

2024-2030年中国餐厨垃圾处理行业分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国餐厨垃圾处理行业分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418174.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国餐厨垃圾处理行业分析与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 餐厨垃圾处理相关概述 1 第一节 餐厨垃圾简述 1 一、餐厨垃圾定义 1 餐厨垃圾是指居民日常生活及餐饮活动中产生的垃圾，包括丢弃不用的菜叶、剩菜、剩饭、果皮、蛋壳、茶渣、骨头等。 二、餐厨垃圾分类 1 根据住建部2012年《餐厨垃圾处理技术规范》文件中的定义，餐厨垃圾分为餐饮垃圾、厨余垃圾两类。餐厨垃圾兼具资源属性以及污染物属性。 ——餐饮垃圾：主要是食堂、餐厅等餐饮场所的饭后食物残余以及食品加工过程中产生的果蔬、肉食、油脂、面点等废料。餐饮垃圾以饭后残余为主，其特点为产量大、来源多、分布广。 ——厨余垃圾：指家庭日常生活中丢弃的果蔬、食物边角料、剩饭剩菜等垃圾。厨余垃圾以餐前垃圾为主，其油脂含量不及餐饮垃圾，因而资源属性不如餐饮垃圾强。 三、餐厨垃圾的特征 2 四、餐厨垃圾危害与污染 3 第二节 餐厨垃圾资源与利用 4 一、生物法 4 二、物理法 4 第三节 餐厨垃圾单独处理的必要性 4 第四节 餐厨垃圾处理行业发展特性 5 一、行业准公共物品属性分析 5 二、行业区域垄断性分析 6 三、行业政策导向性分析 6 四、行业投资回报周期长 7 第二章 餐厨垃圾处理行业发展环境分析 8 第一节 餐厨垃圾处理行业政策环境分析 8 一、行业监管体制分析 8 国务院环境保护行政主管部门对全国餐厨垃圾的防治工作实施统一监督管理。县级以上地方人民政府环境保护行政主管部门对本行政区域内餐厨垃圾的防治工作实施统一监督管理。县级以上地方人民政府有关部门在各自的职责范围内负责餐厨垃圾污染环境防治的监督管理工作。国务院建设行政主管部门和县级以上地方人民政府环境卫生行政主管部门负责生活垃圾清扫、收集、贮存、运输和处置的监督管理工作。 二、行业相关法律法规 8 第二节 餐厨垃圾处理行业经济环境分析 12 一、行业与经济发展相关性分析 12 二、行业与餐饮业发展相关性分析 13 三、全国经济形势分析及预测 14 第三节 餐厨垃圾处理行业社会环境分析 14 一、中国居民收入水平分析 14 二、中国城市化水平分析 15 三、中国居民消费环境分析 16 四、中国垃圾分类意愿分析 16 第三章 中国餐厨垃圾处理与经验借鉴 18 第一节 中国餐厨垃圾处理运行浅析 18 第二节 中国餐厨垃圾处理总况 18 一、国外餐厨垃圾处理总况 18 二、主要国家餐厨垃圾处理分析 18 第四章 我国餐厨垃圾处理行业运行现状分析 24 第一节 国内餐厨垃圾处理的情况分析 24 第二节 餐厨垃圾产量、成分与存在主要问题 30 第三节 我国餐厨垃圾资源化利用未来趋势分析 32 一、推动多种工艺融合创新 32 二、实施源头减量和垃圾分类 32 第四节 餐厨垃圾处理试点情况评估分析 33 第五章 中国餐

厨垃圾行业投资及盈利性分析 35 第一节 垃圾分类助推行业健康发展 35 一、过去餐厨垃圾分类不畅 35 二、垃圾分类助推行业健康发展 36 第二节 部分餐厨垃圾处理项目已具盈利能力 36 第三节 典型项目案例投资回收期及毛利率测算 38 第六章 中国餐厨垃圾处理主要技术简介 46 第一节 餐厨垃圾特点及处理 46 一、高含水率 46 二、易腐烂 46 三、营养丰富 46 第二节 餐厨垃圾处理行业主要技术简介 46 一、餐厨垃圾主要处理技术 46 二、“预处理+厌氧消化”工艺路线 49 第七章 餐厨与有机垃圾堆肥技术应用研究 53 第一节 餐厨垃圾堆肥技术发展概述 53 第二节 堆肥处理技术 53 一、工艺流程 53 二、堆肥方式 55 三、堆肥应用 56 四、存在问题 56 第三节 城市有机垃圾堆肥质量的控制 56 一、堆肥质量的鉴定 56 二、影响堆肥质量的因素 58 第四节 微生物在堆肥中的应用 59 第五节 餐厨垃圾堆肥技术发展前景 61 第八章 中国垃圾焚烧业运行新格局透析 62 第一节 中国垃圾焚烧市场发展现状调研 62 一、垃圾焚烧处理量 62 二、焚烧厂规模 62 三、区域竞争格局 63 四、项目发展分析 63 五、企业竞争格局 64 六、行业发展趋势预测分析 65 第二节 中国垃圾焚烧处理技术分析 66 一、垃圾焚烧技术工艺特点 66 二、垃圾焚烧及除尘技术 67 三、流化床技术焚烧优势 71 四、内循环流化床垃圾焚烧工艺 72 五、垃圾焚烧的二恶英控制技术 73 第三节 中国垃圾焚烧行业PPP模式发展潜力 77 一、PPP改变垃圾处理行业生态 77 二、垃圾焚烧PPP模式发展困境 78 三、垃圾焚烧PPP模式发展建议 79 四、垃圾焚烧PPP模式改革方向 80 第九章 中国餐厨垃圾处理器应用前景 81 第一节 中国餐厨垃圾处理器现状综述 81 一、食物垃圾处理器销售情况 81 二、餐厨垃圾处理器核心竞争要素 82 三、餐厨垃圾处理器市场品牌竞争格局分析 83 第三节 中国餐厨垃圾处理器应用前景 84 第十章 中国城市餐厨垃圾处理现状调研 85 第一节 北京市餐厨垃圾处理 85 第二节 上海市餐厨垃圾处理 86 第三节 天津市餐厨垃圾处理 87 第十一章 中国餐厨垃圾产业重点企业分析 90 第一节 光大国际 90 一、企业基本概况 90 二、企业经营状况分析 90 三、企业竞争优势分析 91 四、企业未来发展战略与规划 91 第二节 启迪环境 92 一、企业基本概况 92 二、企业经营状况分析 93 三、企业竞争优势分析 94 四、企业未来发展战略与规划 96 第三节 伟明环保 96 一、企业基本概况 96 二、企业经营状况分析 96 三、企业竞争优势分析 99 四、企业未来发展战略与规划 101 第四节 瀚蓝环境 101 一、企业基本概况 101 二、企业经营状况分析 102 三、企业竞争优势分析 104 四、企业未来发展战略与规划 106 第五节 上海环境 106 一、企业基本概况 106 二、企业经营状况分析 107 三、企业竞争优势分析 108 四、企业未来发展战略与规划 111 第六节 旺能环境 111 一、企业基本概况 111 二、企业经营状况分析 111 三、企业竞争优势分析 112 四、企业未来发展战略与规划 115 第七节 中国天楹 115 一、企业基本概况 115 二、企业经营状况分析 119 三、企业竞争优势分析 120 四、企业未来发展战略与规划 123 第八节 维尔利 124 一、企业基本概况 124 二、企业经营状况分析 124 三、企业竞争优势分析 126 四、企业未来发展战略与规划 130 第九节 蓝德环保 131 一

、企业基本概况 131 二、企业经营状况分析 131 三、企业竞争优势分析 131 四、企业未来发展战略与规划 132 第十节 十方环能 132 一、企业基本概况 132 二、企业经营状况分析 133 三、企业竞争优势分析 134 四、企业未来发展战略与规划 134 第十二章 餐厨垃圾处理行业前景与趋势预测分析 135 第一节 餐厨垃圾处理市场发展前景 135 一、餐厨垃圾处理市场发展潜力 135 二、餐厨垃圾处理市场发展前景展望 135 第二节 餐厨垃圾处理市场发展趋势预测分析 135 一、餐厨垃圾处理市场规模预测分析 135 二、餐厨垃圾处理竞争格局预测分析 136 第十三章 餐厨垃圾处理研究结论及投资建议 138 第一节 餐厨垃圾处理行业研究结论及建议 138 第二节 餐厨垃圾处理行业投资建议 138 一、行业投资风险提示 138 ——垃圾分类政策推广不及预期 垃圾分类的推广需依靠地方政府强力执行，如执行力度不及预期将对餐厨垃圾发展产生不利影响。 ——融资环境持续收紧 生活垃圾产业链尤其是垃圾焚烧、餐厨垃圾发展所需资金较多，未来如果整个市场融资环境持续收紧，项目建设进度将受到影响，进而影响企业收入。 ——行业竞争加剧风险 主要垃圾焚烧企业都积极布局餐厨垃圾项目，行业面临竞争加剧风险。 ——应收账款回收风险 整个生活垃圾产业链收入多来自政府补贴，随着规模逐渐增加，地方政府财政压力加大，企业可能面临回款不及时的风险。 二、行业投资模式建议 139

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418174.html>