

2024-2030年中国家庭医生 市场深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国家庭医生市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/449997.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国家庭医生市场深度分析与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：家庭医生行业综述及数据来源说明 1.1 家庭医生行业界定 1.1.1 家庭医生的界定 1.1.2 家庭医生相似概念辨析 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中家庭医生行业归属 1.2 家庭医生行业分类 1.3 家庭医生行业监管规范体系 1.3.1 家庭医生专业术语说明 1.3.2 家庭医生行业监管体系介绍 1、中国家庭医生行业主管部门 2、中国家庭医生行业自律组织 1.3.3 家庭医生行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准） 1、中国家庭医生标准体系建设 2、中国家庭医生现行标准汇总 3、中国家庭医生即将实施标准 4、中国家庭医生重点标准解读 1.4 本报告研究范围界定说明 1.5 本报告数据来源及统计标准说明 1.5.1 本报告权威数据来源 1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准说明

第2章：全球家庭医生行业发展现状调研及前景趋势洞察 2.1 全球家庭医生行业发展历程介绍 2.2 全球家庭医生行业发展现状分析 2.2.1 全球家庭医生行业服务内容 2.2.2 全球家庭医生签约情况分析 2.3 全球家庭医生行业市场规模体量分析 2.4 全球家庭医生行业区域发展格局及重点区域市场研究 2.4.1 全球家庭医生行业区域发展格局 2.4.2 美国家庭医生市场分析 2.4.3 欧洲家庭医生市场分析 2.5 全球家庭医生行业市场竞争格局分析 2.5.1 全球家庭医生行业市场竞争格局 2.5.2 全球家庭医生企业兼并重组状况 2.6 全球家庭医生行业发展趋势预判及市场前景预测 2.6.1 全球家庭医生行业发展趋势预判（疫情影响等） 2.6.2 全球家庭医生行业市场前景预测（未来5年数据预测） 2.7 全球家庭医生行业发展经验借鉴

第3章：中国家庭医生行业供需规模及发展痛点分析 3.1 中国家庭医生行业技术发展现状 3.1.1 中国家庭医生行业关键技术分析 3.1.2 中国家庭医生行业新一代信息技术融合应用现状 3.1.3 中国家庭医生行业科研创新成果（专利、科研成果转化等） 1、中国家庭医生行业专利申请 2、中国家庭医生行业专利公开 3、中国家庭医生行业热门申请人 4、中国家庭医生行业热门技术 3.2 中国家庭医生行业发展概述 3.2.1 中国家庭医生行业历程介绍 3.2.2 中国家庭医生行业特征分析 3.3 中国家庭医生行业市场主体分析 3.3.1 中国家庭医生行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体） 3.3.2 中国家庭医生行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等） 3.3.3 中国家庭医生行业企业数量规模 3.4 中国线上家庭医生消费者调研 3.4.1 线上家庭医生消费者调研情况介绍 3.4.2 线上家庭医生使用情况调研 1、线上家庭医生签约使用比例 2、线上家庭医生签约购买意愿 3.4.3 新用户线上家庭医生服务需求调研 1、线上家庭医生需求必要性 2、线上家庭医生使用因素调研 3、线上家庭医生服务需求调研 4、线上家庭医生使用影响因素 5

、线上家庭医生定价接受度调研 3.4.4 老用户线上家庭医生服务使用调研 1、线上家庭医生使用时间 2、线上家庭医生平台使用情况 3、线上家庭医生互动频率 4、线上家庭医生需求满足情况 5、线上家庭医生对使用者健康状况关注频率 6、线上家庭医生开药服务体验 7、线上家庭医生线下转诊需求调研 3.5 中国家庭医生行业市场供需状况 3.5.1 中国家庭医生签约单位统计 3.5.2 中国家庭医生签约医生数量 3.5.3 人均公共卫生服务经费统计 3.5.4 中国家庭医生行业需求现状分析 3.6 中国家庭医生行业招投标市场解读 3.6.1 中国家庭医生行业招投标信息汇总 3.6.2 中国家庭医生行业招投标信息解读 3.7 中国家庭医生行业市场规模体量分析 3.8 中国家庭医生行业市场发展痛点分析 3.8.1 健康理念有待进一步增强 3.8.2 服务内容有待进一步调整 3.8.3 保障政策有待进一步完善 3.8.4 考核制度有待进一步健全 第4章：中国家庭医生行业市场竞争状况及融资并购分析 4.1 中国家庭医生行业市场竞争布局状况 4.1.1 竞争者入场进程 4.1.2 竞争者省市分布热力图 4.1.3 竞争者战略布局状况 4.2 中国家庭医生行业市场竞争格局分析 4.2.1 企业竞争集群分布 4.2.2 企业竞争格局分析 4.3 中国家庭医生行业市场集中度分析 4.4 中国家庭医生行业波特五力模型分析 4.4.1 行业供应商的议价能力 4.4.2 行业消费者的议价能力 4.4.3 行业新进入者威胁 4.4.4 行业替代品威胁 4.4.5 行业现有企业竞争 4.4.6 行业竞争状态总结 4.5 中国家庭医生行业投融资、兼并与重组状况 4.5.1 行业投融资发展状况 4.5.2 行业兼并与重组状况 第5章：中国智慧家庭医生行业建设内容分析 5.1 中国家庭医生签约服务内容和职责 5.1.1 中国家庭签约医生服务对象分析 5.1.2 中国家庭签约医生工作职责和义务 5.1.3 中国家庭签约护士工作职责和义务 5.1.4 不同主体家庭签约医生服务包 5.1.5 中国家庭医生服务模式梳理 5.2 中国智慧家庭医生与传统家庭医生对比分析 5.3 中国智慧家庭医生工作站建设情况分析 5.3.1 中国智慧家庭医生产业链图谱 5.3.1 中国智慧家庭医生工作站建设流程 5.3.2 中国智慧家庭医生工作站运营模式 5.3.2 中国智慧家庭医生健康管理解决方案 5.4 中国智慧家庭医生发展趋势分析 第6章：中国重点地区家庭医生行业发展分析 6.1 中国重点地区家庭医生发展对比分析 6.2 中国广东省家庭医生发展现状分析 6.2.1 家庭医生发展基础解读 1、医疗卫生机构发展现状 2、家庭医生发展政策分析 6.2.2 家庭医生发展现状分析 6.2.3 家庭医生发展模式梳理 6.2.4 家庭医生发展趋势前景 6.3 中国上海市家庭医生发展现状分析 6.3.1 家庭医生发展基础解读 1、医疗卫生机构发展现状 2、家庭医生发展政策分析 6.3.2 家庭医生发展现状分析 6.3.3 家庭医生发展模式梳理 6.3.4 家庭医生发展趋势前景 6.4 中国杭州市家庭医生发展现状分析 6.4.1 家庭医生发展基础解读 1、医疗卫生机构发展现状 2、家庭医生发展政策分析 6.4.2 家庭医生发展现状分析 6.4.3 家庭医生发展模式梳理 6.4.4 家庭医生发展趋势前景 6.5 中国成都市家庭医生发展现状分析 6.5.1 家庭医生发展基础解读 1、医疗卫生机构发展现状 2、家庭医生发展政策分析 6.5.2 家庭医生发展现状分析 6.5.3 家庭医生发展模式梳理 6.5.4 家庭医生发展趋势前景 第7章：中国家庭医生行业代表性企业布局案例研究 7.1 中国家庭医生代表

性企业布局梳理及对比 7.2 中国家庭医生代表性企业布局案例分析（可定制） 7.2.1 平安健康互联网股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构 2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况 3、企业家庭医生业务布局及发展状况（1）企业家庭医生业务发展现状（2）企业家庭医生布局内容分析 4、企业家庭医生业务最新发展动向追踪（1）企业家庭医生业务创新成果追踪（2）企业家庭医生业务投融资及兼并重组动态追踪 5、企业家庭医生业务发展优劣势分析 7.2.2 美年大健康产业控股股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构 2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况 3、企业家庭医生业务布局及发展状况（1）企业家庭医生业务发展现状（2）企业家庭医生布局内容分析 4、企业家庭医生业务最新发展动向追踪（1）企业家庭医生业务创新成果追踪（2）企业家庭医生业务投融资及兼并重组动态追踪 5、企业家庭医生业务发展优劣势分析 7.2.3 卫宁健康科技集团股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构 2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况 3、企业家庭医生业务布局及发展状况（1）企业家庭医生业务发展现状（2）企业家庭医生布局内容分析 4、企业家庭医生业务最新发展动向追踪（1）企业家庭医生业务创新成果追踪（2）企业家庭医生业务投融资及兼并重组动态追踪 5、企业家庭医生业务发展优劣势分析 7.2.4 华平信息技术股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构 2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况 3、企业家庭医生业务布局及发展状况（1）企业家庭医生业务发展现状（2）企业家庭医生布局内容分析 4、企业家庭医生业务最新发展动向追踪（1）企业家庭医生业务创新成果追踪（2）企业家庭医生业务投融资及兼并重组动态追踪 5、企业家庭医生业务发展优劣势分析 7.2.5 贵州信邦制药股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息（2）企业基本信息（3）企业股权结构 2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况 3、企业家庭医生业务布局及发展状况（1）企业家庭医生业务发展现状（2）企业家庭医生布局内容分析 4、企业家庭医生业务最新发展动向追踪（1）企业家庭医生业务创新成果追踪（2）企业家庭医生业务投融资及兼并重组动态追踪 5、企业家庭医生业务发展优劣势分析 7.2.7 北京京东健康有限公司 1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构 2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况 3、企业家庭医生业务布局及发展状况（1）企业家庭医生业务发展现状（2）企业家庭医生布局内容分析 4、企业家庭医生业务最新发展动向追踪（1）企业家庭医生业务创新成果追踪（2）企业家庭医生业务投融资及兼并重组动态追踪 5、企业家庭医生业务发展优劣势分析 7.2.6

北京国安广传网络科技有限公司 1、企业发展历程及基本信息 (1) 企业发展历程 (2) 企业基本信息 (3) 企业股权结构 2、企业业务架构及经营情况 (1) 企业整体业务架构 (2) 企业整体经营情况 3、企业家庭医生业务布局及发展状况 (1) 企业家庭医生业务发展现状 (2) 企业家庭医生布局内容分析 4、企业家庭医生业务最新发展动向追踪 (1) 企业家庭医生业务创新成果追踪 (2) 企业家庭医生业务投融资及兼并重组动态追踪 5、企业家庭医生业务发展优劣势分析

7.2.8 秦禾集团股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息 (1) 企业发展历程 (2) 企业基本信息 (3) 企业股权结构 2、企业业务架构及经营情况 (1) 企业整体业务架构 (2) 企业整体经营情况 3、企业家庭医生业务布局及发展状况 (1) 企业家庭医生业务发展现状 (2) 企业家庭医生布局内容分析 4、企业家庭医生业务最新发展动向追踪 (1) 企业家庭医生业务创新成果追踪 (2) 企业家庭医生业务投融资及兼并重组动态追踪 5、企业家庭医生业务发展优劣势分析

7.2.9 阿里健康科技(中国)有限公司 1、企业发展历程及基本信息 (1) 企业发展历程 (2) 企业基本信息 (3) 企业股权结构 2、企业业务架构及经营情况 (1) 企业整体业务架构 (2) 企业整体经营情况 3、企业家庭医生业务布局及发展状况 (1) 企业家庭医生业务发展现状 (2) 企业家庭医生布局内容分析 4、企业家庭医生业务最新发展动向追踪 (1) 企业家庭医生业务创新成果追踪 (2) 企业家庭医生业务投融资及兼并重组动态追踪 5、企业家庭医生业务发展优劣势分析

7.2.10 微医控股有限公司 1、企业发展历程及基本信息 (1) 企业发展历程 (2) 企业基本信息 (3) 企业股权结构 2、企业业务架构及经营情况 (1) 企业整体业务架构 (2) 企业整体经营情况 3、企业家庭医生业务布局及发展状况 (1) 企业家庭医生业务发展现状 (2) 企业家庭医生布局内容分析 4、企业家庭医生业务最新发展动向追踪 (1) 企业家庭医生业务创新成果追踪 (2) 企业家庭医生业务投融资及兼并重组动态追踪 5、企业家庭医生业务发展优劣势分析

第8章：中国家庭医生行业发展环境洞察

8.1 中国家庭医生行业经济(Economy)环境分析 8.1.1 中国宏观经济发展现状 8.1.2 中国宏观经济发展展望 8.1.3 中国家庭医生行业发展与宏观经济相关性分析

8.2 中国家庭医生行业社会(Society)环境分析 8.2.1 社会环境分析 8.2.2 社会环境对家庭医生行业发展的影响总结

8.3 中国家庭医生行业政策(Policy)环境分析 8.3.1 国家层面家庭医生行业政策规划汇总及解读(指导类/支持类/限制类) 1、国家层面家庭医生行业政策汇总及解读 2、国家层面家庭医生行业规划汇总及解读 8.3.2 国家重点规划/政策对家庭医生行业发展的影响 1、《关于推进家庭医生签约服务高质量发展的指导意见》对家庭医生行业发展的影响 2、《深化医药卫生体制改革2021年重点工作任务》对家庭医生行业发展的影响 3、《关于推进家庭医生签约服务的指导意见》对家庭医生行业发展的影响 8.3.3 政策环境对家庭医生行业发展的影响总结

8.4 中国家庭医生行业SWOT分析(优势/劣势/机会/威胁)

第9章：中国家庭医生行业市场前景预测及发展趋势预判 9.1 中国家庭医生行业发展潜力评估 9.2 中国家庭医生行

业未来关键增长点分析 9.3 中国家庭医生行业发展前景预测（未来5年数据预测） 9.4 中国家庭医生行业发展趋势预判（疫情影响等） 第10章：中国家庭医生行业投资战略规划策略及建议 10.1 中国家庭医生行业进入与退出壁垒 10.1.1 行业进入壁垒分析 10.1.2 行业退出壁垒分析 10.2 中国家庭医生行业投资风险预警 10.3 中国家庭医生行业投资机会分析 10.3.1 家庭医生行业产业链薄弱环节投资机会 10.3.2 家庭医生行业细分领域投资机会 10.3.3 家庭医生行业区域市场投资机会 10.3.4 家庭医生行业空白点投资机会 10.4 中国家庭医生行业投资价值评估 10.5 中国家庭医生行业投资策略与建议 10.6 中国家庭医生行业可持续发展建议 图表目录 图表1：家庭医生的界定 图表2：家庭医生相关概念辨析 图表3：《国民经济行业分类与代码》中家庭医生行业归属 图表4：家庭医生的分类 图表5：家庭医生专业术语说明 图表6：中国家庭医生行业监管体系 图表7：中国家庭医生行业主管部门 图表8：中国家庭医生行业自律组织 图表9：中国家庭医生标准体系建设 图表10：中国家庭医生现行标准汇总 图表11：中国家庭医生即将实施标准 图表12：中国家庭医生重点标准解读 图表13：本报告研究范围界定 图表14：本报告权威数据资料来源汇总 图表15：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明 图表16：全球家庭医生行业发展历程 图表17：全球家庭医生行业技术现状 图表18：全球家庭医生行业供需现状 图表19：全球家庭医生行业市场规模体量分析 图表20：全球家庭医生行业区域发展格局 图表21：全球家庭医生行业重点区域市场分析 图表22：全球家庭医生行业市场竞争格局 图表23：全球家庭医生企业兼并重组状况 图表24：全球家庭医生行业发展趋势预判 图表25：全球家庭医生行业市场前景预测 图表26：全球家庭医生行业发展经验借鉴 图表27：中国家庭医生行业关键技术分析 图表28：中国家庭医生新兴技术融合应用 图表29：中国家庭医生行业专利申请 图表30：中国家庭医生行业专利公开 图表31：中国家庭医生行业热门申请人 图表32：中国家庭医生行业热门技术 图表33：中国家庭医生行业发展历程 图表34：中国家庭医生行业市场主体类型 图表35：中国家庭医生行业企业入场方式 图表36：中国家庭医生行业历年新增企业数量 图表37：中国家庭医生行业注册企业经营状态 图表38：中国家庭医生行业企业注册资本分布 图表39：中国家庭医生行业注册企业省市分布 图表40：中国家庭医生行业在业/存续企业类型分布 图表41：中国家庭医生行业市场供给能力分析 图表42：中国家庭医生行业市场供给水平分析 图表43：中国家庭医生行业市场饱和度分析 图表44：中国家庭医生行业市场需求状况 图表45：中国家庭医生行业中标主体特征 图表46：中国家庭医生行业主要招投标规模 图表47：中国家庭医生行业主要招投标区域特征 图表48：中国家庭医生行业招标主体特征 图表49：中国家庭医生行业市场规模体量分析 图表50：中国家庭医生行业市场发展痛点分析 图表51：中国家庭医生行业竞争者入场进程 图表52：中国家庭医生行业竞争者区域分布热力图 图表53：中国家庭医生行业竞争者发展战略布局状况 图表54：中国家庭医生行业企业战略集群状况 图表55：中国家庭医生行业企业竞争格局

分析 图表56：中国家庭医生行业国产替代布局状况 图表57：中国家庭医生行业市场集中度分析 图表58：中国家庭医生行业供应商的议价能力 图表59：中国家庭医生行业消费者的议价能力 图表60：中国家庭医生行业新进入者威胁 图表61：中国家庭医生行业替代品威胁 图表62：中国家庭医生行业现有企业竞争 图表63：中国家庭医生行业竞争状态总结 图表64：中国家庭医生行业投融资事件汇总 图表65：中国家庭医生行业投融资发展状况 图表66：中国家庭医生行业兼并与重组事件汇总 图表67：中国家庭医生行业兼并与重组动因分析 图表68：中国家庭医生行业兼并与重组案例分析 图表69：中国家庭医生行业兼并与重组趋势预判 图表70：中国家庭医生行业中标主体特征 图表71：中国家庭医生行业主要招投标规模 图表72：中国家庭医生行业主要招投标区域特征 图表73：中国家庭医生行业招标主体特征 图表74：中国家庭医生行业细分市场结构 图表75：中国广东省家庭医生发展现状 图表76：中国广东省家庭医生趋势前景 图表77：中国广东省家庭医生需求特征及产品类型 图表78：中国广东省家庭医生需求现状分析 图表79：中国广东省家庭医生需求趋势前景 图表80：中国上海市家庭医生发展现状 图表81：中国上海市家庭医生趋势前景 图表82：中国上海市家庭医生需求特征及产品类型 图表83：中国上海市家庭医生需求现状分析 图表84：中国上海市家庭医生需求趋势前景 图表85：中国杭州市家庭医生发展现状 图表86：中国杭州市家庭医生趋势前景 图表87：中国杭州市家庭医生领域家庭医生需求特征及产品类型 图表88：中国杭州市家庭医生领域家庭医生需求现状分析 图表89：中国杭州市家庭医生领域家庭医生需求趋势前景 图表90：中国成都市家庭医生发展现状 图表91：中国成都市家庭医生趋势前景 图表92：中国成都市家庭医生领域家庭医生需求特征及产品类型 图表93：中国成都市家庭医生领域家庭医生需求现状分析 图表94：中国成都市家庭医生领域家庭医生需求趋势前景 图表95：中国家庭医生企业布局梳理 图表96：平安健康互联网股份有限公司发展历程 图表97：平安健康互联网股份有限公司基本信息表 图表98：平安健康互联网股份有限公司股权穿透图 图表99：平安健康互联网股份有限公司家庭医生业务布局优劣势分析 图表100：美年大健康产业控股股份有限公司发展历程 图表101：美年大健康产业控股股份有限公司基本信息表 图表102：美年大健康产业控股股份有限公司股权穿透图 图表103：美年大健康产业控股股份有限公司家庭医生业务布局优劣势分析 图表104：卫宁健康科技集团股份有限公司发展历程 图表105：卫宁健康科技集团股份有限公司基本信息表 图表106：卫宁健康科技集团股份有限公司股权穿透图 图表107：卫宁健康科技集团股份有限公司家庭医生业务布局优劣势分析 图表108：华平信息技术股份有限公司发展历程 图表109：华平信息技术股份有限公司基本信息表 图表110：华平信息技术股份有限公司股权穿透图 图表111：华平信息技术股份有限公司家庭医生业务布局优劣势分析 图表112：贵州信邦制药股份有限公司基本信息表 图表113：贵州信邦制药股份有限公司股权穿透图 图表114：贵州信邦制药股份有限公司家庭医生业务布局

优劣势分析 图表115：北京京东健康有限公司发展历程 图表116：北京京东健康有限公司基本信息表 图表117：北京京东健康有限公司股权穿透图 图表118：北京京东健康有限公司家庭医生业务布局优劣势分析 图表119：北京国安广传网络科技有限公司发展历程 图表120：北京国安广传网络科技有限公司基本信息表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/449997.html>