

# 2024-2030年中国抽油烟机 行业发展态势与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国抽油烟机行业发展态势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416007.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

抽油烟机，又称吸油烟机，它的出现改变了厨房的环境，减少油烟对厨房环境和人体健康造成的伤害，是现代家庭必不可少的厨房设备。经过油烟机的发展，油烟机已经不局限于厨房除油烟的简单工具了，而是增加较多的娱乐功能和使用功能，如增加了电视显示器的娱乐油烟机，增加了与智能家居为一体的安防系统的油烟机，安装了网络控制的网络油烟机等。油烟机需要定期进行清洗，简单清洗是处理不掉油污的，清洗油烟机必须使用专业的清洗剂进行清洗。

近几年，随着企业对居民烹饪习惯和厨房环境的深入研究，随着消费者对生活品质提升的追求，抽油烟机在产品种类、技术含量、标准化等各方面都取得了一定的成就。根据国家统计局数据显示：2021年11月中国家用吸排油烟机产量为415万台，同比增长6.48%；2021年1-11月中国家用吸排油烟机累计产量为3569.3万台，同比增长18.75%；2015-2020年中国家用吸排油烟机产量2019年达到最高，次年呈现小幅度下滑。我国抽油烟机行业已经逐渐迈入品牌与技术主导的新阶段，老板、方太、万和、华帝、美的、帅康等成为市场主流品牌。2016-2021年中国油烟机市场零售量逐年下降，2021年中国油烟机零售量达2150万台，同比下降5.8%。2021年中国油烟机市场零售额有小幅度增长，零售额达333亿元，同比增长4.2%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国抽油烟机行业发展态势与市场需求预测报告》共八章。首先介绍了抽油烟机的技术及主要产品，接着分析了小家电行业的发展概况，然后对国内抽油烟机行业与市场做了重点分析。随后，详细分析了抽油烟机品牌及重点企业运营状况。最后，对抽油烟机行业的发展前景及趋势进行科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国家用电器协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对抽油烟机产业有个系统深入的了解、或者想投资抽油烟机行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

### 第一章 抽油烟机相关概述

#### 1.1 抽油烟机基本概念

##### 1.1.1 抽油烟机定义与作用

##### 1.1.2 油烟机命名规则

##### 1.1.3 抽油烟机效果评判标准

- 1.2 抽油烟机技术
  - 1.2.1 导烟技术
  - 1.2.2 净化技术
  - 1.2.3 降噪技术
- 1.3 抽油烟机主要产品
  - 1.3.1 近吸式抽油烟机
  - 1.3.2 欧式抽油烟机
  - 1.3.3 中式抽油烟机

## 第二章 2021-2023年中国小家电行业的发展

- 2.1 中国小家电行业概况
  - 2.1.1 中国小家电行业发展概述
  - 2.1.2 我国小家电市场的经营模式
  - 2.1.3 我国小家电行业增速放缓
  - 2.1.4 外资品牌加速进军我国小家电行业
- 2.2 2021-2023年中国小家电行业发展分析
  - 2.2.1 2020年我国小家电市场运行回顾
  - 2.2.2 2021年中国小家电产业发展简况
  - 2.2.3 2022年中国小家电产业发展态势
- 2.3 2021-2023年小家电行业竞争分析
  - 2.3.1 中国小家电市场竞争特点分析
  - 2.3.2 我国小家电区域集群竞争激烈
  - 2.3.3 中国小家电行业集团军兴起
  - 2.3.4 我国小家电竞争中存在的问题
  - 2.3.5 小家电市场品牌竞争策略
  - 2.3.6 产品个性化设计成为竞争突破口
- 2.4 小家电行业发展存在的问题与对策
  - 2.4.1 小家电行业质量问题成顽疾
  - 2.4.2 售后服务掣肘我国小家电发展
  - 2.4.3 中国小家电市场秩序混乱
  - 2.4.4 我国小家电市场运行策略
  - 2.4.5 中国小家电企业变革营销对策

### 第三章 2021-2023年中国抽油烟机行业分析

#### 3.1 2021-2023年中国抽油烟机行业概况

##### 3.1.1 中国抽油烟机产业发展历程

##### 3.1.2 我国油烟机产业发展概述

##### 3.1.3 中国抽油烟机行业发展迈入新阶段

##### 3.1.4 我国抽油烟机技术水平整体提升

##### 3.1.5 中国抽油烟机行业新标准解读

#### 3.2 2021-2023年全国家用吸排油烟机产量分析

##### 3.2.1 2021-2023年全国家用吸排油烟机产量趋势

##### 3.2.2 2020年全国家用吸排油烟机产量情况

##### 3.2.3 2021年全国家用吸排油烟机产量情况

##### 3.2.4 2022年全国家用吸排油烟机产量情况

##### 3.2.5 2021年家用吸排油烟机产量分布情况

#### 3.3 2021-2023年中国抽油烟机产业区域集群发展分析

##### 3.3.1 我国抽油烟机产业集群变革

##### 3.3.2 广东产业集群

##### 3.3.3 浙江产业集群

##### 3.3.4 四川产业集群

##### 3.3.5 上海产业集群

#### 3.4 中国抽油烟机行业发展存在的问题

##### 3.4.1 我国抽油烟机行业存在难题

##### 3.4.2 抽油烟机产业发展面临挑战

##### 3.4.3 中国二、三线油烟机企业的市场困局

##### 3.4.4 我国油烟机高端化发展面临阻碍

##### 3.4.5 抽油烟机排风量不断升级暴露的弊端

#### 3.5 中国抽油烟机行业发展对策

##### 3.5.1 中国抽油烟机行业发展对策

##### 3.5.2 高端油烟机融入市场的策略

##### 3.5.3 我国油烟机企业健康发展举措

### 第四章 2021-2023年中国抽油烟机市场发展分析

- 4.1 2021-2023年中国抽油烟机市场概况
  - 4.1.1 我国油烟机消费视点
  - 4.1.2 中国油烟机市场运行回顾
  - 4.1.3 吸油烟机市场总体销量稳定
  - 4.1.4 我国抽油烟机市场现状
  - 4.1.5 高端机盛行中国抽油烟机市场
  - 4.1.6 中高端油烟机市场发展对比分析
  - 4.1.7 抽油烟机更新换代成为市场需求主流
- 4.2 2021-2023年近吸式油烟机发展分析
  - 4.2.1 中国近吸式烟机产业格局
  - 4.2.2 近吸式烟机市场品牌集中度提升
  - 4.2.3 近吸式油烟机市场地位提高
  - 4.2.4 近吸式油烟机市场运行分析
  - 4.2.5 近吸式抽油烟机发展面临的困境

## 第五章 2021-2023年抽油烟机进出口数据分析

- 5.1 2021-2023年中国抽油烟机行业出口分析
  - 5.1.1 国际市场抽油烟机市场需求分析
  - 5.1.2 中国抽油烟机出口概况
  - 5.1.3 中国抽油烟机出口市场分析
  - 5.1.4 中国各地油烟机出口稳步增长
  - 5.1.5 中国抽油烟机进出口简况
- 5.2 2021-2023年主要国家抽油烟机进出口情况分析
  - 5.2.1 2021-2023年抽油烟机进口市场分析
  - 5.2.2 2021-2023年抽油烟机出口市场分析
- 5.3 2021-2023年主要省份抽油烟机进出口情况分析
  - 5.3.1 2021-2023年抽油烟机进口市场分析
  - 5.3.2 2021-2023年抽油烟机出口市场分析

## 第六章 2021-2023年中国抽油烟机市场品牌分析

- 6.1 2019年中国抽油烟机市场品牌分析
  - 6.1.1 中国抽油烟机市场品牌关注格局

- 6.1.2 中国抽油烟机细分市场品牌关注比例
- 6.1.3 中国抽油烟机主流品牌关注比例
- 6.2 2020年中国抽油烟机市场品牌分析
  - 6.2.1 中国抽油烟机市场品牌关注格局
  - 6.2.2 中国抽油烟机细分市场品牌关注比例
  - 6.2.3 中国抽油烟机主流品牌关注比例
- 6.5 2021年中国抽油烟机市场品牌分析
  - 6.5.1 中国抽油烟机市场品牌关注格局
  - 6.5.2 中国抽油烟机细分市场品牌关注比例
  - 6.5.3 中国抽油烟机主流品牌关注比例

## 第七章 2020-2023年抽油烟机上市公司及重点企业分析

### 7.1 广东美的电器股份有限公司

- 7.1.1 企业发展概况
- 7.1.2 经营效益分析
- 7.1.3 业务经营分析
- 7.1.4 财务状况分析
- 7.1.5 核心竞争力分析
- 7.1.6 公司发展战略
- 7.1.7 未来前景展望

### 7.2 中山华帝燃具股份有限公司

- 7.2.1 企业发展概况
- 7.2.2 经营效益分析
- 7.2.3 业务经营分析
- 7.2.4 财务状况分析
- 7.2.5 核心竞争力分析
- 7.2.6 公司发展战略
- 7.2.7 未来前景展望

### 7.3 杭州老板实业集团有限公司

- 7.3.1 企业发展概况
- 7.3.2 经营效益分析
- 7.3.3 业务经营分析

- 7.3.4 财务状况分析
- 7.3.5 核心竞争力分析
- 7.3.6 公司发展战略
- 7.3.7 未来前景展望
- 7.4 广东万和新电气股份有限公司
  - 7.1.1 企业发展概况
  - 7.1.2 经营效益分析
  - 7.1.3 业务经营分析
  - 7.1.4 财务状况分析
  - 7.1.5 核心竞争力分析
  - 7.1.6 公司发展战略
  - 7.1.7 未来前景展望
- 7.6 宁波方太厨具有限公司
  - 7.6.1 公司简介
  - 7.6.2 方太厨具公司发展成就
  - 7.6.3 宁波方太厨电致力高端市场发展
  - 7.6.4 方太突破油烟机“高效静吸”技术难题
- 7.7 深圳市火王燃器具有限公司
  - 7.7.1 企业简介
  - 7.7.2 火王燃器具有限公司发展成就
  - 7.7.3 火王抽油烟机发展经历的四个阶段
- 7.8 浙江帅康集团
  - 7.8.1 企业简介
  - 7.8.2 帅康抽油烟机的四次革命性创新
  - 7.8.3 帅康大吸力烟机成为市场消费主流
- 7.9 浙江德意厨具有限公司
  - 7.9.1 企业简介
  - 7.9.2 德意电器大力推行城市代理营销模式
  - 7.9.3 德意新天弧开启中国厨房智能近吸时代

## 第八章 对抽油烟机行业发展前景及趋势

### 8.1 小家电行业发展前景



- 8.1.1 中国小家电市场前景广阔
- 8.1.2 未来我国小家电产业发展方向
- 8.1.3 中国生活小家电发展趋势
- 8.2 抽油烟机行业前景
  - 8.2.1 中国抽油烟机行业发展前景
  - 8.2.2 我国抽油烟机行业未来需求趋势
  - 8.2.3 未来抽油烟机技术成发展重点
  - 8.2.4 中国油烟机销售渠道发展趋势
  - 8.2.5 对2024-2030年中国抽油烟机行业预测分析

## 图表目录

- 图表 烹饪油烟各污染物来源和特征
- 图表 油烟机工作原理及过程
- 图表 电器噪声限值国标规定的吸油烟机的噪声限值
- 图表 小家电的生命周期
- 图表 小家电分类
- 图表 国内小家电企业经营模式
- 图表 中国小家电行业进出口情况
- 图表 国际抽油烟机市场最大需求国竞争情况分析
- 图表 中国抽油烟机月出口额
- 图表 中国抽油烟机出口市场平均出口额及百分比
- 图表 中国抽油烟机出口货源地出口情况
- 图表 2020年主要国家抽油烟机进口量及进口额情况
- 图表 2021年主要国家抽油烟机进口量及进口额情况
- 图表 2022年主要国家抽油烟机进口量及进口额情况
- 图表 2020年主要国家抽油烟机出口量及出口额情况
- 图表 2021年主要国家抽油烟机出口量及出口额情况
- 图表 2022年主要国家抽油烟机出口量及出口额情况
- 图表 2020年主要省份抽油烟机进口量及进口额情况
- 图表 2021年主要省份抽油烟机进口量及进口额情况
- 图表 2022年主要省份抽油烟机进口量及进口额情况
- 图表 2020年主要省份抽油烟机出口量及出口额情况

- 图表 2021年主要省份抽油烟机出口量及出口额情况
- 图表 2022年主要省份抽油烟机出口量及出口额情况
- 图表 中国油烟机市场容量及增长走势
- 图表 中国油烟机市场主要品类竞争表现
- 图表 中国油烟机分季度分品类价格走势
- 图表 近吸式烟机品牌竞争状况
- 图表 我国近吸式油烟机市场零售量与增长率
- 图表 我国近吸式油烟机市场零售额与增长率
- 图表 我国近吸式油烟机分产品类型零售额份额变化
- 图表 中国近吸式油烟机品牌数量变化
- 图表 中国近吸式油烟机分品牌零售额份额变化
- 图表 油烟机与近吸式油烟机不同城市增长情况
- 图表 中国最受用户关注的15大抽油烟机品牌排名
- 图表 中国最受用户关注的15大抽油烟机品牌比例分布
- 图表 中国最受用户关注的10款抽油烟机产品排名
- 图表 华帝、美的、方太、老板抽油烟机品牌关注比例走势
- 图表 中国最受用户关注的15大欧式抽油烟机品牌排名
- 图表 中国最受用户关注的前10款欧式抽油烟机产品排名
- 图表 华帝、老板、美的、方太欧式抽油烟机品牌关注比例走势
- 图表 中国最受用户关注的15大中式抽油烟机品牌排名
- 图表 中国最受用户关注的15大中式抽油烟机品牌比例分布
- 图表 中国最受用户关注的10款中式抽油烟机产品排名
- 图表 中国抽油烟机市场不同区域关注比例分布
- 图表 中国抽油烟机市场不同省份关注比例分布
- 图表 中国抽油烟机市场品牌关注排名对比
- 图表 中国抽油烟机市场品牌关注比例分布
- 图表 不同类型抽油烟机关注比例走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416007.html>