 108 第八节 鲁阳股份 108 一、企业基本情况 108 二、企业主要经济指标 109 三、企业盈利能力分析 110 四、企业偿债能力分析 110 五、企业运营能力分析 110 六、企业成长能力分析 110 第十章 中国房地产业运行态势及产业关键度分析 111 第一节 中国房地产业发展概述 111 一、中国房地产业的宏观政策解读 111 二、我国购置开发土地情况 128 三、我国房地产市场调整分析 128 四、中国房地产百强企业分析 129 五、中国住房潜在需求分析 130 第二节 中国房地产业发展现状分析 133 一、商品房施工面积情况 133 二、商品房竣工面积情况 133 三、商品房销售面积情况 134 四、商品房销售额情况 134 第三节 中国房地产市场运行分析 135 一、中国房地产市场整体情况 135 二、房地产开发投资完成情况 136 三、房地产开发企业资金来源情况 137 四、全国房地产开发景气指数 138 第四节 中国房地产行业面临的挑战 139 一、中国房地产市场发展中存在的问题 139 二、中国房地产市场的新矛盾 141 三、中国房地产业面临的挑战 142 第五节 中国房地产业发展策略分析 142 一、中国房地产行业主要对策分析 142 二、中国房地产企业发展方向 143 三、房地产企业发展对策分析 143 第十一章 中国建筑业运行形势及关联度分析 144 第一节 中国建筑业运行总况 144 一、中国建筑行业增加值 144 二、中国建筑业生产总值增长 144 三、中国建筑业新签合同额继续上涨 145 四、中国建筑业未来发展 145 五、中国建筑行业发展现状 148 六、建筑工业化发展分析 150 第二节 中国建筑业面对的问题分析 151 一、中国建筑业企业发展面临的困难 151 二、中国建筑业存在的发展结构问题 151 三、中国建筑业市场发展仍需规范 152 第三节 中国建筑业发展的具体对策分析 152 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考 152 二、加强建筑业管理能力的措施 152 三、推动建筑业企业实施科技兴企对策 153 四、提升建筑企业国际竞争力的策略 153 第十二章 中国新型墙体材料行业发展趋势与前景展望分析 155 第一节 中国新型墙体材料行业发展前景分析 155 一、中国新型建筑节能材料市场广阔 155 二、新型墙体材料市场前景分析 155 第二节 中国新型墙体材料行业发展趋势分析 155 第三节 中国新型墙体材料行业市场预测分析 156 第十三章 中国新型墙体材料行业投资战略研究 158 第一节 中国新型建材行业投资环境 158 一、中国新型建材政策利好 158 二、中国新型建材行业投资的五大方向 158 第二节 中国新型墙体材料行业投资机会分析 160 一、新型墙体材料投资价值研究 160 二、重点区域新型墙体材料市场有发展空间 161 三、产业链投资热点研究 161 第三节 中国新型墙体材料行业投资风险预警 162 一、宏观调控政策风险 162 二、市场竞争风险 162 三、市场技术风险 162 第四节 投资建议 162

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418628.html>