2024-2030年中国通信工程行业发展态势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国通信工程行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202401/433740.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国通信工程行业发展态势与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国通信工程行业发展概述 29 第一节 通信工程宏观经济环境 29 一、中国GDP增长情况分析 29 二、工业经济发展形势分析 30 三、社会固定资产投资分析 31 四、全社会消费品零售总额 32 五、城乡居民收入增长分析 33 六、居民消费价格变化分析 34 第二节 通信工程行业政策环境 35 一、行业主管部门 35 二、行业法律法规 36 三、行业相关标准 37 （一）通信工程行业主要标准 37 （二）住宅区通信施工国家标准 38 四、产业支持政策 38 第三节 通信工程行业社会环境 39 一、通信在国民经济的地位 39 二、通信行业垄断程度分析 40 三、电信业运行状况分析 41 （一）电信能力建设情况分析 41 （二）电信用户发展情况分析 44 四、电信业业务收入分析 47 （一）电信业业务总量分析 47 （二）电信业营业收入分析 48 （三）电信业营收结构分析 48 五、 通信业发展热点分析 50 第四节 通信工程行业发展概述 52 一、通信整体发展情况 52 二、基础设施建设情况 53 三、通信工程行业特点 55 四、通信工程建设流程 55 第五节 通信工程行业市场分析 56 一、通信行业投资规模分析 56 二、通信工程行业发展现状 56 三、通信工程行业供需情况 57 （一）通信行业供需平衡分析 57 （二）通信工程供需平衡分析 57 四、通信工程行业竞争情况 58 （一）通信市场竞争情况 58 （二）通信工程竞争情况 60 第六节 通信工程招投标市场概述 60 一、通信工程招投标现状 60 二、通信工程招投标策略 61 （一）投标考察 61 （二）项目分析 61 （三）情报收集 62 （四）公共关系 62 （五）报价策略 62 （六）合理分包 63 三、工程投标策略 63 （一）不平衡报价法 63 （二）多方案报价法 63 （三）突然降价法 64 （四）先亏后盈法 64 四、通信工程建设评标方法 64 （一）最低投标价法 64 （二）综合评估法 65 （三）问题改进分析 66 五、通信工程招投标趋势 68 第二章 中国通信工程造价控制分析 69 第一节 通信工程造价控制发展概述 69 一、通信工程造价行业定义 69 二、通信工程造价管理作用 69 三、工程造价管理发展历程 69 四，工程造价管理控制范围 70 （一）简单概预算控制范围 70 （二）全过程造价管理范围 70 （三）全生命周期造价管理 71 五、工程造价控制目标分析 71 第二节 通信工程造价控制原则分析 72 一、通信工程造价管理内容 72 二、通信工程造价控制原理 73 三、通信工程造价控制方法 73 四、通信工程造价控制分类 74 五、工程造价控制人员要求 74 六、工程造价控制关键要素 75 第三节 通信工程造价影响因素分析 75 一、决策阶段的影响因素 75 二、设计阶段的影响因素 76 三、招投标阶段影响因素 77 四、施工阶段的影响因素 77 五、竣工阶段的

影响因素 78 第四节 通信工程造价控制措施分析 78 一、决策阶段控制措施 78 二、设计阶段控制措施 78 三、实施阶段控制措施 79 四、竣工阶段控制措施 80 第三章 中国通信工程管理控制分析 82 第一节 通信工程项目管理分析 82 一、通信工程项目管理现状 82 二、通信工程项目管理特点 82 三、通信工程项目管理作用 83 四、通信工程项目管理途径 83 五、通信工程项目管理模式 84 （一）EPC模式 84 （二）PMC模式 85 （三）IPMT模式 85 （四）PMT模式 85 第二节 通信工程投资管理分析 86 一、通信工程建设费用结构 86 二、通信工程项目投资特点 87 三、通信工程项目投资原理 88 四、通信工程投资管理控制 89 （一）投资管理的意义 89 （二）各环节 投资控制 90 （三）投资管理的手段 90 （四）管理的保障方式 91 五、不同阶段投资管理分析 92 （一）设计阶段的管理 92 （二）成本控制阶段管理 94 （三）价款结算阶段管理 95 第三节 通信工程成本管理分析 96 一、通信工程项目成本管理综述 96 二、通信工程成本管理组织措施 96 三、通信工程成本管理经济措施 96 四、通信工程成本管理技术措施 97 第四节 通信工程风险管理分析 97 一、通信工程风险管理定义 97 二、通信工程风险管理特点 98 三、通信工程风险管理意义 99 四、通信工程风险管理措施 100 （一）进行风险识别 100 （二）风险因素分析 100 （三）风险对策制定 101 第五节 通信工程安全管理分析 101 一、通信工程安全管理基本概述 101 二、通信工程安全管理意义分析 101 三、通信工程安全管理内容分析 102 四、通信工程安全管理措施分析 103 第四章 中国通信工程行业细分市场分析 105 第一节 通信工程监理市场分析 105 一、通信工程监理市场准入制度 105 二、通信工程监理市场现状分析 107 三、通信工程监理业务范围分析 108 四、通信工程监理资质企业情况 108 五、通信工程监理企业发展对策 109 六、通信工程监理发展趋势分析 110 第二节 通信工程系统集成市场分析 111 一、系统集成工程市场准入制度 111 二、通信工程系统集成管理概述 114 三、通信工程系统集成管理意义 115 四、通信工程系统集成建设要求 116 五、系统集成工程资质企业情况 116 第三节 通信工程招标代理市场分析 117 一、招标代理工程市场准入制度 117 二、通信工程招标代理市场现状 119 三、通信工程招标代理业务范围 120 四、通信招标代理资质企业情况 120 五、通信工程招标代理发展趋势 120 六、通信工程招标代理行业前景 122 第四节 通信工程管道建设市场分析 123 一、管道建设工程市场准入制度 123 二、管道建设工程资质企业情况 124 三、通信工程管道建设主要问题 125 四、通信工程管道建设发展对策 127 五、通信工程管道建设发展趋势 129 第五章 中国通信工程建设细分市场分析 131 第一节 通信建设工程类别分析 131 一、按建设项目分类 131 （一）一类工程 131 （二）二类工程 131 （三）三类工程 131 （四）四类工程 131 二、按新时期工程分类 132 （一）通信线路工程 132 （二）电信设备工程 132 （三）邮政设备工程 133 第二节 通信线路工程建设分析 135 一、通信线路工程内容 135 二、通信线路工程造价 135 三、通信管道建设模式 135 四、管道工程建设需求 137 五、线路建设经济效益 137 （一）社会效益 137 （二）

经济效益 138 六、线路工程建设机会 138 第三节 电信设备工程建设分析 138 一、移动通信基站工程建设 138 （一）移动通信基站规模 138 （二）移动通信基站选址 139 （三）基站招标定价方式 139 （四）基站建设造价控制 140 （五）移动基站建设费用 141 （六）通信基站建设机会 141 二、通信塔工程建设分析 143 （一）通信塔的定义 143 （二）通信塔的分类 143 （三）通信塔市场规模 144 （四）通信塔建设选址 144 （五）通信塔建设机会 144 第六章 中国通信工程重点区域分析 146 第一节 北京 146 一、通信行业投资规模 146 二、基础设施建设规模 146 三、通信工程资质企业 147 （一）甲级资质企业 147 （二）乙级资质企业 147 （三）丙级资质企业 147 四、最新招标通信工程 148 五、通信工程建设机会 148 第二节 天津 149 一、通信行业投资规模 149 二、基础设施建设规模 149 三、通信工程资质企业 150 （一）甲级资质企业 150 （二）乙级资质企业 150 （三）丙级资质企业 151 四、最新招标通信工程 151 五、通信工程建设机会 151 第三节 河北 152 一、通信行业投资规模 152 二、基础设施建设规模 153 三、通信工程资质企业 153 （一）甲级资质企业 153 （二）乙级资质企业 153 （三）丙级资质企业 154 四、最新招标通信工程 154 五、通信工程建设机会 155 第四节 内蒙古 155 一、通信行业投资规模 155 二、基础设施建设规模 155 三、通信工程资质企业 156 （一）甲级资质企业 156 （二）乙级资质企业 156 四、最新招标通信工程 156 五、通信工程建设机会 157 第五节 山西 157 一、通信行业投资规模 157 二、基础设施建设规模 158 三、通信工程资质企业 158 （一）甲级资质企业 158 （二）乙级资质企业 159 （三）丙级资质企业 159 四、最新招标通信工程 159 五、通信工程建设机会 160 第六节 辽宁 161 一、通信行业投资规模 161 二、基础设施建设规模 161 三、通信工程资质企业 161 （一）甲级资质企业 161 （二）乙级资质企业 162 （三）丙级资质企业 162 四、最新招标通信工程 162 五、通信工程建设机会 163 第七节 吉林 163 一、通信行业投资规模 163 二、基础设施建设规模 164 三、通信工程资质企业 164 （一）甲级资质企业 164 （二）乙级资质企业 165 （三）丙级资质企业 165 四、最新招标通信工程 165 五、通信工程建设机会 166 第八节 黑龙江 166 一、通信行业投资规模 166 二、基础设施建设规模 167 三、通信工程资质企业 167 （一）甲级资质企业 167 （二）乙级资质企业 168 四、最新招标通信工程 168 五、通信工程建设机会 168 第九节 上海 169 一、通信行业投资规模 169 二、基础设施建设规模 169 三、通信工程资质企业 170 （一）甲级资质企业 170 （二）乙级资质企业 170 （三）丙级资质企业 171 四、最新招标通信工程 171 五、通信工程建设机会 171 第十节 江苏 173 一、通信行业投资规模 173 二、基础设施建设规模 173 三、通信工程资质企业 173 （一）甲级资质企业 173 （二）乙级资质企业 174 （三）丙级资质企业 174 四、最新招标通信工程 175 五、通信工程建设机会 175 第十一节 浙江 175 一、通信行业投资规模 175 二、基础设施建设规模 176 三、通信工程资质企业 176 （一）甲级资质企业 176 （二）乙级资质企业 176 （三）丙级资质企业 177 四、最新招标通信

工程 177 五、通信工程建设机会 178 第十二节 安徽 179 一、通信行业投资规模 179 二、基础设施建设规模 179 三、通信工程资质企业 180 （一）甲级资质企业 180 （二）乙级资质企业 180 （三）丙级资质企业 180 四、最新招标通信工程 181 五、通信工程建设机会 181 第十三节 江西 182 一、通信行业投资规模 182 二、基础设施建设规模 182 三、通信工程资质企业 183 （一）甲级资质企业 183 （二）乙级资质企业 183 （三）丙级资质企业 183 四、最新招标通信工程 184 五、通信工程建设机会 184 第十四节 福建 185 一、通信行业投资规模 185 二、基础设施建设规模 185 三、通信工程资质企业 186 （一）甲级资质企业 186 （二）乙级资质企业 186 （三）丙级资质企业 186 四、最新招标通信工程 187 五、通信工程建设机会 187 第十五节 山东 188 一、通信行业投资规模 188 二、基础设施建设规模 188 三、通信工程资质企业 189 （一）甲级资质企业 189 （二）乙级资质企业 189 （三）丙级资质企业 189 四、最新招标通信工程 190 五、通信工程建设机会 190 第十六节 广东 191 一、通信行业投资规模 191 二、基础设施建设规模 191 三、通信工程资质企业 192 （一）甲级资质企业 192 （二）乙级资质企业 192 （三）丙级资质企业 192 四、最新招标通信工程 193 五、通信工程建设机会 193 第十七节 海南 194 一、通信行业投资规模 194 二、基础设施建设规模 194 三、通信工程资质企业 195 （一）乙级资质企业 195 （二）丙级资质企业 195 四、最新招标通信工程 196 五、通信工程建设机会 196 第十八节 广西 197 一、通信行业投资规模 197 二、基础设施建设规模 197 三、通信工程资质企业 198 （一）乙级资质企业 198 （二）丙级资质企业 198 四、最新招标通信工程 198 五、通信工程建设机会 199 第十九节 湖北 199 一、通信行业投资规模 199 二、基础设施建设规模 200 三、通信工程资质企业 200 （一）甲级资质企业 200 （二）乙级资质企业 201 （三）丙级资质企业 201 四、最新招标通信工程 201 五、通信工程建设机会 202 第二十节 湖南 202 一、通信行业投资规模 202 二、基础设施建设规模 203 三、通信工程资质企业 203 （一）甲级资质企业 203 （二）乙级资质企业 204 （三）丙级资质企业 204 四、最新招标通信工程 204 五、通信工程建设机会 205 第二十一节 河南 206 一、通信行业投资规模 206 二、基础设施建设规模 206 三、通信工程资质企业 207 （一）甲级资质企业 207 （二）乙级资质企业 207 （三）丙级资质企业 207 四、最新招标通信工程 208 五、通信工程建设机会 208 第二十二节 重庆 209 一、通信行业投资规模 209 二、基础设施建设规模 209 三、通信工程资质企业 210 （一）甲级资质企业 210 （二）乙级资质企业 210 （三）丙级资质企业 210 四、最新招标通信工程 211 五、通信工程建设机会 211 第二十三节 四川 212 一、通信行业投资规模 212 二、基础设施建设规模 212 三、通信工程资质企业 213 （一）甲级资质企业 213 （二）乙级资质企业 213 （三）丙级资质企业 213 四、最新招标通信工程 214 五、通信工程建设机会 214 第二十四节 云南 215 一、通信行业投资规模 215 二、基础设施建设规模 215 三、通信工程资质企业 216 （一）甲级资质企业 216 （二）乙级资质企业 216 （三）

丙级资质企业 216 四、最新招标通信工程 217 五、通信工程建设机会 217 第二十五节 贵州 218 一、通信行业投资规模 218 二、基础设施建设规模 218 三、通信工程资质企业 219 （一）乙级资质企业 219 （二）丙级资质企业 219 四、最新招标通信工程 219 五、通信工程建设机会 220 第二十六节 陕西 220 一、通信行业投资规模 220 二、基础设施建设规模 221 三、通信工程资质企业 221 （一）甲级资质企业 221 （二）乙级资质企业 222 （三）丙级资质企业 222 四、最新招标通信工程 222 五、通信工程建设机会 223 第二十七节 甘肃 224 一、通信行业投资规模 224 二、基础设施建设规模 224 三、通信工程资质企业 224 （一）甲级资质企业 224 （二）乙级资质企业 225 （三）丙级资质企业 225 四、最新招标通信工程 226 五、通信工程建设机会 226 第七章 通信工程重点企业竞争力分析 227 第一节 通信工程监理企业分析 227 一、富春通信股份有限公司 227 （一）企业基本情况 227 （二）企业服务项目 227 （三）企业经营状况 228 （四）企业销售网络 230 （五）企业竞争优势 230 （六）企业发展战略 232 二、重庆鼎信建设监理有限公司 233 （一）企业基本情况 233 （二）企业业务情况 234 （三）企业经营状况 235 （四）企业服务网络 236 （五）工程案例分析 237 （六）企业竞争优势 237 三、北京诚公通信工程监理股份有限公司 238 （一）企业基本情况 238 （二）企业业务情况 238 （三）企业服务网络 240 （四）工程案例情况 240 （五）企业竞争优势 242 四、中邮科通信技术股份有限公司 242 （一）企业基本情况 242 （二）企业业务情况 243 （三）企业服务网络 244 （四）工程案例分析 244 （五）企业竞争优势 245 五、浙江华讯通信工程监理有限公司 245 （一）企业基本情况 245 （二）企业业务情况 246 （三）工程案例分析 247 （四）企业服务网络 248 （五）企业竞争优势 248 六、广州市汇源通信建设监理有限公司 248 （一）企业基本情况 248 （二）企业业务情况 249 （三）企业服务网络 251 （四）工程案例分析 253 （五）企业竞争优势 258 七、山东利信通信工程监理有限公司 258 （一）企业基本情况 258 （二）企业业务情况 259 （三）企业资质能力 259 （四）工程案例分析 259 （五）企业竞争优势 260 八、辽宁中移通信技术工程有限公司 260 （一）企业基本情况 260 （二）企业业务情况 261 （三）企业资质能力 261 （四）企业竞争优势 261 九、福建省邮电规划设计院有限公司 262 （一）企业基本情况 262 （二）企业业务情况 263 （三）企业服务网络 263 （四）工程案例分析 264 （五）企业竞争优势 266 十、四川蓉通监理咨询有限公司 267 （一）企业基本情况 267 （二）企业资质能力 267 （三）工程案例分析 268 第二节 通信工程系统集成企业分析 268 一、广东宜通世纪科技股份有限公司 268 （一）企业基本情况 268 （二）企业业务情况 268 （三）企业经营状况 269 （四）企业服务网络 271 （五）企业竞争优势 271 （六）企业发展战略 273 二、上海贝电实业（集团）股份有限公司 273 （一）企业基本情况 273 （二）企业工程服务 274 （三）企业经营情况 275 （四）工程案例分析 276 （五）企业竞争优势 276 三、邦讯技术股份有限公司 277 （一）企业基本情况 277 （二）企业

产品分析 277 （三）企业经营状况 278 （四）企业营销网络 280 （五）企业研发实力 281 （六）企业竞争优势 281 （七）企业发展战略 282 四、武汉长江通信产业集团股份有限公司 282 （一）企业基本情况 282 （二）企业业务情况 283 （三）企业经营状况 284 （四）企业营销网络 285 （五）企业竞争优势 286 （六）企业发展战略 286 五、北京梅泰诺通信技术股份有限公司 286 （一）企业基本情况 286 （二）企业业务情况 287 （三）企业经营状况 288 （四）企业营销网络 290 （五）企业竞争优势 290 （六）企业发展战略 290 六、杭州华星创业通信技术股份有限公司 291 （一）企业基本情况 291 （二）企业产品结构 291 （三）企业经营状况 292 （四）企业营销网络 294 （五）企业竞争优势 294 （六）企业发展战略 295 七、山东万博科技股份有限公司 295 （一）企业基本情况 295 （二）企业业务情况 296 （三）企业资质能力 296 （四）企业产品结构 296 （五）企业竞争优势 297 八、安徽皖通邮电股份有限公司 298 （一）企业基本情况 298 （二）企业业务部门 299 （三）企业代表工程 300 （四）企业竞争优势 302 （五）企业战略规划 302 九、郑州向心力通信技术股份有限公司 303 （一）企业基本情况 303 （二）企业业务结构 303 （三）企业经营状况 304 （四）企业荣誉情况 304 （五）企业竞争优势 304 十、西安汇龙科技股份有限公司 305 （一）企业基本情况 305 （二）企业产品结构 305 （三）企业营销网络 306 （四）工程案例分析 308 （五）企业竞争优势 308 十一、四川蜀通信息科技有限公司 308 （一）企业基本情况 308 （二）企业业务情况 309 （三）企业工程业绩 309 （四）工程案例分析 310 （五）企业竞争优势 311 十二、浙江省邮电工程建设有限公司 311 （一）企业基本情况 311 （二）企业业务情况 312 （三）企业服务网络 313 （四）工程案例分析 313 （五）企业竞争优势 314 十三、河北电信设计咨询有限公司 314 （一）企业基本情况 314 （二）企业产品情况 315 （三）企业服务网络 316 （四）工程案例分析 316 （五）企业竞争优势 317 十四、安徽鸿宇通信科技有限公司 317 （一）企业基本情况 317 （二）企业业务情况 318 （三）企业通信工程项目 318 （四）工程案例分析 319 （五）企业竞争优势 319 第三节 通信工程招标代理企业分析 320 一、中国普天信息产业股份有限公司 320 （一）企业基本情况 320 （二）工程案例分析 321 （三）企业服务网络 322 （四）企业竞争优势 322 二、云南招标股份有限公司 323 （一）企业基本情况 323 （二）企业项目状况 324 （三）企业资质能力 324 （四）工程案例分析 324 （五）企业竞争优势 325 三、广东电信建设开发有限公司 325 （一）企业基本情况 325 （二）企业资质能力 326 （三）工程案例分析 326 （四）企业竞争优势 326 四、江苏邮通建设监理有限公司 327 （一）企业基本情况 327 （二）企业业务状况 327 （三）企业资质能力 327 （四）企业服务网络 328 （五）企业竞争优势 328 五、云南元大工程咨询有限责任公司 328 （一）企业基本情况 328 （二）企业资质能力 329 （三）工程案例分析 329 （四）企业竞争优势 330 六、山西泰诺招标代理有限公司 330 （一）企业基本情况 330 （二）企业资质能力 331 （三）工程案例

分析 331 （四）企业竞争优势 333 七、山西三公招标代理有限公司 333 （一）企业基本情况 333 （二）企业业务情况 333 （三）企业资质能力 334 （四）工程案例分析 334 （五）企业竞争优势 335 八、河北通信工程招投标有限公司 335 （一）企业基本情况 335 （二）企业业务情况 335 （三）企业资质能力 336 （四）企业竞争优势 336 九、上海通信招标有限公司 336 （一）企业基本情况 336 （二）企业经营状况 337 （三）企业资质能力 337 （四）工程案例分析 337 （五）企业竞争优势 338 十、湖北信通通信有限公司 338 （一）企业基本情况 338 （二）企业业务情况 339 （三）企业资质能力 340 （四）工程案例分析 340 （五）企业竞争优势 341 第四节 通信工程管道建设企业分析 342 一、福建三元达通讯股份有限公司 342 （一）企业基本情况 342 （二）产品结构分析 342 （三）企业经营状况 343 （四）企业营销网络 345 （五）企业工程案例 345 （六）企业竞争优势 346 二、上海数讯信息技术有限公司 346 （一）企业基本情况 346 （二）企业业务情况 347 （三）企业资质能力 348 （四）企业竞争优势 349 三、武汉虹信通信技术有限责任公司 349 （一）企业基本情况 349 （二）企业发展状况 350 （三）企业服务网络 351 （四）工程案例分析 352 （五）企业竞争优势 352 四、博信通信股份有限公司 353 （一）企业基本情况 353 （二）企业业务情况 354 （三）企业服务网络 355 （四）工程案例分析 355 （五）企业竞争优势 356 五、珠海汇达丰通信有限公司 356 （一）企业基本情况 356 （二）企业资质能力 357 （三）工程案例分析 357 （四）企业竞争优势 358 六、上海宏线通讯工程有限公司 358 （一）企业基本情况 358 （二）企业服务范围 359 （三）企业工程案例 359 （四）企业竞争优势 360 第八章 中国通信工程重点客户分析 361 第一节 中国移动 361 一、企业基本情况概述 361 二、企业经营状况分析 361 三、中国移动业务布局 362 四、用户发展规模分析 363 五、通信工程建设情况 364 六、企业资本开支分析 365 七、未来企业发展计划 366 八、工程建设机会分析 366 （一）5G网络建设机会 366 （二）农村网络建设机会 366 第二节 中国联通 367 一、企业基本情况概述 367 二、企业经营状况分析 369 三、用户发展规模分析 370 四、中国联通业务发展 370 五、通信工程建设情况 371 六、企业资本支出分析 372 七、未来企业发展计划 372 八、工程建设机会分析 373 第三节 中国电信 373 一、企业基本情况概述 373 二、企业经营状况分析 375 三、用户发展规模分析 376 四、中国电信业务发展分析 377 五、通信工程建设情况 378 六、企业资本支出分析 378 七、未来企业投资计划 379 八、工程建设机会分析 379 第九章 中国通信工程发展前景与投资分析 381 第一节 中国通信业规划 381 一、通信规划制定情况 381 二、通信业规划趋势分析 381 第二节 通信工程发展规划 382 一、宽带网络建设工程规划分析 382 二、地方通信工程建设发展规划 383 （一）宝鸡市通信工程专项规划 383 （二）武夷山通信工程规划 383 （三）烟台基站站址5年规划 384 （四）厦门将通信工程建设管理纳入“三规合一”流程 385 （五）昆明建通信基础设施 385 第三节 通信工程行业发展机会分析 386 一、通信工程投资规

模持续增长 386 二、4G网络日趋成熟带动建设 387 （一）4G产业发展现状分析 387 （二）4G基站投资预测分析 388 （三）4G网络建设投资分析 388 三、5G市场愿景与需求分析 389 （一）5G业务及用户需求分析 389 （二）5G应用场景及性能分析 390 （三）5G发展驱动力和市场趋势 390 四、三网融合带来新的发展机会 392 第四节 通信工程行业发展前景分析 393 一、通信工程发展前景 393 二、行业盈利能力预测 393 三、通信工程发展趋势 394 四、工程重点发展领域 395 第五节 中国通信工程行业投资分析 396 一、投资风险分析 396 （一）行业投资风险 396 （二）技术业务风险 396 （三）市场竞争风险 397 （四）人力资源风险 397 二、投资壁垒分析 397 （一）品牌壁垒 397 （二）技术壁垒 397 （三）人才壁垒 398 （四）资金壁垒 398 三、投资方向分析 398 四、行业投资建议 399 第十章 中国通信工程企业投融资及IPO上市策略指导 401 第一节 通信工程企业融资渠道与选择分析 401 一、通信工程企业融资方法与渠道简析 401 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 403 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 407 四、适度债权融资配置自身资本结构 408 五、关注民间资本和外资的投资动向 409 第二节 通信工程企业境内IPO上市目的及条件 410 一、通信工程企业境内上市主要目的 410 （一）融资角度 410 （二）竞争角度 410 （三）发展角度 410 （四）财富角度 411 二、通信工程企业上市需满足的条件 411 （一）企业境内主板IPO主要条件 411 （二）企业境内中小板IPO主要条件 412 （三）企业境内创业板IPO主要条件 413 三、企业改制上市中的关键问题 414 第三节 通信工程企业IPO上市的相关准备 415 一、企业该不该上市 415 二、企业应何时上市 415 三、企业应何地上市 416 四、企业上市前准备 416 （一）企业上市前综合评估 416 （二）企业的内部规范重组 416 （三）选择并配合中介机构 417 （四）应如何选择中介机构 417 第四节 通信工程企业IPO上市的规划实施 417 一、上市费用规划和团队组建 417 二、尽职调查及问题解决方案 421 三、改制重组需关注重点问题 425 四、企业上市辅导及注意事项 428 五、上市申报材料制作及要求 430 六、网上路演推介及询价发行 431 第五节 企业IPO上市审核工作流程 433 一、企业IPO上市基本审核流程 433 二、企业IPO上市具体审核环节 434 三、与发行审核流程相关的事项 437 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：http://www.cction.com/report/202401/433740.html