

2024-2030年中国油气工程 行业发展趋势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国油气工程行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/432851.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国油气工程行业发展趋势与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 中国油气工程行业发展综述 13 第一节 行业定义 13 第二节 行业监管体制 13 一、行业主管部门 13 二、行业监管体制 13 第三节 行业政策及标准 14 一、行业相关标准 14 二、行业相关政策 16 （一）《全国矿产资源规划()》 16 （二）《中华人民共和国石油天然气管道保护法》 18 （三）石油特别收益金 30 （四）《关于“十二五”期间石油流通行业发展的指导意见》 31 （五）《关于规范煤制油、煤制天然气产业科学有序发展的通知》 36 （六）《页岩气产业政策》 38 （七）《页岩气发展“十二五”规划（）》 42 （八）《石油和化工行业“十二五”发展指南》 43 （九）《关于“十二五”期间石油流通行业发展的指导意见》 56 第四节 行业经济环境分析 61 一、中国GDP增长情况分析 61 二、工业经济发展形势分析 62 三、社会固定资产投资分析 63 四、全社会消费品零售总额 64 五、城乡居民收入增长分析 65 六、居民消费价格变化分析 66 七、对外贸易发展形势分析 67 第五节 行业产业链简介 68 第二章 油气勘探工程行业发展现状及前景 69 第一节 油气资源储量及分布 69 一、油气资源储量及分布 69 二、中国新增油气地质储量分析 69 三、中国油气资源储量分布 70 （一）主要陆地油田储量分布 70 （二）主要海洋油田储量分布 73 第二节 油气勘探技术研发进展 74 一、新地质理论简介 74 （一）含油气系统理论 74 （二）储层地球化学理论 75 （三）满凹含油理论 76 （四）成藏动力学理论 77 二、行业勘探新技术 77 （一）复杂山地地震技术 77 （二）沙漠地震技术 78 （三）黄土源地震技术 78 （四）高精度二维地震技术 79 （五）微生物油气勘探技术 79 （六）声波测井技术 80 三、海上油田钻完井技术 81 （一）海洋石油优快钻完井技术体系 81 （二）稠油开发钻完井技术体系 82 （三）海上大位移钻井技术体系 82 （四）疏松砂岩的油藏储层保护技术体系 83 （五）海上平台模块钻机装备技术体系 85 四、国内油气勘探技术研发进展 86 （一）中石油油气勘探技术研发进展 86 （二）中石化油气勘探技术研发进展 89 （三）中海油油气勘探技术研发进展 90 第三节 油气勘探工程市场竞争分析 91 一、国际油气勘探开发支出状况 91 二、三大境外公司营收及地位分析 92 三、国际油气行业发展趋势 93 （一）行业集中度不断提高 93 （二）技术创新能力重要性凸显 93 （三）一体化发展趋势 93 （四）收入来源国际化 94 （五）国际油气勘探市场竞争格局 94 二、国内油气勘探市场竞争状况 94 （一）国内油气勘探市场竞争主体 94 （二）国内油气勘探市场竞争格局 95 第四节 油气勘探工程行业成果分析 96 一、油

气勘探工程行业队伍装备分析 96 二、油气勘探工程行业勘探费用分析 96 三、油气勘探工程行业勘探成果分析 97 (一) 中石油油气勘探成果分析 97 (二) 中石化油气勘探成果分析 97 (三) 中海油油气勘探成果分析 98 (四) 民营企业油气勘探成果分析 99 第五节 油气勘探工程行业前景分析 100 第三章 油气开采工程行业发展现状及前景 102 第一节 油气资源剩余技术可采储量分析 102 第二节 油气开采技术研发进展 102 一、抽油机井成组变频测控技术 102 二、分支井技术发展分析 103 (一) 分支井技术的特点 103 (二) 国外分支井技术的发展 104 (三) 国内分支井技术的发展 105 (四) 分支井技术的应用前景 106 三、固井技术现状及发展趋势 107 (一) 油井水泥及油井水泥外加剂 107 (二) 国外固井技术 108 (三) 国内固井技术 111 四、清洁生产技术发展分析 113 (一) 物探清洁生产技术 113 (二) 钻井清洁生产 113 (三) 井下作业清洁生产 117 (四) 采油采气清洁生产 117 五、海上作业技术发展分析 119 (一) 主要海上作业技术介绍 119 (二) 海洋油气井下作业技术环境 121 (三) 海洋油气地震勘探技术水平 122 (四) 海洋油气井下技术发展策略 126 第三节 中国油气开采行业数据监测分析 127 一、中国油气开采行业发展分析 127 (一) 中国油气开采行业发展概况 127 (二) 中国油气开采行业发展概况 129 二、中国油气开采行业规模分析 131 (一) 企业数量增长分析 131 (二) 资产规模增长分析 132 (三) 销售规模增长分析 134 (四) 利润规模增长分析 136 三、中国油气开采行业结构分析 138 (一) 企业数量结构分析 138 (二) 资产规模结构分析 139 (三) 销售规模结构分析 140 (四) 利润规模结构分析 141 四、中国油气开采行业成本费用分析 142 (一) 销售成本统计 142 (二) 主要费用统计 142 五、中国油气开采行业运营效益分析 143 (一) 偿债能力分析 143 (二) 盈利能力分析 143 (三) 运营能力分析 145 第四节 油气开发投资现状及前景预测 147 一、油气开发投资规模 147 二、油气开发投资资金来源构成 147 三、油气开发投资结构分析 148 四、国内三大石油公司投资规模 149 五、油气开发投资钻井数量分析 149 第五节 油气开采工程行业发展现状 150 一、石油天然气产量分析 150 (一) 油气产量分析 150 (二) 中石油油气生产分析 151 (三) 中石化油气生产分析 151 (四) 中海油油气生产分析 152 二、油气工程建设情况 152 (一) 油气工程建设服务市场规模 152 (二) 油气海上工程服务市场分析 153 (三) 油气海底装置服务市场分析 153 (四) 油气地表装置服务市场分析 154 第六节 油气开采工程行业发展前景 154 一、未开发储量潜力 154 二、开发产量预测 155 三、未开发储量主要集中地 155 第四章 油气储运工程行业发展现状及前景 157 第一节 国内油气运输工程建设现状 157 一、油气运输工程建设情况分析 157 (一) “十一五”行业完成建设情况 157 (二) “十二五”行业建设需求分析 157 二、油气运输工程总体建设情况 158 (一) 油气运输管道总长 158 (二) 油气管网建设情况 158 三、油气运输工程细分领域建设情况 160 (一) 原油运输工程建设情况 160 (二) 成品油运输工程建设情况 162 (三) 天然气运输工程建设情况

162 第二节 跨国油气运输工程建设情况 163 一、中亚油气运输工程运营情况 163 二、中哈油气运输工程运营情况 166 三、中缅油气运输工程建设进展 167 四、中俄油气运输工程建设进展 168 第三节 国内油气储备基地建设情况 169 一、天津石油储备基地 169 二、鄯善石油储备基地 169 三、舟山石油储备基地 169 四、独山子石油储备基地 169 五、镇海石油储备基地 169 六、惠州石油储备基地 170 七、黄岛石油储备基地 170 八、大连石油储备基地 170 九、兰州石油储备基地 170 十、锦州石油储备基地 170 第四节 油气储运工程行业发展前景 170 一、长输管道建设与运营前景广阔 170 二、城市燃气市场巨大 171 三、油气战略储备不断完善 171

第五章 油气工程行业项目管理分析 173 第一节 国际项目管理模式 173 一、传统的项目管理模式(DBB模式) 173 二、建筑工程管理模式((CM模式) 173 三、设计-施工模式((DBM模式)与交钥匙模式(TKM模式) 174 四、建造-运营-移交模式 (BOT模式) 174 五、项目承包模式 (PMC模式) 174 六、设计-采购-施工总承包模式 (EPC模式) 175 第二节 国外石化行业采用的项目管理模式 175 一、PMC+EPC模式 176 二、EPCM模式 176 三、PMT+EPC模式 177 第三节 国内石化行业采用的项目管理模式 177 一、传统的指挥部模式 178 二、其他模式 178 第四节 石化项目管理模式选择中应考虑的主要因素 179 一、业主的控制能力 179 二、项目的具体特点 179 三、项目的投资规模 180 四、项目的风险因素 180 五、其他因素 180

第六章 中国油气工程行业典型企业经营分析 181 第一节 油气勘探工程行业典型企业分析 181 一、中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司 181 (一)企业发展简况分析 181 (二)企业组织架构分析 181 (三)企业主营业务分析 183 (四)企业技术水平分析 183 (五)企业竞争优势分析 184 (六)企业最新动向分析 185 二、大庆钻探工程公司 186 (一)企业发展简况分析 186 (二)企业组织架构分析 186 (三)企业主营业务分析 186 (四)企业技术水平分析 186 (五)企业工程业绩分析 187 (六)企业业务地域分析 187 三、中国石油集团川庆钻探工程有限公司地球物理勘探公司 187 (一)企业发展简况分析 187 (二)企业组织架构分析 188 (三)企业技术水平分析 188 (四)企业工程业绩分析 188 (五)企业竞争优势分析 189 四、潜能恒信能源技术股份有限公司 189 (一)企业基本情况 189 (二)企业经营情况分析 190 (三)企业经济指标分析 191 (四)企业盈利能力分析 191 (五)企业偿债能力分析 191 (六)企业运营能力分析 192 (七)企业成本费用分析 192 (八)企业工程业绩分析 192 第二节 油气开采工程行业典型企业分析 193 一、中国石油化工股份有限公司胜利油田分公司 193 (一)企业发展简况分析 193 (二)企业主营业务分析 193 (三)企业技术水平分析 193 (四)企业工程业绩分析 193 (五)企业主要经济指标 194 (六)企业经营效益分析 194 二、中国石油化工股份有限公司西北油田分公司 195 (一)企业发展简况分析 195 (二)企业主营业务分析 195 (三)企业技术水平分析 195 (四)企业主要经济指标 195 (五)企业经营效益分析 196 (六)企业发展战略分析 196 三、大庆油田有限责任公司 196 (一)企业发展简况分

析 196 (二) 企业组织架构分析 197 (三) 企业主营业务分析 198 (三) 企业技术水平分析 198 (四) 企业主要经济指标 199 (五) 企业经营效益分析 199 四、中国石油长庆油田公司 200 (一) 企业发展简况分析 200 (二) 企业组织架构分析 200 (三) 企业主营业务分析 201 (四) 企业主要经济指标 201 (五) 企业经营效益分析 202 第三节 油气运输工程行业典型企业分析 202 一、陕西省天然气股份有限公司经营分析 202 (一) 企业基本情况 202 (二) 企业经营情况分析 203 (三) 企业经济指标分析 204 (四) 企业盈利能力分析 204 (五) 企业偿债能力分析 205 (六) 企业运营能力分析 205 (七) 企业成本费用分析 205 (八) 企业运输能力分析 206 二、安徽省天然气开发股份有限公司 207 (一) 企业基本情况 207 (二) 企业主营业务分析 207 (三) 企业经营状况分析 207 (四) 企业运输能力分析 208 (五) 企业竞争优势分析 208 三、新疆浩源天然气股份有限公司 210 (一) 企业基本情况 210 (二) 企业经营情况分析 210 (三) 企业经济指标分析 212 (四) 企业盈利能力分析 213 (五) 企业偿债能力分析 213 (六) 企业运营能力分析 214 (七) 企业成本费用分析 214 第七章 中国油气工程行业发展趋势与前景分析 215 第一节 中国油气工程行业进入壁垒分析 215 一、技术壁垒 215 二、人才壁垒 215 三、资本壁垒 215 四、市场准入壁垒 215 第二节 中国石油供需平衡现状 216 一、中国成品油产量分析 216 二、中国成品油消费量分析 216 三、中国石油供需形势分析 217 (一) 中国石油产量分析 217 (二) 中国石油消费量分析 217 (三) 中国原油进口依存度分析 217 第三节 中国油气工程行业发展前景预测 218 一、产业政策支持 218 二、石油消费需求不断提高 218 三、资源国际化战略 218 略•••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/432851.html>